

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Кафедра управления и предпринимательства

Разработка проекта по фотостудии в

г. Ярославле

Студентки группы: МН-31БО

Ярославль 2019 г.

Объект

Объект исследования в курсовой работе – методология разработки и управления проектом.

Предмет

Предмет освещения – инструменты и методы планирования и управления проектом.

Цель работы

разработка проекта по фотостудии в городе Ярославле.

Задачи

представить содержательное описание проекта

разработать иерархическую структуру работ проекта

разработать план по вехам

представить на диаграмме Ганта последовательность работ, их взаимосвязи и продолжительность

оптимизировать сетевую модель проекта

разработать календарный план проекта

оценить стоимость финансирования проекта

раскрыть механизмы реализации проекта

оценить экономическую эффективность проекта.

Управление разработкой проект

Инициация
проекта

планирование проекта

Разработка сетевых
моделей

календарное
планирование по методу
критического пути

ресурсное планирование
проекта

Бюджетирование
проекта

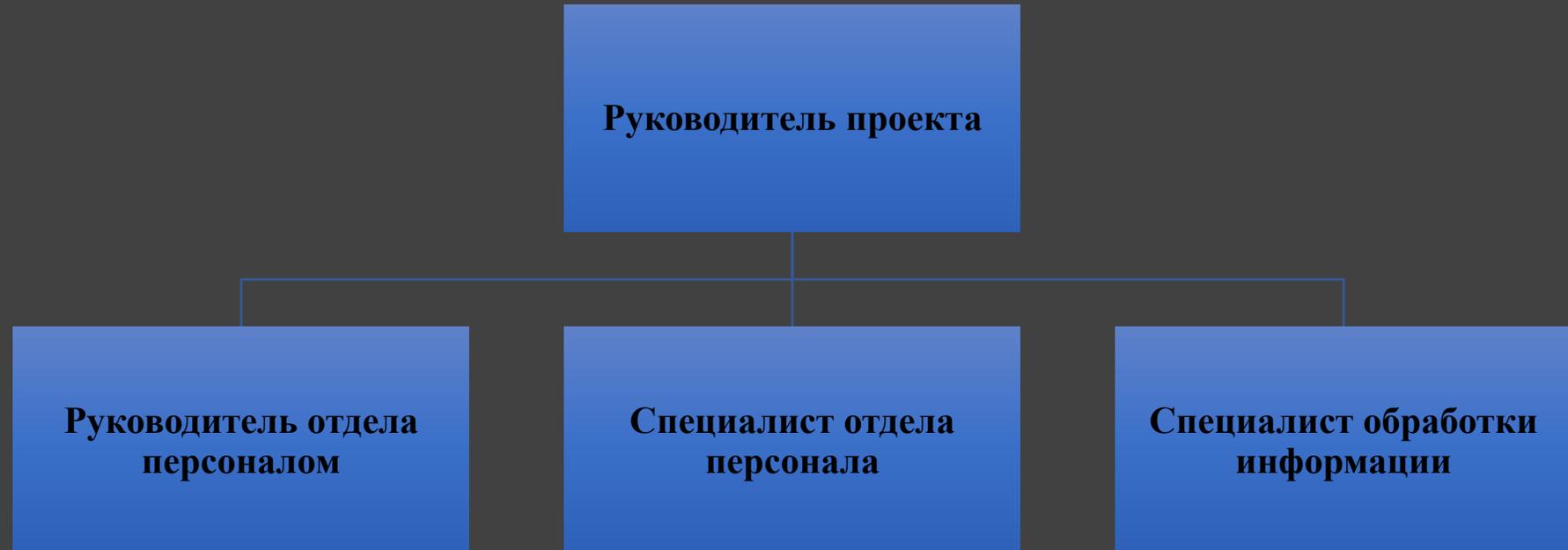
документирование плана
проекта

организационные уровни
управления проектами

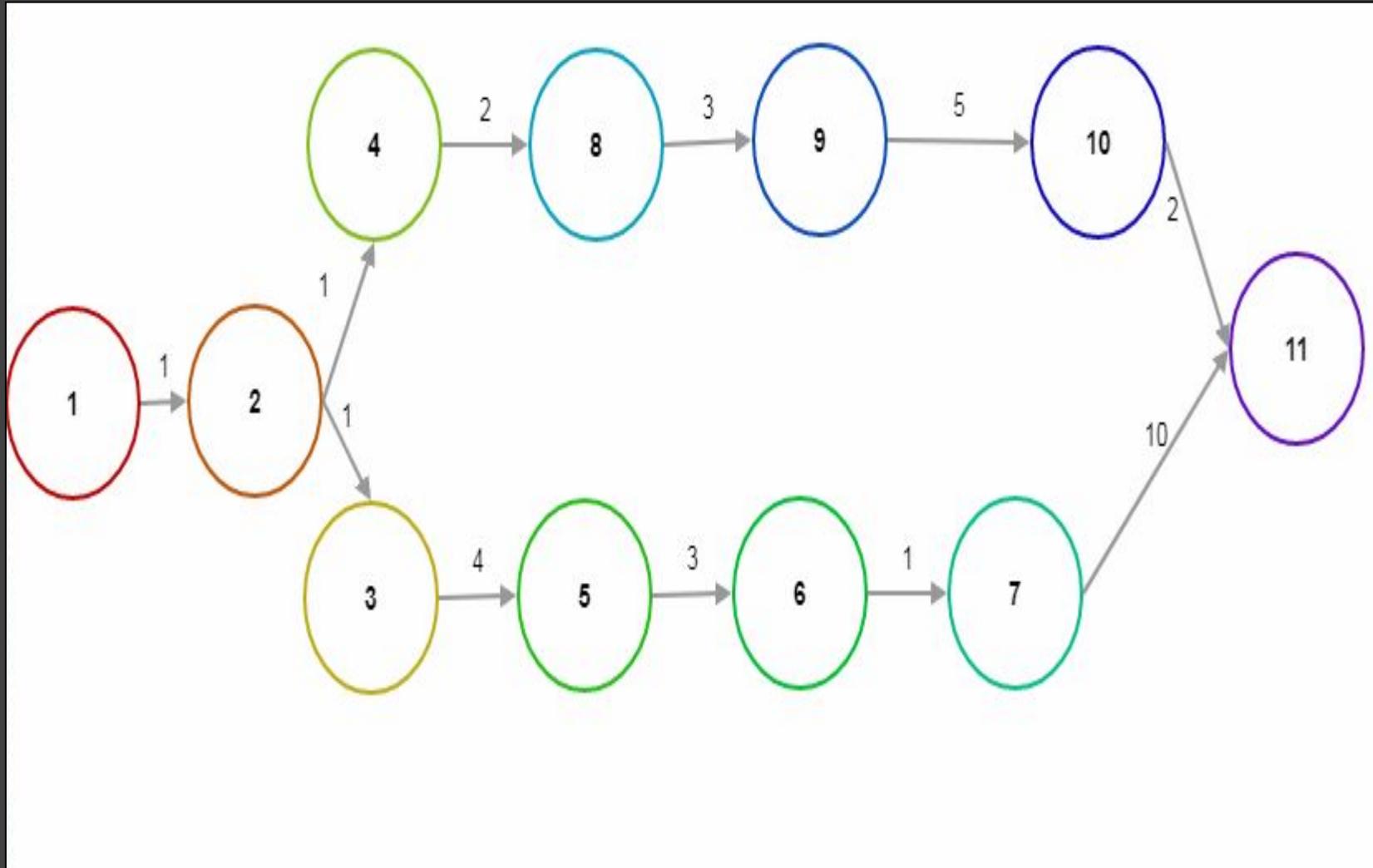
Контрольные события

Концепция	
	Оценить проблемы, предпосылки и необходимость создания фотостудии в городе Ярославле
	Определить основные характеристики проекта
	Разработать стратегию осуществления проекта и устав проекта
Разработка проекта	
	Бизнес-планирование проекта
	Финансовое обеспечение проекта
	Разработать план создания организационной структуры и методы обучения персонала
Реализация	
	Регистрация ООО
	Подбор производителя
	Создание бренда, подписание договора с подрядчиками
	Поиск помещения и его техническое обеспечение
	Налаживание производства
Завершение	
	Налаживание работы организации

Организационная структура проекта



Сетевая диаграмма



Первоначальные инвестиции в открытие фотостудии

Наименование	Стоимость(руб.)
Затраты на оформление документов	
Регистрация в государственных и налоговых органах, открытие расчетного счета	2 000
Итого	2 000
Инвестиции в рекламу	
Создание сайта	100 000
Контекстная реклама + размещение в каталогах/журналах	20 000
Итого	120 000
Инвестиции в оформление помещения	
Дизайн-проект	30 000
Отделочные материалы + работа	100 000
Реквизиты + элементы декора	150 000
Мебель в гостевую зону, примерку	50 000
Итого	330 000
Инвестиции в рабочее оборудование	
Комплект профессионального осветительного оборудования (2-3 источника света)	55 000
Октобокс	5 000
Однотонные бумажные фоны (черный и белый)	8 000
Крепление для фона	4 000
Световой отражатель	1 000
Портретная тарелка	3 000
Дымогенератор	10 000
Напольный вентилятор	5 000
Звуковое оборудование	15 000
Кулер с горячей водой, посуда	3 500
Итого	109 500

Текущие расходы

Текущие расходы	
Постоянные расходы	
Арендная плата 80 кв.м., в мес.	40 000
Амортизация оборудования**	7 000
Переменные расходы	
Налог УСН (6% с дохода)	0
Расходы на маркетинг (обслуживание сайта+доп.реклама)	10 000
Взносы ИП в ПФР, ФОМС (раз в квартал)	7 000
Взносы за работников в ФСС (каждый месяц)	500
ФОТ	94 000
Коммунальные платежи	15 000
Связи и Интернет	3 000
Прочие расходы	10 000
Непредвиденные расходы	10 000
Итого	196 500

Эффективность проекта

- Стоимость проекта – 758 000 руб.

- NPV = 2 763 048

- $PI = \frac{2\,763\,048}{758\,000} = 9,65$

- Коэффициент эффективности инвестиций:

$$ARR = \frac{758\,000}{2\,526\,666} = 0,3$$

Слабые и сильные стороны проекта

Преимущества/сильные стороны	Слабые стороны/недостатки
<ul style="list-style-type: none">• Уникальный, персонализированный товар• Отсутствие прямых конкурентов• Барьеры входа на рынок не высоки• Отсутствие агрессивных конкурентов• Нам важен каждый клиент. Крупные заказчики не в приоритете• Диверсифицированная услуг• Индивидуальный подход• Акцентирование на брендинге, стилистике, культуре• Современный подход к ведению бизнеса	<ul style="list-style-type: none">• Специфичный формат деятельности. Как следствие – медленное наращивание клиентской базы, трудности с привлечением клиентов• Небольшие объёмы фотоуслуг. Как следствие – более высокие тарифы на материалы и меньшая заинтересованность поставщика• Бракованные изделия Зависимость от экономической ситуации в стране

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!