

**Повышение  
конкурентоспособности  
предприятия на внешнем  
рынке**

Рыночная экономика ориентирует предприятия на удовлетворение спроса и потребностей рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства только той продукции, которая имеет спрос и может принести необходимую для последующего развития прибыль.

**Цель работы:** оценка факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий и разработка стратегии нового конкурентного поведения на современном рынке согласно результатам оценки. Предложенная стратегия в будущем сможет улучшить финансовое состояние предприятия и повысит его конкурентоспособность.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- ✓ проанализировать методологические основы конкуренции и конкурентоспособности;
- ✓ определить факторы, которые определяют конкурентные возможности предприятия и отвечают за повышение его конкурентоспособности;
- ✓ разработать методику диагностики уровня конкурентоспособности ПАО «Краснодонуголь» по экономическим показателям;
- ✓ провести исследование эффективности функционирования предприятия на внешнем рынке;
- ✓ дать обоснование путей повышения конкурентоспособности исследуемого предприятия на внешнем рынке.

□ **Конкуренция** - (от лат. Concurrere - сталкиваться) - борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы. Это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворяя разнообразные потребности покупателей.

□ **Конкурентоспособность** - показатель, интересующий как производителя, так и потребителя продукции. Производитель заинтересован в том, чтобы его продукция была продана, для этого она должна быть высокого качества и обладать минимальной ценой, а потребитель заинтересован в приобретении продукции, которая полностью удовлетворяет его потребности с точки зрения качества и цены.





**Рис. Многоугольник конкурентоспособности**

## Основные уровни конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке:

- первый уровень - менеджеры заботятся лишь о выпуске продукции, на потребителя не учитывают;
- второй уровень - менеджеры стремятся, чтобы продукция предприятия полностью отвечала стандартам, установленным конкурентами;
- третий уровень - менеджеры уже не считаются со стандартами конкурентов, а уже сами понемногу становятся «законодателями моды» в отрасли;
- четвертый уровень - когда успех в конкурентной борьбе обеспечивает в первую очередь не производство, а управление и предприятие полностью становится «законодателем моды» на данном рынке

## Ключевые аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия:

- ✓ производственный,
- ✓ маркетинговый,
- ✓ финансовый,
- ✓ инновационный,
- ✓ кадровый,
- ✓ организационно-культурный,
- ✓ управленческий.

## Меры экономического содействия, способные стимулировать внешнеэкономическую деятельность:

- обеспечение государственных гарантий банкам, которые финансируют экспортные поставки коммерческого долгосрочного кредита;
- обеспечение государственных гарантий по кредитам на участие в международных торгах;
- страхование операций по освоению внешних рынков.

Разработка программы управления рисками должна обеспечивать такое управление рисками, при котором основным элементам структуры и деятельности предприятия гарантируется высокая стойкость и защищенность от внутренних и внешних экономических рисков и формирование комплексной системы управления рисками при осуществлении ВЭД.

**Принципиальная блок-схема поддержки управления конкурентоспособностью предприятия представляет собой совокупность комплексных действий позволяющих:**

- ✓ перестроить всю систему управления;
- ✓ задействовать внутренние ресурсы предприятия;
- ✓ создать в структурных подразделениях постоянное стремление к повышению конкурентоспособности;
- ✓ повысить конкурентоспособность предприятия и укрепить его позиции на рынке.

**Система управления качеством продукции должна предусматривать такие комплексные мероприятия:**

- Подготовка кадров высшего профессионального уровня всех категорий
- Создание соответствующей организационной структуры управления системой качества на предприятии
- Сертификация системы управления качеством
- Управлением качеством продукции должны заниматься все работники предприятия, четко распределив свои функции, и нести ответственность за конечные результаты.

Такому направлению экономического развития должна способствовать активная государственная политика, направленная в поддержку инициативы предприятий относительно совершенствования заводских систем, обеспечивающих высокий и качественный выпуск продукции.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**