

# Бизнес проект франшизы «Вкус Вилл»

Подготовили студенты 2 МЭО–МЭО: Сулейманова Сабина, Хаджи Энна, Закружная Анна

# Краткое описание проекта

**Цель проекта**– создание франшизы «Вкус Вилл» в новом жилищном комплексе «Вездеход» на Можайском шоссе с достаточно развитой инфраструктурой.



- В России одной из самых перспективных и быстроразвивающихся областей считают сферу розничной торговли продуктами питания. Данная отрасль обладает динамично растущим оборотом и в целом положительной динамикой.
- Продукты питания – товар, который всегда пользуется непрерывным спросом, даже в периоды кризиса. Можно сказать, что открытие продуктового магазина – это отличная возможность начать свою предпринимательскую деятельность, ведь этот вид бизнеса всегда пользуется устойчивым и постоянным спросом.

Расположение магазина

Довольно узконаправленная целевая продукция (здоровое питание);

**Основные факторы  
успеха реализации  
проекта**

Широкая ассортиментная линейка

Реклама и маркетинг торговой точки.

- Сумма первоначальных инвестиций составляет **3 000 000** рублей
- Срок окупаемости варьируется от **9** до **18** месяцев
- Ежедневно один магазин посещают более **3500** человек
- Средний чистый доход составляет **800 000** рублей в месяц
- Рентабельность продаж **50** %



## **МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА**



Москва, Станция метро «Внуково»,  
Можайское ш., ЖК «Вездеход»

- Расположен в благоприятном районе города с достаточно развитой инфраструктурой.
- Школа на 800 учеников со стадионом
- Детский сад – на 200 малышей

## Маркетинговые аспекты:

**Доступность** - магазин расположен в густонаселенном районе, с высотной жилой застройкой (уровень дохода населения района - средний и выше среднего).



**Видимость** - рекламный баннер или вывеска универсама будут хорошо просматриваться со всех основных направлений движения пешеходов и транспорта. Наружное рекламное оформление магазина будет хорошо заметно не только в светлое, но и в темное время

# Технические аспекты

· *Общая площадь магазина:* от 60 кв. м

· *Коммунальные сети:* подключены водопровод, отопление и канализация, имеются электрические мощности до 60-80 кВт.

· *Интернет и телефонная связь:* 2-3 внешних телефонных линии, имеющих стабильное подключение к Сети.

· *Подъездные пути:* должны обеспечивать подъезд грузовых автомобилей типа Scania.

· *Разгрузочный узел:* обязательно





# Расчет комплексных затрат на открытие магазина

Наименование статьи	Объем затрат (рублей)
Регистрация в налоговых органах	28 000
Подготовка территории, на которой будет расположен магазин	120 000
Приобретение и установка системы кондиционирования, пожарной сигнализации, системы видеонаблюдения	150 000
Закупка необходимого торгового оборудования	500 000
Создания товарного запаса	1 200 000
Финансирование текущих затрат до выхода предприятия на окупаемость	140 000
Прочие расходы	155 0000

# Организационная структура

- Основной персонал:  
2 продавца, работающие посменно 2/2;  
уборщица.
- Основные требования к продавцам:  
активность;  
высокие коммуникативные умения;  
доброжелательность;  
честность;  
дисциплинированность;  
ответственность.

# Факторы риска

- торговые сети — гипермаркеты;
- супермаркеты, расположенные в оживленных местах;
- гастрономы — продают все, что нужно потребителю, чаще всего располагаются на центральных улицах спальных районов;
- магазинчики шаговой доступности, небольшие лавки, находящиеся во дворах;
- рынки, в том числе стихийные.

***СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!!!***



**ВкусВилл**