

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В БП

- Проблема – полезность, актуальность проекта
- Пути решения – новые товары, услуги
- Потребитель – рыночный сегмент, тенденции
- Конкуренты – ваши конкурентные преимущества
- Бизнес-модель – источники дохода, каналы продаж
- Основатели – основные достижения
- Риски – гибкие пути решения, страховка
- Финансовая часть – предложение для инвесторов и деловых партнеров

СТРУКТУРА БП

- 1. Титульный лист**
- 2. Аннотация**
- 3. МоК**
- 4. Оглавление**
- 5. Основной раздел**
- 6. Приложения**



- 1. Резюме**
- 2. История бизнеса**
- 3. Товар / продукт / услуга**
- 4. Анализ бизнес-среды**
- 5. План маркетинга**
- 6. Производственный план**
- 7. Организационный план**
- 8. Финансовый план**
- 9. Оценка риска**

МЕМОРАНДУМ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ (МОК)

Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам.

Знакомящиеся с бизнес-планом берут на себя ответственность и гарантируют нераспространение содержащейся в нем информации.

Просьба вернуть бизнес-план, если он не вызывает интереса по участию в его реализации.