



[www.rulimony.ru](http://www.rulimony.ru)

Рульная Команда



Деловой Интернет

MINSK **STARTUP**  
WEEKEND  
startupweekend.by

# Как родилась идея проекта

## Предпосылки :

- Стремительный рост детской аудитории Интернета в мире
- Наличие успешных западных аналогов, стартовавших в

2005-2006гг.



## Решающий аргумент:

В августе 2007 г. Club Penguin был куплен компанией Walt Disney за \$700 млн. На момент продажи Club Penguin генерировал выручку в \$40 млн. в год, имея 700 тыс. пользователей



# Первоначальный вид идеи



# Как трансформировалась начальная идея в процессе реализации

Элементы бизнес-модели	Начальная идея	Текущее состояние
Основной канал распространения	Совместно с детскими товарами	Через социальные сети
Что продаем?	Дополнительный сервис к игрушкам	Развивающий контент, приватные локации, возможности кастомизации персонажа
Отношение к продаже игровой валюты	Принципиальный отказ от продажи игровой валюты	Задумываемся, как увеличить продажи



# Текущая аудитория, посещаемость

- Коммерческий старт состоялся в июле 2010 г.
- За три месяца получили 25 тыс. регистраций
- Посещаемость сайта – 6-7 тыс. уникальных посетителей в день (за счет рекламы)
- Посещаемость игры - около 1 тыс. игроков в день
- Наиболее лояльная аудитория – дети 6-9 лет



# Монетизация

## Текущая монетизация:

- Подписка на премиум доступ

## Перспективы:

- Продажа дополнительного контента (видео, аудио, книги)
- Игровая валюта - ?

**БРОНЗОВАЯ**  
ЛИМОННАЯ  
КОРОЧКА

**1**  
МЕСЯЦ

- ВСЕ игровые зоны
- ВСЕ мини-игры
- Добавление друзей
- Двухэтажный дом
- Покупка вещей

160 RUR

**СЕРЕБРЯНАЯ**  
ЛИМОННАЯ  
КОРОЧКА

**3**  
МЕСЯЦА

- ВСЕ игровые зоны
- ВСЕ мини-игры
- Добавление друзей
- Двухэтажный дом
- Покупка вещей

320 RUR 106,6 RUR в МЕСЯЦ  
скидка -33%

**ЗОЛОТАЯ**  
ЛИМОННАЯ  
КОРОЧКА

**12**  
МЕСЯЦЕВ

- ВСЕ игровые зоны
- ВСЕ мини-игры
- Добавление друзей
- Двухэтажный дом
- Покупка вещей
- ✓ Гоночный автомобиль
- ✓ Вилла
- ✓ Бронзовые ЛК для друзей

960 RUR 80 RUR в МЕСЯЦ  
скидка -50% **ЛУЧШИЙ ВЫБОР**

Узнать о лимонных корочках больше



# Отличие от конкурентов

- Большое количество мини-игр (более 40)
- Реально развивающаяся направленность проекта
- Ориентация на детей до 9 лет (на данный момент)
- Уникальный способ передвижения в игровом мире (не вызывает замедления)
- Структура игрового мира дает возможности проявления изначально незапланированных активностей: игры в «догонялки» и «прятки»



# Инвестиции

- Стоимость реализации проекта оценивается в \$400 тыс.  
в т.ч. \$150-\$200 тыс. – затраты на рекламу
- Подтвержденные инвестиции – до \$200 тыс.

Главный риск, который видят инвесторы –  
привлечение аудитории



# Как привлечь аудиторию?

- В октябре 2010 г. **заключен договор** с крупнейшим российским сетевым издательством I-JE**TOB** издании **игры** в социальной сети «**Одноклассники**».
- Ожидаемая месячная игровая аудитория в Одноклассниках – 150-200 тыс., выручка – \$10-20 тыс.
- При достижении данных показателей в течение 2 месяцев будем вкладывать в продвижение на других площадках Рунета.



# Планы по развитию проекта

- Расширение в 2011г. среднемесячной игровой аудитории до 400 тыс., что обеспечит выручку около \$150 тыс. в месяц
- Сотрудничество с владельцами и разработчиками детского контента (видео, аудио, тексты, графика)
- Выход на зарубежные рынки
- Создание приложения для мобильных устройств





[www.rulimony.ru](http://www.rulimony.ru)

Приглашаем к сотрудничеству  
разработчиков флэш-игр,  
педагогов, детских писателей,  
сценаристов

[info@rulimony.ru](mailto:info@rulimony.ru)



Деловой Интернет

MINSK **STARTUP**  
WEEKEND  
startupweekend.by

# Уроки проекта Рулимоны

- Очень важно четко фиксировать договоренности с инвестором
- Нельзя привлечь много денег сразу
- Какой бы ни был хороший проект, он никому не нужен больше чем вам

