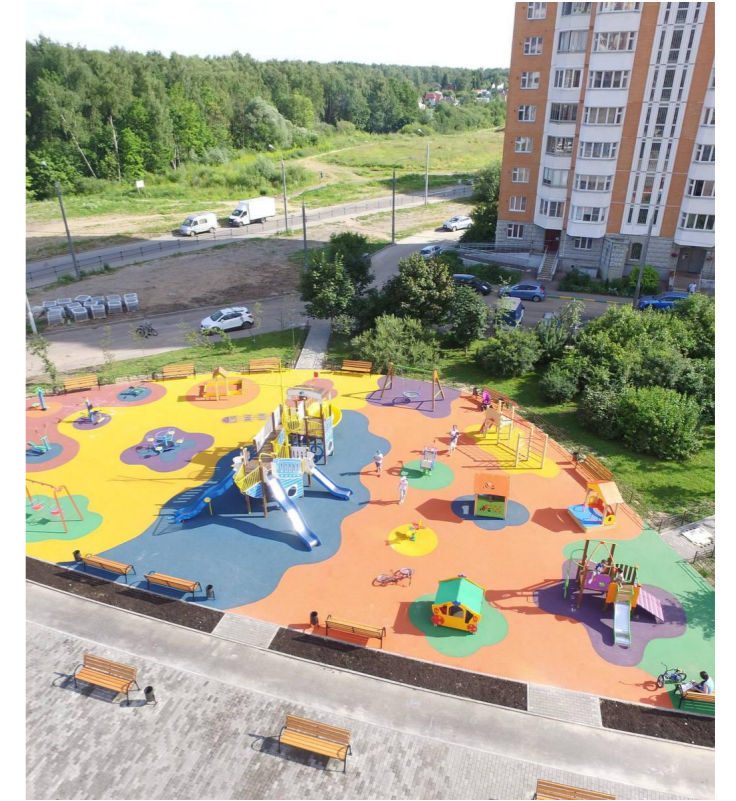


Правила благоустройства, санитарного содержания и озеленения города Пскова

проект



- Проект подготовлен в рамках поручения
Губернатора Псковской области
Ю. Ведерникова,
целях приведения Правил благоустройства,
санитарного содержания и озеленения города
Пскова в соответствие с действующим
законодательством

М.
В

Законодательство

- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
- Приказ Минстроя России от 13.04.2017 №711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов»

Общественное обсуждение

- В первом квартале 2019 года проект прошёл процедуру общественного обсуждения
- Отдельные поступившие предложения отражены в проекте
- В процессе утверждения правил будет также проведена процедура оценки регулирующего воздействия



Проектом вносятся 5 новых разделов

- Правила размещения вывесок + «ДИЗАЙН-КОД»
- Содержание фасадов зданий, строений, сооружений
- Праздничное (событийное) оформление города
- Порядок участия граждан и организаций в реализации мероприятий по благоустройству города
- Осуществление контроля за соблюдением правил благоустройства

В новой редакции изложены 6 разделов

- Общие требования к содержанию объектов благоустройства и уборке территорий
- Производство земляных работ на территории города
- Озеленение на территории города
- Требования к доступности городской среды для маломобильных групп населения
- Знаки городской информации
- Искусственное освещение городских территорий

ДИЗАЙН-КОД

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ
ВЫВЕСОК В ПСКОВЕ

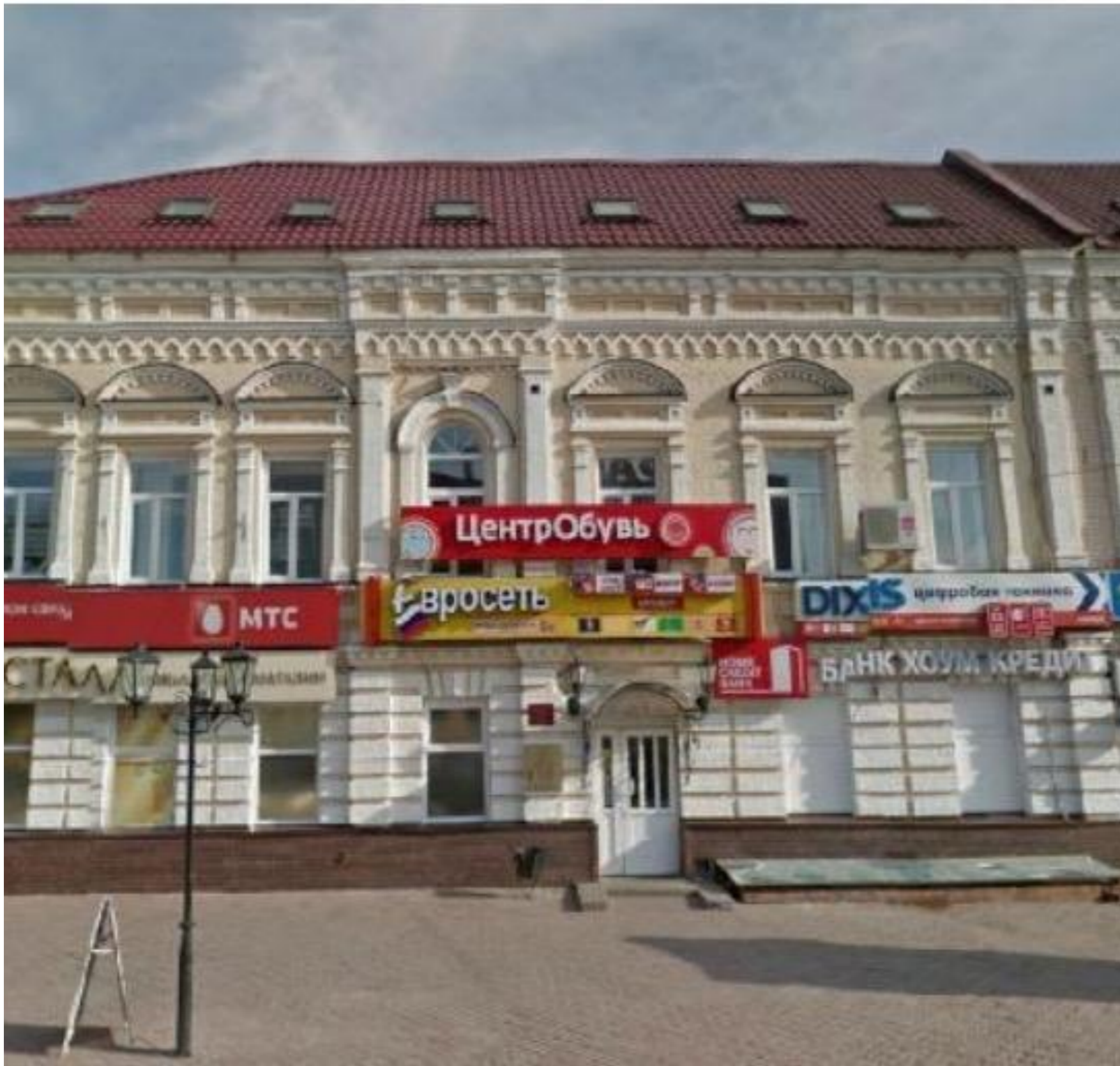


Визуализация
установленных норм

приложение к разделу 6

Задачи

- Порядок размещения вывесок (информационных конструкций) должен остаться простым
- формирование облика города с учётом архитектурных, исторических, стилистических особенностей
- упорядочивание видов информационных конструкций



Существующие проблемы:
невнимание к архитектуре; большой размер вывесок; глухие витрины



Существующие проблемы:
отсутствие ухода; несоответствие информации; непродуманное
расположение



Забавные и неудачные соседства





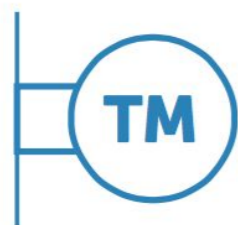
Деление территории
на типовую
и историческую зону

Этап 1: определить, к какой зоне относится территория (типовая или историческая)



Зелёные зоны

Этап 2: определить зелёные зоны, в пределах которых разрешается размещение вывески



Вид и тип вывески

Этап 3: определить вид вывески (лайтбокс, табличка или др.)

Этап 4: определить, какая информация будет размещена на вывеске



Информация

Этап 5: определить материал, цвет, размер и другие составляющие размещаемой вывески



Удачные примеры вывесок

Зачем нужен Дизайн-код

Правила должны быть понятными
Поэтому мы используем много иллюстраций,
применяем графические и текстовые решения

В разработке ещё 4 проекта

- Дизайн-код «размещения и оформления НТО»
- Дизайн-код «размещения и оформления ярмарок»
- Дизайн-код «каталог типовой мебели»
- Дизайн-код «размещения и оформления рекламных конструкций»

Правила благоустройства требуют регулярного внесения изменений

- изменения федерального законодательства
- развитие технологий
- повышение уровня доступности для понимания документов
- развитие общества

Спасибо!