

## Лекция 8. Учебно-методическое обеспечение школьного курса экономики.

Ученье - свет, а учебников - тьма!

Величайшее из чудес, созданных человеком,— книга воплощает в себе все знания о жизни мира, всю историю роста мирового разума, весь исторический труд и опыт народов земли,— книга самое мощное орудие дальнейшего развития духовных сил человечества. [Горький М.](#)

# учебно-методическое обеспечение курса (дисциплины, учебного предмета)

---

- представляет собой систему взаимосвязанных элементов, направленных на обеспечение эффективной организации учебно-воспитательного процесса по достижению планируемых результатов обучения.
- Элементы этой системы можно классифицировать по различным критериям: по функциональному назначению, по адресату, по периодичности издания, по степени инновационности и др.



# Типы и виды учебно-методических изданий по их функциональному назначению представлены в таблице

Типы и виды учебно-методической литературы

Типы	Виды изданий
Программно-методическая	Учебные планы, учебные программы, методические письма и рекомендации.
Методическая	Методические пособия: указания, рекомендации и руководства.
Учебная	Учебники, учебные пособия.
Вспомогательная	Практикумы, сборники задач и упражнений, хрестоматии, книги для чтения, рабочие тетради.



**По критерию *адресата* учебно-методическая литература делится на два типа:**

---

- 1) учебно-методическая литература для учащихся,**
- 2) учебно-методическая литература для учителей.**



## Различают следующие виды учебно-методических пособий для учителей:

---

- пособия общетеоретического характера — для повышения теоретической подготовки учителя в области науки, являющейся основой преподаваемого учебного предмета;
  - пособия по общим вопросам методики преподавания учебного предмета, включающие вопросы содержания, методов, средств и форм организации учебного процесса;
  - **пособия по методике преподавания отдельных школьных курсов по определенному учебнику, содержащие конкретные указания и рекомендации, как на уровне всего курса, так и на уровне его отдельных тем и уроков;**
  - пособия по различным аспектам обучения данному предмету (например, использованию активных методов обучения, деловым играм и т. п.).
  - пособия, посвященные различным формам организации обучения — практическим занятиям, внеурочной деятельности, домашним заданиям, организации самостоятельной деятельности школьников и т. д.;
  - специальные справочные пособия, такие как словари, сборники статистической информации и т. д.
- 





- В учебно-методическом обеспечении школьного курса экономики в настоящее время наибольшее распространение получили пособия **ТРЕТЬЕГО** вида. Практически все изданные в последние годы в России учебно-методические комплекты по экономике содержат методические пособия для учителей, призванные помочь им в работе с учебником, входящим в данный комплект. Что касается пособий общетеоретического характера (**ПЕРВЫЙ** вид), то их в определенном смысле заменяют вузовские издания. Пособий по общим вопросам методики школьного экономического образования (**ВТОРОЙ** вид) сегодня практически нет, а пособия **ЧЕТВЕРТОГО** вида представлены небольшим количеством изданий. В их числе пособие «Методики преподавания экономических дисциплин» (Ф.-И. Кайзер, Х. Камински). Пособия **ПЯТОГО** вида издавались в большом количестве при введении ФГОС ООО второго поколения: Технологии развития критического мышления, Современные педагогические технологии, Технологии формирующего оценивания.



В настоящее время разработано большое количество программ по экономике для всех ступеней общеобразовательной школы, которые можно объединить в три группы:

---

- Программы для изучения экономики на базовом уровне;
- программы для изучения экономики на профильном уровне;
- программы для элективных курсов в рамках предпрофильной и профильной подготовки.

**Программы первой группы, в свою очередь, распределяются по ступеням общего образования. Для большинства учебных программ по экономике разработаны учебники или учебно-методические комплексы.**

---



Можно выделить три основных модели структурирования учебного материала:

---

- ролевую,
- институциональную,
- концептуальную.





**Ролевая модель предполагает группировку изучаемых экономических понятий в соответствии с основными социально-экономическими ролями. Эта модель может быть успешно реализована в обучении экономике младших школьников. В данной модели можно использовать следующие темы (роли):**

- «Я — гражданин». Цели изучения: познакомить учащихся с формами и практическими возможностями влияния индивида, региона, общества в целом на социально-экономические решения, принимаемые органами государственной власти.
- «Я — собственник». Цели изучения: дать школьникам знания о том, что такое собственность, какую роль она играет в жизни человека, дать представление о возможном пути использования и преумножения собственности.
- «Я — потребитель». Цели изучения: дать учащимся знания и сформировать навыки грамотного (рационального) потребителя.
- «Я — производитель». Цели изучения: сформировать у школьников представление о сфере производства, предпринимательстве, поведении на рынке труда.
- «Я — участник финансового рынка». Цели изучения: познакомить учащихся с основными финансовыми институтами, научить пользоваться их услугами.
- «Я — член семьи». Цели: дать школьникам знания о семейном бюджете, его структуре, сформировать практические умения по составлению бюджета, соотношению доходов и расходов.



**Институциональная модель базируется на методологических принципах институционального подхода.**

---

- Одним из основоположников новейшего институционального подхода считают Д. Норта, который утверждает, что «не институты функционируют в рамках экономики, а экономика подчинена институциональным правилам, сформировавшимся в длительном историческом развитии хозяйства».
  - Многие англоязычные учебники по экономике начального уровня называются «Principles of Economics», что можно перевести как «Принципы экономики». Под «принципами» понимается некая совокупность основных положений экономической науки.
- 



**Так, например, в учебнике по экономике профессора Гарвардского университета Н.Г. Мэнкью изложение экономической теории представлено как раскрытие следующих десяти принципов экономической теории:**

- Принцип 1: Люди сталкиваются с альтернативами. Чтобы получить одну вещь, вам придется отказаться от какой-то другой. Принятие решений требует выбора одной цели в ущерб другой.
- Принцип 2: Стоимость данной вещи равна тому, от чего вы отказались, чтобы приобрести данную вещь. Лица, принимающие решения, должны брать в расчет как явные, так и неявные затраты, сопровождающие их действия.
- Принцип 3: Рациональные индивиды мыслят «предельными» категориями. Рациональный индивид предпринимает действие только в том случае, когда предельные выгоды от действия превышают его предельные затраты.
- Принцип 4: Индивиды реагируют на стимулы. Поведение меняется, когда меняются затраты или выгоды.
- Принцип 5: Обмен может сделать всех богаче. Он позволяет каждому индивиду специализироваться в сфере деятельности, в которой человек более эффективен. Путем добровольного обмена с другими люди могут потреблять большее количество товаров или услуг.
- Принцип 6: Рынки, как правило, являются лучшим способом организации экономической деятельности. Домохозяйства и фирмы, которые взаимодействуют в рыночной экономике, действуют так, как если бы они направлялись «невидимой рукой», что позволяет рынку размещать ресурсы эффективно.
- Принцип 7: Правительство может иногда улучшить результаты деятельности рынка. Когда рынок оказывается неспособен размещать ресурсы эффективно, правительство может изменить результаты посредством государственной политики. Примерами является регулирование монополий и загрязнения окружающей среды.
- Принцип 8: Уровень жизни в стране зависит от ее способности производить товары и услуги. Страны, работники которых производят большее количество товаров и услуг в единицу времени, обладают более высоким уровнем жизни.
- Принцип 9: Цены растут, когда правительство печатает шиком много денег. В ситуации, когда правительство создает большое количество денежных средств, стоимость денег падает.
- Принцип 10: Общество стоит перед краткосрочным выбором между инфляцией и безработицей. Сокращение инфляции часто влечет за собой временное увеличение безработицы. Эта альтернатива является ключевой в понимании краткосрочных эффектов изменения налогов, государственных

**Примером частичной реализации институциональной модели структурирования учебного материала может служить школьный учебник «Экономика» под редакцией А.Я. Линькова.**

---

В первой главе этого учебника приводятся семь основных принципов, которыми определяется поведение субъектов экономики:

- 1) люди выбирают;
- 2) любой выбор связан с затратами;
- 3) рациональные люди сравнивают предельные издержки и предельную выгоду;
- 4) люди предсказуемо реагируют на стимулы;
- 5) обмен благами повышает благосостояние;
- 6) рынок — эффективный способ организации хозяйственной деятельности;
- 7) уровень жизни населения определяется способностью страны производить товары и услуги.

**В последующих главах раскрывается действие описанных принципов.**

---



**В современных учебных программах и учебниках по экономике в нашей стране наибольшее распространение получила концептуальная модель структуры, предполагающая последовательное изложение основных экономических понятий (концептов).**

---

- Сущность модели заключается в том, что при конструировании учебного курса отбирается определенное число экономических понятий, которые выстраиваются с точки зрения логической последовательности их изучения.
  - В большинстве отечественных школьных учебников по экономике учебный материал с небольшими вариациями излагается в следующей последовательности: Потребности и ресурсы. Ограниченность, выбор, альтернативная стоимость. Основные вопросы экономики (что производить, как производить и кто получит результаты). Типы экономических систем. Рынок. Кругооборот товаров, ресурсов и денежных платежей. Спрос, предложение, рыночное равновесие, цена. Потребление. Рациональный потребитель. Семейный бюджет. Формы организации бизнеса. Производство. Затраты, выручка, прибыль. Типы рыночных структур. Конкуренция. Рынок труда. Безработица. Деньги, банки, инфляция. Государство в экономике (функции, государственная политика, государственный бюджет, налоги). Экономический рост. Экономические циклы. Международная экономика.
- 



# Какая модель структурирования материала вам ближе?

---



## Выписка из Федерального перечня учебников, рекомендованных Минобрнауки на 2015/16 гг.

№	Учебники	Издательство
1	Автономов В.С. Экономика. Учебник для 10,11 классов (базовый уровень)	Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
2	Алексей Киреев Экономика. Учебник для 10-11 классов (базовый уровень)	Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
3	Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Карамова О.В., Пивоварова М.А., Касьянова А. К., Колодняя Г.В., Юданов А.Ю., Успенский В.А., Муравьева А.В., Тарасенко С.В., Будович Ю.И., Медведева М.Б., Кулакова Т.Ю./Под ред. Грязновой А.Г., Думной Н.Н. Экономика. Учебник для 10-11 классов	Интеллект-Центр
4	Королёва Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика. 10-11 классы: базовый уровень	Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ
5	Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10,11 классов. Базовый уровень	Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
6	Хасбулатов Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровни	ДРОФА
7	Хасбулатов Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровни.	ДРОФА
8	Под редакцией Иванова С.И., Линькова А.Я. Экономика (Основы экономической теории). Учебник для 10-11 классов в 2-х книгах. Углубленный уровень	Издательство «ВИТА-ПРЕСС»

## Домашнее задание по теме лекции 8.

---

Подготовить подборку сказок, басен, пословиц и поговорок, афоризмов и цитат, иллюстрирующих материалы следующих тематических блоков:

- ▣ **Рыночное равновесие (2 часа).**
- ▣ **Распределение доходов (2 часа).**
- ▣ **Инфляция (3 часа).**

Выбор иллюстрационных материалов обоснуйте опираясь на положения примерной программы по экономике 10-11 кл. (профильный уровень) – текст документа содержится в нашей учебной группе.

**Максимальная оценка – 10 баллов.**

---

