

Перспективы развития событийного туризма

Презентация к выпускной работе

Введение



Актуальность

- Появление новых событий и площадок для их проведения, а также положительные стороны событийного туризма, подводят к тому, что повышается и значимость развития событийного туризма.

Цель, объект и предмет

- Цель : рассмотреть перспективы развития событийного туризма в Забайкальском крае.
- Объект исследования : событийный туризм
- Предмет исследования : развитие событийного туризма в Забайкальском крае.

Задачи

- рассмотреть историю событийного туризма;
- изучить особенности событийного туризма;
- провести анализ практической деятельности событийного туризма на примере «Международного Забайкальского Кинофестиваля»;
- разработать организацию тура событийного туризма на примере «Международного Забайкальского Кинофестиваля»;
- предложить рекомендации по перспективам развития событийного туризма в Забайкальском крае.

История событийного туризма



Особенности событийного туризма



Виды событийного туризма

- Культурного характера;
- Спортивного характера;
- Деловые мероприятия;
- Научно-образовательного характера;
- Детский событийный туризм;

Положительные стороны событийного туризма

- Стимуляция дальнейшего развития инфраструктуры ;
- Формирование привлекательного имиджа местности;
- Привлечение новых потоков туристов;
- Отсрочка периода спада на туристском рынке или же вовсе вывод из данного периода регионов, впавших в него;

Забайкальский кинофестиваль



ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ



Пример тура на ЗМКФ



ГОСТИНИЦА
«ЗАБАЙКАЛЬЕ»

АРЕНДА
КОМНАТНОСТИ
(8742) 338.00.87



ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ

Рекомендации к развитию туризма

- Проложить деловые отношения, не только с организаторами мероприятия, но и с поставщиками сувенирной продукции и полипечати, ради производства сувенирной и раздаточной продукции;
- Налаживать деловые отношения с поставщиками развлекательных услуг;
- Инвестирование в грамотное улучшение городской среды;
- Предоставление дополнительных услуг;
- Развитие рекламной компании в онлайн медиа среде;
- Оказание поддержки организаторам мероприятия.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !