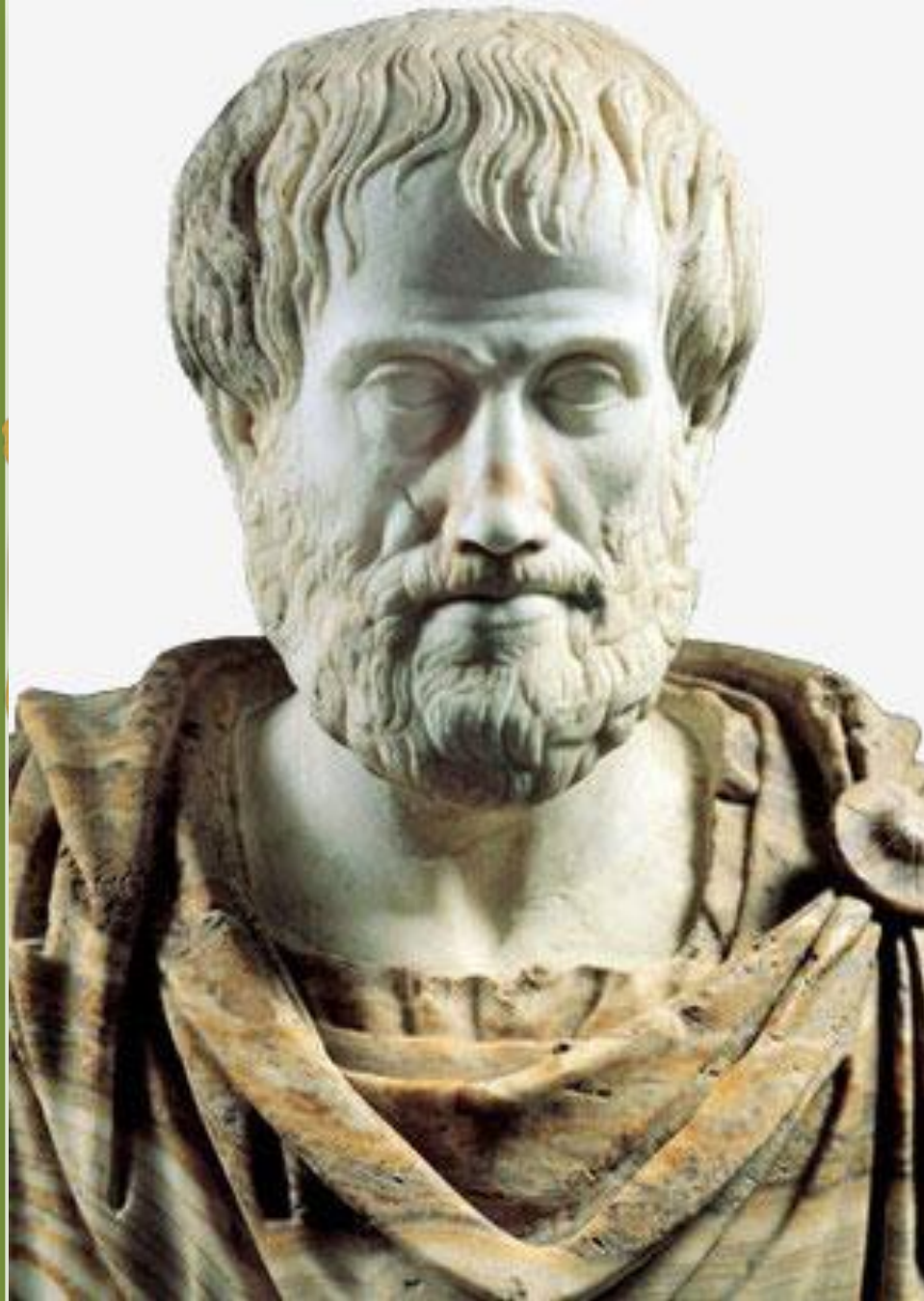




Организационно е занятие

Авторы: Алибаева Р.К., учитель математики,
Бондарева Л.А. учитель информатики,
МКОУ Амурская СОШ





Термин «экономика»
ввел в научный оборот
выдающийся
философ Древней
Греции Аристотель
(384-322 гг. до н. э.),
составив его из двух
греческих слов
«эйкос» – хозяйство и
«номос» – закон.
Поэтому «экономика»
в переводе с
греческого означает
«законы хозяйства».
Первоначально под
словом «экономика»
понималось искусство
ведения домашнего
хозяйства.



Домашние хозяйства являются основными потребителями товаров и услуг, поставляемых предприятиями



Расходы	Сумма
1. На питание	
2. На услуги: транспортные, ремонт обуви, ремонт одежды, парикмахерскую, химчистку и т.д.	
3. На товары длительного пользования	
4. На коммунальные услуги: плата за жилье, электроэнергию, газ, воду, канализацию, телефон и т. д.	
5. На культурно-бытовые нужды: посещение музеев, кинотеатров, театров	
6. Другие виды расходов: на косметику, гигиенические и моющие средства	
7. Непредвиденные расходы	
Итого	

Основные экономические понятия

- **Экономика** – хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребности людей и общества путем создания необходимых жизненных благ.
- **Ресурсы** – денежные средства, ценности, запасы, физические и интеллектуальные возможности членов семьи.
- **Потребность** – это осознанная необходимость иметь что-либо материальное или духовное.
- **Бюджет семьи** – это структура всех доходов и расходов за определенный период времени (месяц или год).
- Под **доходом** понимаются деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия, отдельного лица или какого-либо рода деятельности.



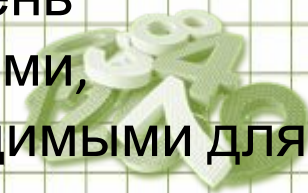


- **Расход** – затраты, издержки, потребление чего-либо для определенных целей.
- **Домохозяйство** – экономическая ячейка, состоящая из одного или более лиц, которая снабжает экономику ресурсами (труд, капитал, природные ресурсы) и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих собственные потребности.
- **Заработная плата** – форма материального вознаграждения за труд.
- **Маркетинг семейный** – процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения идей, товаров, услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели семьи.





- **Семья** – социальная ячейка общества, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью.
- **Постоянные расходы** – это те, которые в течение года почти не изменяются. Например, плата за кружок или музыкальную школу, плата за завтраки в столовой.
- **Переменные расходы** включают в себя периодические и единовременные расходы. Например, покупка кассет, пластинок, посещение кино.
- **Непредвиденные расходы** – это те, которые невозможно учесть. Например, сломались часы, потерялась ручка и т.д.
- **Уровень благосостояния** – это степень обеспеченности членов семьи товарами, услугами и условиями жизни, необходимыми для комфортного и безопасного существования.



Домашняя экономика



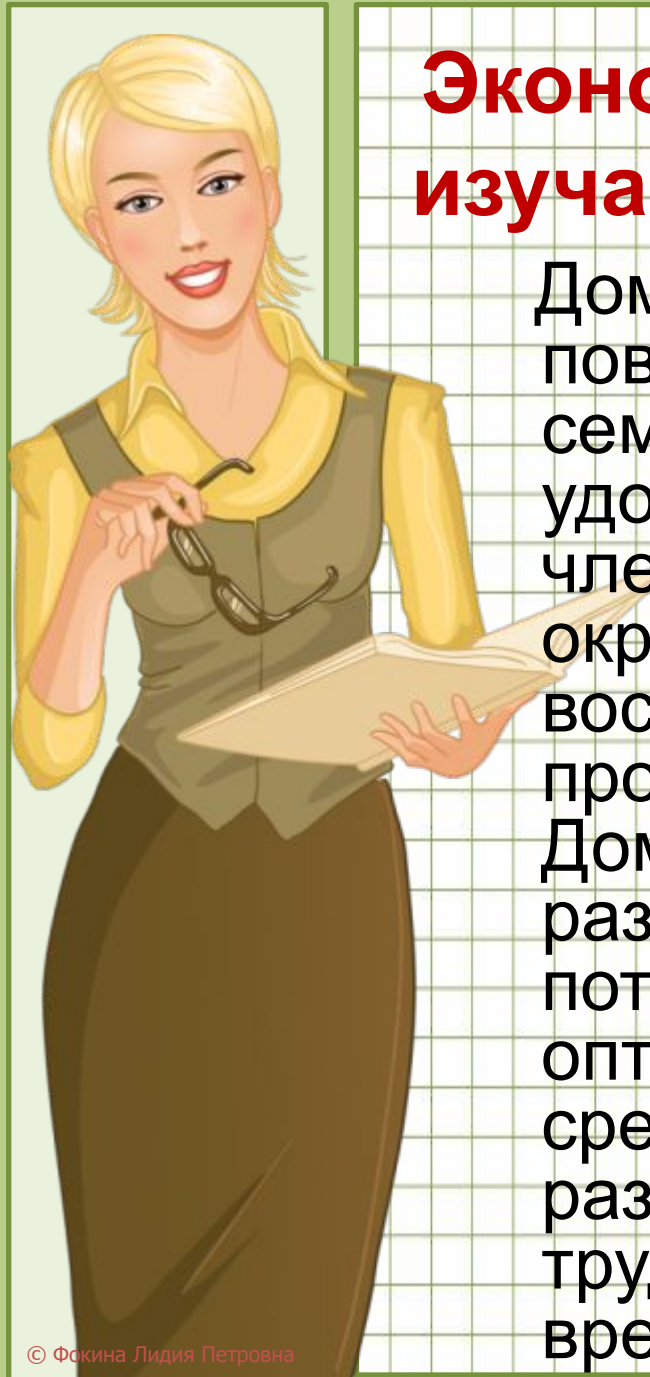
Содержание:

- Домашняя экономика.
- Семья и бизнес.
- Потребности семьи.
- Классификация вещей с целью покупки.



Экономические функции семьи изучает «Домашняя экономика»

Домашняя экономика – это наука о повседневной экономической жизни семьи, направленной на удовлетворение потребностей ее членов, деловой связи с окружающей средой, воспроизводство ее ресурсов, производство товаров и услуг. Домашняя экономика – это умение разобраться со своими потребностями, выбрать оптимальные, эффективные средства их удовлетворения, разумно организовать семейный труд, рассчитать расход денег и времени, быть в меру щедрым и скупым, знать цену трудовой





Перед домашней экономикой стоят следующие задачи:

- наиболее полное удовлетворение потребностей и желаний всех членов семьи;
- рациональное использование семейных ресурсов;
- планирование и экономия средств и времени;
- применение хозяйственного расчета и научной организации труда в домашней работе.





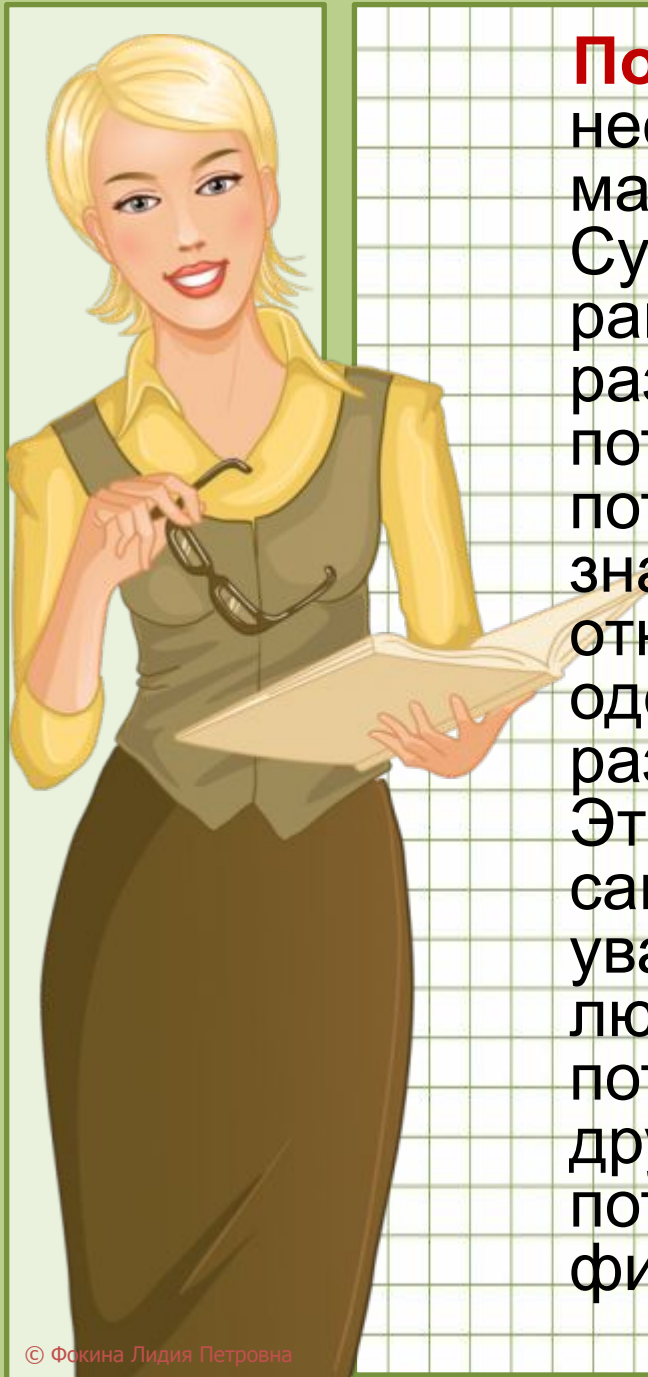
Под предпринимательской деятельностью следует понимать инициативную деятельность человека, который, владея полностью или частично какими-либо материальными и культурными ценностями, использует их для производства товаров и услуг, бизнеса под свою имущественную ответственность. **Бизнес** – это система отношений, направленных на совершение каких-либо сделок с целью получения прибыли и удовлетворения потребностей их участников. Бизнес в одиночку, без оформления фирмы, предприятия – это самая простейшая форма предпринимательства.



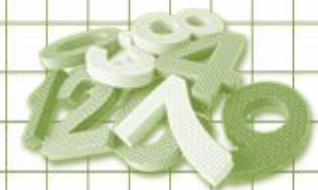
Прибыль – это разница между суммой денег от продажи товаров и услуг и затратами на их производство. Существует бизнес предпринимательский, коммерческий и финансовый.

Предпринимательский бизнес – это деятельность по созданию товаров и услуг, их реализации и получению прибыли. **Коммерческий бизнес** – это деятельность по продаже товаров и услуг и извлечение в процессе этого прибыли. **Финансовый бизнес** – это деятельность с ценными бумагами (деньги, акции, облигации и т.д.) и получение прибыли. К личному предпринимательству тесно примыкает семейное, которое следует относить к коллективным формам бизнеса.





Потребность – это осознанная необходимость иметь что-либо материальное или духовное. Существуют ложные (неразумные) и рациональные потребности. Следует различать материальные и духовные потребности. К духовным относятся: потребность в культуре, общении, знаниях, искусстве. К материальным относятся: потребность в еде, жилье, одежде. У человека существуют разнообразные потребности и желания. Это такие как: потребность в самореализации, потребность в уважении (уважении со стороны других людей и самоуважении), социальные потребности (потребность в любви, дружбе, общении с людьми), потребность в безопасности, физические потребности.



Классификация вещей с целью покупки



Уровень потребности	Характеристика группы
Срочные и необходимые	Вещи, которые следует купить немедленно. Срочность определяется отсутствием необходимого для жизни или внезапностью нужды
Обязательные	Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена
Желательные, но не обязательные	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности
Престижные	Вещи повышенного качества и комфортности



Правила покупки

- Изучи конъюнктуру рынка.
- Старайся приобретать у более надежных продавцов.
- Сомневаешься в товаре – не покупай.
- Сохрани чек.
- Покупая аппаратуру, бытовую технику, проверь ее и заполни гарантийный талон.
- Проверь качество товара, его работоспособность.





Используемые источники

Симоненко и др. Технология. Трудовое обучение: Учебник для учащихся 8 класса общеобразовательной школы. / Под ред. В. Д. Симоненко. – М.: «Вентана – Граф», 1999. стр. 7-57.

Сайт <http://linda6035.ucoz.ru/>

