

ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ ТА ПРОПАГАНДА

ПІДГОТУВАВ СТУДЕНТ ГРУПИ Р-21
ГУНДЕРУК ЮРІЙ



ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА - ЯВИЩЕ ДАВНЄ

- Сунь-цзи вважав, що успішна війна може бути лише тоді, коли вона застосовує інформацію, інформаційні пастки, чутки. Знання інформації ворога є передумовою перемоги.
- Князь Святослав заздалегідь повідомляв противника про свій похід, проте залишалися таємницею напрям та сили, котрі планувалося задіяти. Це давало можливість навести паніку у стані військ та швидко розгромити противника.

ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ

- 1) Сукупність політико-правових, соціально-економічних, психологічних дій, що передбачають захоплення інформаційного простору;
- 2) Інформаційна війна – це найгостріша форма протистояння в інформаційному просторі, де першочергового значення набувають такі якості взаємодії, як безкомпромісність, висока інтенсивність суперечки та короткотривалість гострого суперництва;
- 3) Інформаційна війна інтерпретується як форма забезпечення та ведення військово-силових дій за допомогою найсучасніших електронних засобів;
- 4) Ототожнення інформаційної війни з кібернетичними війнами.

СПРЯМОВАНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ

Виділяють наступні категорії спрямованості інформаційно-психологічного впливу:

- інформаційні війни між державами;
- інформаційні війни між фінансово-промисловими групами;
- інформаційні війни між владою і фінансово-промисловими групами;
- інформаційні війни між владою й опозицією, які, в свою чергу, підтримують певні фінансово-промислові групи (іноземні держави);
- інформаційні війни, інспіровані протистоянням різних сегментів влади, які підтримують різні фінансово-промислові групи (іноземні держави).

ІНФОРМАЦІЙНА ЗБРОЯ І ТЕХНОЛОГІЇ ЇЇ ВИКОРИСТАННЯ

- Інформаційна зброя принципово відрізняється від усіх інших засобів ведення війни тим, що з її використанням можна вести неоголошені і найчастіше невідомі світу війни. Особливої небезпеки інформаційній зброї надає багатоваріантність форм і способів її застосування, потайливість і радикальність впливу, висока економічність використання.

Види інформаційної зброї:

- засоби масової інформації та спеціальні засоби інформаційно-пропагандистської спрямованості;
- глобальні комп'ютерні мережі й програмні засоби розповсюдження в них пропагандистських інформаційних матеріалів;
- засоби, що нелегально модифікують інформаційне середовище, на підставі чого людина приймає рішення;
- засоби створення віртуальної реальності;
- чутки;
- засоби підпорогового психосемантичного впливу;
- засоби генерування акустичних та електромагнітних полів.

Пропагандистські прийоми і методи

- 1). використання незаперечних істин. Наприклад, до певного часу всі вважали, що Сонце обертається навколо Землі, тому ідеї Г.Галілея сприймалися як щось не тільки неправдоподібне, а й нерозумне;
- 2). посилення на авторитет. Будь-яка культурна, а тим більше наукова традиція базується на авторитеті;
- 3). звернення до загальноновживаного - усі так міркують;
- 4). використання гри слів, зокрема, гра семантичними контекстами, заміна негативно забарвлених висловів на позитивні та навпаки. Приклад: моджахеди (борці за віру) - душмани (бандити).

ФУНКЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ ПІД ЧАС ІНФОРМАЦІЙНОЇ БОРОТЬБИ:

- 1) виявляти воєнний, економічний, політичний і культурний потенціал;
- 2) протидіяти будь-яким видам розвідки противника;
- 3) спотворювати, руйнувати, нейтралізувати, знищувати чи захищати інформацію;
- 4) забезпечувати комп'ютерне відтворення реальної чи віртуальної неадекватної обстановки та візуалізації поля бою;
- 5) здійснювати інформаційно-психологічний, легальний або нелегальний фізичний вплив на особовий склад, об'єкти, бойову техніку, зброю, лінії зв'язку й управління;

- 5) концентруватися на демонстративних діях і введенні в оману;
виконувати радіоелектронне придушення;
- 6) знижувати помітність об'єктів, бойової техніки та зброї;
- 7) захищати особовий склад, об'єкти, бойову техніку, зброю, органи управління та різні радіоелектронні засоби від впливу на них електромагнітної чи іншої спрямованої енергії;
- 8) відводити самонавідну зброю від найбільш важливих цілей та ін.

СПОСОБИ ВЕДЕННЯ БОРОТЬБИ

Можна поділити на три основні категорії способів:

- силові, до яких належать способи, які базуються на застосуванні традиційних способів боротьби і зброї до об'єктів інформаційної боротьби різних видів. Застосування силових способів дає змогу досягти інформаційної переваги в обсязі інформації, необхідної для виконання управління військами (силами);
- інтелектуальні способи мають на меті реалізацію рефлексивного управління противником. Їх застосування робить можливим досягнення переваги на основі інформації, яка використовується для управління військами (силами);
- до комбінованих належать способи, що забезпечують досягнення інформаційної переваги як в обсязі, так і якості інформації про поточну обстановку.