

# ТЕСТ LOSTFILM

Бюджет - 336 000 р.

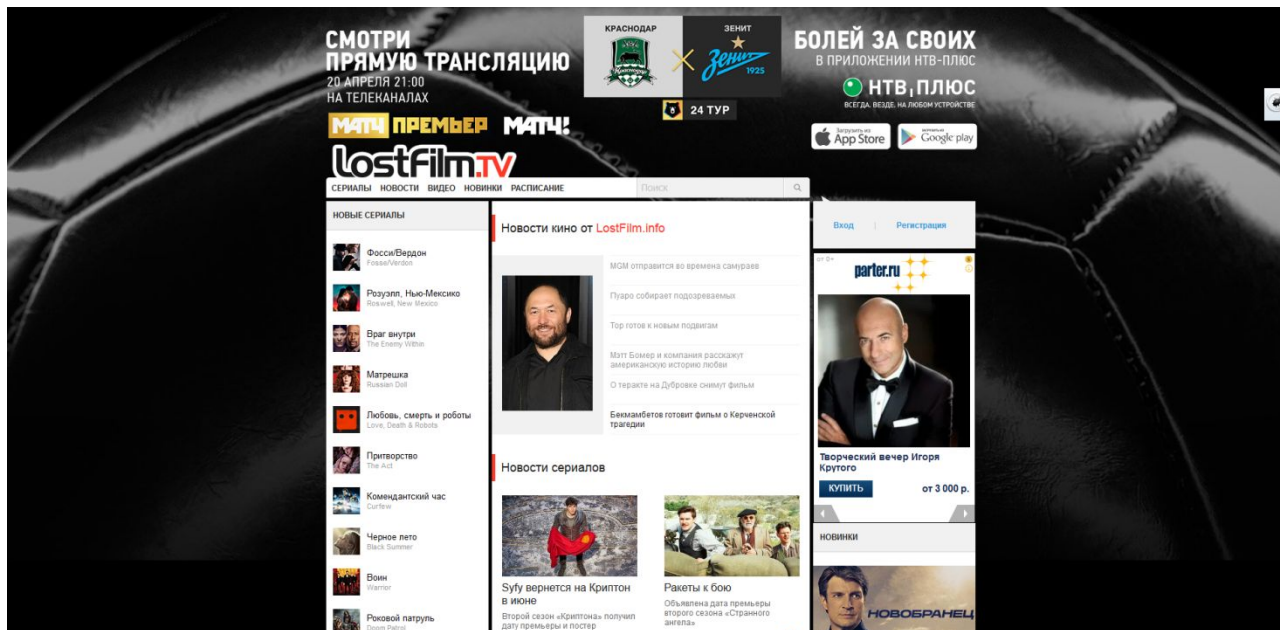
Показы - 3 730 373

Клики - 12 487

CTR - 0,2%

Подписки - 18

Результат: Площадка подходит только для построения знания о бренде, поскольку имеет низкую конверсионность.



Дата	Показы	Клики	CTR	Сеансы (GA)	Десктоп		Мобайл		
					Подписки	Разовые покупки	Подписки	Подписки из маркета	Разовые покупки
12.04.2019	712956	1400	0,20%	558	2	0	2	0	0
13.04.2019	8748	41	0,47%	27	0	0	0	0	0
16.04.2019	2005000	8472	0,42%	2747	9	0	4	0	0
17.04.2019	9879	111	1,12%	73	0	0	0	0	0
19.04.2019	993790	2463	0,25%	778	0	0	1	0	0
<b>Итого</b>	<b>3730373</b>	<b>12487</b>	<b>0,20%</b>	<b>4183</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>