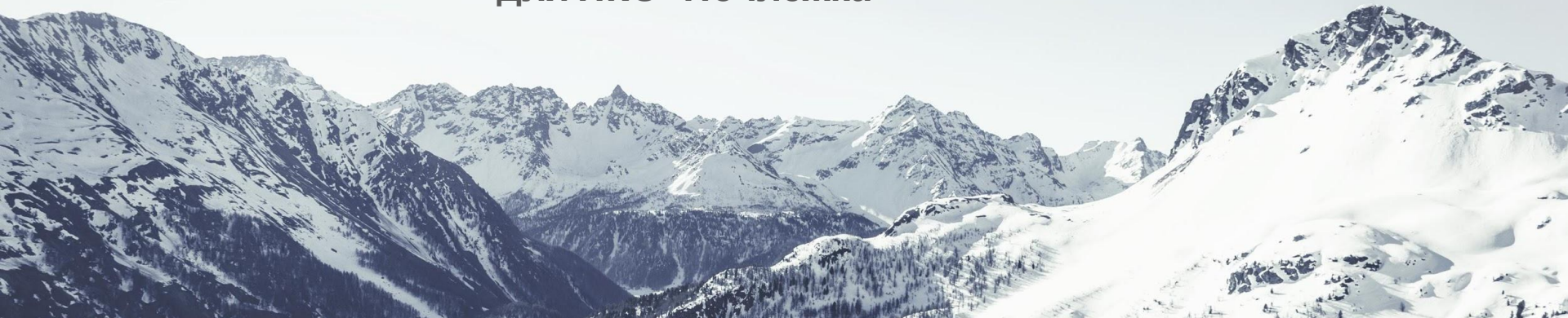


A decorative horizontal line with a teal segment on the left and an orange segment on the right, positioned above the main title.

Проектное предложение

для НКО “Ночлежка”





Обзор

Бездомных принято демонизировать как людей с алкогольной или наркотической зависимостями, расстройствами психики, как носителей опасных инфекций и потенциальных преступников. Но именно такое отношение к ним исключает любой шанс на возвращение к нормальной жизни и в конечном счёте подталкивает к антисоциальному поведению.
Это замкнутый круг.





Почему нам это интересно?

В больших городах люди заняты только своими проблемами. Мы привыкли заботиться лишь о себе и узком круге близких.

Что тогда делать тем, у кого близких нет? Нет тех, кто поможет в трудной ситуации?

Да, умение сопереживать незнакомому нуждающемуся человеку важно. Но людям нужны не жалость и сострадание, а реальная помощь. Нам нравятся проекты, которые реализует “Ночлежка”, именно поэтому - мы видим, как вы действительно помогаете тем, кому помощь нужна.

Мы не хотим оставаться в стороне, мы тоже хотим помочь. И мы можем это сделать.



Анализ среды





Анализ заинтересованных сторон

- Целевые группы: бездомные люди, в т.ч. трудовые мигранты, выпускники интернатов и детских домов, осуждённые, жертвы мошенничества, люди, нуждающиеся в помощи государства
- Партнеры проекта: «Ночлежка», некоммерческая и негосударственная организация, существует на частные пожертвования, пожертвования от коммерческих компаний, гранты благотворительных фондов. Доля госфинансирования в разные годы варьировалась от 0 до 15 %. Источники дохода и расходы организации можно посмотреть в годовых отчетах на сайте «Ночлежки».
- Другие организации, работающие над решением данной проблемы на той же территории: Городская программа «Социальный патруль» (в Москве), Служба помощи бездомным людям «Милосердие», места кормления лиц БОМЖ при храмах, рабочий дом «Ной».
- Органы гос.власти: медицинские учреждения, местное правительство, местные социальные работники
- Доноры проекта: волонтеры
- СМИ: помимо уже пишущих о «Ночлежке» СМИ «Такие дела», «Дождь», «Сноб», The Village, The Question

Целевые аудитории

Прямые ЦА

- 1 | студенты МГИМО
- 2 | преподаватели МГИМО
- 3 | руководство МГИМО
- 4 | сотрудники организаций МГИМО

Косвенные ЦА

- 1 | СМИ





Анализ внешней среды

Технологические факторы:

Запуск рекламных роликов на YouTube, копилка пожертвований в лектории CULTURA, «... копилки-путешественницы и любопытные лекции.», семинары и т. д.

Ресурсообеспеченность:

Сотни волонтеров по всей России. Помещения для размещения нуждающихся и палатки пунктов обогрева, прачечные, реабилитационный приют. Средства выделяются спонсорами регулярно.

Государственная политика в данной сфере: НКО, следовательно, спонсоров и партнеров приходится искать самим.



Анализ внешней среды

Конкуренты:

- служба помощи бездомным «Милосердие»
- проект «Курский вокзал. Бездомные, дети»
- «Дом друзей» (“Уличная медицина”)
- автобус организации «Помощник и покровитель»
- фонд Samu Social
- «Друзья на улице»
- проект «жили|были» портала «Такие дела»



Анализ внутренней среды

Персонал:

40 специалистов, многие-бывшие волонтеры

Клиенты организации:

люди без крова, нуждающиеся в помощи

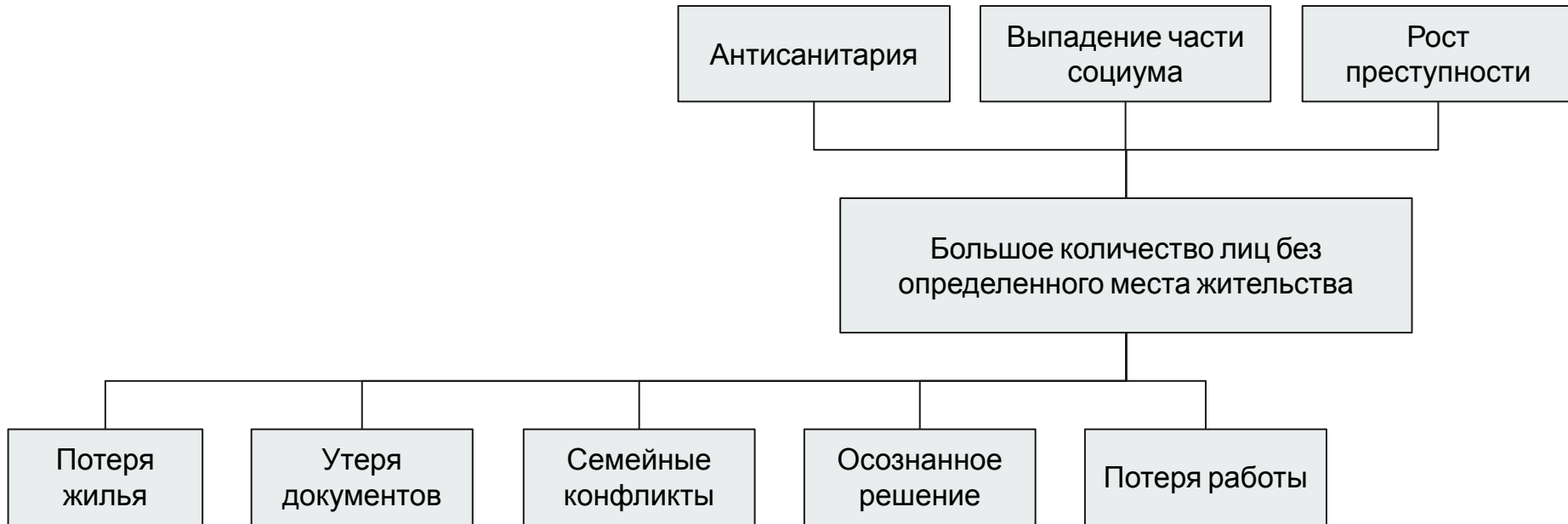
Каналы распространения информации:

официальный сайт, социальные сети, рекламные ролики в YouTube, листовки, сотрудничество с лекториумом CULTURA

Опыт работы организации:

Профессиональная и опытная организация, основанная в 1990 году

Дерево проблем



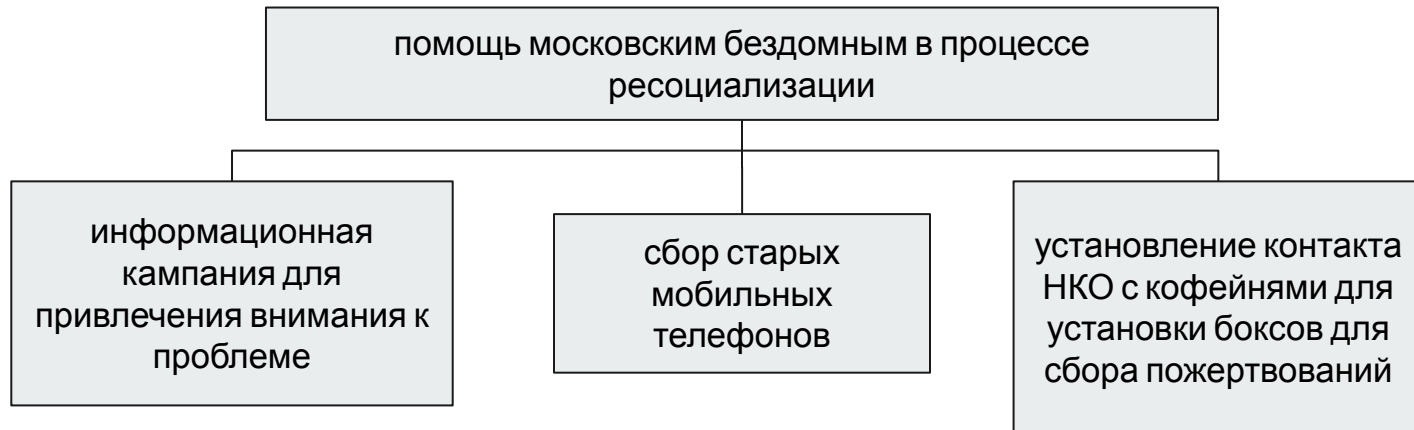


Миссия проекта

Смягчение проблемы бездомных
путем информирования
потенциальных жертвователей.

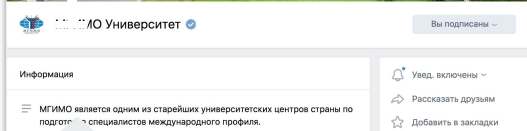
Дерево целей

До встречи с представителем НКО



Предлагаемое решение

До встречи с представителем НКО



Информационная кампания для привлечения внимания к проблеме

- Серии публикаций в соцсетях университета и на официальном портале
- Размещение статей в университетских СМИ

Акции


- Сбор телефонов для передачи в организацию
- Сбор вещей из списка на сайте (еда, лекарства, средства гигиены, обувь, носки и нижнее белье)



3

Есть контакт

- Установление контакта между организацией и кафе в МГИМО с целью дальнейшего сотрудничества: размещения боксов для сбора пожертвований



Встреча с представителем НКО

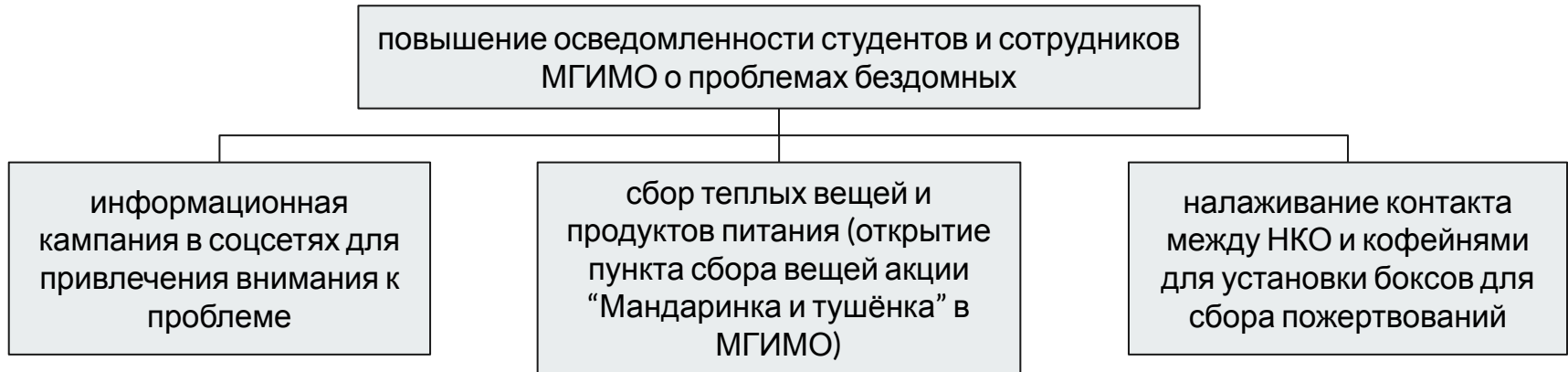


Дарья Байбакова

директор московского филиала
благотворительной организации
«Ночлежка»

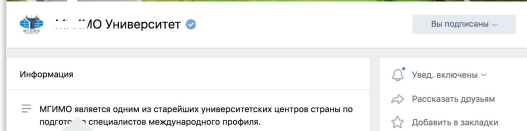
Дерево целей

После встречи с представителем НКО



Предлагаемое решение

После встречи с представителем НКО



Информационная кампания для привлечения внимания к проблеме

- Серии публикаций в соцсетях университета и на официальном портале
- Размещение статей в университетских СМИ
- Проведение открытой лекции в университете
- Размещение плакатов на стендах в университете

Акции

- Сбор теплых вещей и продуктов питания (открытие пункта сбора вещей акции “Мандаринка и тушёнка” в МГИМО)



Есть контакт

- Налаживание контакта между НКО и кофейнями для установки боксов для сбора пожертвований



Проведенное мероприятие -
съемка и публикация видео в **День
бездомного человека**

<https://vk.cc/9qA3Vj>

Отчет о проделанной работе

достигнутые KPI по видео:

- 2742 просмотра
- 38 лайков
- 1 комментарий
- 4 репоста



PR-клуб МГИМО

26 мар в 18:23

#pr_social

Вы знали, что 26 марта - День бездомного человека?

Этот день был установлен в 2017 году по инициативе Фонд «Нужна помощь» благотворительной организации Ночлежка, интернет-портала Такие дела. Теперь последний понедельник марта — ежегодная акция солидарности с людьми, которые оказались на улице.

Этот день - хороший повод, чтобы заговорить об такой большой проблеме в соцсетях. Студенты 3 курса МЖ-СО в рамках предмета РиСО в НКО подготовили видеоролик, в котором учащиеся МГИМО ответили на вопросы и рассказали, что они думают о бездомных.

26 марта - День бездомного человека

2:38

День бездомного человека 2019

2 742 просмотра

Полина Пеленёва



38



1



4

1.4K



Ночлежка

нам очень радостно, что ребята из МГИМО сняли этот ролик, спасибо!

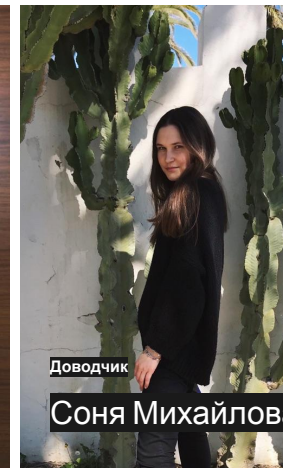
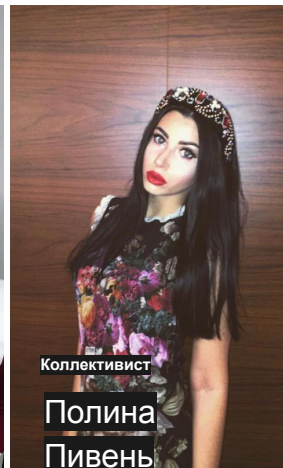
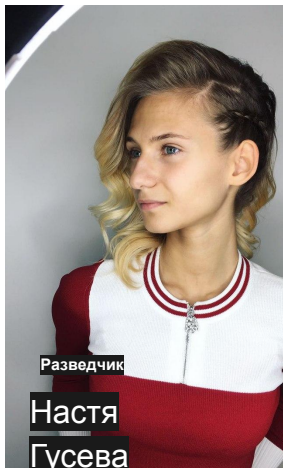
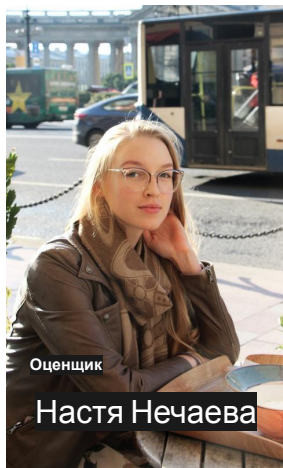
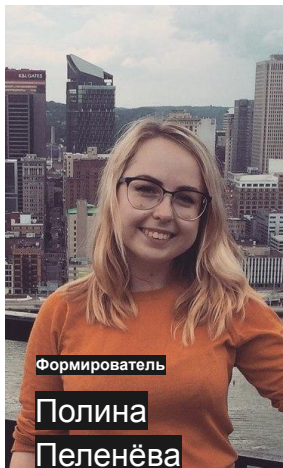
27 мар в 13:38 Ответить

2

Осуществленный план действий

Что было сделано?	Кто отвечал?
поиск оборудования	Андрей Ливенцев
съемки	Андрей Ливенцев Соня Михайлова Настя Гусева
монтаж	Полина Пеленёва
согласование с НКО	Полина Пеленёва
распространение видео	Андрей Ливенцев Полина Пеленёва Настя Нечаева Полина Пивень
создание отчета	Настя Нечаева Полина Пивень

Команда



A decorative horizontal bar with a teal segment on the left and an orange segment on the right.

Спасибо!

