

Личный бренд преподавателя вуза, как способ формирования наставничества в образовательных инновациях

Рябкова Валерия Алексеевна, УдГУ
Кузнецов Кирилл Сергеевич, УдГУ

Кто такой «преподаватель» сегодня?



- Ключ в образовательном процессе. Выполнять стандартные задачи и следовать исключительно теоретическими знаниями педагогики НЕДОСТАТОЧНО.

Этого мало, чтобы студенты стали последователями

Чего им не хватает?

- Наставничество – форма участия опытных профессионалов в подготовке и воспитании молодёжи по соответствующей профессии.

Суть: передать богатый личный опыт профессиональной деятельности молодому человеку, оказание помощи и поддержки.

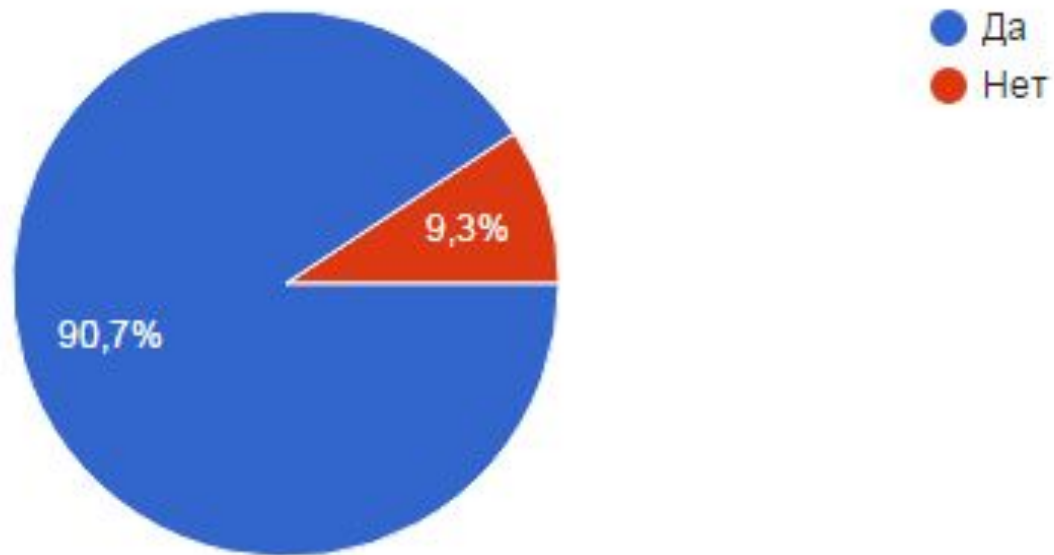
Институт наставничества

призван:

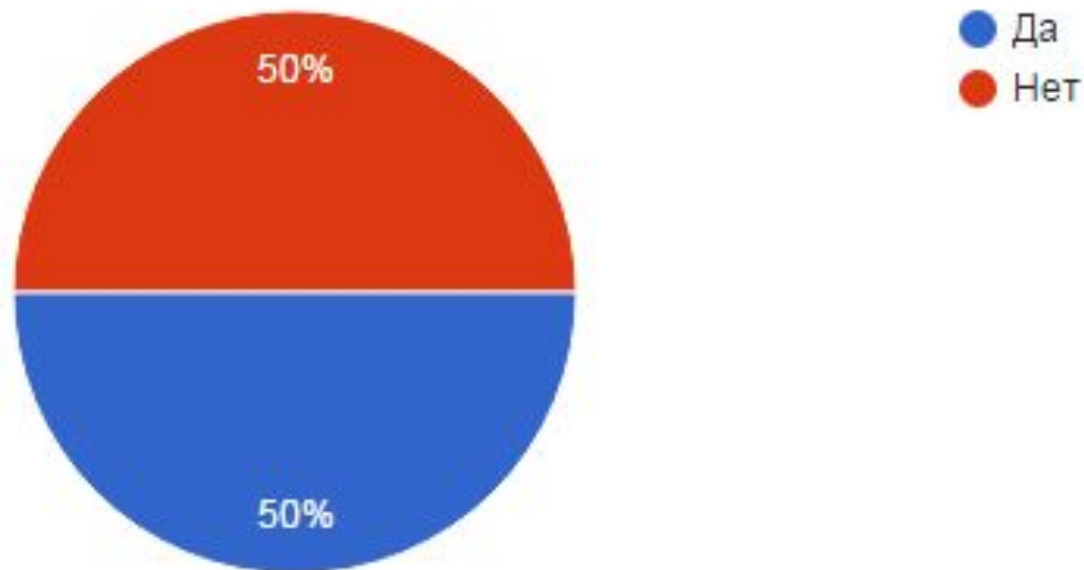
- Разобраться в жизненных ориентирах
- Найти своё место
- Развить необходимые навыки в профессиональной сфере



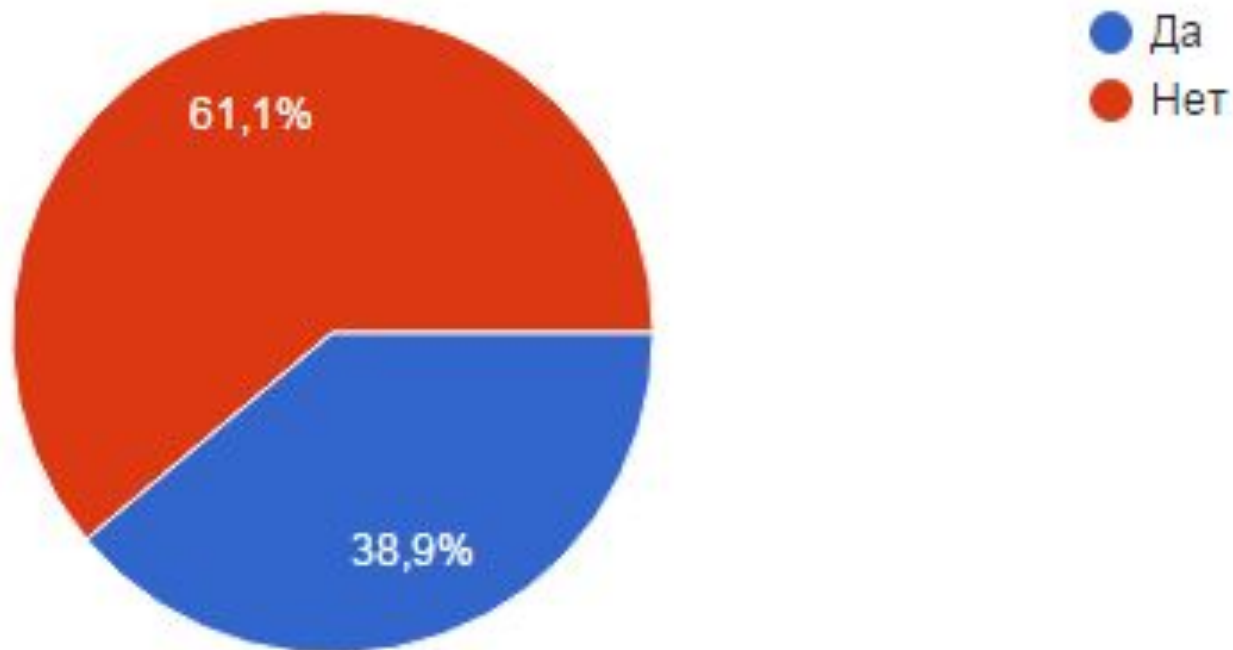
Является ли преподаватель важной фигурой в получении знаний?



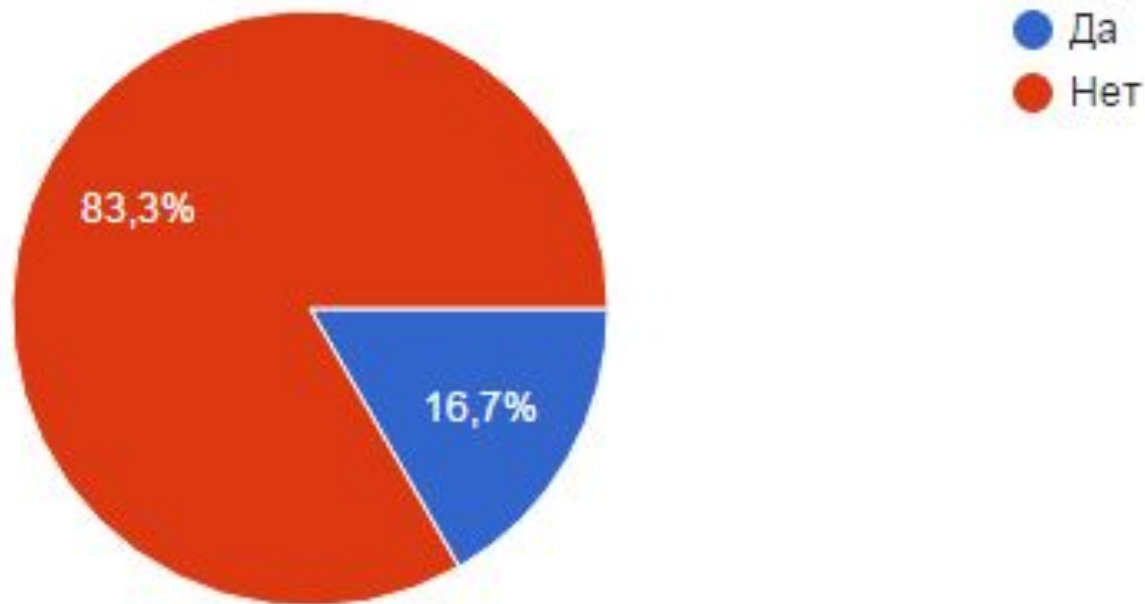
Есть ли в Вашей жизни человек,
которого Вы можете назвать
наставником?



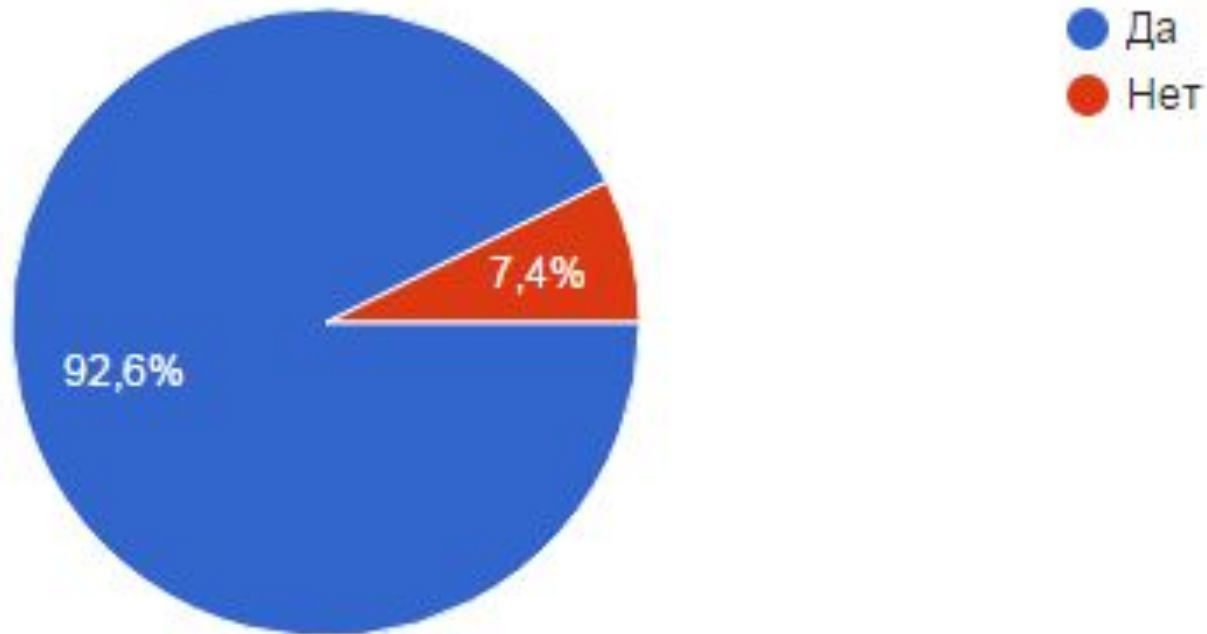
Есть ли в Вашем вузе
преподаватель, которого можно
назвать наставником?



Можете назвать конкретное имя этого преподавателя?



Нуждаетесь ли Вы в таком человеке, чтобы
развивать свои профессиональные навыки или
просто спросить совета?



Тандем:
наставник + студент
=

Польза для преподавателя



Формирование «личного бренда»

Личный бренд – наш образ в сознании других людей, который генерирует дополнительную ценность и создаёт выгоды.



У преподавателя есть задатки для формирования личного бренда

- 1- Ресурс в наличии аудитории
- 2- Ресурс в теоретических и практических знаниях
- 3- Мнение студентов: 85,2 % респондентов считают, что преподавателю нужно развивать личный бренд

Спасибо за внимание!