



ИЖК°

ИПОТЕЧНАЯ ЖИЛИЩНАЯ КОМПАНИЯ

Ипотечная Жилищная Компания



igko63



igko63

Чем мы занимаемся?

- ▶ Помощь в получении ипотеки и кредита;
 - ▶ Подбор выгодной процентной ставки (40 банков);
 - ▶ Решаем любые сложные ситуации с оформлением кредита и ипотеки;
 - ▶ 96 % одобрение заявки банком;
 - ▶ Подготовка пакета документов;
 - ▶ Подбор объекта недвижимости по Вашим партнерам
-
- ▶ **С НАМИ ИПОТЕКА ДЕШЕВЛЕ!**

Как будем привлекать людей?

- ▶ Instagram/Вконтакте
- ▶ Контекстная реклама, лендинг
- ▶ Партнерская взаимовыгодная система. Речь идет не о кросс-продажах (хотя и они возможны), не о заключении агентских договоров, а именно о построении системы, в которой обращение в вашу компанию клиентов партнера выгодно самому партнеру. К примеру, агенту по недвижимости нужно, чтобы сделка прошла без сучка без задоринки, от этого зависит получение комиссии. И он знает, что если обратится к вам, то достигнет цели - это его выгода.
- ▶ Баннеры на городских порталах - 63.ру, Прогород Самара и др
- ▶ Сарафанное радио
- ▶ Отзывники.

Кто наша Целевая аудитория (ЦА)?

- ▶ География. Где живут ваши потенциальные клиенты?
- ▶ Социально-демографические характеристики. Каковы пол, возраст, семейное положение, должность, образование, уровень доходов целевой аудитории?
- ▶ Интересы, увлечения. Что может привлечь аудиторию, на что она обращает внимание, какие другие товары и услуги аудитории нужны?

Элементы SMM-стратегии

- ▶ Основные темы публикаций
 - с нами Ипотека дешевле (раскрываем вопросы ипотеки - аренда или ипотека, как получить, какие сложности могут возникнуть, пакет документов, выгоды ипотеки)
 - с какими банками мы сотрудничаем, анонс процентной ставки
 - рубрика «почему могут отказать»
 - какие документы нужно подготовить;
 - кто мы, почему с нами оформят ипотеку/кредит, почему вы должны нам доверять
 - новости Самарского кредитного рынка и России;
 - кейсы клиентов и их отзывы клиентов;
 - сертификаты деятельности;
 - наш офис;
 - рекомендации по покупке недвижимости;
- ▶ Частота публикации (ежедневно пост и Stories)
- ▶ Стилистика публикаций (общаемся на Вы, лаконично, грамотно, чётко и по делу)
- ▶ Время публикации (первая половина дня и вечернее время - сторис в одно время, пост в другое)
- ▶ Соотношение промопостов и нейтральных постов (1/3)

Какой должен быть контент?

- ▶ Качественный
- ▶ Конкретный (четкий)
- ▶ Полезный
- ▶ Интересный
- ▶ Уникальный