

# Анализ и разработка названий брендов сока

Выполнила студентка группы в13707/20:  
Афонасова Ирина

- **Бренд** - это имя, знак или символ, которые идентифицируют продукцию и услуги продавца.
- Так же он повышает ответственность компании за продукцию, облегчает потребителям идентификацию продукции, гарантирует потребителям определенное качество.



# Название брендов сока конкурентов:

- Любимый;
- Я;
- Да;
- Добрый;
- Тонус.



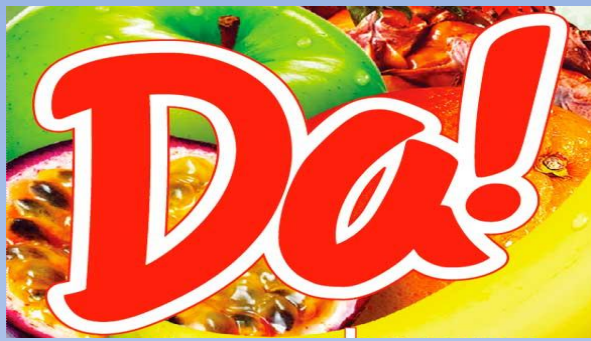
- «Любимый» — это соки, нектары и сокосодержащие напитки на любой вкус высокого качества по доступной цене.
- В ассортиментной линейке бренда представлены как популярные в России вкусы, так и уникальные сочетания фруктов.
- Любимый на сайте <http://tmregister.ru/> зарегистрирован по классу: 32.





- «Я» — это бренд премиальных 100% соков и нектаров. Вот уже более 15 лет сок «Я» открывает новые стороны чувственного наслаждения и не собирается сдавать позиции.
- Бренд взаимодействует с потребителями на всех уровнях ощущений: это и визуальное наслаждение элегантным дизайном пачки, и удовольствие от легкого, искушающего аромата свежих фруктов.
- Я на сайте <http://tmregister.ru/> зарегистрирован по классам: 5, 29, 30, 32, 35, 42.





- Основное преимущество соков и нектаров «Да!» – это хорошее качество по доступной цене.
- Новый продукт актуален для потребителей, не желающих кардинально изменять своей привычке пить соки.
- Да на сайте <http://tmregister.ru/> зарегистрирован по классам: 29, 30, 32.



# ДОБРЫЙ®



- Редко найдешь продукт, созданный с любовью к покупателям.
- Сок «Добрый» создан с душой и любовью к людям, создан добротой. «Добрый» приносит радость в дом, его чудесный добрый вкус по душе и детям, взрослым.
- Добрый на сайте <http://tmregister.ru/> зарегистрирован по классам: 5, 20, 23, 29, 30, 32, 35, 39.





- "Тонус" – это соки и нектары, которые не содержат ничего лишнего: без сахара и добавок, чтобы быть в тонусе день за днем!
- Соки "Тонус" созданы для активных людей, которые стремятся поддерживать жизненные силы и выбирают здоровое питание.
- Тонус на сайте <http://tmregister.ru/> зарегистрирован по классам: 5, 29, 30, 32, 33.





# Собственные названия брендов сока:

- Ягода;
- Энерджи;
- Мультягодка;
- Вовочка;
- Санберри.

# Ягода



- Название, которое отражает в себе картинку.
- **Ягода** – небольшой сочный плод кустарниковых или травянистых растений.
- Ягода на сайте <http://tmregister.ru/> зарегистрирован по классу 41: организация мероприятий, развлечения.



# Энердж



- **Энерджи** – иностранное слово, которое переводится как энергия, сила, мощьность.
- Энерджи на сайте <http://tmregister.ru/> не зарегистрировано.



# Мультиягод



- **Мультиягодка** – гибрид, состоящий из двух слов «мульти» (множественность или многократность чего-либо) и «ягода» (небольшой сочный плод кустарниковых или травянистых растений).
- Мультиягодка на сайте <http://tmregister.ru/> не зарегистрировано.





# Вовочка

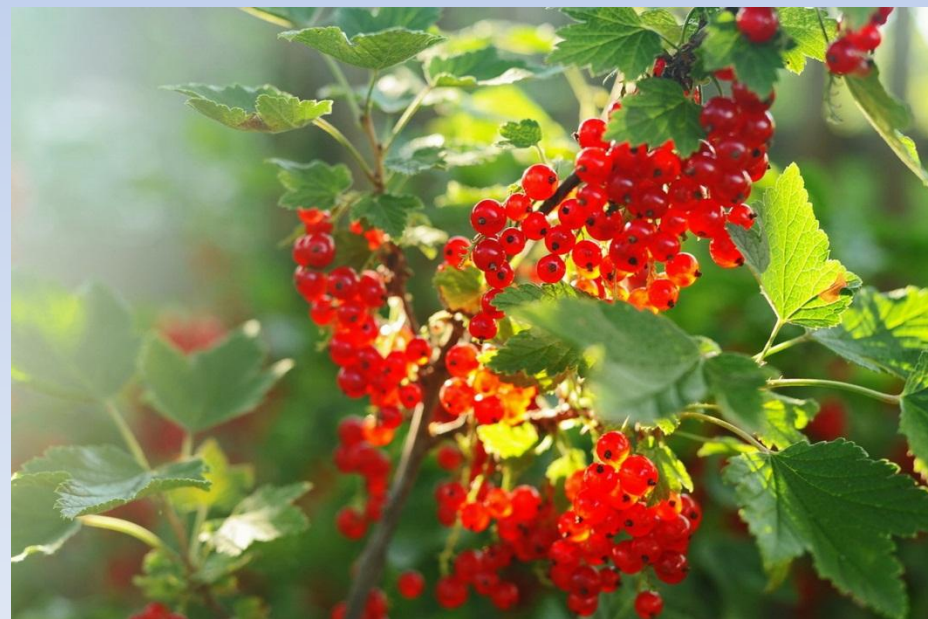


- **Вовочка** – имя бренда содержит в себе имя героя советских анекдотов.
- Вовочка на сайте <http://tmregister.ru/> зарегистрировано по классам: 16, 25, 28, 35, 39, 43.

# Санберр

и

- **Санберри** – содержит в себе два способа генерирования имени бренда, это гибрид и иностранное слово.
- Благодаря гибриду двух иностранных слов, получается полноценное название санберри – солнечная ягода.
- Санберри на сайте <http://tmregister.ru/> зарегистрировано по классу 35: реклама.



# Лингвистический анализ брендов сока конкурентов

Направление оценки	Начисляемый балл для интегральной оценки
<b>Любимый</b>	
Связь с товарной категорией	0
Интегральная оценка как сумма баллов	3
<b>Я</b>	
Связь с товарной категорией	0
Интегральная оценка как сумма баллов	3
<b>Да</b>	
Связь с товарной категорией	0
Интегральная оценка как сумма баллов	3
<b>Добрый</b>	
Связь с товарной категорией	0
Интегральная оценка как сумма баллов	3
<b>Тонус</b>	
Связь с товарной категорией	4
Интегральная оценка как сумма баллов	8

# Лингвистический анализ собственных названий брендов сока

Направление оценки	Начисляемый балл для интегральной оценки
<b>Ягода</b>	
Связь с товарной категорией	4
Интегральная оценка как сумма баллов	8
<b>Энерджи</b>	
Связь с товарной категорией	3
Интегральная оценка как сумма баллов	5
<b>Мультиягодка</b>	
Связь с товарной категорией	4
Интегральная оценка как сумма баллов	5
<b>Вовочка</b>	
Связь с товарной категорией	0
Интегральная оценка как сумма баллов	3
<b>Санберри</b>	
Связь с товарной категорией	4
Интегральная оценка как сумма баллов	6



# Итоги сводного анализа названий брендов

Название	Фоносемантическая оценка	Фоносемантический ранг	Лингвистическая оценка	Лингвистический ранг	Средневзвешенное значение двух рангов	Итоговый ранг
Я	34,2	1	3	4	3,1	2
Ягода	32,5	2	8	1	1,3	1
Вовочка	31,16	3	3	4	3,7	3
Любимый	30,56	4	3	4	4	6
Да	29,99	5	3	4	4,3	8
Мультягодка	29,51	6	5	3	3,9	5
Энерджи	28,91	7	5	3	4,2	7
Санберри	28,69	8	6	2	3,8	4
Добрый	27,98	9	3	4	5,5	9
Тонус	26,06	10	8	1	3,7	3

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!**