

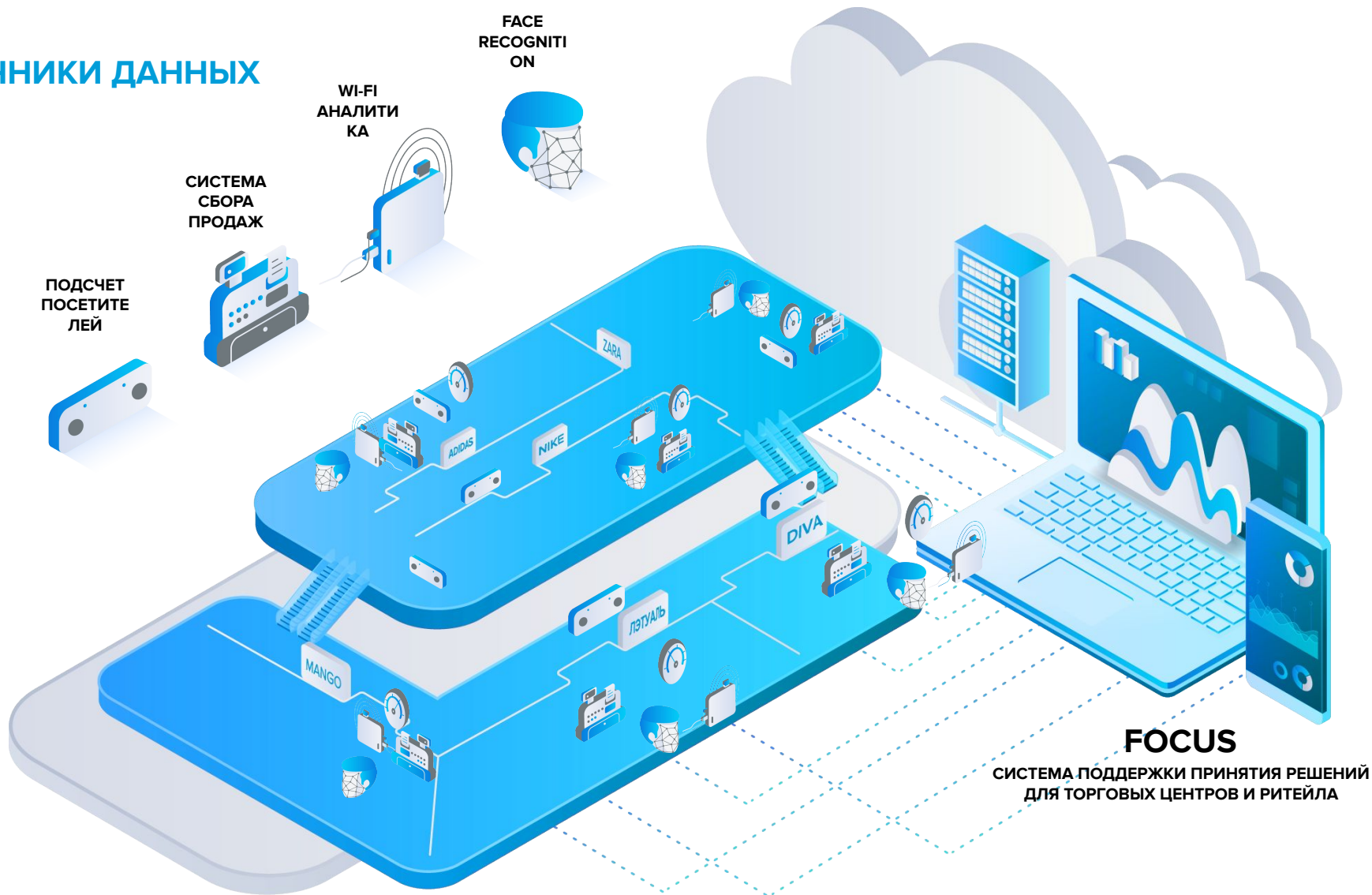
РЕШЕНИЯ WATCOM

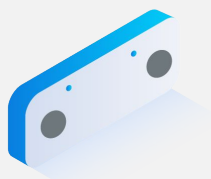


Почему Watcom?

- Помогаем увеличить доходность торгового центра
- Каждый продукт Watcom – отдельное бизнес-направление
- Анализируем данные и помогаем принимать управленческие решения

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ



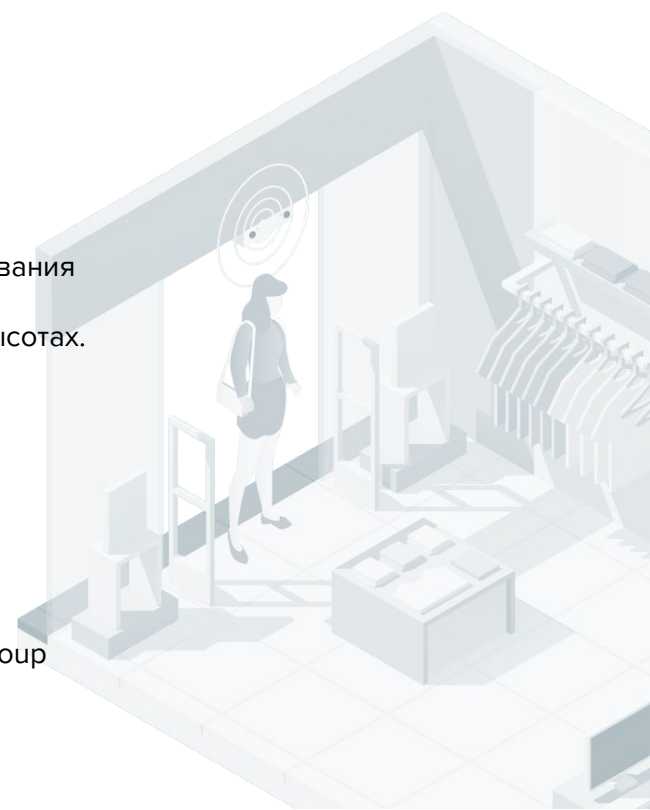


ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Общая посещаемость объекта
- Распределение по этажам/галереям/зонам
- Посещаемость каждого арендатора
- Подсчёт очередей в зоне фуд-корта
- Подсчет автомобилей на подземной и наземной парковке
- Горячие/холодные зоны

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- №1 в России и странах СНГ в подсчете и анализе посетителей
- Более 80 000 устройств установлено
- Проектное управление с опытом реализации крупных объектов в сжатые сроки (более 500 ед. оборудования на объект)
- Наши партнеры являются мировыми лидерами по производству высококачественного оборудования и ПО (Xovis, Vivotek, HikVision)
- Самая широкая линейка оборудования. Возможность установки в любых условиях, на любых высотах.
- Оптимизация стоимости проекта за счёт подбора различных устройств для необходимых задач
- Самая широкая область подсчёта одним устройством, оптимизация количества оборудования в проекте
- Возможность интеграции систем исключения персонала
- Уникальный алгоритм отслеживания корректности данных
- SLA с реакцией на инциденты в срок до 4 часов
- Ведущие игроки рынка торговой недвижимости доверяют нам: МЕГА, TPS Недвижимость, УК «Мкапитал», ЭНКА ТЦ, Crocus Group, Группа компаний «РАМО-М», Группа компаний «РЕГИОНЫ», Группа компаний ТЭН, ГАЛС Девелопмент, Hines International Inc., ФПК Гарант-Инвест, MollTex Group





ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Контроль оборотов арендаторов
- Динамика продаж
- Конверсия из посетителей в покупатели
- Анализ продаж по товарным категориям и позициям

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Первые на рынке создали и запустили данный продукт
- Единственная на рынке компания с зарегистрированным программным обеспечением, полностью соответствующим 54 ФЗ
- Более 80 подключенных объектов
- Более 20 000 подключенных касс
- Различные алгоритмы внедрения для подключения 100% арендаторов в торговом центре
- Уникальный модуль для подключения ресторанов (фиксирует все операции, включая прचेки)
- Партнерские соглашения и разработанная техническая интеграция по API со всеми ключевыми ОФД рынка (Платформа, Такском, Контур и т.д.)
- Обязательный контроль работы системы и передачи данных (около 20% арендаторов имеют продажи не день в день, более 5% арендаторов делают ошибки при пробитии чеков)
- Один подрядчик по работе с данными всех арендаторов





ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Уникальные посетители
- Лояльные посетители
- Время нахождения (Торговый центр, зоны, арендаторы)
- Частота посещений
- Вовлеченные/не вовлеченные посетители
- Воронка посещаемости
- Социальные профили посетителей
- Страница авторизации Hot Spot для размещения рекламы и коммуникаций с посетителями

- Маршруты движения посетителей
- Пересечения между арендаторами
- Пересечения с другими объектами
- Синергия арендаторов
- Холодные/горячие зоны
- Создание сегментов для таргетированной рекламы
- Определение эффективности работы якорных арендаторов
- Оценка эффективности проведенных рекламных мероприятий

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Собственная методология размещения оборудования для максимально эффективного сбора данных
- Более 7 000 установленных устройств
- Более 100 торговых центров в Москве и области оснащено оборудованием Watcom
- Анализ только целевых MAC-адресов
- Двухуровневая фильтрация фэйковых MAC-адресов
- Исключение из анализа сотрудников
- Партнерские договоры с Mail.ru и Yandex по обработке сегментов и формированию целевых групп для рекламных компаний
- Партнерское соглашение с крупнейшим оператором наружной рекламы Russ Outdoor, 32 000 рекламных конструкций в России





ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Распознавание лиц посетителей с возможностью формирования различных списков/групп
- Чёрные и белые списки посетителей
- Анализ пола/возраста посетителей
- Распознавание эмоций
- Возможность исключения персонала из подсчёта или выделение его в виде отдельной статистики
- Аналитика новых/лояльных посетителей
- Частота посещения посетителей (количество визитов в неделю, месяц, другой выбранный период)
- Мгновенное оповещение службы безопасности объекта о нежелательных лицах

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Самый быстрый и точный алгоритм распознавания лиц в мире на базах данных лиц глобального масштаба (более 1,5 млрд. лиц)
- Технология сертифицирована NIST (Национальный институт стандартов и технологий, США)
- 1-е место на IARPA FRPC (Face Recognition Prize Challenge)
- 95% – точность определения возраста
- 98% – точность определения пола
- Распознавание лиц менее чем за 0,2 секунды
- Опыт взаимодействия с органами государственной безопасности
- Возможность загрузки своих списков/баз фотографий



NtechLab.

Технология сертифицирована **NIST** (Национальный институт стандартов и технологий, США).

Премия **IARPA FRPC** (Face Recognition Prize Challenge) – 1 место, 3-й лучший показатель по обнаружению пешеходов и велосипедистов.



ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

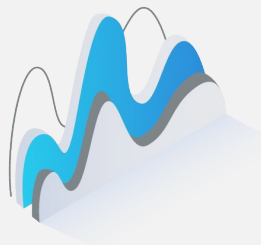
- Уникальный продукт управления объектом, не имеющий аналогов в Европе
- Быстрое понимание общей ситуации в торговом центре
- Лёгкая фокусировка на проблемных/успешных арендаторах
- Оценка влияния внешних факторов на динамику показателей объекта
- Сравнение показателей арендатора с одноклассниками
- Рейтинги арендаторов в торговом центре по всем возможным KPI
- ABC/XYZ анализ арендаторов
- Возможность оперативной оценки эффективности проведенных маркетинговых мероприятий
- Анализ портрета посетителя, формат посещения
- Визуализация показателей (KPI) арендаторов на карте торгового центра в режиме online
- Мобильное приложение для мгновенного доступа к показателям торгового центра из любой точки мира

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Все ключевые KPI объекта в одной системе

- Система создана совместно с экспертами и лидерами рынка ритейла и торговых центров (МЕГА, TPS Недвижимость, ЭНКА ТЦ, MollTex Group)
- Более 40 программистов в штате разработчиков
- Статус резидента «Сколково»
- Полная кастомизация под каждого пользователя системы
- Персональный дата-менеджер закреплённый за объектом
- Штат аналитиков, способствующий обработке информации и выбору стратегии дальнейшей работы



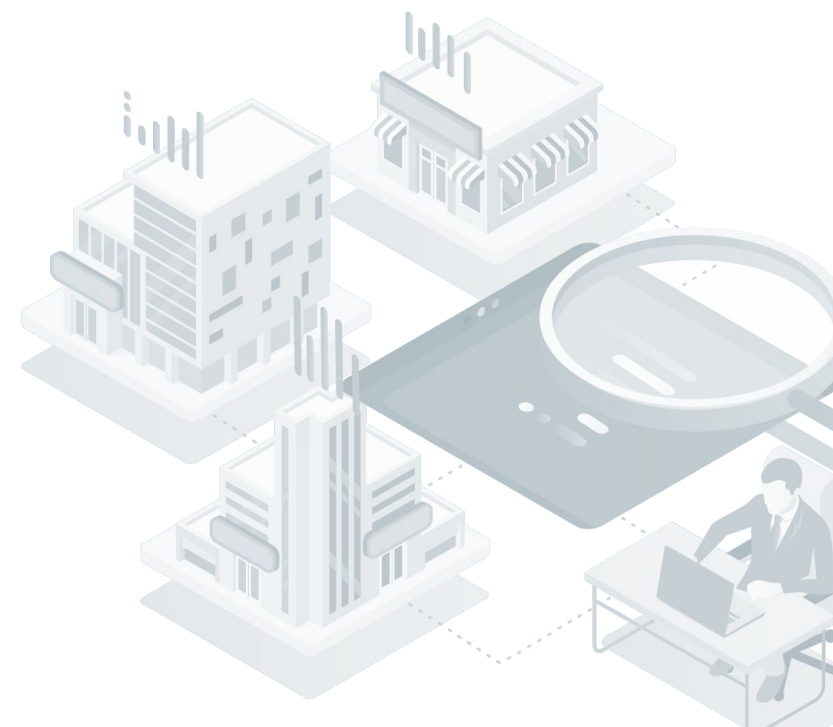


ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Аналитика данных из всех источников и помощь в принятии управленческих решений
- Единая дисконтная программа всех арендаторов
- Информирование посетителей торгового центра о выгодных предложениях
- Рост конкурентной привлекательности торгового центра
- Продвижение отдельных видов товаров
- Использование онлайн-инструментов в оффлайне

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Многолетний опыт управления маркетингом торговых центров
- Более 40 объектов разного формата в рамках маркетингового обслуживания
- Постоянная ориентация на эффективность маркетинга
- Обеспечение роста трафика объекта от 30 до 100% в первый год обслуживания
- Более 50 стимулирующих мероприятий в разных регионах России
- Мощный штат маркетологов и аналитиков





Скороходов Роман Евгеньевич
Генеральный директор
Watcom Group



КОНТАКТЫ

телефон: +7 (985) 923 70 92
 email: roman@watcom.ru



АДРЕС

г. Москва,
 Хорошевское шоссе 32А
 Головной офис «Ватком Групп»