

# Предпринимательское мышление



**6 способов развить предпринимательское мы...**[rb.ru](#) > [opinion/kak-razvit-myshlenie/](#)

6 способов развить предпринимательское мышление. 08:00, 18 ноября 2016. ... Научиться разбираться в том, как движется денежный поток и как его приумножить – лишь первый шаг к тому, чтобы развить в себе... [Читать ещё >](#)

**Методичка МЫШЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**[locallocal.ru](#) > [businessstinking](#)

Сейчас мы рискуем показаться вам простыми, немного наивными, но мы хотим рассказать вам о мышлении предпринимателей, с которыми нам посчастливилось встретиться лично или посмотреть их выступления в записи. И нам... [Читать ещё >](#)

**10 принципов мышления предпринимателя**[b17.ru](#) > [blog/52670/](#)

Владение и управление успешным бизнесом, это совсем другая ответственность и тип мышления. Вы должны создавать ценности и получать другие результаты, отличные от зарплаты. - ... - Принцип 5. ДЕНЬГИ... [Читать ещё >](#)

**Предпринимательское мышление | Сеть шко...**[new-newtons.ru](#) > [predprinimatelskoe-myshlenie.html](#)

Предпринимательское мышление – это особый образ мышления, который вырабатывается и закрепляется практикой. Поэтому каждое занятие наполнено практическими заданиями и деловыми играми.

Знания сразу... [Читать ещё >](#)



**Мышление** —  
психический процесс  
моделирования  
закономерностей  
окружающего мира  
на основе  
аксиоматических  
положений.



# Каким видит этот мир предприниматель?

**Моё представление о бизнесе**



**ОЖИДАНИЯ**



**РЕАЛЬНОСТЬ**

В голове каждого  
предпринимателя есть своя  
картина будущего





# ЗАГАДКА



По легенде, эта задачка придумана Львом Толстым для второго класса школы.

Сейчас её правильно могут решить только 30% старшеклассников, только 20% студентов ВУЗов и только 10% работников банков и кредитных учреждений.

**Продавец продаёт шапку. Стоит 10 р. Подходит покупатель, меряет и согласен взять, но у него есть только банкнота 25 р. Продавец отсылает мальчика с этими 25 р. к соседке разменять. Мальчик прибегает и отдаёт 10+10+5. Продавец отдаёт шапку и сдачу 15 руб. Через какое-то время приходит соседка и говорит, что 25 р. фальшивые, требует отдать ей деньги. Ну что делать. Продавец лезет в кассу и возвращает ей деньги.**



# Красное и чёрное

Ваш ход	Ход другой команды	Ваши очки	Очки другой команды
Черное	Черное	- 3	- 3
Черное	Красное	+ 5	- 5
Красное	Черное	- 5	+ 5
Красное	Красное	+3	+ 3



# Вариативность и гибкость

М. Ш. Д. Ш. Д.



# Банально, но факт...

Техника креативного мышления — синтез имеющихся у человека знаний.





Творческое мышление или креативность – это СПОСОБ мыслить, определённый ПРОЦЕСС, который ведёт к созданию НОВОГО.

# Упражнения для себя и коллектива

«С ног на голову»

«Есть то, чего нет»

«Оксюморон»

«Скрытые символы»

«Ассоциации»



«Нехарактерно»

«Известно»

«Активно»

# Дисциплина и умение сосредоточиться на чём-то одном



# Хотите больше?

<https://vk.com/alekseymarbuzov>

<https://www.facebook.com/ArbuzovAleksey>

Telegram + 7 923 393 99 74

WhatsApp +7 913 540 02 25

# Простые принципы поиска нового:

- Наоборот
- Дробление/разделение
- Увеличение/уменьшение
- Изменение свойства предмета

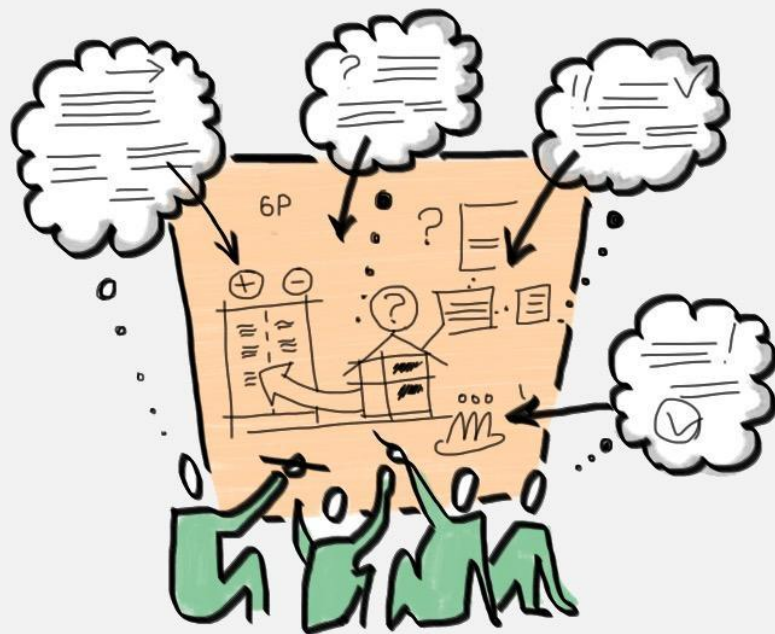
# ИЩИТЕ СВОИ ВОПРОСЫ:

- Что можно увеличить? А в 3 раза? А в 10 раз?
- А что отразить в зеркале? В нескольких зеркалах?
- А что можно сделать наоборот?
- А что ещё может выполнять эти функции?
- А если это сделать прозрачным (зелёным, в сеточку)?
- А если в форме слона (удава, кирпича)?
- Как это используется в поезде (самолёте, ракете, на автобусной останове)?



# Методы

- Мозговой штурм
- Синектика
- Метод 6 шляп
- Морфологический анализ
- Метод фокальных объектов



# «Тихий» мозговой штурм



# Случайный стимул

- Формулировка проблемы.
- Любой объект вне проблемы.
- 3 вопроса: какой (каким может быть), что делает (что может делать), метафора или символ.
- Используем наброски для решения своей проблемы.



# Латеральное мышление

**Выбрать фокус.** Прежде всего, необходимо выбрать какую-то конкретную идею и сфокусироваться на ней.

**Разорвать шаблон.** Теперь необходимо нарушить логику сформулированной на первом этапе идеи, тем самым разорвав привычный шаблон мышления.

**Установить логическую связь.** Теперь полученное на втором этапе нелогичное или даже абсурдное суждение необходимо рационализировать.

# Синектика – использование аналогий

**Прямая:** подумать, каким способом люди чаще всего решают подобные проблемы.

**Личная:** представить себя на месте субъекта, столкнувшегося с поставленной задачей, попытаться взглянуть на нее его глазами (это может быть клиент, покупатель, пользователь).

**Обобщающая:** кратко, буквально в двух словах, описать проблему.

**Символическая:** пофантазировать и представить, какой подход к проблеме применил бы реальный исторический либо вымышленный персонаж.

# Случайное слово

- Зашёл в тупик?
- Гладиолус!

# Морфологический анализ

1. Формулировка задачи (проблемы).
2. Составление списка всех морфологических признаков объекта задачи.
3. Раскрытие возможных вариантов по каждому морфологическому признаку и составление морфологической матрицы.
4. Формулировка конкретных решений задачи путем сочетаний вариантов морфологических признаков.
5. Определение практической ценности полученных вариантов решения задачи и выбор из них наиболее эффективных

# Морфологический анализ

Метод поиска новых идей, основанный на анализе структуры объекта

## Правила:

Формулируется проблема

Указываются основные параметры объекта.

Указываются варианты исполнения параметров.

Рассматриваются все возможные сочетания.

## Задача:

Найти новый вид тары для соков

Морфологическая  
таблица

Параметры	Варианты параметров				
Материал	Стекло	Пленка	Пластмасса	Бумага+пленка	Металлы
Форма	Цилиндр	Конус	Парралеп.	Куб	Тетраэдр
Укупорка	Пробка разовая	Пробка многоразовая		Без пробки	
Время использов.	Многоразовая		Одноразовая		
Утилизация	Пункт приема		В мусор		

Известные варианты

300 вариантов



# МФО

- Выбирается 4-5 случайных объектов;
- Списки характерных свойств, функций, этих объектов (по 5-6 прилагательных, глаголов, деепричастий);
- Выбирается объект;
- Признаки случайных объектов поочерёдно присоединяются к объекту;
- Выбираются удачные варианты.

# Метод шести шляп

Простой и практический способ преодолеть все трудности мышления – эмоции, путаницу и беспомощность при решении проблем – примерить на себя только одну из шляп за раз!

Что мы знаем о проблеме?  
Какой информации не хватает?  
Акцент на фактах!  
НИКАКИХ ЭМОЦИЙ!



Белая шляпа.  
Факты.



Красная шляпа.  
Эмоции.

Что мы переживаем по этому поводу?  
Что говорит нам интуиция?  
НИКАКИХ ОБОСНОВАНИЙ!

Какие перспективы?  
Какие положительные стороны, преимущества и достоинства?



Желтая шляпа.  
Возможности.

**Шесть шляп мышления —  
Эдвард де Боно**



Синяя шляпа.  
Смысл.

Координация работы.  
Управление процессом.  
**ВЫБОР ШЛЯП!**  
Организация работы.  
Фиксация результатов.

Какие новые идеи?  
Нестандартный подход,  
нетрадиционные решения.  
Разрушение стереотипов!



Зеленая шляпа.  
Креатив.



Черная шляпа.  
Критика.

Все нерадостные перспективы.  
Критическое отношение.  
«Подводные камни».  
Пессимистичные прогнозы.

Придумайте обратную связь

# КОНТАКТЫ

<https://vk.com/alekseymarbuzov>

<https://www.facebook.com/ArbuzovAleksey>

Telegram + 7 923 393 99 74

WhatsApp +7 913 540 02 25