

# Инфраструктура

РЫНОЧНОЙ  
ЭКОНОМИКИ

Эффективное функционирование рынка невозможно без развитой инфраструктуры.

## **Инфраструктура рынка**

*система организаций, предприятий, обеспечивающих эффективное развитие рынка.*



# Функции инфраструктуры рынка

Можно выделить две **основные функции** рыночной инфраструктуры, обусловленные природой рыночной экономики:

- а) обеспечение бесперебойного функционирования хозяйственных взаимосвязей и взаимодействия субъектов рыночной экономики.
- б) регулирование движения товарно-денежных потоков.



# РЫНОК

● Специфический способ организации экономической деятельности, где хозяйственные отношения между людьми выступают как отношения между товарами, причём между производителями и потребителями нет никаких промежуточных планирующих, управляющих и других административных учреждений, а всеобщим эквивалентом является товар особого рода – деньги.

# Функции рынка

Информационная

Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает и где и какая продукция произведена с избытком.

Стимулирующая

Стимулирование научного прогресса

Санирующая

**Санирующая (оздоровительная) функция** означает очищение рынка и экономики наиболее демократичным путем от экономически неэффективных структур и улучшение условий деятельности для наиболее сильных из них.

Регулирующая

**Устанавливать пропорциональность в развитии экономики, регулировать распределение ресурсов** по отраслям и сферам хозяйства таким образом, чтобы **уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей.**  
Приспособление к спросу потребителей

# Виды рынков

С точки зрения законодательства	По товарам и услугам	По пространственному признаку	По типу конкуренции
<p><b>Легальный (законный)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы) и услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мировой</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чистой (свободной) конкуренции</li> </ul>
<p><b>Нелегальный (теневой)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Средств производства</li> <li>• Рабочей силы</li> <li>• Инвестиций</li> <li>• Иностранных валют</li> <li>• Ценных бумаг (фондовые биржи)</li> <li>• Н/т разработок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Региональный</li> <li>• Национальный</li> <li>• Местный</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Несовершенной конкуренции:</li> <li>✓ Чистой монополии</li> <li>✓ Монополистической конкуренции</li> <li>✓ Олигополии</li> </ul>

# Рынки по типу конкуренции

## Рынок чистой конкуренции:

- множество мелких фирм, предлагающих однородную продукцию (*нефть, газ, уголь*)
- свободная информация о состоянии рынка
- вход и выход из отрасли свободен
- продавец не контролирует цену, конкурентная фирма не может установить рыночную цену

*Близки к совершенной конкуренции рынки мировых валют и ценных бумаг  
Обычно: национальные розничные рынки бензина, овощей, юридических, бытовых и др. услуг*

## Чистая монополия:

- отрасль из одной фирмы
- монополист диктует цену
- *Монополии могут быть установлены законом*

*Близка к монополии: система Windows фирмы Майкрософт, De Beers, «Российский алюминий», Газпром*

# Рынки по типу конкуренции

## Монополистическая конкуренция:

- множество мелких фирм с разнородной продукцией
- ограниченный контроль над ценами
- вход и выход с рынка свободен
- товары взаимозаменяемы (*машины различных фирм*)
- ценовая и неценовая конкуренция

## Олигополия:

- небольшое число крупных фирм (2-5), контролируют большую часть рынка
  - продукция разно- и однородная
  - вступление новых фирм в отрасль затруднено
  - фирмы устанавливают цену
- Типичный пример: рынок нефти, мобильная связь*

# Инфраструктура рынка





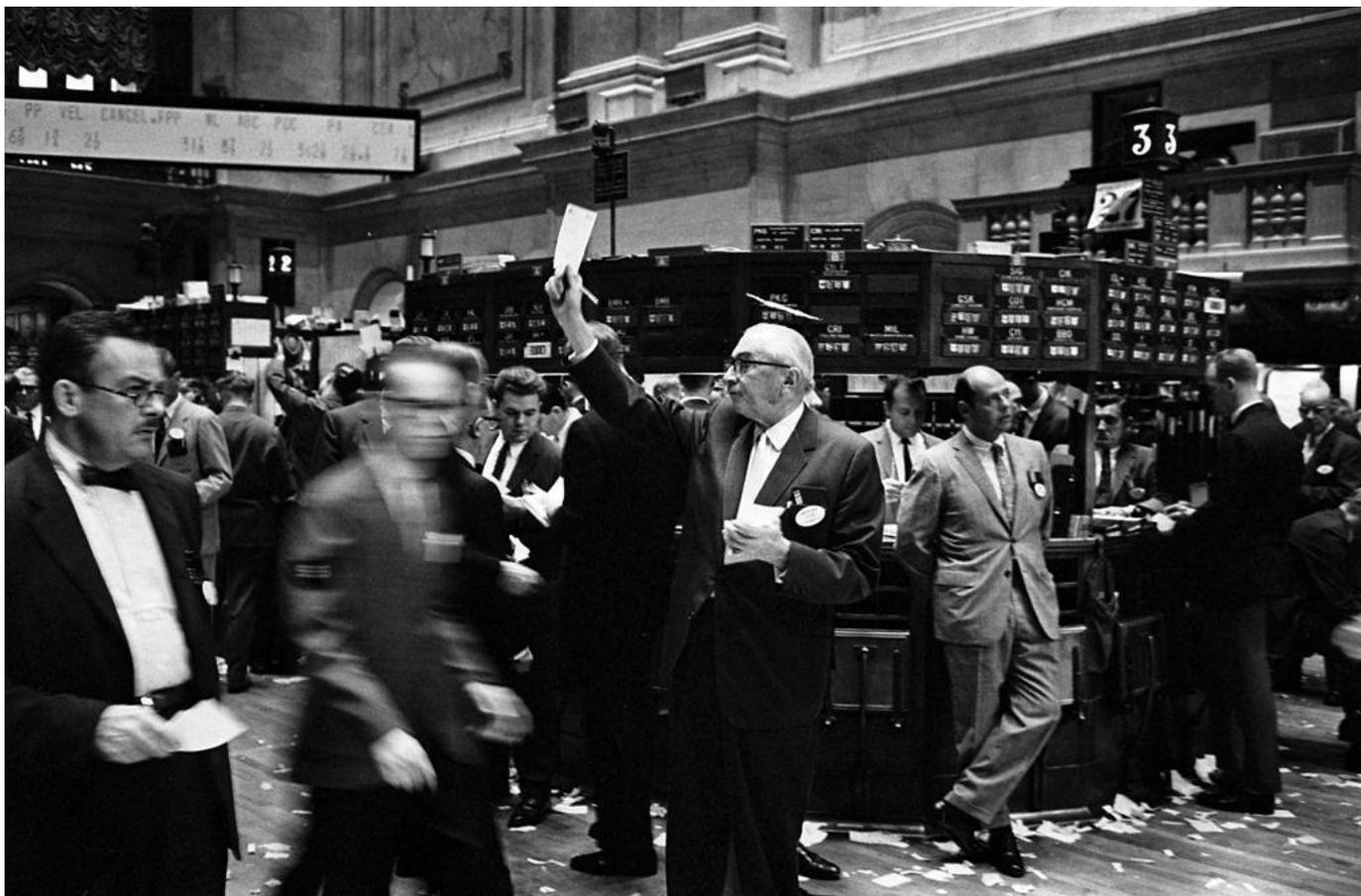
# Сущность элементов инфраструктуры рынка

## 1. организационная база:

- биржи,
- снабженческо-сбытовые организации,
- брокерские фирмы .

**Основная функция - ускорение и  
облегчение продажи товаров**

Биржа (нидерл. beurs, нем. Börse, фр. bourse, итал. borsa, исп. bolsa, англ. exchange) — юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка биржевых товаров, валют, ценных бумаг и производных финансовых инструментов. Торговля ведётся стандартными контрактами или партиями (лотами), размер которых регламентируют нормативные документы биржи.



Нью-Йоркская фондовая биржа, 1963

год

Признак классификации	Виды бирж	Разновидности бирж
1. Виды биржевого товара	фондовые, товарные, валютные	товарно-сырьевые, товарно-фондовые
2. Роль государства в организации биржи (принцип организации)	публично-правовые (государственные), частно-правовые (частные), смешанные	
3. Участники биржевых торгов	закрытые, открытые	идеально открытые, открытые смешанного типа
4. Состав товаров, являющихся объектом биржевого торга	универсальные, специализированные	узкоспециализированные, широкой специализации
5. Место и роль в международной торговле	международные, национальные	

# Функции биржи

- предоставление места для торговли (место встречи покупателей и продавцов);
- организация биржевого торга;
- установление правил торговли, в том числе стандартов на товары, реализуемых через биржу;
- разработка типовых контрактов;
- котирование;
- урегулирование (арбитраж) споров;
- информационная деятельность;
- предоставление определенных гарантий исполнения обязательств участниками торгов.

# Сущность элементов инфраструктуры рынка

## 2. материальная база

1. складское хозяйство,
2. тарное хозяйство,
3. транспортные системы,
4. системы, обеспечивающие хранение товаров.

# Сущность элементов инфраструктуры рынка

## 3. информационная база и средства связи

1. средства связи и телекоммуникаций,
2. интернет,
3. информационно-справочные системы, по продукции и ценам.

**Функциональное назначение - обеспечение  
своевременности и оперативности  
выполнения сделок купли-продажи**

# Сущность элементов инфраструктуры рынка

## 4.кредитно-расчетная база инфраструктуры рынка

- банковская система,
- страховые компании .

### **Функциональное назначение:**

- а) перевод денежных средств на расчетные банковские счета участников рынка,**
- б) финансовая поддержки субъектов рынка,**
- в) страхование различных рисков, связанных с куплей-продажей товаров.**

**Каждый вид рынка имеет свою инфраструктуру.**

**Инфраструктура рынка средств производства :**

- ✓ **товарные биржи,**
- ✓ **торговые дома,**
- ✓ **ярмарки,**
- ✓ **выставки-продажи,**
- ✓ **предприятия оптовой торговли.**

# Инфраструктура финансового рынка

- **Фондовые биржи,**
- **Коммерческие банки,**
- **Страховые компании.**

# Инфраструктура рынка рабочей силы

- биржи труда,
- центры занятости,
- конторы по трудоустройству.

# Инфраструктура рынка услуг

- 1. Брокерские конторы**
- 2. Дилерские конторы,**
- 3. Аудиторские конторы,**
- 4. Лизинговые компании,**
- 5. Страховые компании,**
- 6. Юридические конторы.**

**Бро́кер** (от англ. broker — маклер, брокер, посредник) — юридическое или физическое лицо, выполняющее посреднические функции между продавцом и покупателем, между страховщиком и страхователем (страховой брокер), между судовладельцем и фрахтователем. Брокер получает вознаграждение в виде комиссионных.



**Дилер** — физическое или юридическое лицо, которое закупает оптом продукцию компании, а затем продаёт её в розницу или мелким оптом (например, автомобильный дилер).

**Форекс-дилер** — профессиональный участник рынка ценных бумаг, заключающий от своего имени и за свой счёт с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, договора на условиях маржинальной торговли, обязательства по которым зависят от изменения курса соответствующей валюты и (или) валютных пар.



Дилер становится представителем интересов, но за свой счет.

Основной принцип дилерства - нужно иметь первоначальный капитал.



**Инфраструктура рынка оказывает существенное влияние на функционирование экономической системы, а также является средством осуществления функций рынка посредством ее взаимосвязанных институтов и подструктур.**

