

Социальные сети, польза или вред?

Составила: учитель информатики
МБОУ СОШ №15 г. Усть-Илимска,
Перловская Оксана Александровна

2013г.



обучаю маму современным терминам
я: ты знаешь, что такое социальная сеть?
мама: хм.. ну если "социальная" - значит что-то для малоимущих?

Автор неизвестен...



Социальные сети
Мы все тут такие разные



Что же такое социальная сеть?











- Социальная сеть – это сайт. Только сайт не совсем обычный. Мы привыкли получать какую-то информацию, заходя на тот или иной ресурс. На автомобильных сайтах мы можем узнать о машинах, на медицинских – а медицине, на компьютерных – а компьютерах. А вот на сайтах социальных сетей как таковой информации нет. Такие сайты предназначены, в первую очередь, для общения.



Социальная сеть – это сайт, который объединяет людей по каким-то признакам.



Зачем нужны социальные сети ?

-  общаться;
-  найти нужного человека или группу людей;
-  обсудить интересующие темы;
-  составлять фотоальбомы;
-  слушать музыку;
-  смотреть видео;
-  узнавать последние новости;
-  вступать в группы по интересам;
-  играть в игры;
-  фиксировать важные события и многое другое...



Сайты социальных сетей





Самые известные
в мире



MySpace
(myspace.com)



Facebook
(facebook.com)



Twitter
(twitter.com)



MySpace (myspace.com)

– можно сказать, родоначальник социальных сетей в современном их понимании. Несмотря на то, что MySpace - одна из самых популярных социальных сетей в мире, среди русскоязычной части Интернет-пользователей она не прижилась. Точнее, владелец этой сети принял решение не развивать ее в России. Доступна русская версия MySpace – для этого нужно изменить страну в правом нижнем углу сайта.



facebook ([facebook.com](https://www.facebook.com))

– крупнейшая и самая популярная в мире социальная сеть. Идея создания этой сети – объединить людей, которые учатся или учились вместе в одном учебном заведении. Со временем разрослась до невероятных масштабов. Масса функций и возможностей, постоянное совершенствование, удобный и понятный интерфейс и многое другое. На начало 2011 года количество пользователей в России 3 401 000, а в 2012 году (на 4 октября 2012) аудитория Facebook составляет 1 миллиард пользователей.



witter (twitter.com)

- система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, смс или сторонние программы-клиенты. Характерной особенностью Твиттера является публичная доступность размещённых сообщений; это называется микроблоггингом.





Мой Мир
(my.mail.ru)



В контакте
(vkontakte.ru)



Мой круг
(moikrug.ru)



Русские
социальные
сети



Одноклассник
и
(odnoklassniki.ru)



В кругу
друзей
(vkrugudruzei.ru)



Гайдпарк
(gidepark.ru)



Одноклассники (odnoklassniki.ru)

– название говорит само за себя. Об этой социальной сети знают даже те, кто не пользуется Интернетом. Изначально создана для поиска и общения с одноклассниками, но, как и другие социальные сети, со временем разрослась и обзавелась дополнительными функциями и возможностями. Так уж сложилось, что эта сеть получила распространение в основном среди людей среднего и старшего возраста.



КОНТАКТЕ (vkontakte.ru)

– крупнейшая и самая популярная социальная сеть среди русскоговорящих пользователей Интернета. Клон Facebook, только со своими особенностями. Изначально Вконтакте была создана как социальная сеть для студентов и выпускников российских вузов, но со временем разрослась до невероятных масштабов.

По данным Википедии, в феврале 2011 года ежедневная аудитория Вконтакте превысила 23 миллиона человек, а по данным на ноябрь 2012 года ежедневная аудитория «ВКонтакте» — около 38 миллионов человек. Сеть Получила распространение в основном среди молодой части Интернетчиков (до тридцати лет). На сайте NeumeKa.ru будет несколько уроков обучающих работе с данной социальной сетью.



1.  Мой Мир (my.mail.ru),

2.  Мой круг (moikrug.ru)

1. - социальная сеть сайта Mail.ru. Помимо почты этот сайт предоставляет массу других возможностей: добавление фотографий, музыки и видео, поиск знакомых и друзей и так далее. Для этого Вам необходимо зарегистрироваться на этом сайте, то есть создать почтовый ящик, и настроить Мой Мир.

2. -социальная сеть, предназначенная, в первую очередь, для деловых контактов. По сути, анкета, заполненная на этом сайта, является полноценным резюме. Многие используют эту социальную сеть для поиска работы.



1.  кругу друзей (vkrugudruzei.ru)

2.  дпарк (gidepark.ru)

1. – молодежная социальная сеть. Опять же общение, поиск людей, развлечения, новые знакомства.

2. - социальная сеть для зрелых людей. Среди участников данной сети такие известные люди как Владислав Третьяк, Евгений Киселев, Мария Арбатова, Тина Канделаки и многие другие.



Реклама

В контакте | главная | быстрые сообщения | группы | люди | приложения

Моя Страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Заметки
Мои Группы
Мои Встречи
Мои Новости
Мои Настройки


Крутые футболки!

FBI

Купи всего за 400 рублей, не покидая Контакт!

Что это?

19 фотографий | К альбому пользователя | К странице пользователя | К...



facebook | audi

BMW
Sheer Driving Pleasure

BMW TV

NEW | AUTOMOBILES | SPORT | DEVELOPMENT | COMMERCIALS

THE BMW 6 SERIES CONVERTIBLE

BMW EfficientDynamics
Less emissions. More driving pleasure.

Стена
Информация
Действия друзей
Фотографии
BMW TV
Видео
About BMW
Форум
Worldmap

О нас
Welcome to the official BMW Facebook page! http://mp/BMW_Imprint

6 587 965
это нравится

71 403
это обсуждают

Создать страницу
Добавить в Избранные

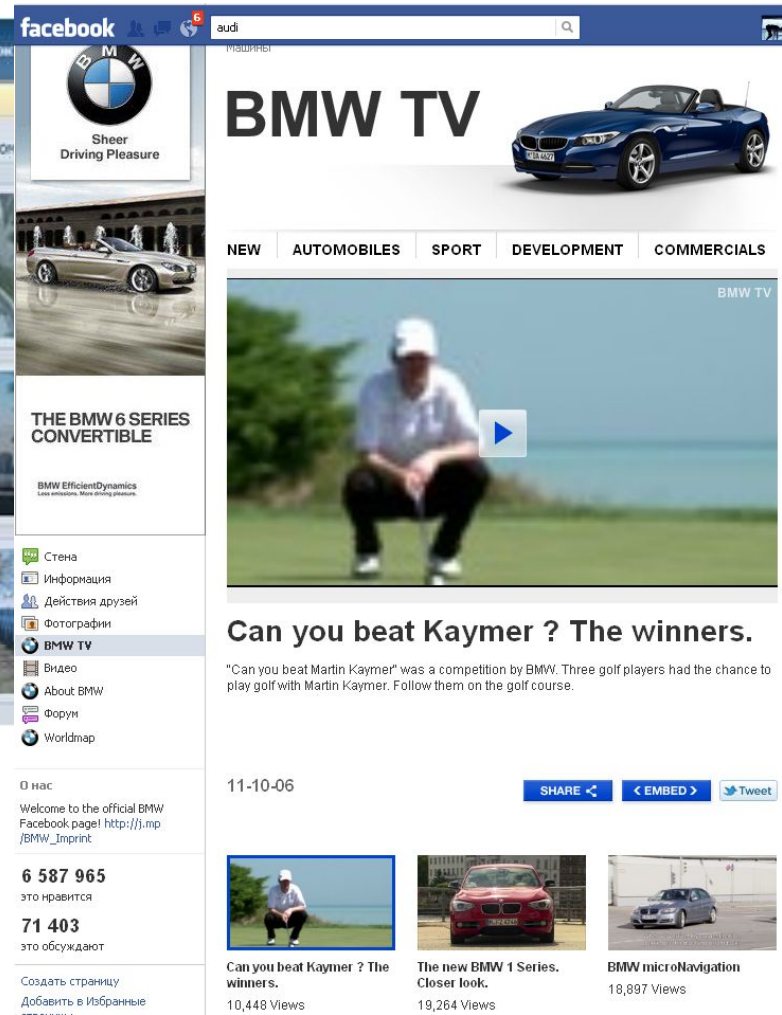
11-10-06

SHARE <> EMBED > Tweet

Can you beat Kaymer ? The winners.
10,448 Views

The new BMW 1 Series. Closer look.
19,264 Views

BMW microNavigation
18,897 Views



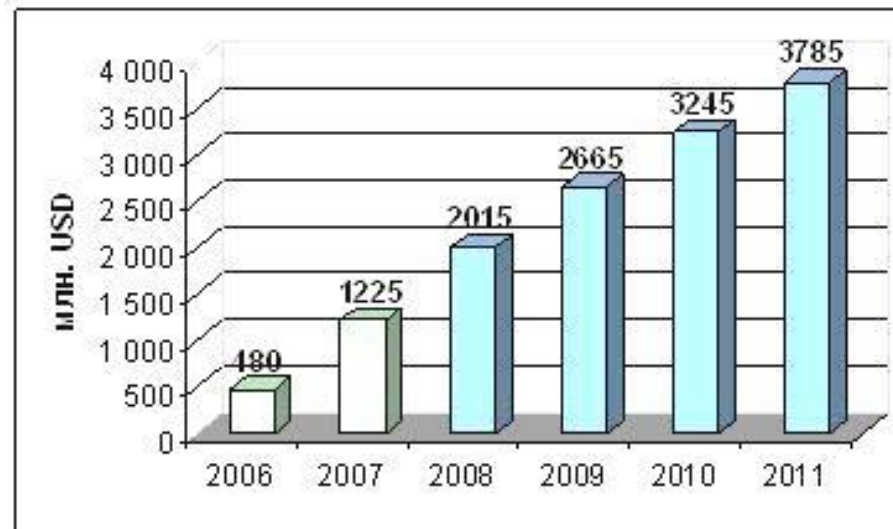
Реклама

- Для рекламодателей социальные сети предоставляют уникальные возможности непосредственного контакта с потребителями. Ежедневно миллионы пользователей ведут беседы о компаниях, их товарах и услугах, делаясь своим мнением и впечатлениями. В результате отдельно взятый участник сетевого сообщества может испортить (или наоборот улучшить) репутацию компании с многомиллионным оборотом.



Реклама

- Согласно недавнему исследованию Marketer, общая выручка социальных сетей от рекламы по итогам 2011 года достигнет 5,54 млрд долларов По прогнозам Marketer, к 2013 году объём рынка рекламы в социальных сетях удвоится.



Источник: www.orz.com.ua

Опасности

- Многие люди не понимают, что информация, размещенная ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно, в том числе не обязательно с благими намерениями. Информацию об участниках социальных сетей могут найти их работодатели, родители, дети, бывшие или настоящие жены или мужья, сборщики долгов, преступники, правоохранительные органы и так далее.



Опасности. (Влияет на психику!)

Известен случай проявления психосоматических расстройств на почве зависимости от общения в социальных сетях. В Белграде пользователь Снежана Павлович (Snezhana Pavlović) попала в психиатрическую клинику после того, как её заметка в социальной сети Facebook не вызвала интереса среди её друзей. Врачи клиники назвали этот случай «синдром Снежаны», объясняя поведение пациентки как обычный стресс от неудовлетворенности социальной потребности индивидуума в современном



Александр Спасский



Добавить в друзья

Подписчики Александра 4

Друзья новости

73 друга



Тая
Тупота



Ангелина
Ильина



Денис
Кондрашов



Николай
Перепелица



Саша
Завалин



Анюта
Муратова

Алек

Я тепе

День р

Родно

Семей

Сестра

Конта

Город

Моб. т

Убеж

Полит

Главн

Главн

Отн. к

Отн. к

Лична

Образ

Гимназ

Школа



Современное общение



Опасности

- ▣ Судебные приставы иногда используют социальные сети, чтобы найти неплательщиков или получить сведения об их имуществе.



Опасности

- Некоторые работодатели запрещают пользоваться социальными сетями — не только ради экономии, но и чтобы воспрепятствовать утечке информации.



Опасности

- К.Фукс в ходе он-лайн опроса немецких и австрийских студентов получил следующий список рисков: конфиденциальность данных, распространение спама, возможность потери личной информации, создание негативного имиджа, интернет-зависимость. С. В. Бондаренко на материале исследования виртуальных сетевых сообществ юга России сделал вывод о наличии следующих форм проявления девиантного поведения: хакерство, нарушение режима секретности, диффамация, кибертерроризм, компьютерная педофилия. Опрос, на портале ГУ-ВШЭ, показал, что по мнению респондентов, сети „затягивают“ и отнимают слишком много времени», вытесняют реальное общение, обеспечивают «избыточность общения и информации»

Наиболее распространённые виды

мошенничества:

1. **Мобильные мошенники** - Мошеннические сайты предлагают всего лишь отправить SMS сообщение на указанный ими номер.
2. **Виртуальное ничто за реальные деньги** - В социальных сетях уже в полной мере распространены услуги по продаже виртуальных вещей от красивых смайликов до эфемерных игровых кредитов.
3. **Фальшивые странички для кражи ваших данных** - На почту или мессенджер пользователя приходит сообщение с предложением завести дружбу в социальной сети, скачать интересную игру, послушать музыку, посмотреть новый видеоролик. При этом хорошо замаскированная ссылка, указывающая на ресурс, ведет к точной копии страницы какой-нибудь социальной сети. Все это может быть закамouflировано настолько профессионально, что пользователь даже не догадается об обмане и сам передаст мошеннику все свои данные
4. **Обман на доверии** – например: от Вашего хорошего друга или родственника приходит сообщение с просьбой одолжить немного электронных денег, скачать новую программу или перейти по отправленной ссылке.
5. **Публичная информация делает вас уязвимыми** - Чем больше Вы оставляете информации о себе на социальных веб-страницах, тем более упрощаете задачу мошенникам, собирающим подобные сведения для нахождения подходящих жертв.



С овладением социальными сетями связан ряд компетенций в приказах об утверждении ФГОС (3-го поколения)



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- http://www.neumeка.ru/socialnye_seti.html
- <http://ru.wikipedia.org>
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- http://lurkmore.to/%d1%ee%f6%e8%e0%eb%fc%ed%e0%ff_%f1%e5%f2%fc
- <http://images.yandex.ru>
- <http://inetedu.ru/articles/26-security/58-social-net-danger.html>





за внимание!

