



Pest-анализ

АО «РАХАТ»

ПОДГОТОВИЛА: ГОРБАЧЕВА А.Д., ФЭП-Ф(15)-С*

ПРОВЕРИЛА: ИБРАЕВА Э.А.

Содержание

- ▶ Введение
- ▶ 1. Анализ факторов макросреды, влияющих на фирму
 - ▶ 1.1 Характеристика фирмы ООО «БП «Сильвер-тур»
 - ▶ 1.2 Политическо-правовые факторы, влияющие на фирму
 - ▶ 1.3 Экономические факторы
 - ▶ 1.4 Социо-культурные факторы
 - ▶ 1.5 Технологические факторы
- ▶ Глава 2. PEST-анализ
- ▶ Заключение
- ▶ Список используемой литературы

Введение

- ▶ В своей работе я проведу PEST-анализ фирмы, о которой известно всему Казахстану - АО «РАХАТ».
- ▶ В данный момент в сфере товаров потребления сильно ощущается экономический кризис, который приводит многих поставщиков к банкротству, а компаний к демпингу. В такой нестабильной ситуации важно уметь отслеживать будущие изменения среды, чтобы вовремя и правильно отреагировать.
- ▶ Цели: построение выводов о текущем состоянии фирмы на основе PEST-анализа.
- ▶ Задачи:
 - ▶ 1. составить описание фирмы,
 - ▶ 2. изучить факторы макросреды, влияющие на фирму,
 - ▶ 3. составить PEST-анализ.

Характеристика фирмы АО «РАХАТ»

- ▶ Акционерное общество «Рахат» является одним из крупнейших производителей кондитерской продукции в Казахстане, ведущим свою историю на протяжении 70-ти лет. Первое производство кондитерских изделий было организовано в **1942** году на площадях ликеро-водочного завода, на оборудовании, эвакуированном во время войны из Москвы и Харькова.
- ▶ **Системы менеджмента.** На АО «Рахат» разработана и внедрена система менеджмента качества (СМК) на основе стандартов серии ИСО 9000. В 2010 году Национальным центром экспертизы и сертификации был проведен ресертификационный аудит, подтвердивший соответствие системы СТ РК ИСО 9001
- ▶ **Члены Совета Директоров:**
 - Но Манг Ко – Председатель Совета директоров АО «Рахат»
 - Зенков Александр Сергеевич – член Совета директоров
 - Нам Ик У – член Совета директоров
 - Терещенко Сергей Александрович – независимый директор АО «Рахат»
 - Юн Ёнго – независимый директор АО «Рахат»

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА 1-ОЕ ИЮЛЯ

Уставный капитал	900 000,00 тыс. тенге
Собственный капитал	25 214 052,00 тыс. тенге
Совокупные активы	29 494 519,00 тыс. тенге
Объем продаж	21 165 749,00 тыс. тенге
Валовый доход	4 521 614,00 тыс. тенге
Чистая прибыль	2 266 788,00 тыс. тенге
Балансовая стоимость простой акции	6 975,00 тенге
Число сотрудников	4 300

Политическо-правовые факторы, влияющие на фирму

- ▶ **Приватизация и преобразование.** До распада СССР фабрика входила в объединение «Кондитерпром» Министерства пищевой промышленности Казахской ССР. В 1992-м году приватизирована и преобразована в акционерное общество.
- ▶ **Дружеские отношения Республики Казахстан с соседними странами и странами дальнего зарубежья.** Продукция кондитерской фабрики «Рахат» сегодня экспортируется в Россию, Германию, Монголию, Узбекистан, Таджикистан, Китай и Афганистан.

Закон Республики Казахстан от 13 мая 2003 года № 415-ІІ Об акционерных обществах.

- ▶ **Акционерное общество** может быть создано одним лицом или состоять из одного лица в случае приобретения одним акционером всех акций общества, если иное не предусмотрено законодательными актами.
- ▶ **Минимальный размер уставного капитала АО** составляет 50 000 – кратный размер месячного расчетного показателя, установленного законом Республики Казахстан о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год. (МРП = 2121 тг.)
- ▶ **Статья 26. Выкуп размещенных акций по инициативе общества** . Выкуп размещенных акций может быть произведен с согласия акционера по инициативе общества в целях их последующей продажи или в иных целях, не противоречащих законодательству Республики Казахстан и уставу общества.

Смена управления

- ▶ В январе 2013 года южно-корейская группа проводила переговоры с акционерами АО Рахат по поводу приобретения акций. И как только слухи о продаже просочились, акции Рахата начали расти: сначала до 2,5 тысяч тенге, затем выше и к моменту сделки выросли до 6,5 тысяч тенге.
- ▶ 22 сентября 2013 года три четверти пакета акций фабрики, занимающей 10 % казахстанского рынка, были оценены в \$156,6 млн или \$43,5 за акцию с премией к рынку в 30 %
- ▶ 29 июля 2013 года кондитерская компания Южной Кореи LOTTE Confectionery заключила договор о приобретении примерно 76 % находящихся в обращении акций казахстанского производителя кондитерских изделий АО «Рахат». В результате сделки по продаже акций из состава крупных акционеров **вышли** британская BD Associates Limited (29 %), Анатолий Попелюшко (25,79 %), Наталья Хильчук (11,54 %).
- ▶ 10 декабря 2013 года LOTTE Confectionery объявила о покупке оставшихся в обращении 23,75 % простых акций АО «Рахат» и предложила миноритарным акционерам в течение 30 дней со дня публикации объявления продать принадлежащие им акции*

Технологические факторы

- ▶ Технологические факторы, связанные с прогрессом в технике и технологиях, в значительной степени воздействуют на развитие производства кондитерских изделий, открывают возможности для производства новых видов товаров, их сбыта и постоянного совершенствования.
- ▶ На данный момент есть возможность для онлайн-заказов товаров, их доставки на дом. Развитие науки и техники способствует совершенствованию средств массового производства товаров народного потребления. Так, коренная техническая реконструкция транспорта позволила создать комфортабельные условия для перевозки большого количества товаров за границу. Удобные, быстрые, сравнительно доступные транспортные средства (прежде всего авиация) для перевозки товаров на большие расстояния в значительной степени способствовали развитию фирмы.

Мнение и отношение потребителей

- ▶ Поведение потребителей поддается воздействию. Маркетинг может оказывать достаточно сильное влияние на мотивацию и поведение потребителей. Это достигается при условии, что предлагаемый кондитерский продукт действительно является средством удовлетворения потребностей клиента.
- ▶ Правильное понимание потребителей предоставляет кондитерской фирме возможности:
 - выявлять товары, пользующиеся наибольшим спросом;
 - улучшать взаимоотношения с потенциальными потребителями;
 - приобретать доверие потребителей за счет понимания их запросов;
 - понимать, чем руководствуется потребитель, принимая решение о приобретении кондитерских товаров;
 - выяснять источники информации, используемые при принятии решения о покупке;
 - устанавливать, кто и каким образом оказывает влияние на выработку и принятие решения о приобретении кондитерского продукта;
 - вырабатывать соответствующую стратегию маркетинга и конкретные элементы наиболее эффективного комплекса маркетинга;
 - создавать систему обратной связи с потребителями кондитерских товаров;
 - налаживать эффективную работу с клиентами.

PEST-анализ

Факторы	Весовой коэффициент	Уровень влияния	Взвешенная оценка
Политические			
Текущее законодательство на рынке	0,09	5	0,45
Международное законодательство	0,09	5	0,45
Правительственная политика, изменения	0,09	4	0,36
Экономические			
Экономическая ситуация и тенденции	0,09	5	0,45
Динамика курса валют	0,05	4	0,2
Налогообложение и налоговый кодекс	0,06	4	0,24
Сезонность	0,02	5	0,1
Демпинг	0,03	5	0,15
Франчайзинг	0,07	4	0,28
Социо-культурные			
Демографическая структура	0,09	4	0,36
Культурные факторы	0,04	3	0,12
Реклама	0,15	5	0,75
Мнение и отношение потребителей	0,07	5	0,35
Технологические			
Изменение и адаптация новых технологий	0,06	4	0,24
ИТОГО	1		4,5

Заключение

Суммарная взвешенная оценка равна 4,5. Это говорит о том, что макросреда оказывает сильное влияние на АО «РАХАТ».

Для предприятия любой формы собственности и любых масштабов производственной деятельности существенно управление производственной деятельностью, определение стратегии, а так же планирование. В настоящее время руководители казахстанских предприятий вынуждены принимать сложные решения в условиях неопределенности последствий таких решений, к тому же при недостатке экономических, коммерческих знаний и практического опыта работы в новых условиях.

Кондитерские изделия, как в начале 21 века, так и во все времена занимали отдельную полку в «шкафу желаний» казахстанских потребителей.

PEST анализ АО «РАХАТ» позволил сделать вывод о том, что влияние факторов внешней среды оказывает сильное влияние а предприятие. Наиболее значительное влияние на фирму оказывают **политические** и **экономические** факторы.