



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ
КАФЕДРА ЭТИКИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**МЕДИА-МАРКЕТИНГ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ
(НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ "КОРПОРАЦИЯ АНАТА")
РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ: СОРОКИН КИРИЛЛ МАКСИМОВИЧ
РУКОВОДИТЕЛЬ: КАНД. ЭКОН. НАУК, ИБРАЕВА РУШАНА МАРАТОВНА**

УФА – 2019

Музыка тоже требует продвижения

Актуальность темы исследования – наличие большого количества артистов без знания инструментов продвижения музыкального продукта.

Объект исследования – продвижение зарубежных и отечественных артистов.

Предмет исследования – продвижение музыкального продукта группы "Таверна".

Цель исследования – составление медиаплана по продвижению музыкальной продукции группы «Таверна».



Теория и практика: стратегия и тактика

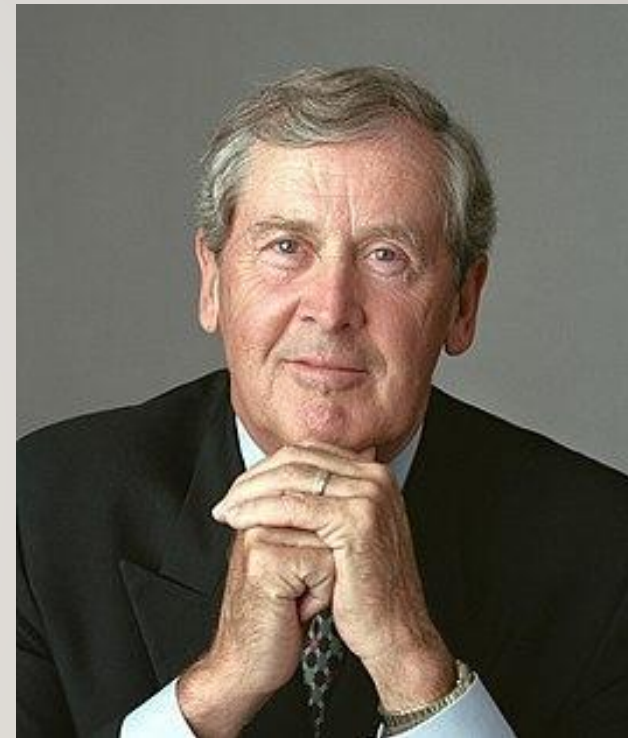


Методика CPS

Методика CPS или Стратегия конкурентного позиционирования заключается в том, что музыкальный артист формирует такой имидж, который выделяет его из общей массы других представителей музыкальной индустрии.



Евгений Кадушин
Автор методики CPS
Партнёр "Trout and Partners"



Джек Траут
Маркетолог, основатель
"Trout and Partners"

9 эмоциональных вершин методики CPS

Конструктивный полюс:

- посвящение;
- вызов;
- уверенность

Нейтральный полюс:

- счастье;
- освобождение;
- легкость

Деструктивный полюс:

- развлечение;
- ярость;
- превосходство





Борис Гребенчиков



Сергей Шнуров

Практические приёмы продвижения музыкального продукта

- визуальный образ артиста;
- видео-контент;
- посев музыкального продукта в сообществах социальных сетей;
- таргетинговая реклама;
- коллаборации;
- сотрудничество с представителями музыкальных площадок и лидерами мнений;
- промовыступления;
- общение с аудиторией;
- дистрибьюция музыкального продукта

"Корпорация Аната"



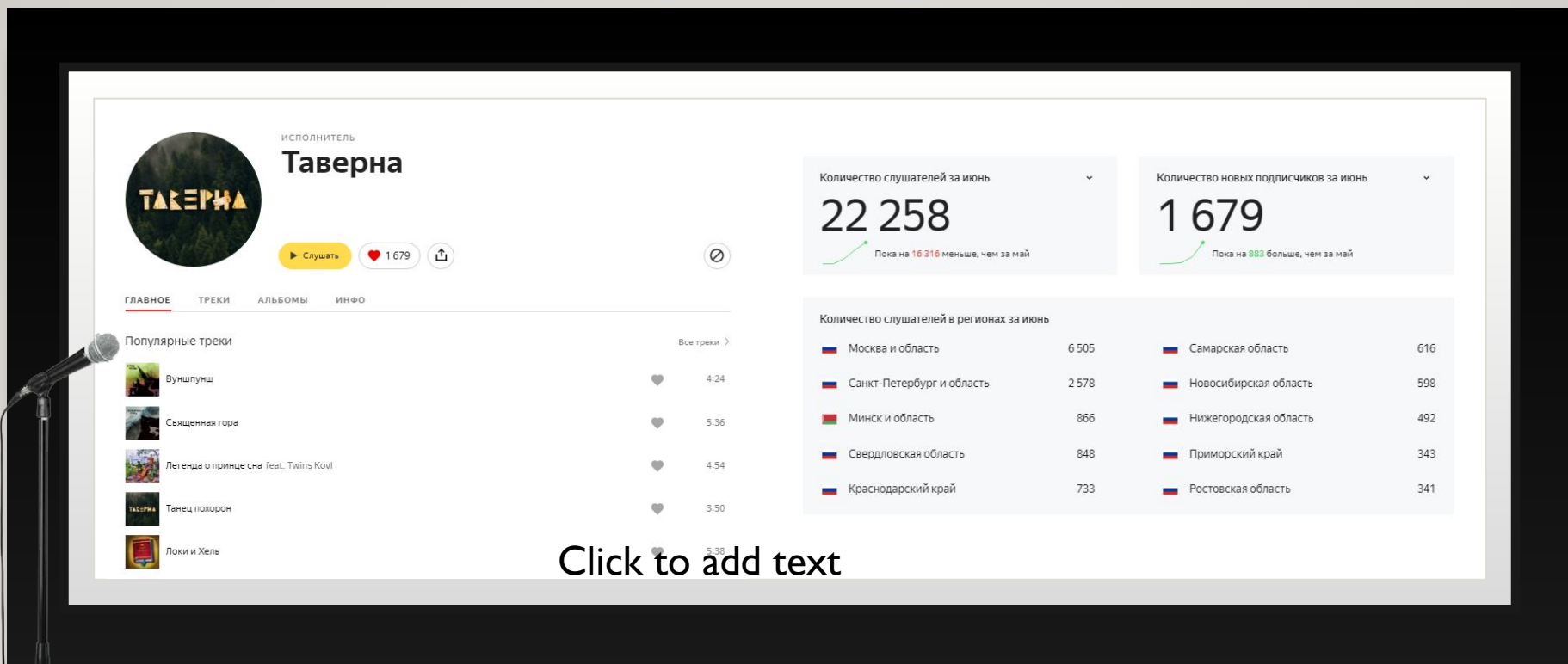
Логотип группы "Таверна"

1. Регистрация авторского права группы «Таверна»;
2. Заключение договоров с цифровыми музыкальными площадками (аудиохостингами) и музыкальными магазинами для дальнейшего размещения в них музыкального продукта группы «Таверна».

По итогу проделанной работы музыка коллектива была размещена на следующих аудио-платформах: iTunes, Apple Music, Яндекс.Музыка, Spotify, Deezer и других.



Музыкальный альбом "Пазлы Менестреля"



МУЗЫКАЛЬНАЯ СТРАНИЦА-КАНАЛ ГРУППЫ "ТАВЕРНА" НА ЯНДЕКС.МУЗЫКЕ



**РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ:
СОРОКИН КИРИЛЛ МАКСИМОВИЧ
РУКОВОДИТЕЛЬ: КАНД. ЭКОН. НАУК,
ИБРАЕВА РУШАНА МАРАТОВНА**
