

Тайны газетного заголовка



Выполнила: Митрякова Светлана, ученица 9 «А» класса
Руководитель: Голактионова Лариса Викторовна

Цель проекта:

Выявить языковые особенности заголовков в районной газете «Правда Севера».

Задачи проекта:

- 1. Изучить теоретические материалы;**
- 2. выбрать заголовки и систематизировать их;**
- 3. рассмотреть их языковые особенности и структуры;**
- 4. провести анкетирование.**

Гипотеза проекта

В заголовках «Правды Севера» используется богатый спектр изобразительных средств русского языка, который привлекает внимание читателя.



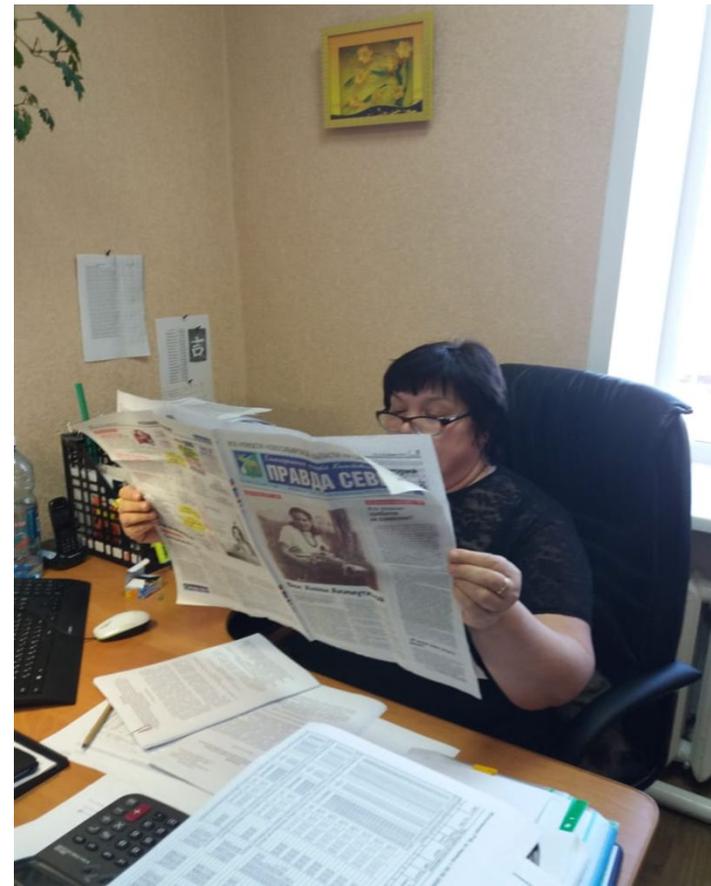
Объект исследования

Заголовки, встречающиеся в статьях газеты «Правды Севера».



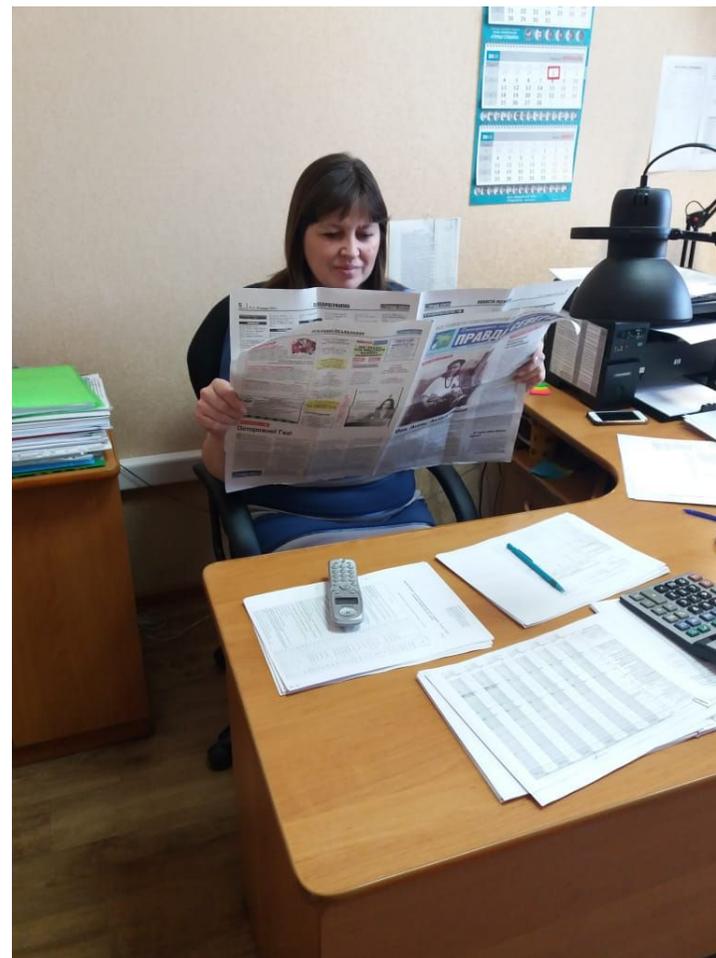
Методы и приемы исследования

- Систематизация заголовков газеты «Правда Севера»;
- Сравнение заголовков;
- Классификация заголовков;
- Анкетирование.



Этапы работы над проектом

1. Подготовительный
2. Поисковый
3. Аналитический
4. Практический
5. Презентационный



История газеты «Правда Севера»

- Газета Кыштовского района «Правда Севера» была основана 1 мая 1935 года под названием «Колхозный путь». 19 февраля 1963 года газета была переименована в «Правду Севера».
- Первым редактором газеты «Колхозный путь» был Н. Плаксюк, впоследствии погибший на фронте.
- В настоящее время редактором газеты является Р.В. Алиев.



Что такое заголовки?

Заголовки публикаций в газете – неотъемлемый элемент издания. Важнейшая их функция – привлечение внимания читателя. Заголовки помогают ему быстро ознакомиться с содержанием номера, понять, о чем сообщают его публикации, что важно в информации, которую ему предлагают, что представляет для него особый интерес. Умение журналистов газеты использовать заголовки, часто определяет решение читателя – прочитать те публикации, заголовки которых возбудили в нем интерес, или отложить номер в сторону. Он играет роль крючка, заглотив который, читатель знакомится со своим «уловом» – всей публикацией.

Исследования заголовков

- Проблема односоставных (одночленных) предложений - в трудах А.С. Попова.
- Вопрос об отношении словосочетания к предложению - В.В. Виноградов.
- Проблема синтаксического статуса самого заголовка - А.М. Пешковский.
- Заголовок изучался как элемент текста - И.Р. Гальпериним как дистанцированный элемент текста - В.А. Кухаренко, и в связи с проблемой взаимодействия с текстом - Э.А. Лазаревой.

Функции заголовков:

1. графически-выделительная
2. номинативная;
3. информативная;
4. рекламная.



Односоставные предложения в заголовках

- Определенно-личные: «Славимся пельменями» (№19 10 мая 2017)
- Неопределенно-личные: «Ждут ремонта...» (№24 15 июня 2013)
- Обобщенно-личные: «Век живи – век учись» (№26 30 июня 2012)
- Безличные: «Вручены паспорта» (№25 21 июня 2017)
- Назывные: «Кыштовские учителя» (13 июля 2018)



Осложненные предложения

- Однородные члены предложения: «Валенки, варежки, мёд, мясо и клюква»(№43 24 октября 2018)
- Обособленные члены предложения: «Жизнь, отданная небу» (№6 9 февраля 2013)
- Слова-обращения: «Кыштовчане, на ярмарку!» (№3 19 января 2013)



Заголовки-отрывки из художественных произведений

- **«Ох, досточка кончается, сейчас я упаду»(№20 14 мая 2014) – отрывок из стихотворения А.Барто**
- **«Под лежащий камень вода не потечет» (№22 28 мая 2014) – пословица**
- **«Такси, такси, вези, вези» (№23 4 июня 2014) – отрывок из песни**
- **«Есть улицы центральные» (№5 2 февраля 2013) – отрывок из песни**
- **«Рожденный летать» (№5 2 февраля 2013) – отрывок из «Песни о соколе» М. Горького**
- **«Татьяна, милая Татьяна» (№3 19 января 2013) – отрывок из «Евгения Онегина» А.С.Пушкина**
- **«Вместе весело шагать» (№33 19 августа 2016) – отрывок из песни**

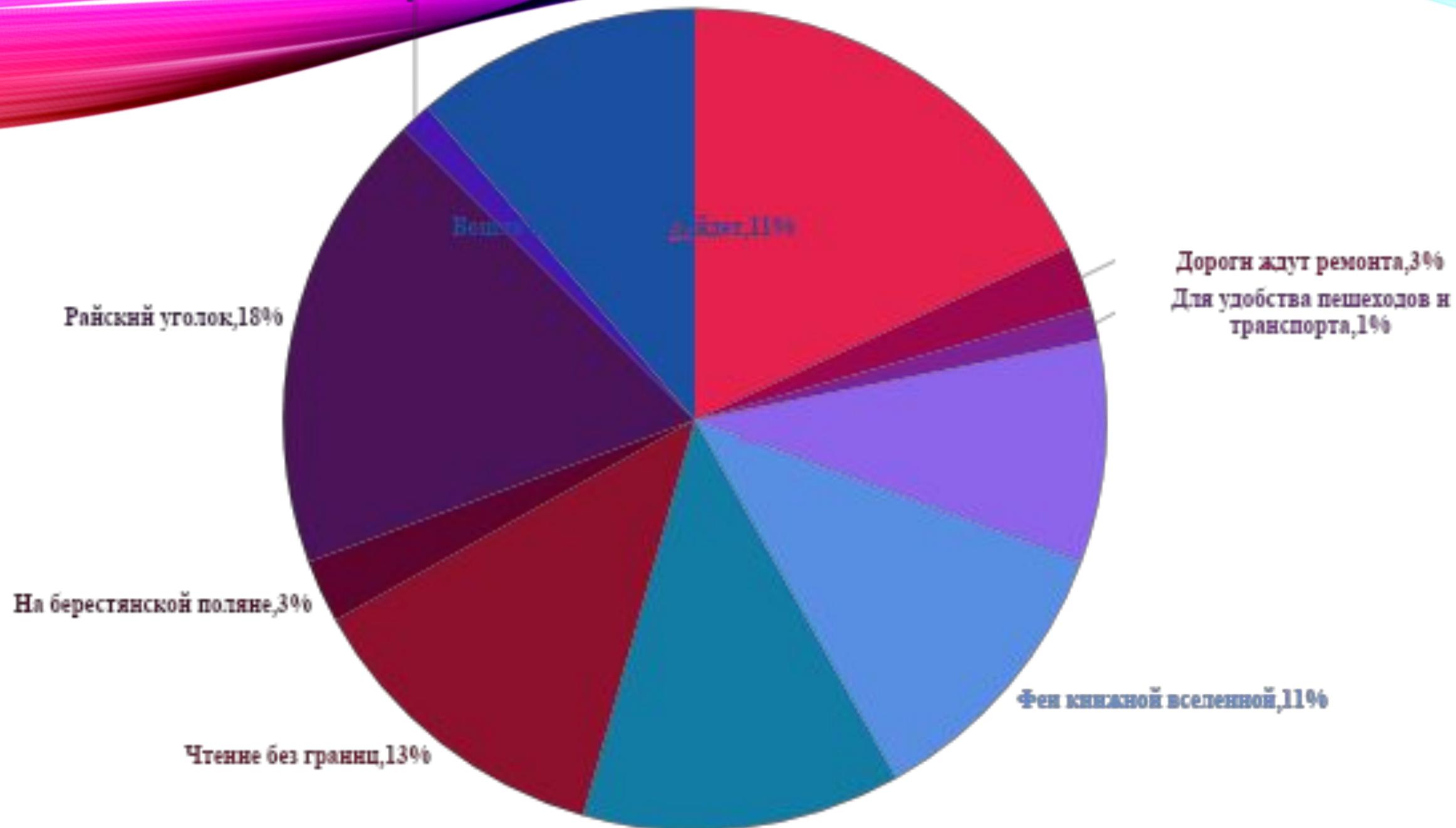


**Ирина Васильевна
Вишняк, корреспондент
районной газеты
«Правда Севера»:**

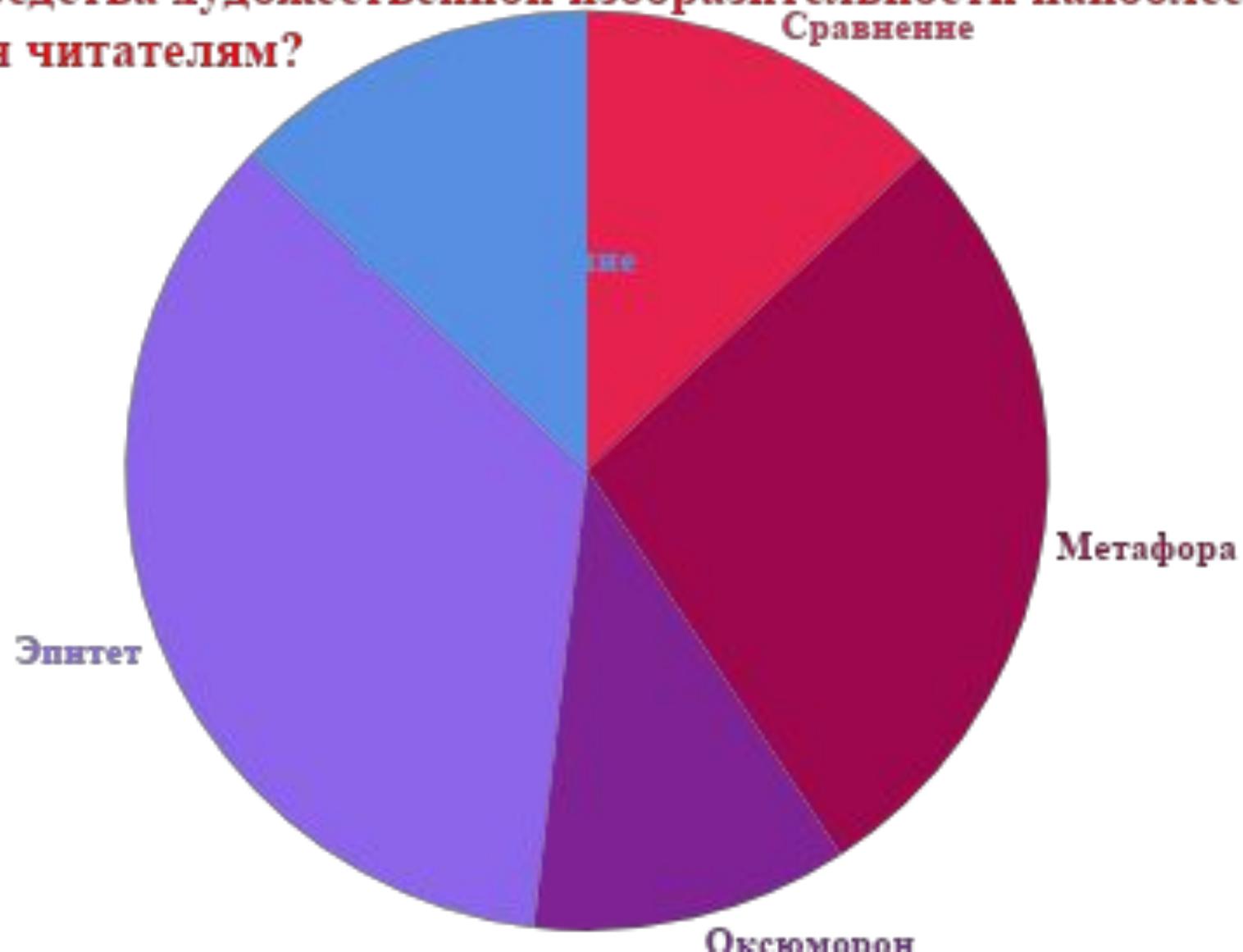
**«Средства художественной
изобразительности в газетном заголовке,
безусловно, влияют на то, будет ли
прочитана статья или нет, поэтому очень
важно подобрать заголовок, который
раскроет тему статьи и заинтересует
читателя».**

Средства художественной изобразительности в заголовках

- **Эпитет: «Райский уголок» (№31 4 августа 2012); «Музыкальная палитра» (№23 4 июня 2014).**
- **Метафора: «Чтение без границ» (№30 28 июля 2016), «Феи книжной вселенной» (№27 2 июля 2014).**
- **Олицетворение: «Слова, которые убивают» (№30 28 июля 2016); «И слово лечит» (№17 27 апреля 2017)**
- **Сравнение: «Как бриллиант на листьях» (№14 7 апреля 2012)**
- **Оксюморон: «Старый новый мост»(№24 15 июня 2013); «Вошло больше, чем выйдет» (№36 3 сентября 2014)**
- **Литота: «Маленькая сказочка для маленькой девочки» (№31 30 июля 2014)**



Какие средства художественной изобразительности наиболее нравятся читателям?



Вывод:

Заголовок – это неотъемлемая часть любой статьи, которую по праву можно считать некой опорой текста. Эффективность и популярность газетного текста зависит от того названия, который подобрал автор, ведь возможность прочтения того или иного материала определяется тем, понравится ли он читателю. Заголовок – это та же статья, но одновременно краткая и вмещающая в себя суть всего материала.

Заголовок как элемент текста воспринимается, с одной стороны, как самостоятельная языковая единица, с другой стороны, полноценный компонент материала, без которого они оба состояться не могут в полной мере. В заголовках районной газеты «Правда Севера» используется широкий диапазон языковых средств русского языка.