



Обеспечение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»

Ключевые факты



- ✓ Корпорация МСП – институт развития в сфере малого и среднего предпринимательства, созданный на основании Указа Президента Российской Федерации от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» и осуществляющий деятельность в соответствии с Федеральным законом от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в новом формате **начал работу с ноября 2015 года**
- ✓ Акционерами Корпорации МСП являются **Российская Федерация** (в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом) и государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»
- ✓ Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк») является **дочерним обществом Корпорации МСП**

Основные виды поддержки субъектов МСП, оказываемые Корпорацией МСП



Расширение доступа к закупкам компаний с государственным участием



Финансовая и гарантийная поддержка



Маркетинговая и информационная поддержка



Имущественная и консультационная поддержка, программы обучения



Объем закупок у субъектов МСП

0,064 трлн рублей
1,511 трлн рублей
2,098 трлн рублей
3,264 трлн рублей

2015 год

2016 год

2017 год

2018 год

Номенклатура закупок у субъектов МСП

8,4 тыс. позиций
100 тыс. позиций
161 тыс. позиций
362 тыс. позиций

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ 2019 ГОДА:

Общий объем договоров

1,023 трлн рублей*
целевой показатель к концу 2019 года -
3,2 трлн рублей

Средняя доля планируемых прямых закупок

44,2%
что в **2,9** раза превышает установленную квоту (15%)

Номенклатура закупок у субъектов МСП

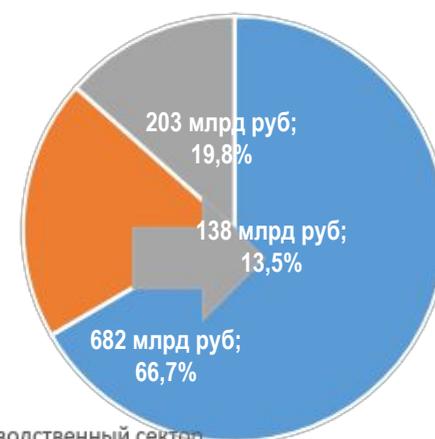
368 183 позиций

СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ У СУБЪЕКТОВ МСП НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ ЗА ПЕРИОД 2016-2019 гг. 7,8 ТРЛН РУБ. ВОВЛЕЧЕНИЕ МСП В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ, ИННОВАЦИОННЫЙ СЕКТОР В 2019 ГОДУ:

Динамика увеличения доли производственной, высокотехнологичной номенклатуры в 2016-2019 гг.

	2016		2017		2018		2019	
	Объем закупок, млрд руб.	Доля, %						
Производственный сектор	947	62,7%	1 399	66,64%	2 203	67,5%	682	66,7%
Высокотехнологичный сектор	114	7,5%	230	10,98%	392	12,0%	138	13,5%
Массовый сектор	450	29,8%	469	22,37%	669	20,5%	203	19,8%
	1 511	100%	2 098	100%	3 264	100%	1 023	100%

Распределение номенклатуры покупаемой продукции в 2019 году



Распределение номенклатуры продукции высокотехнологичного сектора в 2019 году

НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ	Доля %	Объем закупок, млрд руб.
Оборудование компьютерное, электронное и оптическое	43,48%	60,0
Продукты и услуги в области информационных технологий (разработка программного обеспечения; консультационные и аналогичные услуги)	26,23%	36,2
Услуги телекоммуникационные	11,45%	15,8
Услуги профессиональные, научные и технические, прочие	7,61%	10,5
Средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях	7,17%	9,9
Услуги и работы, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками	1,74%	2,4
Услуги в области здравоохранения	1,23%	1,7
Услуги воздушного и космического транспорта	1,09%	1,5
ИТОГО:	100%	138

* - Источник: результаты оценки и мониторинга соответствия, данные реестра договоров, заключенных по результатам закупок, сведения, размещенные в ЕИС

Информация о закупках у субъектов МСП крупнейшими заказчиками на территории Сибирского федерального округа (по итогам 2018 года)



В 2018 ГОДУ ОБЕСПЕЧЕН ПРИРОСТ ПО СРАВНЕНИЮ С 2017 ГОДОМ:

КОЛИЧЕСТВА ЗАКЛЮЧЕННЫХ ДОГОВОРОВ
на 6 329 договора – 162,66%

КОЛИЧЕСТВА ПОСТАВЩИКОВ - СУБЪЕКТОВ МСП
на 1 475 – 126,07%

Количества крупнейших заказчиков
на 546 – 265,05%

Общая цена договоров, млрд рублей



Общее количество и цена договоров *

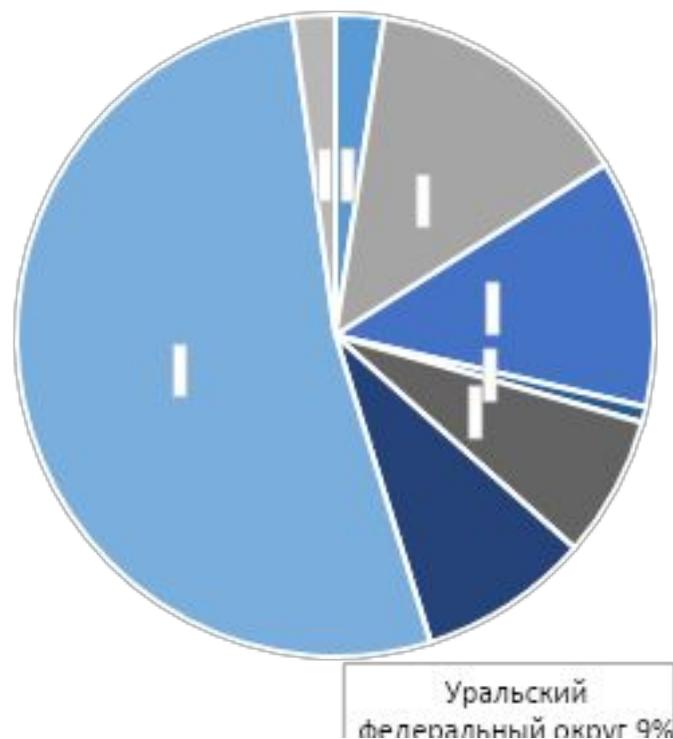
№	Регион ЦФО	Поставщики, шт.	Кол-во договоров, шт.	Объем закупок, млрд руб.
1	Новосибирская область	2645	10220	49,07
2	Красноярский край	2369	8653	47,03
3	Иркутская область	1816	6295	25,14
4	Омская область	1276	4460	21,98
5	Томская область	1137	4050	16,95
6	Кемеровская область	927	3010	12,29
7	Алтайский край	916	2755	11,71
8	Республика Алтай	86	293	4,15
9	Республика Хакасия	165	420	2,36
10	Республика Тыва	33	87	0,47
	Итого	13 504	40 240	191,19

* - на основании уточненных данных из Реестра договоров ЕИС и Единого реестра субъектов МСП (по месту нахождения поставщика)

Информация о закупках у субъектов МСП крупнейшими заказчиками на территории Сибирского федерального округа (2019 год)



Общая цена договоров, млрд рублей



Общее количество и цена договоров *

№	Регион ЦФО	Поставщики, шт.	Кол-во договоров, шт.	Объем закупок, млрд руб.
1	Новосибирская область	1378	3823	27,02
2	Красноярский край	1213	2989	15,88
3	Иркутская область	985	2432	11,63
4	Омская область	651	1554	10,68
5	Томская область	474	1113	6,57
6	Кемеровская область	569	1317	5,89
7	Алтайский край	478	1188	4,47
8	Республика Алтай	41	105	0,77
9	Республика Хакасия	65	132	0,603
10	Республика Тыва	14	18	0,034
	Итого	5 868	14 671	83,57

Информация о закупках у субъектов МСП 1516 крупнейшим заказчиком

Федеральный округ/категория заказчика	Количество договоров	Общая цена договоров, млрд рублей
Центральный федеральный округ	46 838	472,84
618 Конкретных федеральных	31455	390,14
480 Отдельных федеральных	8709	31,43
239 Конкретных региональных	6674	51,26

* - на основании уточненных данных из Реестра договоров ЕИС и Единого реестра субъектов МСП (по месту нахождения поставщика)

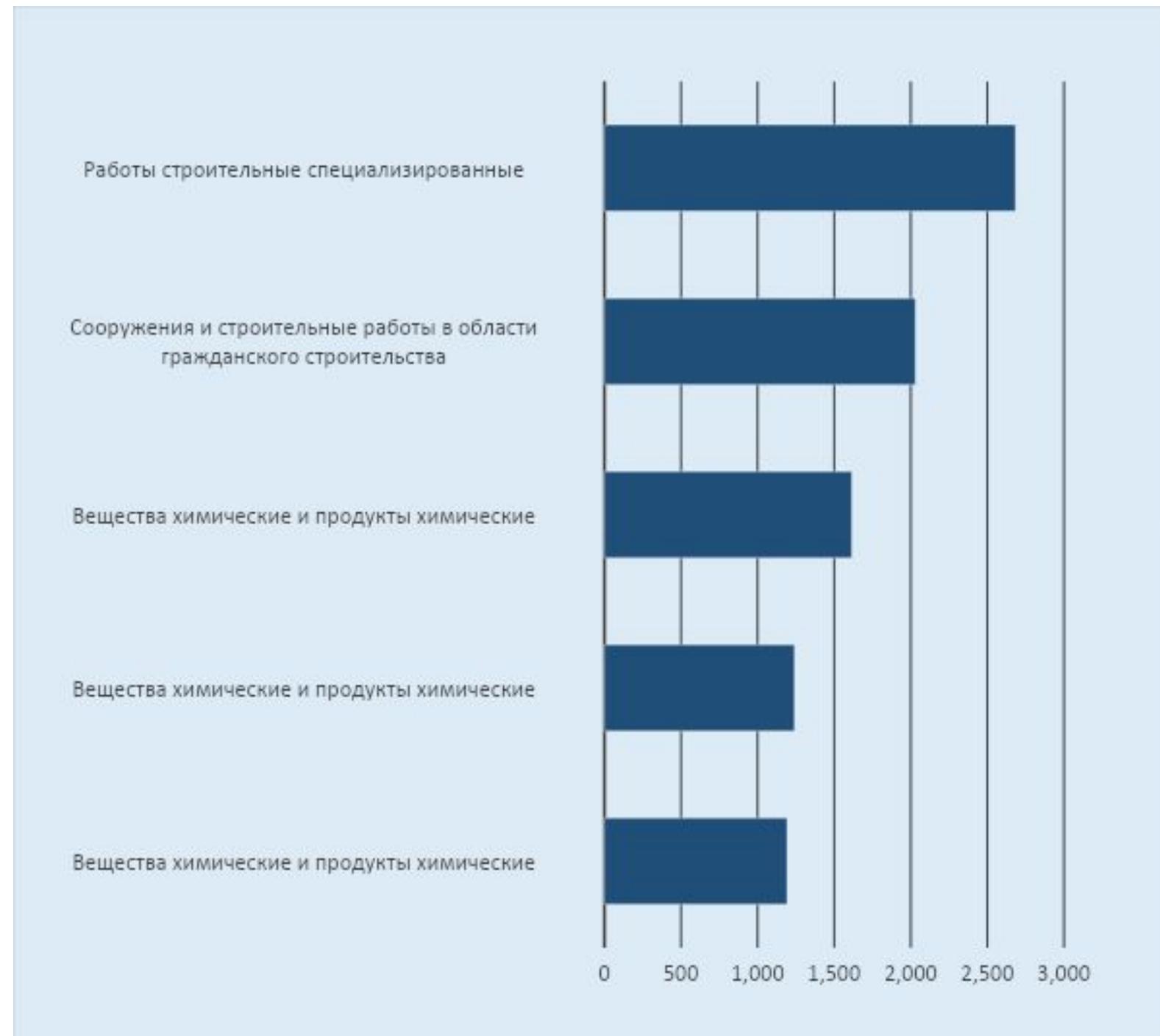
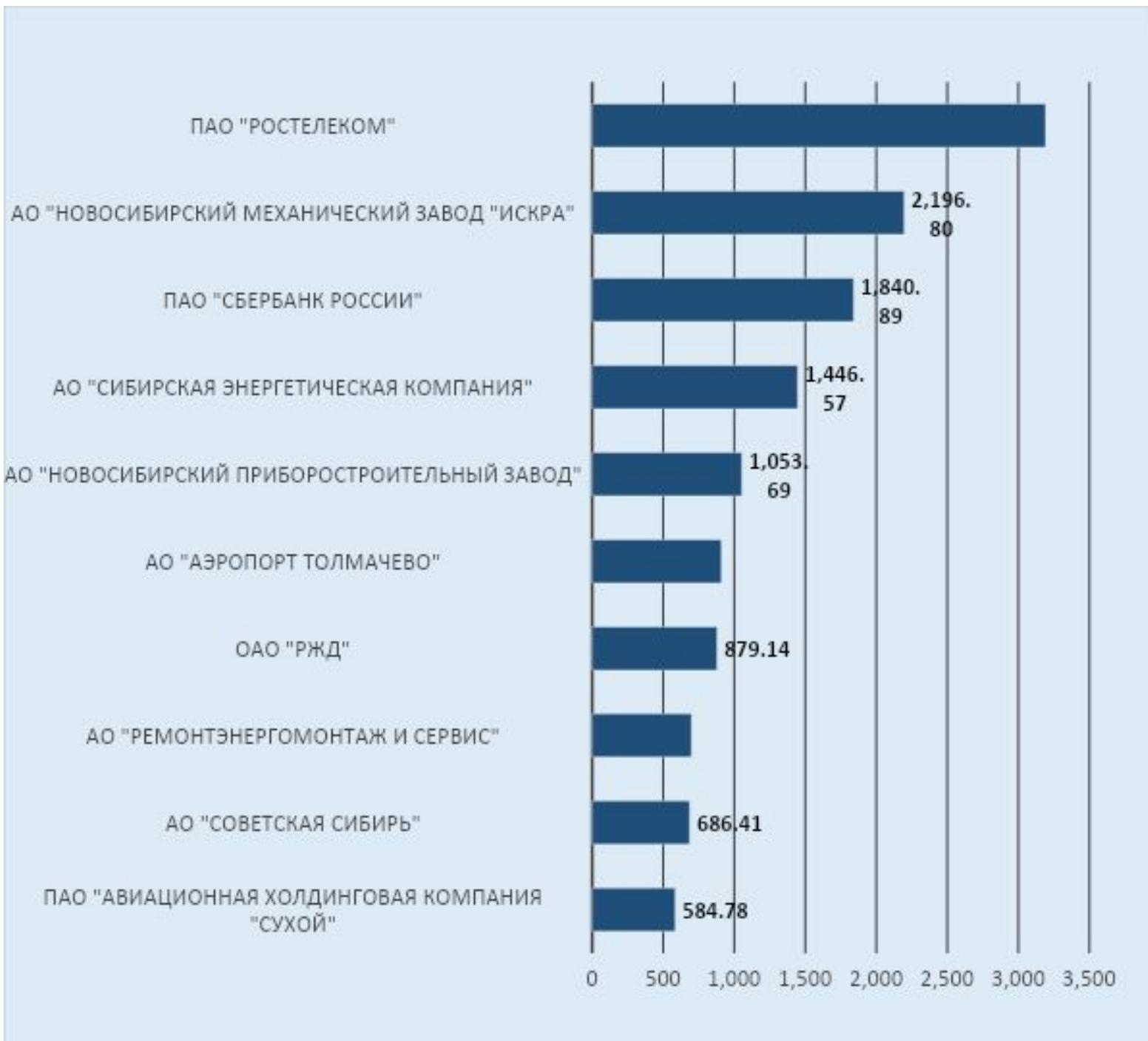


ТОП-10 заказчиков

по планируемому объему закупок у субъектов МСП (млн. руб.)

ТОП-5 номенклатуры

закупок у субъектов МСП (млн. руб.)



Совершенствование законодательства



Расширение горизонта планирования закупок для субъектов МСП до 3 лет



Введение административной ответственности за нарушение сроков оплаты по договорам, заключенным с субъектами МСП, в соответствии с Законом № 223-ФЗ



Внесение изменений в законодательство в целях установления возможности оказания крупнейшими заказчиками мер поддержки субъектам МСП (в том числе финансовой, имущественной и иных форм поддержки) в целях их потенциального участия в закупках крупнейших заказчиков

Повышение качества закупочной деятельности



Увеличение объема закупок у субъектов МСП на территории ДФО до **420 млрд рублей** в 2024 году (в 2016 году объем таких закупок составлял 39,78 млрд рублей, по итогам 2018 года - 102,27 млрд рублей – **прирост в 2,57 раз**)



Увеличение объема закупок у субъектов МСП на территории СКФО до **110 млрд рублей** в 2024 году (в 2016 году объем таких закупок составлял 7,312 млрд рублей, по итогам 2018 года – 56,37 млрд рублей) – **прирост в 7,71 раз**)

Создание системы акселерации субъектов МСП

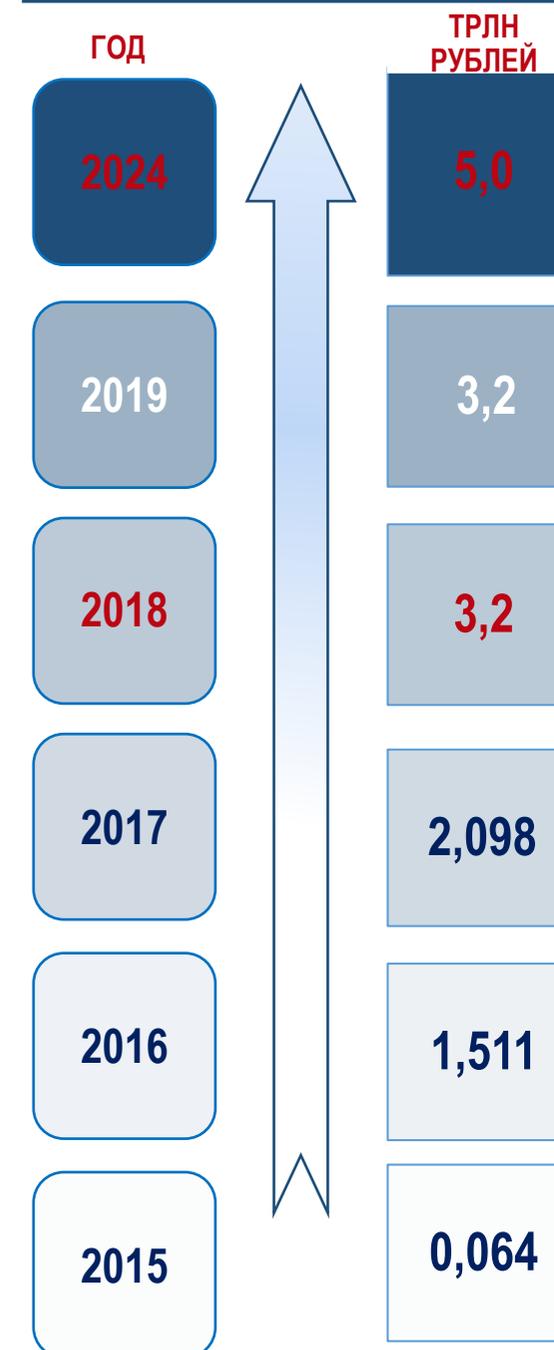


Осуществление консолидированной поддержки инновационных, высокотехнологичный субъектов МСП, в том числе стартап-предприятий и «газелей»



Формирование с учетом предложений органов государственной власти субъектов Российской Федерации реестра производственных субъектов МСП - потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков, включающий не менее **60 тысяч субъектов МСП** к 2024 году

Увеличение объема закупок у МСП



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЗАКУПОК

1 октября 2018 г. проведение конкурентной закупки с участием субъектов МСП
осуществляется

в электронной форме ЭТП

**Перечень операторов
электронных площадок**
(распоряжение Правительства РФ от
12.07.2018 № 1447-р)



Система торгов
Сбербанк-АСТ



Единая электронная
торговая площадка

тендер
РТС

Электронная
площадка России



ЭТП ГПБ
Электронная торговая площадка
Группа Газпромбанка



Общероссийская
система электронной
торговли



Национальная
электронная
площадка

рад

Всероссийская
универсальная
площадка



ТЭК-ТОРГ
Электронная торговая площадка

**Перечень банков на
специальные счета которых
вносятся денежные средства
участников закупок**
(распоряжение Правительства РФ
от 13.07.2018 № 1451-р)

1. ПАО «Сбербанк»
2. ПАО «Банк ВТБ»
3. АО «Газпромбанк»
4. АО «Россельхозбанк»
5. АО «АЛЬФА-БАНК»
6. ПАО «Московский кредитный банк»
7. ПАО «Банк «Открытие»
8. АО «Райффайзенбанк»
9. ПАО «РОСБАНК»
10. АО «Всероссийский банк развития регионов»
11. ПАО «Промсвязьбанк»
12. АО «АБ «Россия»
13. ПАО «Банк «Санкт-Петербург»
14. ПАО «Совкомбанк»
15. ПАО «РНКБ Банк»
16. АО «ОТП Банк»
17. АО «ЮниКредит Банк»
18. ПАО «Банк «Возрождение»
19. АО «Тинькофф Банк»
20. ПАО «АК БАРС «БАНК»
21. АО «Банк «Северный морской флот»

СТ. 3.4. – ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКУПКАМ У СУБЪЕКТОВ МСП



Все конкурентные закупки, проводимые только для субъектов МСП, должны проходить в электронной форме, путем проведения конкурса в электронной форме, аукциона в электронной форме, запроса котировок в электронной форме или запроса предложений в электронной форме (ч. 2 ст. 3.4).



Обеспечение заявок может осуществляться путем внесения **денежных средств или предоставлением банковской гарантии**. Выбор способа осуществляется участником закупки (ч. 12 ст. 3.4).



Денежные средства для обеспечения заявки должны быть внесены на **специальный счет**, открытый участником в банке, включенном в перечень, определенный Правительством РФ (чч. 13-17 ст. 3.4).

Кто и за что платит?

Предельный размер платы, которую Победитель закупочной процедуры, участниками которой могут быть только субъекты МСП, должен оплатить в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 10.05.2018 №564, составляет:

1% от НМЦ
контракта,
но не больше

5 000
р

без учета
НДС

Тариф устанавливается регламентом секции ЭТП, на которой размещена процедура (по закупкам для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных НКО по требованиям 44-ФЗ – не более **2000** р.).

- В случае прекращения участия в процедуре – оплата не списывается (кроме случаев, когда участник признан победителем и уклонился от заключения договора).
- Оператор вправе изменить размер тарифа, но не выше предельного уровня установленного Правительством РФ.
- Если победитель уклонится от заключения контракта, участнику, занявшему второе место и получившему возможность заключения договора платить не придётся.

- **Запрос котировок**
минимальный срок подачи заявок: **4 рабочих дня**
- **Запрос предложений**
минимальный срок подачи заявок: **5 рабочих дней**
- **Аукцион и конкурс**
минимальный срок подачи заявок: **7 дней**,
если НМЦ договора не более **30 млн. рублей**
15 дней, если НМЦ договора более **30 млн. рублей**

- Заказчик обязан осуществить разъяснение положений документации в течение 3 (трех) рабочих дней с даты поступления запроса любого участника закупки.
- Заказчик вправе не осуществлять разъяснение в случае, если запрос поступил позднее чем за 3 рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок.
- Заказчик вправе отменить закупку до наступления даты и времени окончания срока подачи заявок. По истечении этого срока отмена конкурентной закупки возможна только в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы.

Договор

- Договор по результатам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства заключается на ЭТП и должен быть подписан электронной подписью. К договору может быть подготовлен протокол разногласий, размещаемый на площадке. Договор по результатам конкурентной закупки заключается не ранее чем через **10 дней** и не позднее чем через **20 дней** с даты размещения в ЕИС итогового протокола.
Определено ч.15, ст.3.2, ч. 28 ст. 3.4 223-ФЗ

ЭЦП

- Для участия в закупке требуется усиленная квалифицированная электронная подпись. Срок действия сертификата ЭП – **1 год**. Действие сертификатов, выпущенных по ГОСТ Р 34.10-2001 ограничено до 31.12.2019; начиная с 01.01.2020 формировать электронную подпись можно будет только в соответствии с ГОСТ Р 34.10-2012.

Определено ч. 5 ст. 3.3 223-ФЗ, письмом ФСБ РФ от 07.09.2018
№149/7/6-363

Особенности подачи заявки на процедуру для МСП

Заявка на участие в запросе котировок состоит из одной части и ценового предложения.

Заявка на участие в конкурсе, аукционе, запросе предложений состоит из двух частей и ценового предложения (ценовое предложение подается в составе заявки отдельным блоком, доступ к нему заказчик получает после определения допуска поставщиков по вторым частям).



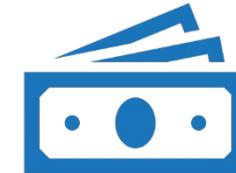
Первая часть

должна содержать описание поставляемой продукции, в первой части заявки не допускается указание сведений об участнике.



Вторая часть

заявки должна содержать сведения о данном участнике, информацию о его соответствии квалификационным требованиям.



Ценовое предложение



В случае содержания в первой части заявки **сведений об участнике** и (или) о **ценовом предложении** либо содержания во второй части данной заявки сведений о ценовом предложении данная заявка **подлежит отклонению**.



✓ **отсутствие сведений** об участнике в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства



✓ предоставление документов **не в полном объеме/не в соответствии** с требованиями закупочной документации



✓ нарушение **порядка** предоставления заявки



✓ направление/представление документов **после окончания срока** подачи заявок



✓ **некорректная** подача заявок, в части представления документов, позволяющих **идентифицировать участника** (фирменные бланки, печати, контакты, названия и т.д.) или содержащие ценовое предложение.



✓ **технические ошибки** при указании сумм и сроков, номеров лотов, процедур закупок и т.д.



ПОДДЕРЖКА «ТЕХНОГАЗЕЛЕЙ»

«быстрорастущих» инновационных высокотехнологичных предприятий – субъектов МСП

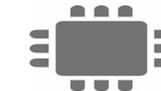
Баннер на сайте АО «Корпорация «МСП»

В рамках Российского инвестиционного форума «Сочи-2019» АО «Корпорация «МСП» совместно с фондом «Иннопрактика» объявили об открытии приема заявок на поддержку быстрорастущих инновационных высокотехнологичных предприятий – субъектов МСП

Подать заявку можно на сайте АО «Корпорация «МСП», кликнув на баннер или [по ссылке](https://monitoring.corpmsp.ru/#gazelle/registration)



3+
года



- является субъектом МСП
- Осуществляет деятельность не менее трех лет
- среднегодовой темп роста выручки за последние три года составляет не менее 20%
- вид деятельности соответствует приоритетным отраслям
- есть права на результаты интеллектуальной деятельности

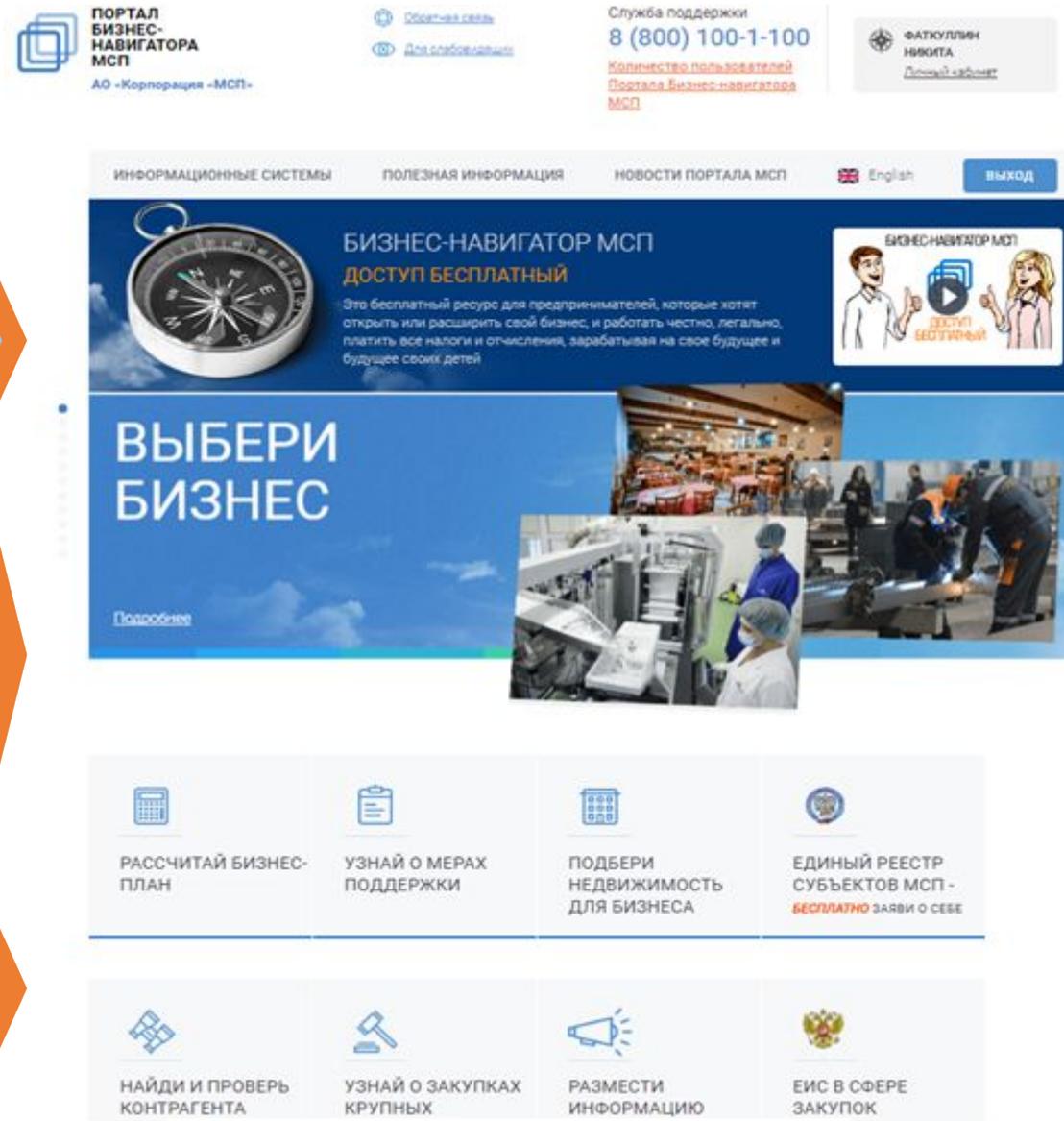
Для получения
бесплатного доступа
к сервисам необходимо:

Зайти на Портал
Бизнес-навигатора МСП
по адресу: <https://smbn.ru>

Пройти авторизацию
с использованием учетной записи
портала Госуслуг или заполнить
форму регистрации в Личном кабинете

Получить подтверждение авторизации

Наиболее востребованные сервисы
Портала:



ПОРТАЛ БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП
АО «Корпорация «МСП»

Собственная сеть
Доля собственности

Служба поддержки
8 (800) 100-1-100
Количество пользователей
Портала Бизнес-навигатора
МСП

ФАКТУЛЬНЫЙ
НЕФДИТА
Личный кабинет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НОВОСТИ ПОРТАЛА МСП English Выход

БИЗНЕС-НАВИГАТОР МСП
ДОСТУП БЕСПЛАТНЫЙ
Это бесплатный ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и будущее своих детей.

ВЫБЕРИ БИЗНЕС

РАССЧИТАЙ БИЗНЕС-ПЛАН
УЗНАЙ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ
ПОДБЕРИ НЕДВИЖИМОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА
ЕДИНЫЙ РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ МСП - БЕСПЛАТНО ЗАЯВИ О СЕБЕ

НАЙДИ И ПРОВЕРЬ КОНТРАГЕНТА
УЗНАЙ О ЗАКУПКАХ КРУПНЫХ
РАЗМЕСТИ ИНФОРМАЦИЮ
ЕИС В СФЕРЕ ЗАКУПОК

С помощью сервисов
Портала Бизнес-навигатора МСП
пользователь может
БЕСПЛАТНО:

- Рассчитать бизнес-план для одного из 90 видов бизнеса в 172 городах с населением более 100 тысяч человек.
- Найти банк, где можно взять кредит под гарантию Корпорации МСП.
- Подобрать в аренду помещение для бизнеса.
- Узнать о доступности известных и надежных франшиз.
- Узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса.
- Быть в курсе планов закупок и конкурсов крупных заказчиков.
- Найти и проверить контрагента.
- Разместить объявление о своем бизнесе.
- Получить доступ к новостным, аналитическим и иным материалам.

№	Сервис	Доля воспользовавшихся сервисом*
1	Проверка контрагента	30%
2	Расчет рыночной ниши	22%
3	Поиск закупок	20%
4	Использование системы "Жизненные ситуации"	19%
5	Выбор локации (района города) для открытия бизнеса	17%
6	Расчет бизнес-плана	15%
7	Подбор недвижимости	14%

*сумма долей превышает 100%, поскольку субъект МСП может воспользоваться одним или несколькими сервисами Портала Бизнес-навигатора МСП



Расчёт бизнес-плана

Бизнес-план типовой структуры, содержащий 12 разделов, соответствующих международным стандартам и требованиям банков:

1. Резюме
2. Анализ рынка
3. Маркетинговая стратегия
4. Маркетинговый план
5. План продаж
6. Инвестиционная программа
7. Потенциальные поставщики
8. Персонал
9. Операционные расходы
10. Финансовый план
11. Оценка рисков
12. Список документов для рассмотрения заявки на кредит

100 видов бизнеса | 172 города России

Онлайн-ресурсы для с/х



Каталог с/х продукции
ruferma.ru
Навигатор мер поддержки СХК
agro-coop.ru

Корпорацией проведено **свыше 40** выездных мероприятий **более чем в 30 субъектах РФ** с демонстрацией сервисов Портала Бизнес-навигатора МСП



ПОРТАЛ
БИЗНЕС-
НАВИГАТОРА
МСП

Поиск мер поддержки

Более 5 000 организаций инфраструктуры поддержки МСП – финансовая, имущественная, консультационная инфраструктура, более 7 500 мер поддержки МСП

Подбор недвижимости

Более 900 000 объектов недвижимости, включая 15000 объектов, находящихся в государственной (муниципальной) собственности

Поиск закупок

Более 5 350 000 закупок, объявлений и планов закупки по 223-ФЗ и 44-ФЗ

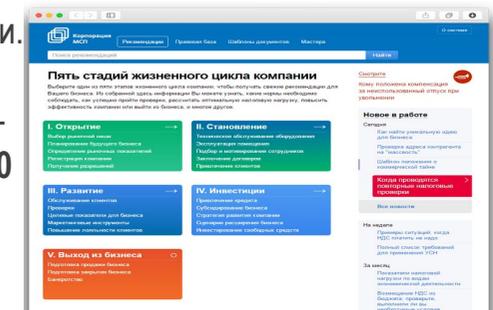
Проверка контрагента

Анализ компании по 12 параметрам
Более 24 000 000 компаний для проверки в базе данных

Жизненные ситуации

Пошаговые инструкции для 90 видов бизнеса по 5 стадиям жизненного цикла, включая взаимодействие с

контрольно-надзорными органами. Доступ к более чем 22,5 млн документов, интерактивным чек-листам и тестам, к более чем 100 шаблонам документов с пояснениями для каждого вида бизнеса.



Поток

Самостоятельно
создай сайт
за 5 минут без дизайнеров
и программистов



Создание сайта
самостоятельно



Управляй рекламой
анализируй статистику по клиентам
и привлекай новых в реальном времени –
самостоятельно или с помощью Личного
менеджера в ПОТОК

Привлечение новых
клиентов, запуск
автоматического
продвижения в
интернете

Расширяй
свой бизнес
и развивай успех уже в первые
дни работы вместе с ПОТОКом



Правила аккредитации субъектов МСП на электронной площадке с 2019 г.

- 1 С 1 января 2019 г. потенциальные участники закупок должны регистрироваться в ЕИС. В ЕИС ведется единый реестр участников закупок (ЕРУЗ).
- 2 Регистрация бесплатная, сроком на 3 года.
- 3 Перерегистрация может быть проведена не ранее, чем за 6 месяцев до истечения срока регистрации, за 4 месяца до окончания регистрации система уведомит поставщика об истечении указанного срока, а за 3 месяца, при отсутствии своевременной перерегистрации, участник не сможет подавать заявки на участие в процедурах.
- 4 Аккредитация Участника закупок на секции ЭТП осуществляется автоматически и не позднее рабочего дня, следующего после дня его регистрации в ЕРУЗ.



Участники прошедшие аккредитацию на ЭТП до конца 2018 г. в порядке, предусмотренном ст. 61 44-ФЗ, сохраняют право участия в закупках, проводимых на этой ЭТП среди субъектов МСП до 2019 г. без обязательной регистрации в ЕРУЗ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ