

# Бизнес- план по открытию магазина экологически чистой молочной продукции

Подготовили студенты  
Группы ОД 11.18.1  
Родоченко К.А  
Чешкова З.Ф

# Описание организации

Организационно-правовая форма: Индивидуальный  
Предприниматель

Название: «Молочные берега»

Вид деятельности: реализация молочной продукции

Слоган: «Молочные берега - окунись в мир молока».

Логотип:



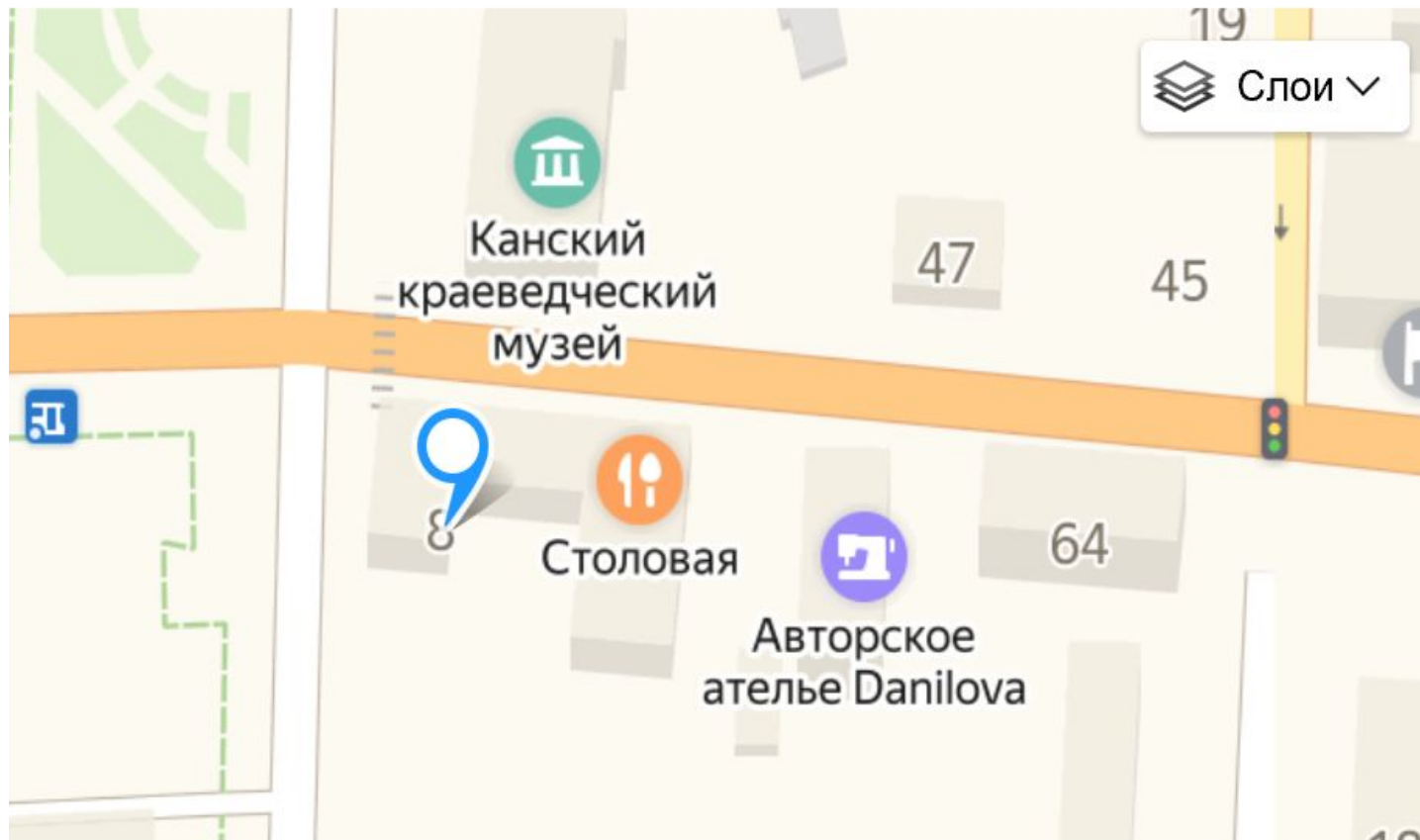
*Молочные берега*  
Окунись в мир молока

# Цели, задачи и миссия предприятия

- Целью данного бизнес- плана является открытие магазина по продаже экологически чистой молочной продукции.
- Задачи предприятия:
  - 1.Реализация продукции;
  - 2.Обеспечение потребителей качественной продукцией по оптимальным ценам;
  3. Увеличение ассортимента.
- Миссия: продажа исключительно натуральных, безопасных, экологически чистых продуктов для удовлетворения потребности людей в молочной продукции.

# Местоположение предприятия

Красноярский край, Канск, улица Советская, 8



# Инициаторы проекта

- Родоченко Кристина Александровна 28.08.1998.  
Адрес проживания: г.Канск ул.Космонавтов д.75.  
Телефон 8-913-575-95-01.  
E-mail: [rodochenko1998@mail.ru](mailto:rodochenko1998@mail.ru)
- Чешкова Зарина Фарходовна 16.09.2000.  
Адрес проживания: г.Канск ул.Аэродромная д.45.  
Телефон 8-908-203-74-06.  
E-mail: [cheshkova.zarina@mail.ru](mailto:cheshkova.zarina@mail.ru)


# Таблица 1- Реализуемая продукция

Наименование товара	Цена/руб.	Внешний вид
Молоко «Буренкино»,л	55	
Масло сливочное «Крестьянское»,шт (180г)	95	
Сыр «Домашний», кг	600	
Творог «Деревенский»,кг	150	

## Продолжение таблицы 1

Наименование товара	Цена/руб.	Внешний вид
Сметана «Лакомка», шт (400 г)	70	 A photograph of a terracotta bowl filled with thick, white cream. The bowl is placed on a light-colored woven placemat. To the right of the bowl is a wooden spoon with a dollop of cream on it. In the background, there are fresh green herbs and a red radish.
Кефир «Свежен», л	60	 A photograph showing a white plastic bottle of kefir and a clear glass filled with kefir. The bottle has a green and white label with the word 'КЕФИР' and '1%' visible. The background is a plain, light grey surface.
Йогурт «Натуральный», шт(150 г)	30	 A photograph of a white ceramic cup filled with white yogurt. The cup is placed on a matching white saucer. A single fresh green mint leaf is garnishing the top of the yogurt. The background is a light, neutral color.

# Продолжение- окончание таблицы 1

Наименование товара	Цена/руб.	Внешний вид
Ряженка «Вкусняшечка», л	85	
Сыворотка «Для окрошки», л	50	
Сливки «Ленивки», шт (100 г)	40	



# Определение целевой аудитории

Таблица 2 - «Критерии сегментации рынка»

Общие признаки	Критерии
<b>Географические</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-плотность(936,98чел/км<sup>2</sup>) ; численность населения (90231чел).</li><li>-климатические условия (резко- континентальный климат)</li><li>-административное деление (Канск)</li><li>-месторасположение: Красноярский край г.Канск ул. Советская, 8.</li></ul>
<b>Социально-экономические</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-средний уровень доходов</li><li>- характеристика хозяйствующего субъекта: малый бизнес</li></ul>
<b>Психографические</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-отношение к новизне товара( заинтересованность в экологичности)</li><li>-повод для совершения покупки (потребность в пище)</li><li>-интенсивность потребления ( многократно)</li><li>-степень использования ( круглый год)</li></ul>

# Маркетинговые мероприятия

Таблица 2- Расходы на маркетинговые мероприятия

Маркетинговые мероприятия	Расходы, руб/год
1. Рекламные мероприятия: раздача листовок с рекламой магазина	20000
2. Мероприятия по стимулированию сбыта: дегустация продукции потребителями	12000
Итого:	32000

Рекламные мероприятия: раздача листовок с рекламой магазина «Молочные берега», проводится 4 раза в год: печать листовок 5 рублей штука, на одно рекламное мероприятие печатается 1000 листовок:  $5 \cdot 1000 = 5000$  рублей.

Мероприятия по стимулированию сбыта: дегустация продукции потребителями проводятся 4 раза в год.

Затраты на закупку продукции и организацию дегустации составят 3000 рублей.

# Планирование рабочего процесса и использования производственного плана

Таблица 2 – Календарный план

<b>Мероприятия</b>	<b>Месяц</b>
1.Регистрация ИП	Март
2.Регистрация знака обслуживания	Март
3.Аренда помещения	С апреля
4.Покупка мебели	Апрель
5.Покупка оборудования	Апрель
6.Набор персонала	Май
8.Проведение рекламных мероприятий	Май, август, ноябрь, февраль
9.Проведение мероприятий по стимулированию сбыта	Июнь, сентябрь, декабрь, март

# Технологический процесс

- Закупка товара у поставщика
- Доставка товара в магазин
- Разгрузка товара
- Расфасовка товара
- Маркировка  
•товара
- Выкладка товара на прилавок
- Продажа и оплата товара

Рисунок 1- Технологический процесс реализации товаров

## Таблица 4- основные средства магазина «Молочные берега»

Наименование основных средств	Стоимость, руб.	Количество, шт.	Среднегодовая стоимость, руб.
Онлайн- касса Эвотор 5 Стандарт	14500	1	14500
Холодильная витрина вхс-1,2	26300	1	26300
Холодильный шкаф со стеклянной дверью POLAIR DM104c-Bravo	34500	1	34500
Шкаф для одежды	4000	1	4000
Стол «офисный»	2000	1	2000
Весы с печатью чеков и отчетов МК-6.2-RC11	16100	1	16100

# Организационная структура

# Штатное расписание

Таблица 5- Список специалистов с расчетом заработной платы

Список специалистов	Кол-во	Режим работы	Штатные, не штатные сотрудники	Форма оплаты труда	Размер оплаты труда, руб.	Всего за год
Директор	1	10:00-20:00	штатный	договорная	16000	192000
Управляющий	1	10:00-20:00	штатный	договорная	16000	192000
Продавец	1	10:00-20:00	штатный	договорная	14000	168000
Промоутер (листовки)	1	17:00-19:00	штатный	договорная	5000	20000
Промоутер (дегустация)	1	17:00-19:00	штатный	договорная	5000	20000
Бухгалтер	1		аутсорсинг	договорная	10000	120000
Водитель-экспедитор	1	8:00-10:00	аутсорсинг	договорная	16800	201600
Итого:	6					853600

# Отчисления на социальные нужды

- Общая сумма затрат на заработную плату персонала равна **516000** руб. По общим условиям сумма страховых взносов равна 30% от заработной платы, что составляет **154800** руб., в том числе:
- 22% - тариф страхового взноса в Пенсионный фонд Российской Федерации **113520** руб.;
- 2,9% - тариф страхового взноса в Фонд социального страхования РФ **14964** руб.;
- 5,1% - тариф страхового взноса в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования **26316** руб.



**Таблица 6 – Перечень годовых операционных расходов магазина  
«Молочные берега»**

<b>Статьи затрат</b>	<b>Сумма расходов в год, руб</b>
1. Затраты, связанные с регистрацией предприятия (регистрация ИП, товарного знака)	15800
2. Аренда помещений, оборудования, транспортных средств	222000
3. Покупка оборудования, помещения, транспортных средств	31995
4. Амортизация основных средств	18800
5. Затраты на заработную плату	853600
6. Отчисления на социальные нужды	154800
7. Расходы на маркетинг	32000
8. Расходы на закупку товаров	3138000
9. Оплата услуг ЖКХ	3629
<b>ИТОГО</b>	<b>4758659</b>

**Таблица 7 – Годовые прогнозы продаж магазина  
«Молочные берега»**

<b>Наименование товара</b>	<b>Прогноз продаж на год</b>
Молоко коровье, л	988295
Масло сливочное, шт	855950
Сыр домашний, кг	1537800
Творог, кг	811500
Кефир, л	219000
Йогурт натуральный, шт	217260
Сметана, л	379820
Ряженка, л	256020
Сыворотка, л	92150
Сливки, шт	98000
<b>ИТОГО:</b>	<b>5455795</b>

# Система налогообложения

- Согласно Налоговому кодексу РФ все юридические лица обязаны платить налоги. Мы используем ЕНВД, т.к. она является наиболее оптимальной для индивидуальных предпринимателей, работающих в небольшом помещении.
- ЕНВД за год составляет **12285,11** руб.

# Оценка эффективности проекта

Таблица 8 - План по инвестированию на этапе создания магазина

Статьи затрат	Сумма, руб.
1. Затраты, связанные с регистрацией предприятия	15800
2. Аренда помещений, оборудования, транспортных средств	222000
3. Расходы на покупку основных средств	319950
4. Затраты на заработную плату	853600
5. Расходы на рекламу	32000
Потребность в инвестициях всего:	1443350

Источниками финансирования являются как собственные, так и заемные средства. Из них, собственные средства в размере **43350** рублей, и **1400000** взяты в кредит.

Таблица 9 – Движение денежных средств, руб.

Показатели	Месяц												За год
	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	
1. Поступление от реализации товаров	451	453	454	452	457	459	452	454	453	454	455	454	5455
	700	685	775	115	345	075	855	790	950	850	670	985	795
2. Денежные затраты	412	424	428	734	426	414	414	414	426	414	414	426	535
	316	316	116	364	414,	414,	414,	414	414	414	414	414	042
	,42	,42	,42	,12	12	12	12	,12	,12	,12	,12	,12	7
3. Прибыль от реализации	393	293	266	-28	309	446	384	403	275	404	412	285	105
	83,	68,	59,	224	30,8	60,8	40,8	75,	35,	35,	55,	70,	368
	58	58	58	9,1 2	8	8	8	88	88	88	88	88	
4. ЕНВД	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	122
	3,7	3,7	3,7	3,7	3,76	3,76	3,76	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	85,
	6	6	6	6				6	6	6	6	6	1
5. Чистая прибыль	383	283	256	-28	299	436	374	393	265	394	402	275	930
	59,	44,	35,	327	07,1	37,1	17,1	52,	12,	12,	32,	47,	82,
	82	82	82	2,8 3	2	2	2	12	12	12	12	12	89

# Эффективность проекта в целом

- Простая норма прибыли проекта =  $684850,89 : 1443350 * 100 = 47,5\%$
- Простой срок окупаемости (период возврата инвестиций) =  $1443350 : 684850,89 = 2$  года 1 месяц.

# Оценка рисков

Таблица 10 - Классификация рисков по вероятности возникновения

<b>Виды рисков</b>	<b>Вероятность возникновения (от 0 до 1)</b>	<b>Содержание</b>
Слабовероятные	от 0 до 0,1	Возможность появления брака при транспортировке продукции
Маловероятные	от 0,1 до 0,4	Возможность возникновения потерь при сбоях и поломке оборудования
Вероятные	от 0,4 до 0,6	Вероятность потерь в результате изменений в экономическом состоянии отрасли
Весьма вероятные	от 0,6 до 0,9	Угроза потерь в процессе реализации товаров (падение спроса).
Почти возможные	от 0,9 до 1	Не выявлено

# Страхование

- Магазин «Молочные берега» находится в области минимального риска – в результате деятельности предприятие рискует частью или всей величиной чистой прибыли.
- Организационной мерой по профилактике и нейтрализации рисков будет распределение рисков – разделение риска между участниками проекта.



**Спасибо за внимание!**