

Проект «Доброкарта»



Улыбка

Существуют миллионы способов поднять кому-то настроение, это и сделать комплимент или подарок, поддержать или просто выслушать. Каждый человек может быть супергероем, и наша главная суперспособность - менять мир вокруг себя, а наше "оружие" - доброе слово и улыбка.

Чтобы поднять кому-то настроение достаточно доброкарты и улыбки. Было подарено более 3000 доброкарт по всей стране и выявлена реакция людей. Сначала они не понимают, что им подарили, а потом читают, улыбаются, а часто и просто смеются :). Это поднимает настроение им и тому, кто подарил доброкарту. Потом люди сохраняют карту себе, показывают её другим, а когда им грустно - снова достают её из кошелька и улыбаются, вспоминая подарившего с добром. Люди никогда не получали что-то подобное и это тоже производит позитивный эффект. Доброкарты упрощают задачу улучшить мир.

Благодарность

- * **Счастье измеряется в благодарности, ведь невозможно быть счастливым и не быть благодарным. Благодарным себе за то, что так много работал, родителям за воспитание, учителям за уроки, соседу за отсутствие музыки по ночам. И самое интересное, это работает и в обратном направлении, не только счастье порождает благодарность, но и благодарность порождает счастье. Это легко проверить прямо сейчас. Вспомни 5 вещей за которые можно сказать кому-нибудь искреннее "Спасибо" и ты сразу почувствуешь, как жизнь стала чуть ярче и позитивнее.**
- * С помощью доброкарт можно говорить "Спасибо", и не только когда вы попали в сложную ситуацию, вам кто-то помог, а простого "Спасибо" мало. Можно сказать спасибо уборщице в офисе за то, что работаешь в чистоте, охраннику за безопасность, водителю такси\маршрутки за доставку, кассиру\менеджеру по продажам за то, что он занимается тяжёлой и неблагодарной работой. Людям нравится, когда их работу замечают и начинают больше любить то, что делают, что позитивно сказывается на результате.
- * Каждая маленькая осознанная благодарность делает нас немного счастливее. А доброкарты укрепляют эту осознанность и дают больше поводов для "Спасибо".

Фокус на добро

- * Мы видим то, что излучаем, а ещё и притягиваем это. Ярким примером служит то, что мы всегда замечаем людей у которых такая же одежда, машина, телефон или другое, как у нас. Купил себе белые штаны, и начинаешь видеть вокруг много людей в белых штанах, кто-то в твоей семье забеременнела - вокруг видишь беременных, родила - вокруг множество разных колясок. Наш фокус формирует наш взгляд.
- * Когда у тебя в кармане доброкарты, ты знаешь их суть и готов дарить добро с их помощью - ты видишь больше добрых людей, поступков и ситуаций вокруг. Ты замечаешь, что оказывается добрых людей не так уж и мало. Вот кто-то уступил место в общественном транспорте, кто-то записался в волонтеры, стал донором, внёс пожертвование, сделал хорошее дело. Приходит осознание того, что добрых людей вокруг больше, чем кажется изначально, и от этого становится теплее на душе. Добро есть, в этом мире ещё не всё потеряно.

Доброжелательность

- * Человек существо социальное и довольно самолюбивое, поэтому мы всегда обращаем внимание на то, как с нами общаются, относятся к нам, насколько к нам добры или злы. Наша психология устроена так, чтобы "отзеркаливать" отношение обратно. "Кто к нам с мечом придёт - от меча и погибнет" Слова писателя Петра Павленко (1899—1951), которые приписывают Александру Невскому. А если к нас добром, то и мы с добром. И это полностью описывает суть.
- * Подарил доброкарту продавщице в магазине по соседству, и для неё ты уже не просто покупатель, а добродетель. В следующий раз она будет к тебе ещё доброжелательнее. И если подарить карты всем, с кем периодически контактируешь - в твоей жизни станет больше доброжелательности.

Рост добра в мире

- * Мы неосознанно делимся своим настроением с другими. Плохо нам или хорошо - это сказывается на людях вокруг нас. В мире, а особенно в социуме, всё взаимосвязано. И это распространяется не только на прямой контакт, но и косвенный. Ведь вещи, которые мы создаём - хранят и передают наше настроение и эмоции. Художник\музыкант может передать свои эмоции в своих произведениях зрителям\слушателям, повар в своих блюдах - посетителям своего ресторана или дома, производитель в своём продукте - его пользователям. И всегда заметно, с каким настроением это было произведено. Вещи созданные с душой передают эту позитивную волну пользователю, многократно усиливаются, распространяются и несут своё настроение от человека к человеку. Именно поэтому мы стараемся вложить душу в наши доброкарты и люди это чувствуют.
- * Если подарить доброкарту, а значит и частичку хорошего настроения, человеку, который работает с другими людьми - тот неосознанно поделиться позитивом с другими. Если похвалить повара, он будет вкладывать в свои блюда больше любви, что заметят другие посетители. Выходит, что ты всего лишь одной доброкартой и добрым словом - позитивно повлиял на жизнь десятков людей.

НОВЫЙ ОПЫТ

Говорят, что интернет убивает живое общение, телевизор убивает тягу к знаниям, а социальные сети - дружбу. Но если взглянуть глубже, то выяснится, что интернет - дополняет общение, телевизор - даёт больше пищи для ума, а соцсети - дают больше друзей. Всё дело в умении всем этим пользоваться. Раньше с человеком можно было общаться только тогда, когда он стоит перед тобой, а сейчас можно связаться с ним из любой точки планеты. Это новый опыт коммуникации, который идёт к дополнению к стандартному.

- * Доброкарты, так же, как и интернет - дополняют общение. Раньше, чтобы сделать мимопроходящей красивой девушке комплимент, нужно было собрать всю волю в кулак, подобрать слова и сказать. С доброкартами - достаточно просто улыбнуться и подарить карту "Вы восхитительны" или другую (потом можно в ужасе убежать, если совсем стеснительный). Это новый опыт, дополнительная ниточка коммуникации с другими людьми. Можно оставить несколько доброкарт в номере отеля с которого выезжаешь, пусть горничная найдёт их и улыбнётся. Оставить карту девушке на ресепшене, это поднимет ей настроение. Когда кто-то рядом чихнул - подарить карту "Не болей". И самое классное для интровертов тут то, что тебе не нужно подбирать слова, достаточно подобрать доброкарту. А для экстравертов - ещё один способ обратить на себя внимание.

Когда?

- * Кто-то помог тебе
- * Кто-то грустит
- * Кому-то помог ты









