



OKOLASHES

by Aida O-ko

Студия Наращивания ресниц



Об услуге наращивания ресниц



◆ Удобно и практично

Ресницы можно носить не снимая до полутора месяцев. С ними можно плавать в бассейне, заниматься спортом и быть уверенной, что внешний вид в порядке

◆ Заменяет косметику

Дорогая тушь больше не нужна. Искусственные ресницы обладают насыщенным цветом и изгибом, что экономит время и деньги на покупку дорогостоящих средств

◆ Материалы и аксессуары для работы

Каждому мастеру необходимы материалы: реснички разных длин, изгибов и цветов, пинцеты, обезжириватели, клей, очистители, закрепители, аксессуары и т.д. Все это формирует хороший рынок сбыта для собственной линейки продукции OkoLashes

◆ Преображает взгляд

Густые ресницы придают взгляду глубину и выразительность, что делает лицо нежным и кокетливым

◆ Высокий спрос на мастеров

Услуга по наращиванию ресниц популярна в городах от 50 тыс. чел., что вызывает спрос на мастеров в этой области. Салоны красоты и частные мастера ищут курсы, которые дадут возможность быстро освоить методику и качественно оказывать услугу

◆ Визуально корректирует форму глаза

После наращивания ресниц разрез глаз меняется. Узкие расширяются, круглые зрительно вытягиваются. Мастер подбирает волоски и по длине, и по расположению для коррекции природной формы глаза.

Суть бизнеса



Социальные сети



Пешеходный трафик



Клиенты по рекомендации



OKOLASHES

by Aida O-ko

Ваша студия и Академия
Oko Lashes



Наращивание и снятие
ресниц



Продажа материалов
и аксессуаров OkoLashes

Кто будет нашими клиентами

Женщины, которые следят за своей внешностью и следуют последним тенденциям в сфере красоты.
Люди, которые зарабатывают на услуге наращивания ресниц.



Услуги по наращиванию ресниц

- Современные женщины
- Актрисы, медийные персоны
- «Звезды» Instagram
- Визажисты
- Жители района или города, где открыт салон



Продажа материалов

- Практикующие и начинающие мастера
- Салон красоты

Факторы успеха проекта

Растущий рынок. Доля спроса ресничных услуг составляет 30%.

Наращивание ресниц - регулярно обновляемая процедура, в отличие от косметологии или массажа.

Популярность услуги по наращиванию ресниц с каждым годом растет. Сейчас каждая 10 девушка в крупных и малых городах делает выбор в пользу искусственных ресниц.

Девушек можно понять — процедура занимает от 2 до 3 часов, а эффект держится от 3х до 4х недель.

Все это время взгляд выразительный, ресницы пушистые и глаза имеют идеальный вид с самого утра. Девушкам, которые воспользовались данной услугой, теперь не нужно вставать за 2 часа до работы, чтобы накраситься, ведь они и так просыпаются с выразительными глазами!



На начальном этапе в студии
будет работать **2 мастера**

Услуги салона

- Классическое наращивание ресниц
- Двойной объём/2D
- Тройной объём/3D
- Голливудский объём/4D-5D
- Ламинирование + ботокс ресниц
- Коррекция + покраска бровей

Средняя стоимость услуги
2 500 рублей

За день каждый мастер принимает по

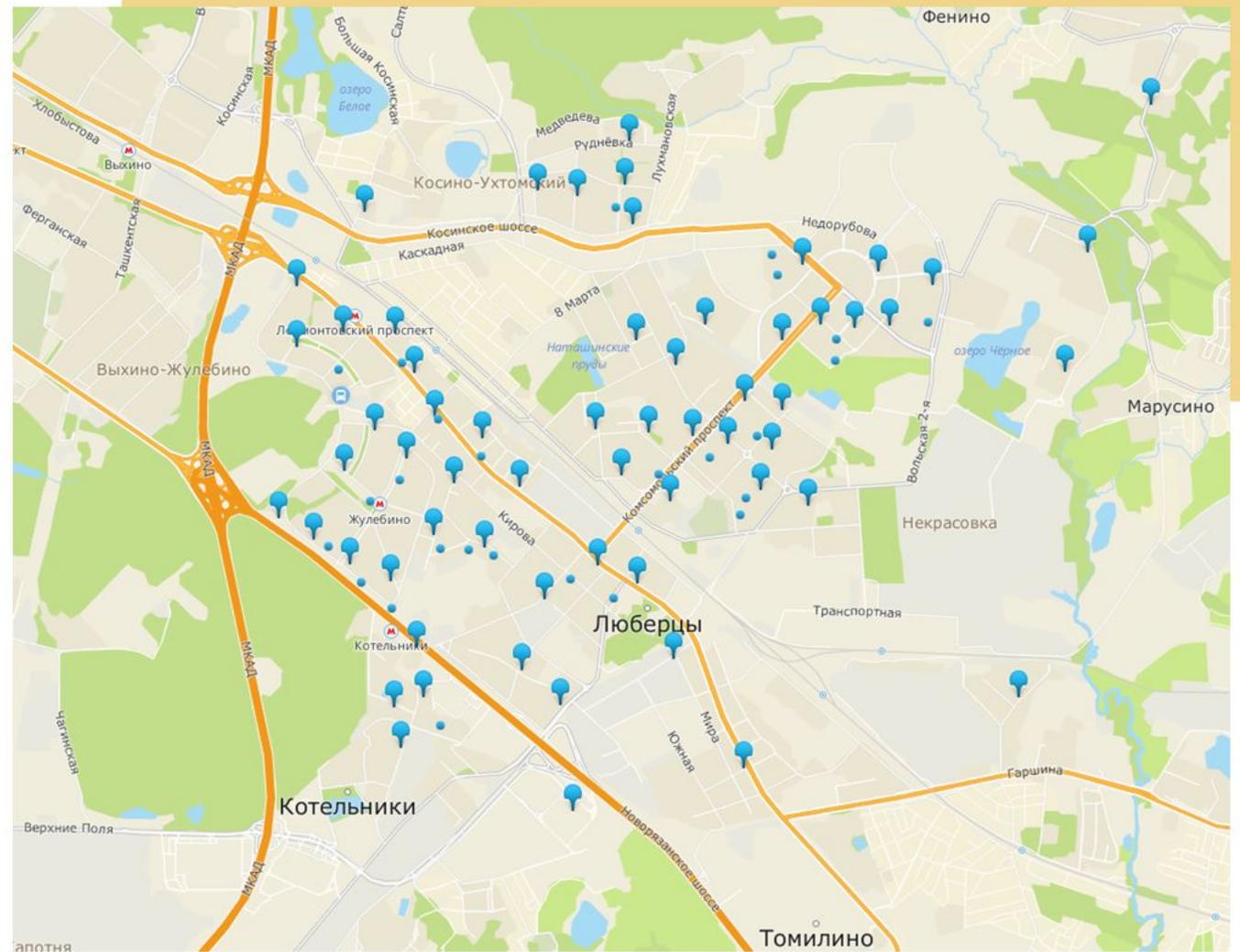
3 клиента

Таким образом, выручка за день составляет

От 15 000 рублей

По данным 2ГИС в г. Люберцы

- ✓ 160 студий красоты где оказывают услугу наращивания ресниц. Все сетевые игроки - не специализированные студии, а салоны разных услуг.
- ✓ В каждой студии минимум 1 мастер принимающий 4 клиента в день.
- ✓ В среднем на 160 мастеров приходится в месяц 17.280 клиентов на 27 рабочих дней.
- ✓ В нашей студии на начальном этапе с 2 мастерами (при полной загруженности) нужно 162 клиентов.
- ✓ 162 клиента от 17.280 действующих клиентов – это всего лишь 1% от действующего рынка. При этом количество клиентов увеличивается каждый месяц минимум на 10 %.
- ✓ Количество мастеров в студии не ограничено.



Рынок г. Люберцы

- ✓ Численность населения 202 918 чел.

Основные риски

- ✓ Выход на рынок в не сезон
- ✓ Неудачное расположение студии

Чтобы минимизировать риски – студию открываю по франшизе.

Основатель сети за счет профессионального опыта готова курировать программу развития нашего проекта и организовывать помощь по внедрению маркетинговых стратегий.

Для того чтобы минимизировать риски и избежать ошибок, мной был проведен анализ 30 конкурентов. Который позволит не совершать ошибок и максимально быстро выйти на период окупаемости



В ходе анализа 30 конкурентов были сделаны выводы

- 1 В инстаграм лучше снимать видео
- 2 В инстаграм писать хештеги которые действительно будут искать в строке поиска
- 4 В инстаграм писать хорошие офферы
- 5 На сайте писать как добраться в студию
- 6 Всегда по телефону, в инстаграм предлагать записаться на услугу
- 7 Не смеяться над клиентами во время разговора по телефону
- 8 Не отвлекаться от общения с клиентом, ни в студии ни по телефону
- 9 Отвечать на телефонные звонки по скрипту
- 10 Отрабатывать возражения
- 11 Всегда уточнять у клиентов объем наращивания
- 12 Всегда напоминать клиенту о записи
- 13 Отправлять СМС напоминание на телефон
- 14 Обеспечить хороший сервис, не повышая цены

Детальный анализ конкурентов готова предоставить при встрече.

Условия инвестирования

Сумма инвестиций: 1.500.000 рублей

Модель бизнеса: студия Наращивания ресниц

Период окупаемости проекта: 12 месяцев

Дивиденды до возврата инвестиций

30 мне / 70 инвестору

Дивиденды после возврата инвестиций

70 мне / 30 инвестору

Итого дивиденды составят:

72.900 рублей в месяц

874.800 рублей в год

*расчет произведен с учетом 2х мастеров в студии

Предоставление ежемесячных отчетов

Фин. Модель готова предоставить при встрече



Команда проекта



Анастасия Маслий

Дипломированный Художник – визажист.

Тел: +7-951-520-52-44

E-mail: nastya_maslyi@mail.ru

 - id54930103

 - gjlazenki



Аида Око

Основатель студии, владелец марки «OkoLashes»

Востребованный международный тренер.

ТОП 100 самых успешных
и знаменитых персон lash&brow индустрии.