

# Продажи гостиничного продукта на примере гостиницы «Центральная»

Выполнила: студентка группы 27С

Аксиненко Ксения Николаевна

Руководитель: Неверова Наталья Сергеевна

# Гостиничный продукт

Обслуживание в номере



Питание



Размещение



**Цель – изучить организацию  
продаж гостиничных продуктов  
в гостинице «Центральная»**

Основные услуги – проживание;  
Дополнительные – питание, услуги прачечной,  
бронирование услуг развлекательных мероприятий,  
мини-бар, сауна, конференц-зал.



Ресторан



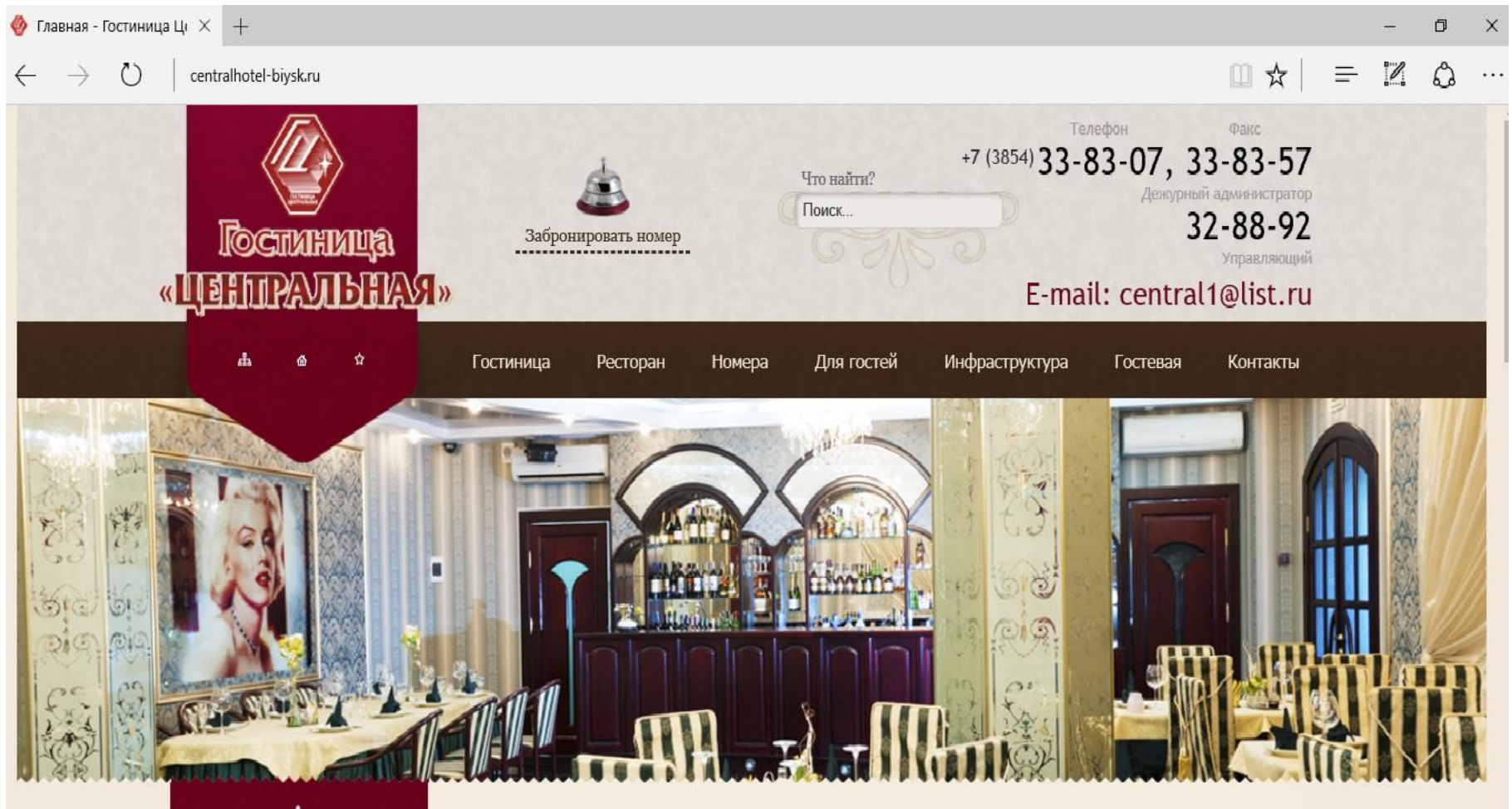
Сауна



Конференц-зал



# Методы продвижения и продаж. сайт



Сайт гостиницы

# Предложение

**ГОСТИНИЦА ЦЕНТРАЛЬНАЯ**

**ЯНВАРЬ** **ФЕВРАЛЬ** **МАРТ**

**АПРЕЛЬ** **МАЙ** **ИЮНЬ**

**ИЮЛЬ** **АВГУСТ** **СЕНТЯБРЬ**

**ОКТАБРЬ** **НОЯБРЬ** **ДЕКАБРЬ**

#96087480

Календарь на текущий год

946 домов и квартир    367 автомобилей и транспорта    771 услуги    220 предложений о работе

**ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ!**

## Реклама

МЕЛИТОПОЛЬСКАЯ ГАЗЕТА ОБЪЯВЛЕНИЙ    №09 17.03.2010

ВРЕМЯ ВЕРАТОР TO YOU

**МелБудДопТорг** **АКЦИИ** **ПРОМЫСЛОВЫЙ РЕМОНТ** **ВАРШАВКА** **ПОВОРК В МЕНУ**

**Пеннобетонные блоки** **САЙДИНГ** **СТРОЙ ПРЕСТИЖ**

**Урметгидтисервис** **Окна** **Home** **У нас качественный ЦЕМЕНТ** **МЕТАЛЛОПРОКАТ** **Алюминиевые Окна & Двери**

**ИЗВЕСТИЬ** **КАФЕЛЬ**

**МЕТАЛЛ** **КАФЕЛЬ**

Размещать рекламу в средствах массовой информации





Продажа гостиничной услуги