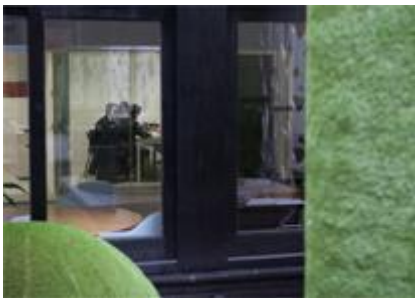


УНИВЕРСИТЕТ НАВАРРЫ: ДАТЫ И КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ

Екатеринбург, 19.XI.2016



Universidad de Navarra



Информация об университете

- Университет Наварры был основан в 1952 году. На данный момент Университет Наварры в 245 позиций в рейтинге QS.
- Университет состоит из 4х главных кампусов в Испании и еще 4х за рубежом. Обучение осуществляется на 13 факультетах по 34 программам уровня «бакалавр» и 34 магистерским программам.
- Этот университет относится к такому типу учебных заведений, которые принято называть «многопрофильными». В университете около 12 000 студентов.

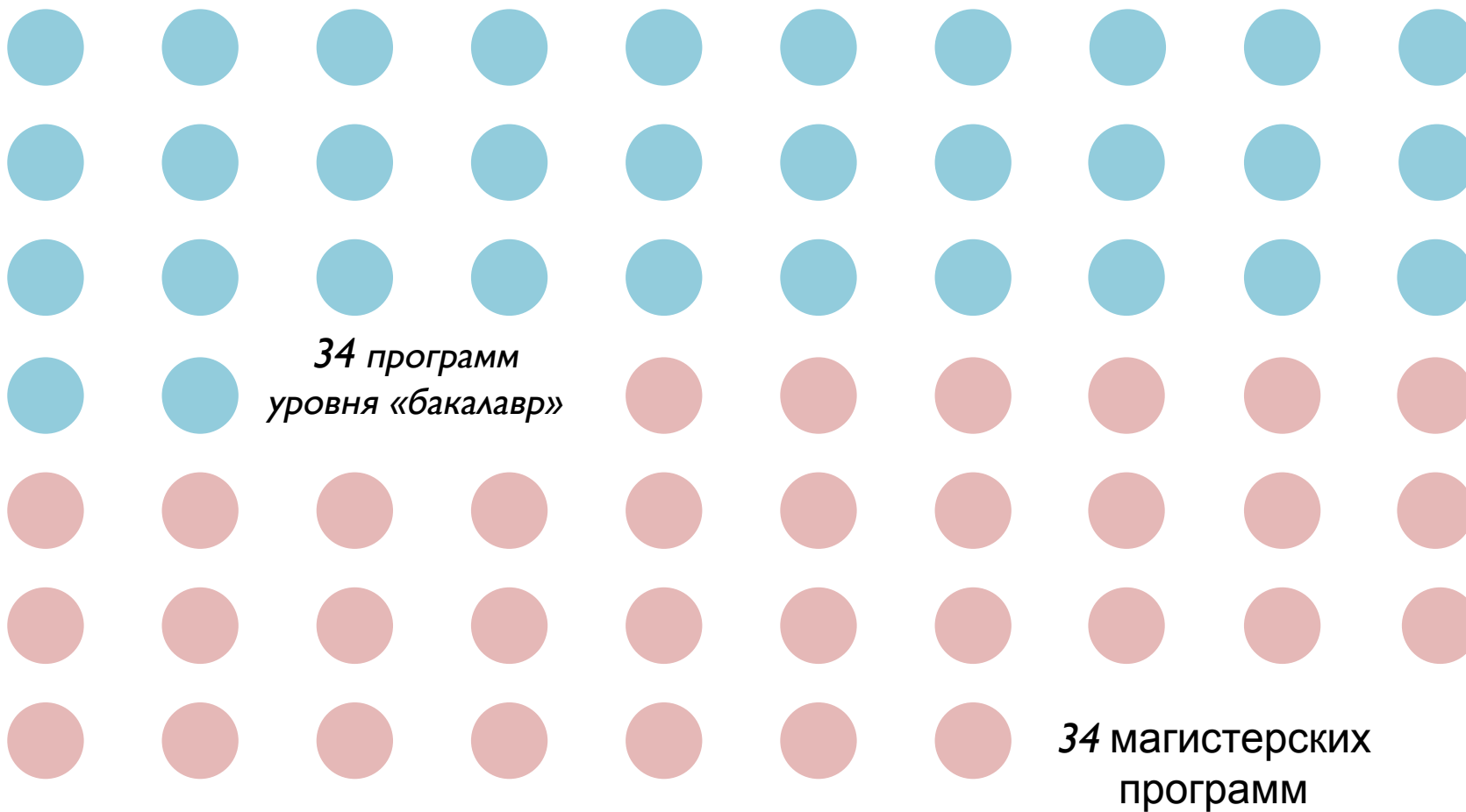


VES

4 Campuses in Spain



VES



13 факультетов

VES

7 International Campuses

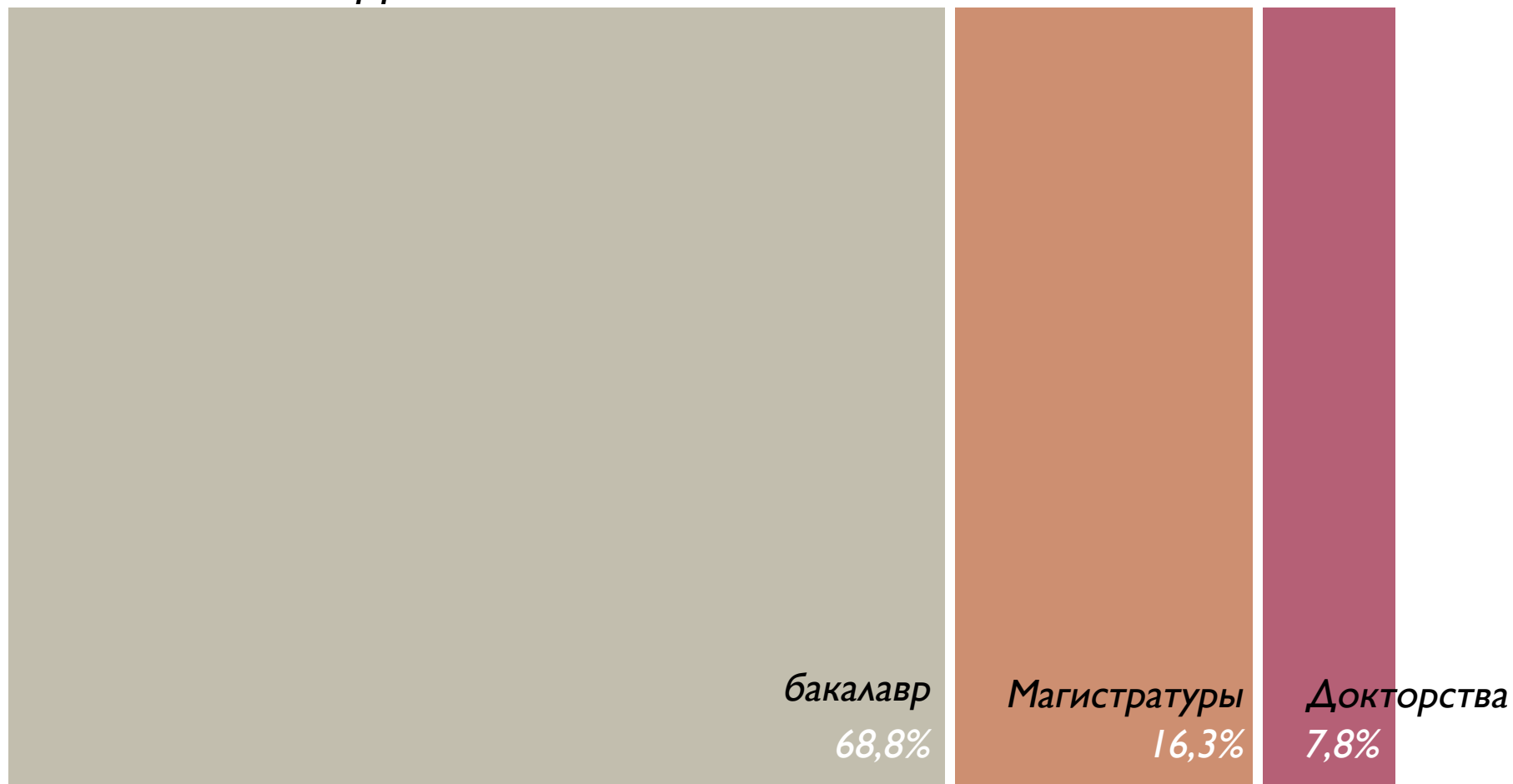


VES

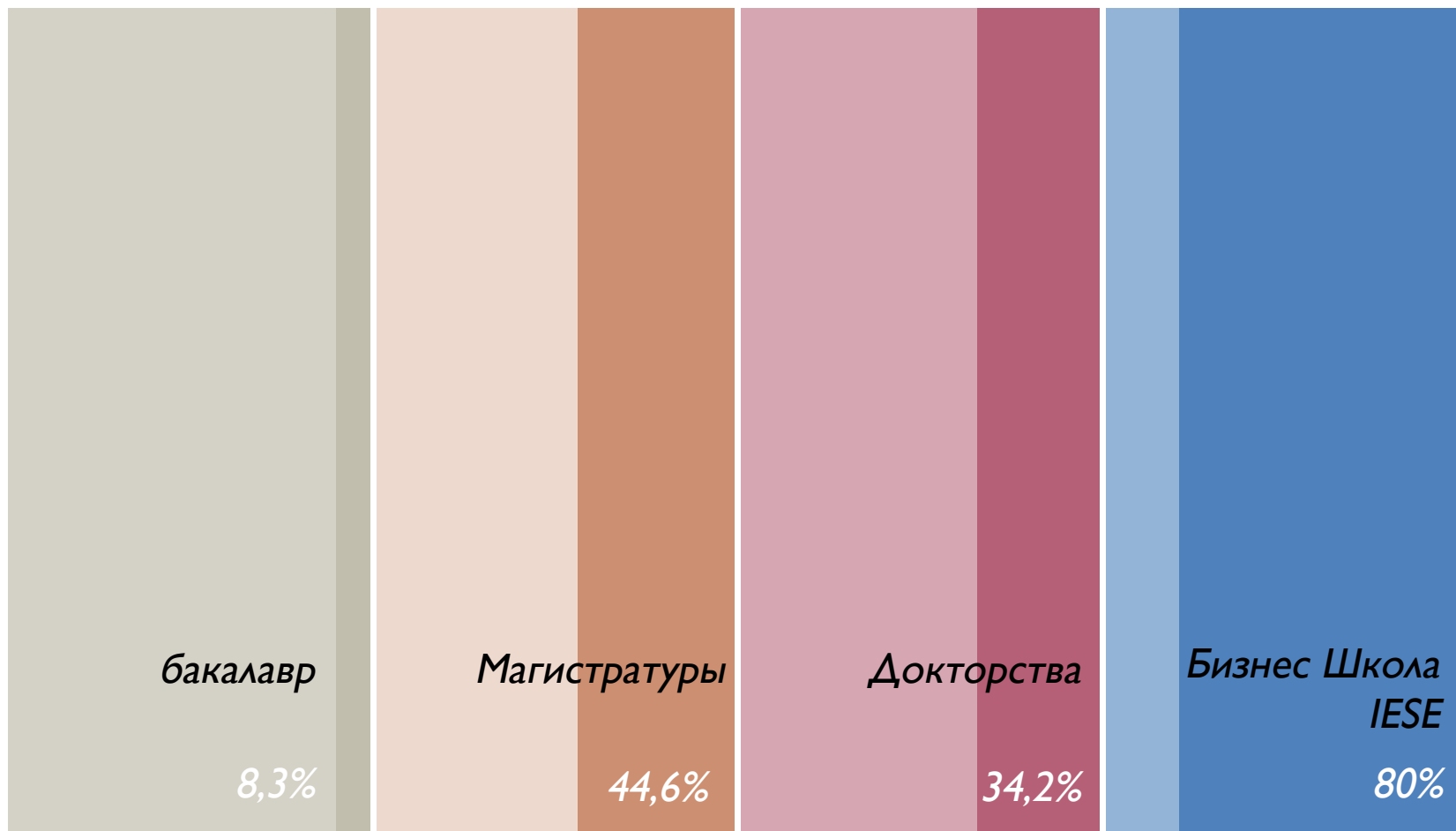
- Отличительными чертами университета является наличие собственной больницы (Клиники Университета Наварры), престижной бизнес-школы (IESE) и Музея современного искусства.
- Из 5000 специалистов, работающих в университете, около 1000 являются исследователями.



ИТОГ: 12.174 СТУДЕНТОВ



СТУДЕНТОВ

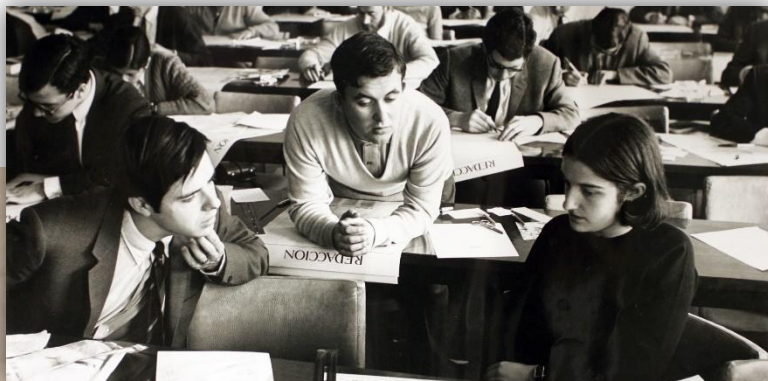


МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТУДЕНТЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТУДЕНТЫ

1 Видение и величина проекта



Roland Joffé

Two-time Academy Award nominee
for Best Director

Thursday, October 6th
fcomunav
12h | Aula 5

#JofféUnav



2

Большое стремление и дифференциация



Клиника Университета Наварры, СИМА и медицинский факультет



Камера синтеза лаборатории радиофармакологии для производства ПЗТ-изотопов



Магнитно-резонансный томограф Magnetom Aera



Нейрохирургия



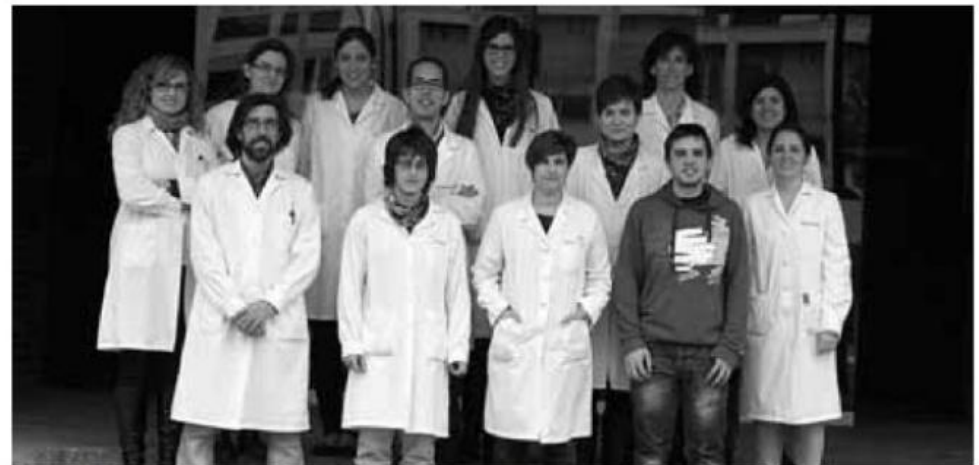
Операция с использованием роботизированного комплекса «Да Винчи»



③ Пускать корни и предоставлять территорию



ALUMNOS, PROFESORES Y DOCTORANDOS QUE HAN PARTICIPADO EN EL TRABAJO SOBRE NUTRICIÓN



Una parte de profesores y alumnos participantes. Debajo y de izda. a dcha.: Paul Cordero, Itziar Olasagasti, Susana Santiago, Mikel Etxebeste y Carmenrosa Monente. Detrás y de izda. a dcha.: Marta Fernández, Angels Batlle, Irene Cantero, Pedro Prieto, Elsa Lainez, Itziar Zazpe, Diana Ansorena y Blanca Barriuso.

CALLEJA

Alumnos participantes. Arz Burgaleta, Sofía; Bausá López, Miriam; Bengoetxea Reta, Ainhoa; Bermudo Otaño, Maite; Blanco Sanz, Lourdes; Carmona Viniegra, Alejandro; Burgos Chávez, Thalía Cristina; Broquetas Autor, Irene; Collazos Blanco, Ana; Eguisquaguirre Peláez, Victoria; García González, Yolanda; García Machín, Iranzu; Cosenza Quintana, Emma Lucía; Domínguez Fernández, María Teresa; Ortega Ilarregui,

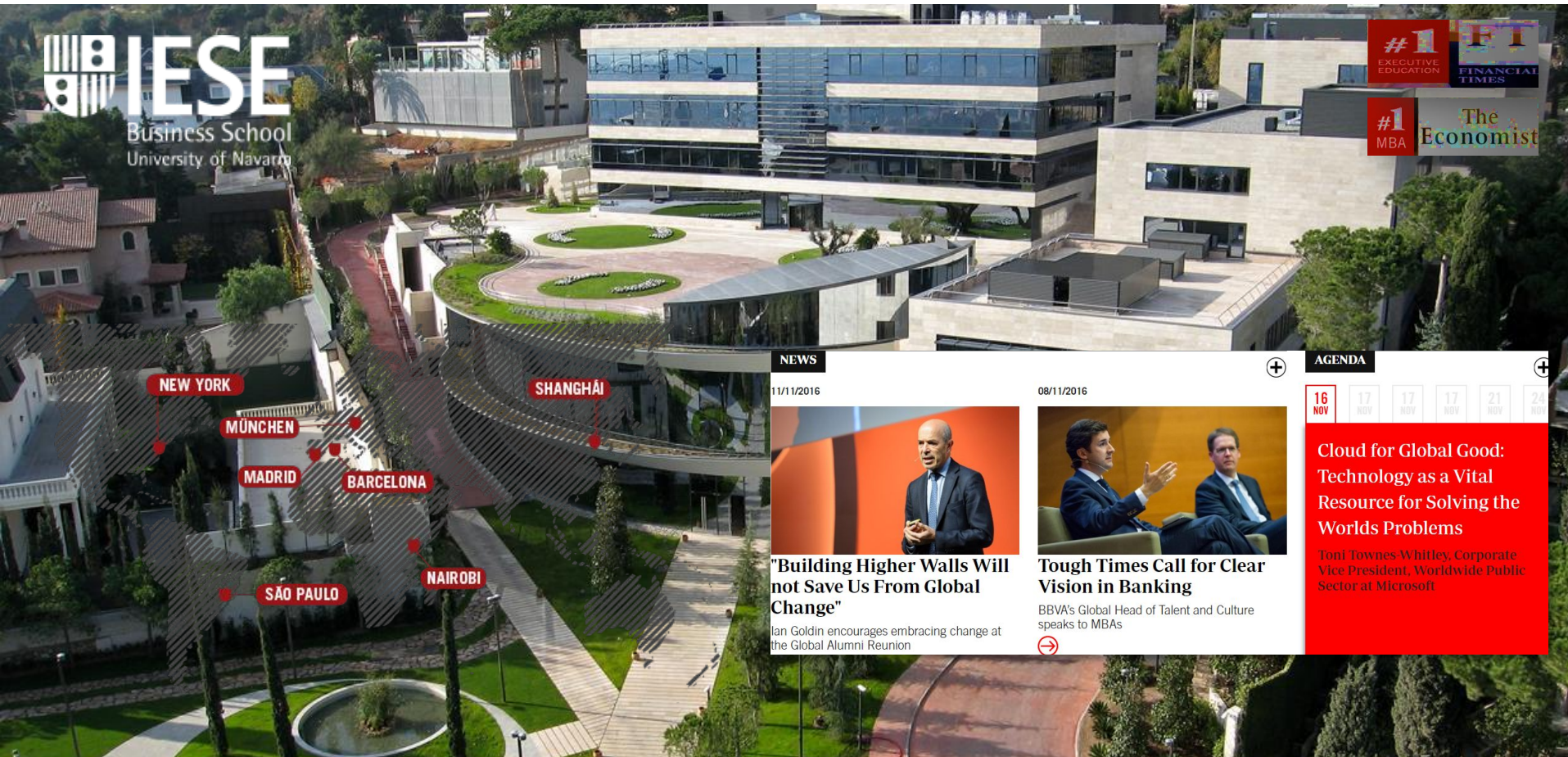
Raquel; Dussaubat Apeztexea, Kaitixa; Goñi Ochoa de Eribe, María; Lechado Navarro, Ana Belén; López Fernández, Laura; Masot Sanjuán, Marta; Morell Azanza, Lydia; Movilla Santamaría, Cristina; Muñoz Solano, Borja; Robledo Sebastián, Javier; Salvador Lapuerta, Marta; Urrutia Zubia, Naroa Judith; Aguilar Conde, Virginia; Caro Huertas, María; Altamirano García, Renata; Andueza Iriarte, Ana; Morales Mayor, Paula;

Arana Rey, Eider; Rubio Lorca, José Antonio; Sánchez Ibáñez, Luis; Arribita Aspurs, María; Redín Sánchez-Ostiz, María Fátima; Calvo Arbeloa, María; Careaga Abaitua, Fuencisla; Comet Bernad, Macarena; Oñatibia Astibia, Ainhoa; Crosas Batista, Jordi; López-Lanchares Viejo, Óscar; Galindo Guzmán, Mariana; Martín Baroja, Elena; Olesti Valveny, Enric; Rico Campá, Anaís; Ruiz de Alegría Pradera, Gabriela; Aycart, Noa; Al-

④ Интеграция креативности и эффективности в управлении



5 Международное видение, интеграция в сетях



IESE
Business School
University of Navarra

NEW YORK
MÜNCHEN
MADRID
BARCELONA
SÃO PAULO
NAIROBI
SHANGHAI

NEWS

11/11/2016

"Building Higher Walls Will not Save Us From Global Change"
Ian Goldin encourages embracing change at the Global Alumni Reunion

08/11/2016

Tough Times Call for Clear Vision in Banking
BBVA's Global Head of Talent and Culture speaks to MBAs

AGENDA

16 NOV	17 NOV	17 NOV	17 NOV	21 NOV	24 NOV
Cloud for Global Good: Technology as a Vital Resource for Solving the Worlds Problems Toni Townes Whitley, Corporate Vice President, Worldwide Public Sector at Microsoft					

5 Международное видение, интеграция в сетях



International Conference Building Universities' Reputation



Reputation, understood as perceived quality, involves a 360° vision encompassing all stakeholders: students, faculty, alumni, media among others. Particular relevant is the institution's relationship with current, past and prospective **students**. A deep knowledge of the dynamics of this **relationship** contributes to **improving** the institution's **governance** and **performance**.

Building Universities' Reputation is an **international forum** on reputation of **universities** that is celebrated every two years thanks to the collaboration of institutions from many different countries.



REGISTRATION

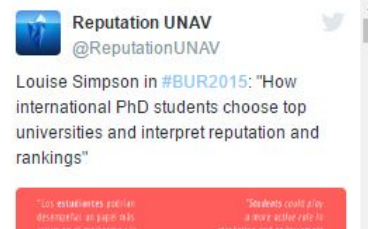


CONFERENCE
HIGHLIGHTS*



SPEAKERS

Tweets by @ReputationUNAV



Partners:

uni>ersia

crue
Universidades
Españolas

WORLD 100
REPUTATION NETWORK

BRITISH
COUNCIL

CASE

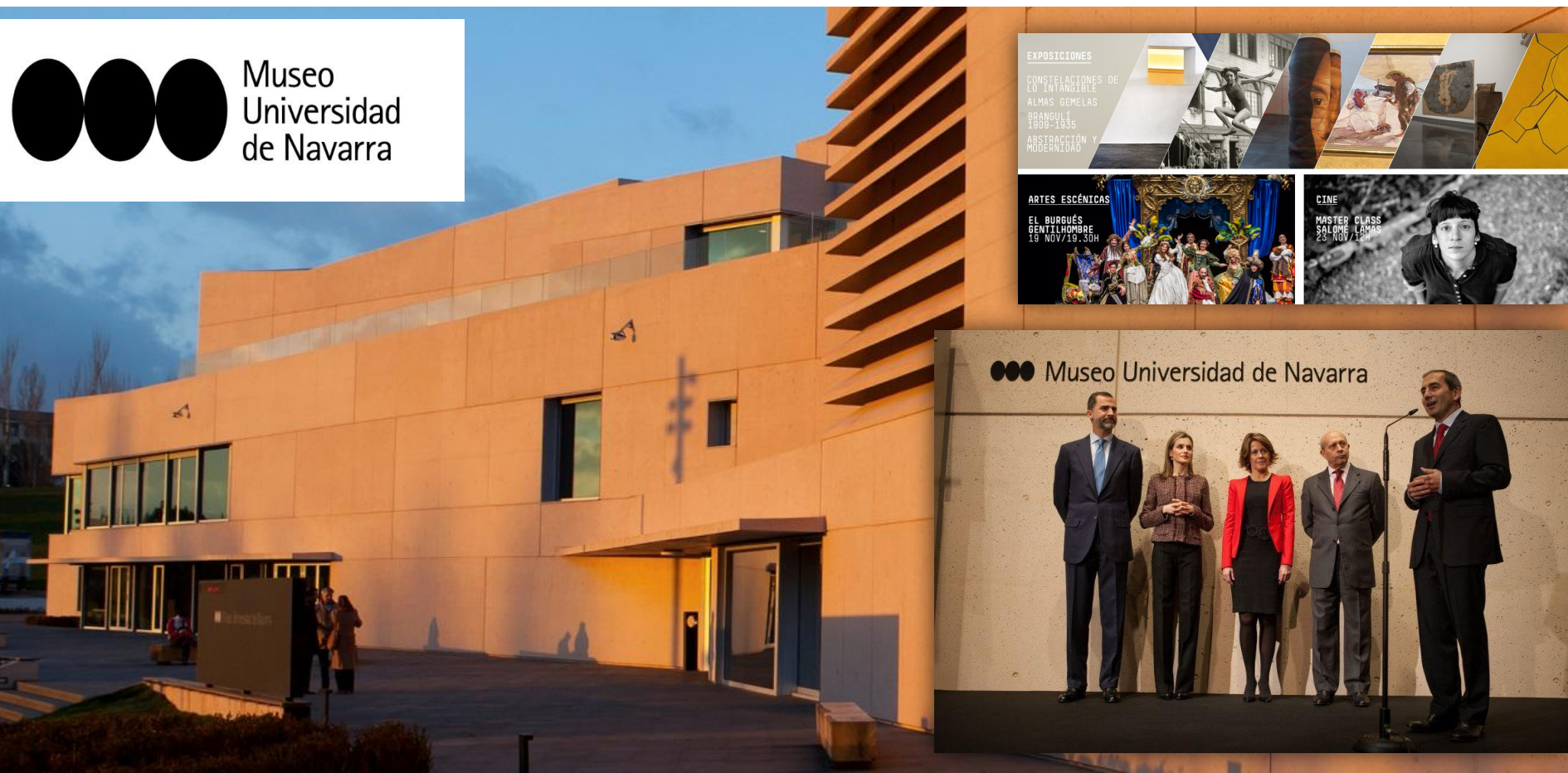
Fundación Europea
Sociedad y Educación
European Foundation
Society and Education

dircom
Asociación de Directores de Comunicación

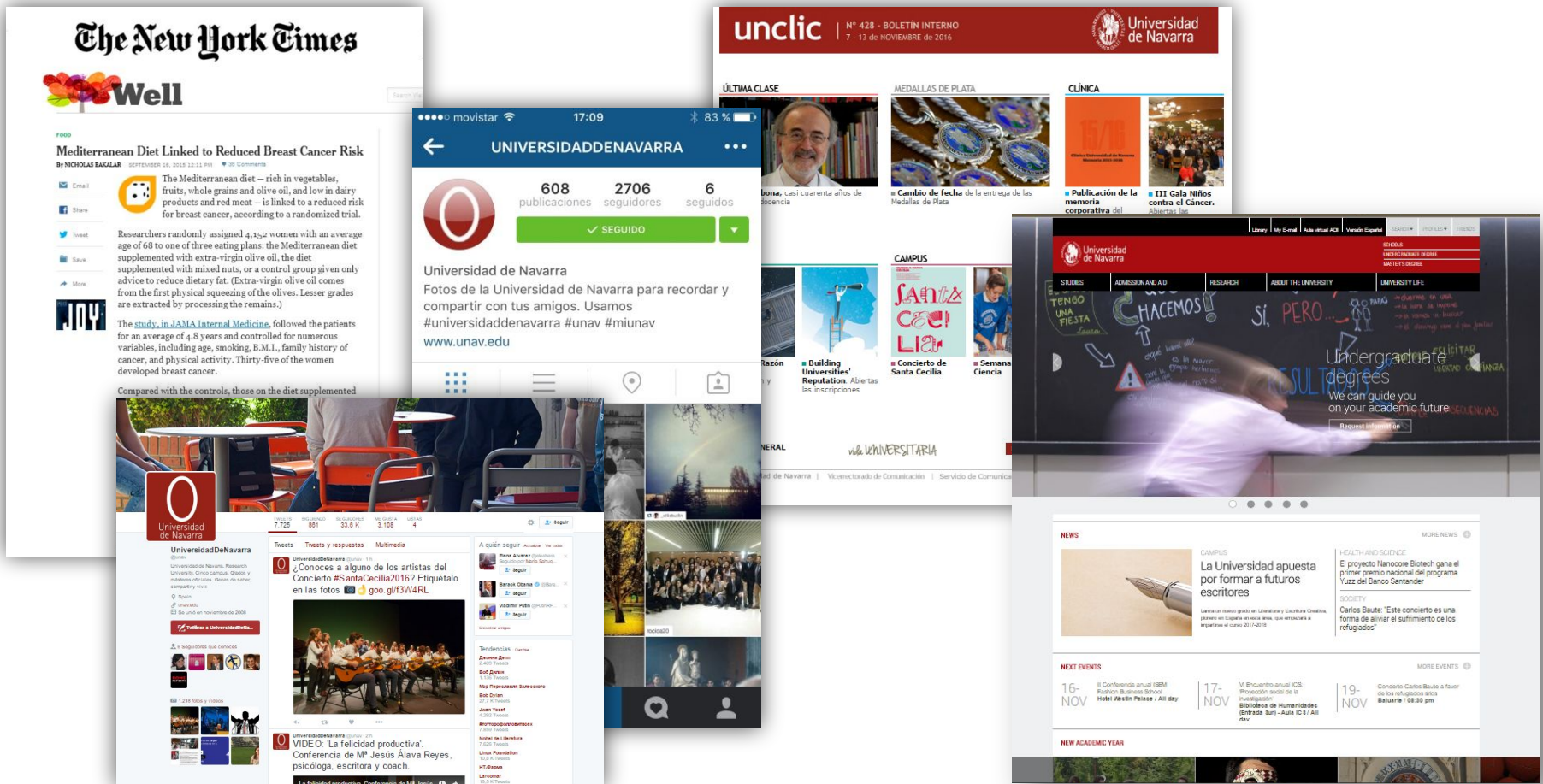
CORPORATE
EXCELLENCE
CENTRO FOR REPUTATION MANAGEMENT

IREG

6 Постоянная инновация, работа с проектами



7 Заботиться о связи: делать это качественно и с известностью



Видение и величина проекта

Большое стремление и дифференциация

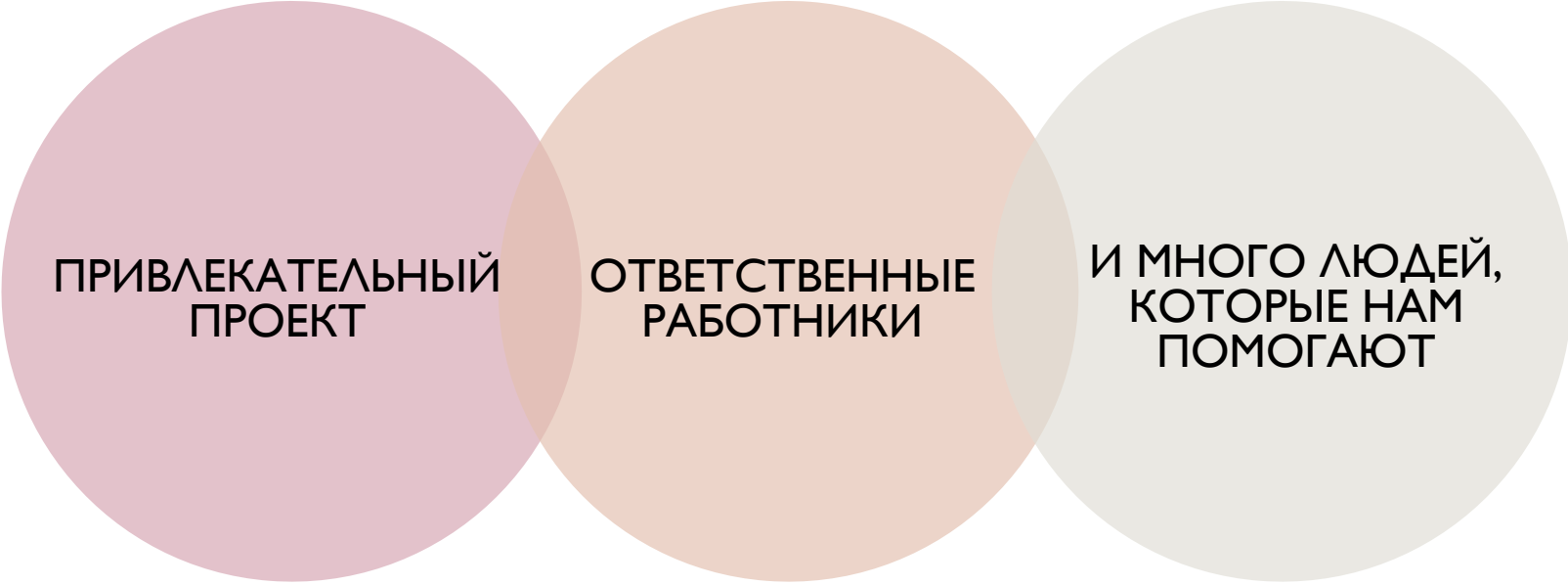
Пускать корни и предоставлять территорию

Интеграция креативности и эффективности в управлении

Международное видение, интеграция в сетях

Постоянная инновация, работа с проектами

Заботиться о связи: делать это качественно и с известностью

A Venn diagram consisting of three overlapping circles. The left circle is pink, the middle circle is orange, and the right circle is light gray. Each circle contains text in Russian.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ
РАБОТНИКИ

И МНОГО ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ НАМ
ПОМОГАЮТ



Universidad
de Navarra

◆ СПАСИБО БОЛЬШОЕ ◆



Магдалена Гаете
rusia@unav.es