



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

unecon.ru

направление подготовки

38.03.06 – ТОРГОВОЕ ДЕЛО

НАПРАВЛЕННОСТЬ
«КОММЕРЦИЯ И
ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ»



Бюджетные места на направление «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Количество бюджетных мест на **2019** год

ОЧНАЯ ФОРМА: 14 мест

Необходимые для поступления экзамены
ЕГЭ:

Математика – min баллов - 40

Русский язык – min баллов - 45

Обществознание – min баллов - 50



Почему ТОРГОВОЕ ДЕЛО?

Ключевое слово в торговом деле –

КОММЕРЦИЯ

КОММЕРЦИЯ – это особый вид профессиональной деятельности в сфере товарного обращения.

Без **КОММЕРЦИИ** нет рыночной экономики. В такой экономике – **КОММЕРСАНТ** – первое лицо.

КОММЕРСАНТ – самая востребованная профессия на рынке труда.

КОММЕРСАНТ – профессия универсальная. Она необходима в любой отрасли экономики: промышленности, торговле, сфере услуг, в государственном и муниципальном управлении.



Процессы ТОРГОВОГО ДЕЛА

Первичное
впечатление

ЭЛЕМЕНТАРНО, ВАТСОН!



**СНАБЖЕНИЕ
(ЗАКУПКА)**



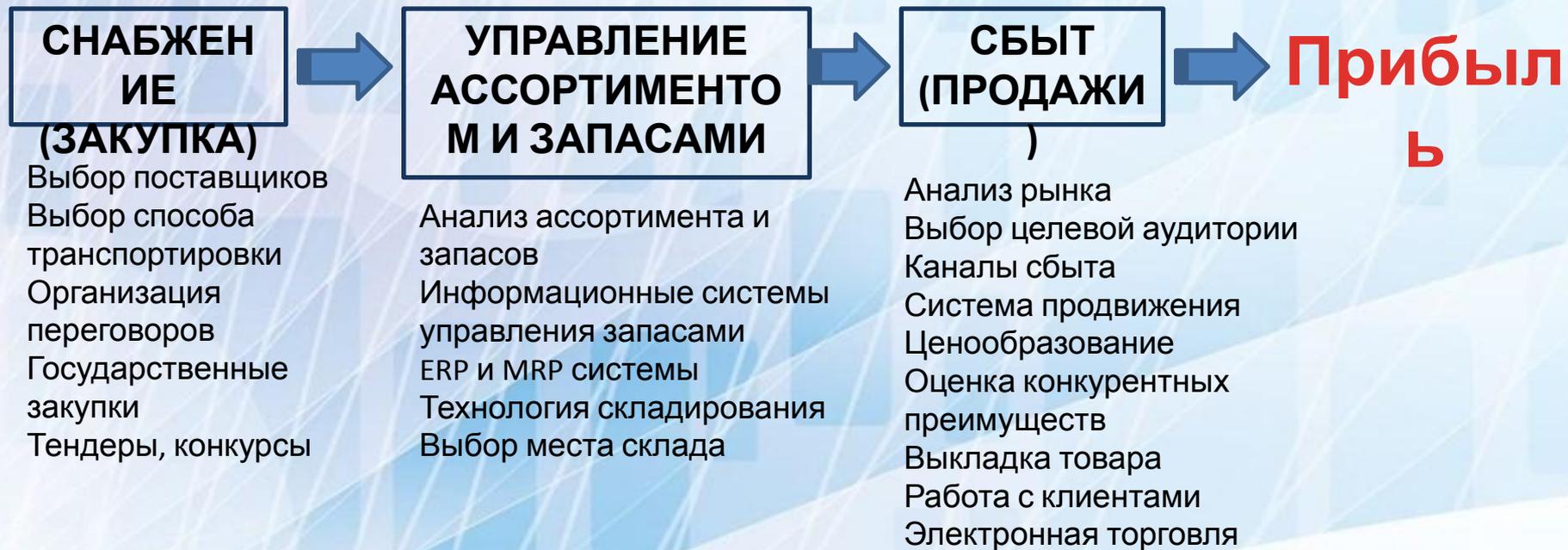
**УПРАВЛЕНИЕ
АССОРТИМЕНТО
М И
ТОВАРНЫМИ
ЗАПАСАМИ**



**СБЫТ
(ПРОДАЖИ)**

Процессы ТОРГОВОГО ДЕЛА

Если копнуть глубже!



НО ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ ТОРГОВОЕ ДЕЛО !!!
ПОЧЕМУ ?????????



Процессы ТОРГОВОГО ДЕЛА

Что в действительности



Прибыль

Учим управлению и современным технологиям бизнеса

ПРОФИЛЬ подготовки



**«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ и
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**«МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В ТОРГОВОМ
БИЗНЕСЕ»**

лучшее



**«КОММЕРЦИЯ И
ЭЛЕКТРОННАЯ
ТОРГОВЛЯ»**



АКЦЕНТЫ В ОБУЧЕНИИ:

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

организация закупок, управление системой сбыта, формирование каналов продаж, оптовая и розничная торговля, управление торговым ассортиментом

ЛОГИСТИКА

управление цепями поставок в торговле, управление товарными запасами, логистические операции, логистические инновации в коммерции

МАРКЕТИНГ

продвижение товара, реклама, PR, изучение рынка, создание потребительского предпочтения

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

интернет-магазины, электронные торговые площадки, бизнес-модели электронной коммерции, проектирование каналов дистанционной торговли

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА В ОБЛАСТИ КОММЕРЦИИ

Для этого:

1) в процессе обучения изучаются дисциплины:

«Бизнес-планирование в коммерции»

«Анализ и оценка коммерческих проектов»

«Бизнес-модели электронной коммерции»

«Малый бизнес и стартап в коммерции»

и др.

2) привлечение представителей реального бизнеса для рассмотрения студенческих бизнес-проектов

3) дается возможность создания собственного бизнеса при помощи бизнес-инкубатора вуза

ПАРТНЕРЫ:

Сообщество
предпринимателей
«БИЗНЕС-КВАРТИРА»

Фонд Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ)

фрии

Союз малых предприятий



Программа бизнес-проектов



Russia
StartUp Cup

ЧИТАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Экономика торгового дела

Коммерческая деятельность

Электронная торговля

Маркетинговые исследования в торговом бизнесе

Управление цепями поставок в торговле

Основы международной торговли

Управление продажами **Логистические инновации**

Ассортиментная политика торговых предприятий

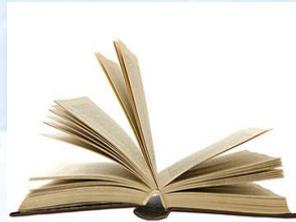
Организация закупочной деятельности

Экспертиза и предупреждение фальсификации товаров

Интегрированные маркетинговые коммуникации

Техника проведения коммерческих переговоров

Анализ и оценка коммерческих проектов



ПРАКТИКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО

КОГО МЫ ГОТОВИМ?





- *Будущих топ-менеджеров торговых сетей и интернет-магазинов*



- *Специалистов по продажам*





- *Маркетологов и логистов сетевой розничной торговли*



МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ



- *Специалистов по
e-коммерции и
омни-канальному обслуживанию*

E-COMMERCE





- *Специалистов и лидеров сетевого ритейла*



Занимаемые выпускниками должности

На начальном этапе карьеры:

Менеджер по сбыту (оптовым и розничным продажам)

Менеджер по закупкам

Менеджер по работе с клиентами

Менеджер по складским операциям

Ассистент категорийного менеджера в розничной торговой сети

Менеджер отдела электронных продаж

Менеджер отдела развития омниканальных продаж

Менеджер тендерного отдела и т.д.

В дальнейшем:

Коммерческий директор

Руководитель коммерческого отдела

Руководитель службы маркетинга и развития бизнеса

Директор по ключевым клиентам

Руководитель тендерного отдела

Категорийный менеджер в розничной торговой сети

Директор магазина формата «у дома»

Индивидуальный предприниматель и т.д.

ЗДЕСЬ ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮТ НАШИ ВЫПУСКНИКИ:



HYUNDAI



Группа Fazer



OGGI



Интересная внеаудиторная жизнь Студенческие организации

КОНКУРС БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Дебаты **НАУЧНАЯ РАБОТА**

Конкурсы, тематические
выезды

Клуб отличников

Что? Где? Когда?

КВН



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

МЫ ЖДЁМ ВАС!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

**Факультет бизнеса, таможенного дела
и экономической безопасности:**

Санкт-Петербург, Прилукская ул., д. 3, каб. 201

Кафедра Торгового дела и товароведения

Прилукская ул., д. 3, каб. 507

Тел.: (812) 766-01-17

dept.dmpt@unecon.ru

Руководитель образовательной программы:

Заведующая кафедрой Торгового дела и товароведения

Кожевникова Светлана Юрьевна

Тел.: 8 (905) 22-106-33

WWW.UNECON.RU