

Прибыль, рентабельность предприятия.

Экономика предприятия. Лекция № 9

Вопросы

1. Определение, функции и значение прибыли.
2. Виды прибыли.
3. Методы планирования и максимизации прибыли.
4. Факторы изменения прибыли.
5. Рентабельность: определение, виды.

Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации. Как экономическая категория, прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства.

В условиях рыночной экономики существенно меняется отношение к прибыли в сторону возрастания ее роли в хозяйственном механизме, поскольку в рыночных условиях прибыль выступает не только основным источником развития любого предприятия, но и становится стимулом практически любой хозяйственной деятельности.

Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию — разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль наряду с суммой амортизационных отчислений является основным источником финансирования капитальных вложений, осуществления воспроизводства основных средств, пополнения собственных оборотных средств, материального стимулирования работников, затрат на социальное развитие.

Себестоимость, валовой доход и прибыль предприятия

| | | |
|---------------------------------------|---------------|--------------|
| | Валовой доход | |
| Материальные затраты | Оплата труда | Прибыль |
| Издержки производства (себестоимость) | | Чистый доход |
| Объем реализации | | |

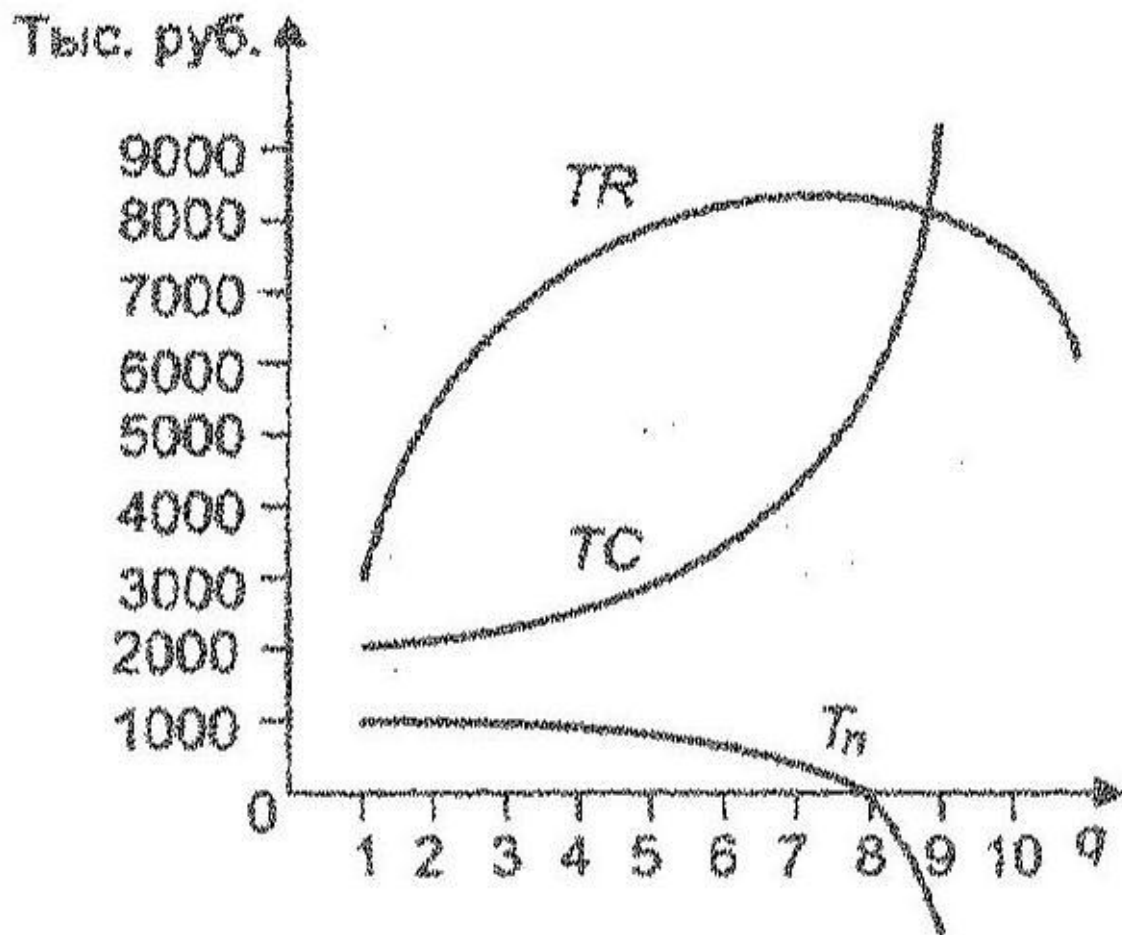


Рис. 19.3. Валовые доходы, издержки и прибыль

Функции прибыли

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет следующие функции:

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
- обладает стимулирующей функцией. Ее содержание состоит в том, что она одновременно является финансовым результатом
- является одним из источников формирования бюджетов разных уровней.

ВИДЫ ПРИБЫЛИ

- Прибыль от реализации продукции
- Балансовая прибыль
- Валовая прибыль
- Чистая прибыль

Прибыль от реализации продукции

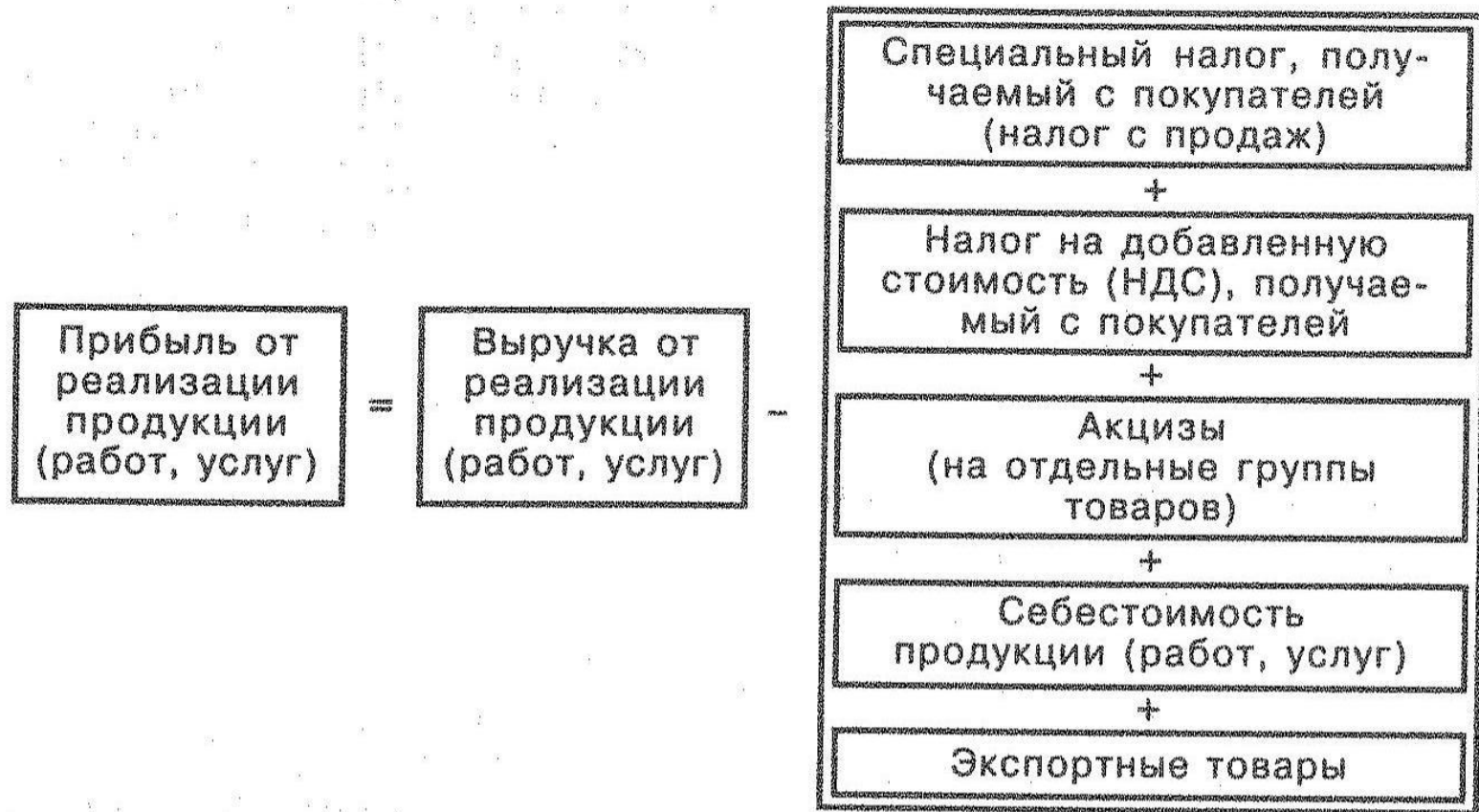


Рис. 14.6. Расчет прибыли от реализации продукции

Балансовая прибыль

Балансовая прибыль – это общая сумма прибыли по всем видам деятельности, отраженная в балансе предприятия.

Другие виды деятельности могут увеличивать или уменьшать прибыль.

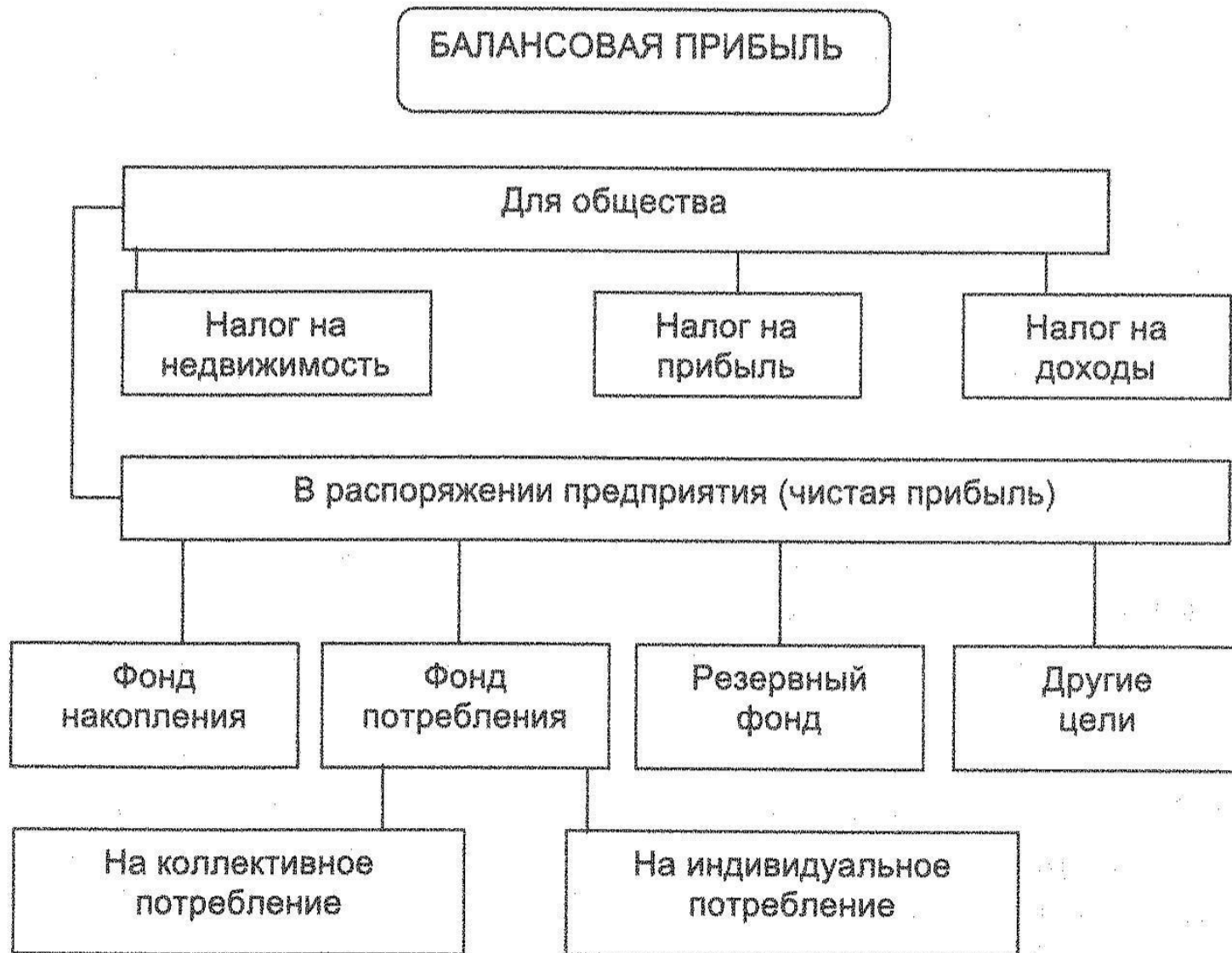


Рис. 19.6. Распределение балансовой прибыли

Валовая прибыль



Рис. 14.2. Корректировка валовой прибыли для налогообложения

Чистая прибыль

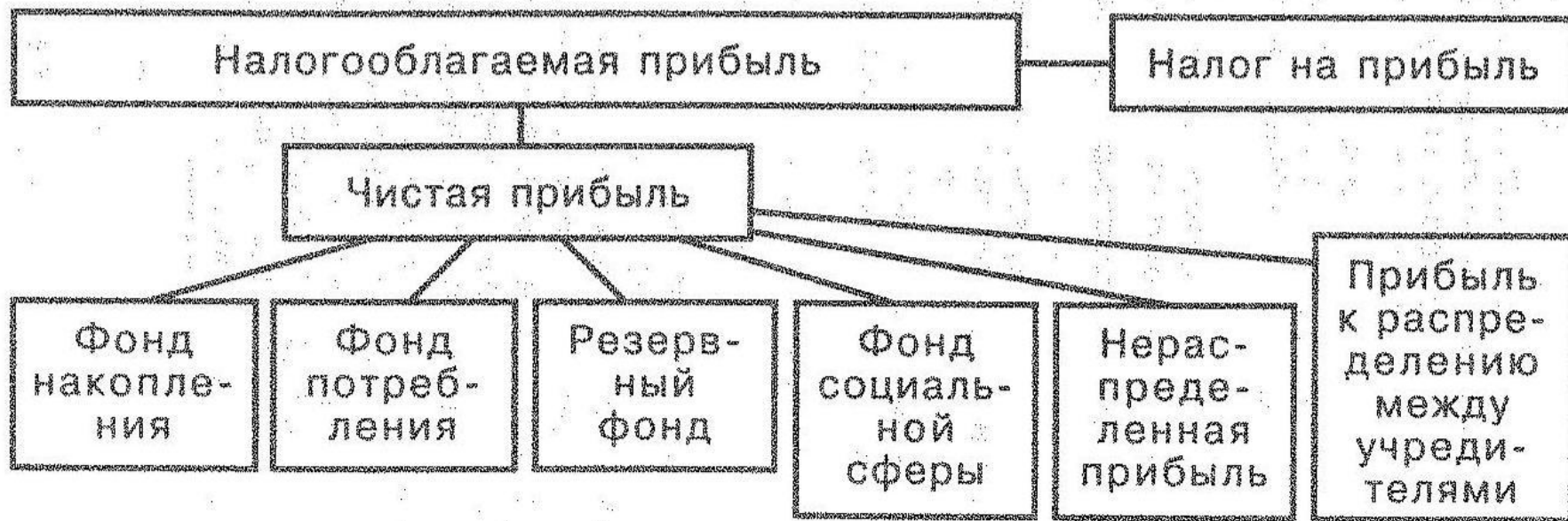


Рис. 14.3. Распределение прибыли предприятия

Фонд накопления создается для финансирования производственного развития предприятия: капитальных вложений, модернизации оборудования, нового строительства, реконструкции, приобретения оборудования, для погашения долгосрочных ссуд и процентов по ним, пополнения собственных оборотных средств, погашения расходов и т.п.

Фонд потребления является источником средств, зарезервированных хозяйствующим субъектом для осуществления мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению коллектива, и направляется, в частности, на следующие цели:

- выплата единовременных вознаграждений по итогам работы за год;
- выплата пособий;
- оплата проезда;
- выдача беспроцентных ссуд;
- установление надбавок к пенсиям работающих пенсионеров;
- единовременные поощрения работников;
- установление трудовых и социальных льгот;
- выплата дивидендов, процентов по акциям и ценным бумагам.

Резервный фонд может быть создан на случай прекращения деятельности предприятия для покрытия кредиторской задолженности. Он используется на выплату дивидендов по привилегированным акциям в случае недостаточности для этих целей чистой прибыли.

По экономическому содержанию фонды — это чистая прибыль отчетного года либо прошлых лет, распределенная по фондам для ее целевого использования: приобретение новой техники и оборудования; мероприятия социальной направленности; материальное поощрение и прочие нужды.

Совет учредителей вправе направлять средства фондов на покрытие убытков, перераспределять средства фондов между ними, направлять часть средств на увеличение уставного капитала и финансирование других мероприятий.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Финансовый резерв (резервный фонд)

Расширение производства
Погашение долгосрочных ссуд и процентов по ним
Прирост собственных оборотных средств
Финансирование НИОКР
Строительство и эксплуатация объектов жилищного, социального, культурно-бытового и природо-охранного назначения
Осуществление социально-культурных мероприятий

Оказание материальной помощи
Вознаграждения по итогам работы за год (кроме сельскохозяйственных предприятий)
Единовременные поощрения за выполнение особо важных заданий
Выплата дивидендов по трудовым акциям, долевым накоплениям, вкладам
Установление дополнительных трудовых и социальных льгот (сверх предусмотренных законодательством)
Расходы социального характера, направленные на повышение личных доходов работников

+

Амортизационные отчисления на реновацию

+

Выручка от реализации акций и облигаций предприятия

=

Средства на производственное и социальное развитие
(Фонд накопления)

+

Средства на оплату труда работников в издержках производства

=

Средства, направляемые на потребление
(Фонд потребления)

Рис. 14.5. Формирование фонда накопления и фонда потребления

Механизм формирования показателей прибыли согласно Ф № 2 «Отчет о прибылях и убытках» представлен на рис. 14.8.



Рис. 14.8. Механизм формирования показателей прибыли согласно Ф № 2 «Отчет о прибылях и убытках»

Методы планирования прибыли

1. **Метод прямого счета.**
2. **Аналитический метод.**
3. **Метод совмещенного счета.**

Плановые мероприятия по увеличению прибыли.

1. Увеличение выпуска продукции.
2. Увеличение качества продукции.
3. Продажа и сдача в аренду излишнего имущества.
4. Снижение себестоимости.
5. Диверсификация производства.
6. Расширение рынка.

Максимизация прибыли

Правило максимизации:

Выбор такого объема производства и реализации товара, при котором цена товара равняется долгосрочным предельным издержкам.

$$P = MC(q)$$

Факторы, ведущие к изменению прибыли

| Фактор | Пояснение |
|--|--|
| Объем продаж | При высоком удельном весе постоянных расходов в себестоимости продукции рост объема реализации приведет к еще большему росту прибыли за счет снижения доли постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции |
| Рост цен | В период высоких темпов инфляции рост прибыли обеспечивался за счет ценового фактора. Замедление инфляционных процессов, насыщение рынка товарами, развитие конкуренции ограничили возможности производителей повышать цены и получать прибыль посредством этого фактора |
| Снижение себестоимости | Снижение затрат без негативного влияния на качество выпускаемой продукции. Достигается за счет большей управляемости и контроля в области расходов |
| Обновление ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции | Прибыль в рыночной экономике — движущая сила обновления как производственных фондов, так и выпускаемой продукции. Характерно проявление этой силы в концепции жизненного цикла продукции |

Виды рентабельности

Рентабельность — это относительный показатель эффективности производства и реализации, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

Виды рентабельности.

- Рентабельность продукции.
- Рентабельность продаж.
- Рентабельность активов.
- Рентабельность собственного капитала.

| Показатель рентабельности | Формула расчета | | Назначение |
|--|---|--------|---|
| Рентабельность отдельных видов продукции, всей товарной продукции и производства | $\frac{\text{Прибыль в расчете на единицу продукции}}{\text{Себестоимость единицы продукции}}$ | • 100% | Характеризует прибыльность различных видов продукции, всей товарной продукции и рентабельность (доходность) предприятия |
| | $\frac{\text{Прибыль в расчете на товарный выпуск}}{\text{Себестоимость товарной продукции}}$ | • 100% | |
| | $\frac{\text{Балансовая (чистая) прибыль}}{\text{Сумма основных производственных фондов и материальных оборотных средств}}$ | • 100% | |
| | | | |
| Рентабельность реализации (продаж) | $\frac{\text{Прибыль от реализации продукции}}{\text{Выручка от реализации}}$ | | Показывает, какой процент прибыли получает предприятие с каждого рубля реализации |
| Рентабельность активов (капитала) | $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Совокупные активы}}$ | | Характеризует отдачу, которая приходится на рубль соответствующих активов |

| Показатель рентабельности | Формула расчета | | Назначение |
|--------------------------------------|---|--------|--|
| Рентабельность текущих активов | $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Текущие активы}}$ | • 100% | |
| Рентабельность чистых активов | $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Чистые активы}}$ | • 100% | |
| Рентабельность собственного капитала | $\frac{\text{Балансовая (чистая) прибыль}}{\text{Собственный капитал}}$ | • 100% | Характеризует прибыль, которая приходится на рубль собственного капитала, в том числе после уплаты налогов и процентов за кредит |

Рентабельность реализации

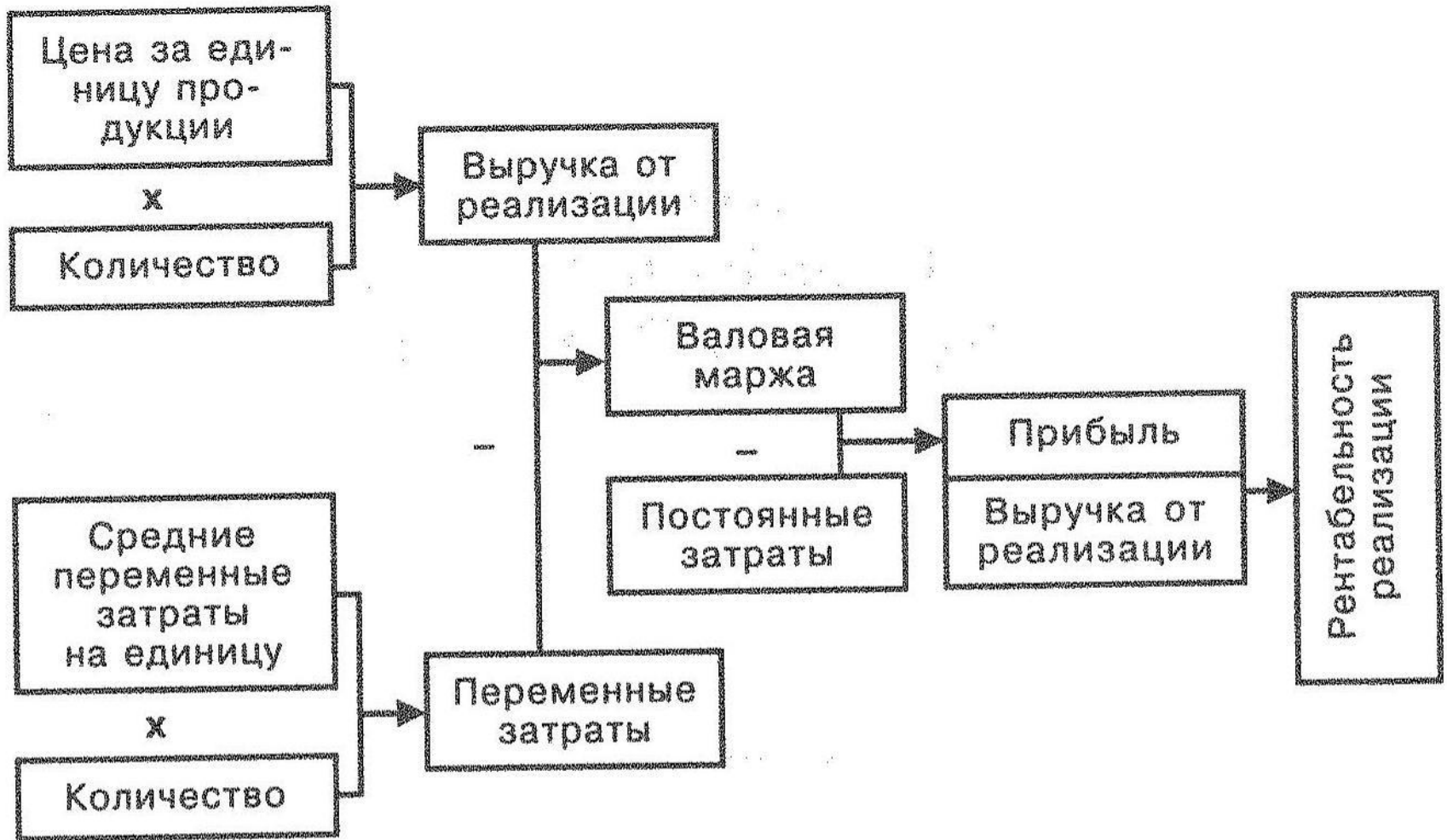


Рис. 14.12. Рентабельность реализации (продаж)

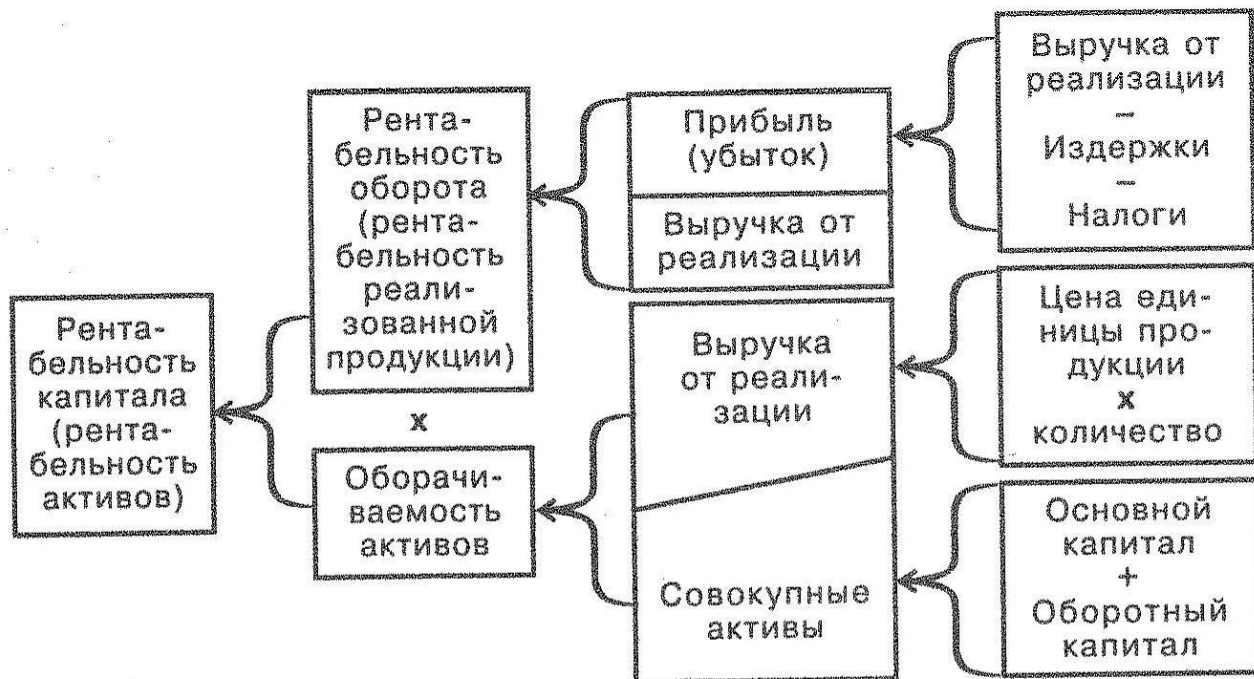


Рис. 14.9. Взаимосвязь показателей рентабельности активов предприятия

$$\begin{aligned}
 \text{Рентабельность капитала} &= \frac{\text{Результат (прибыль или убыток)}}{\text{Средняя сумма совокупных активов}} \cdot 100 \\
 \parallel \\
 \text{Рентабельность оборота} &= \frac{\text{Результат (прибыль или убыток)}}{\text{Выручка от реализации}} \cdot 100 \\
 \times \\
 \text{Оборачиваемость активов} &= \frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Средняя сумма совокупных активов}} \cdot 100
 \end{aligned}$$

Благодарю за внимание!