

Разработка
рекомендаций по
внедрению нового
туристского
направления

АКТУАЛЬНОСТЬ



Формирование нового продукта - жизненно необходимый процесс для компании, а успешное продвижение способствует её процветанию.

- Цель - рассмотреть теоретические основы разработки рекомендаций по внедрению нового туристского направления в деятельности турфирмы.

○ **Задачи** - рассмотреть правовые и теоретические основы туризма, теоретические основы внедрения нового туристского направления, теоретические основы маркетинговых исследований, особенности внедрения нового продукта с учетом требований маркетинга, дать характеристику предприятию, провести маркетинговое исследование возможности внедрения нового направления и проанализировать его результаты

4,8%



Вклад туризма в ВВП России

4,5%



Населения России в сфере туризма

110



Турагентств в городском округе Подольск

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ



- Самостоятельное Турагентство
- ООО «СТУДИЯ «АРТЛУЧИК»
- Основано 31.03.17
- Ул.Клементя Готвальда, 9


ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Параметр оценки	Достоинства	Недостатки
Сфера деятельности фирмы - турагентство	Лучшее понимание потребностей клиента.	Нет возможности повлиять на туристский продукт. Нет возможности повлиять на стоимость туристского продукта.
Самостоятельное агентство	Вся прибыль остается предприятию. Возможность единолично принимать решения по всем вопросам, касающимся предприятия. Возможность выбора туроператора-партнера.	Ниже доверие со стороны клиентов. Траты на рекламу и продвижение агентства. Необходимость формирования собственной клиентской базы.
Месторасположение	Близость к крупной дороге. Наличие парковки. Относительная дешевизна аренды.	Офис арендован в жилом здании. Отдаленность от центра города. Внешняя непрезентабельность. Близость к более крупному турагентству. Низкая проходимость.

Процесс маркетингового исследования



Определение
проблемы и целей
исследования

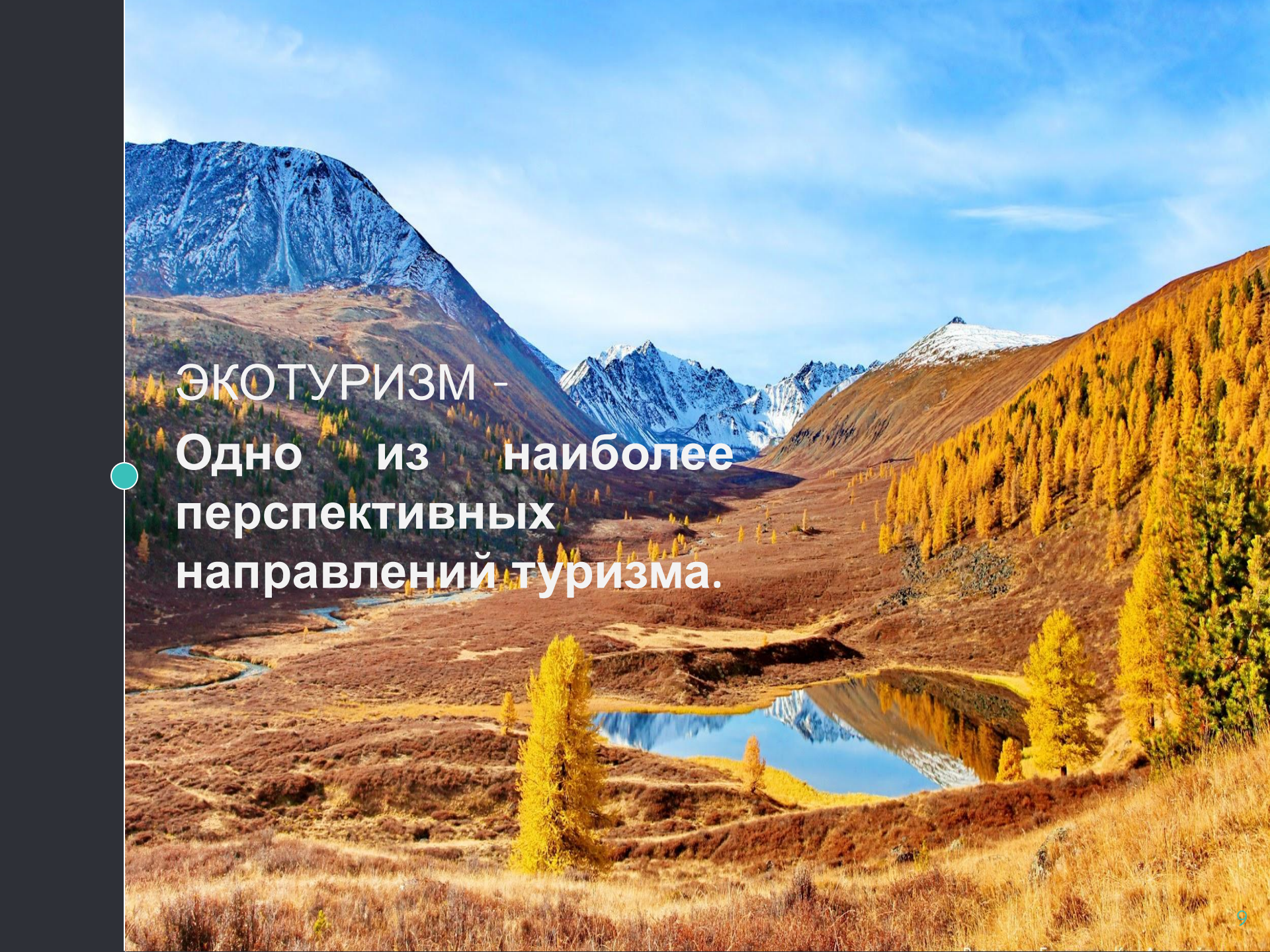
Определение
объектов
исследования

Разработка плана
исследования

Сбор информации

Анализ
информации

Представление
информации



ЭКОТУРИЗМ -
Одно из наиболее
перспективных
направлений туризма.

Проведенные мероприятия

Определение
потребностей

*Опрос по
предварительным
вопросам
Составление
опросника
Опрос*

Сбор
информации

*Анализ
Определение
критериев для
подбора тура*

Подбор тура

*Поиск тура по
заданным
критериям
Сравнительный
анализ
подобранных
туров*

**СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ
ЭКОТУРИЗМ
ПЕРСПЕКТИВНЫМ
НАПРАВЛЕНИЕМ
ТУРИЗМА?**

да нет

10%

90%

**СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ
ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ
ПЕРСПЕКТИВНЫМ
НАПРАВЛЕНИЕМ
ТУРИЗМА?**

да нет

30%

70%

КАКОЙ ВИД ПРОЖИВАНИЯ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?

номер в отеле кемпинг частный дом

30%

10%

60%

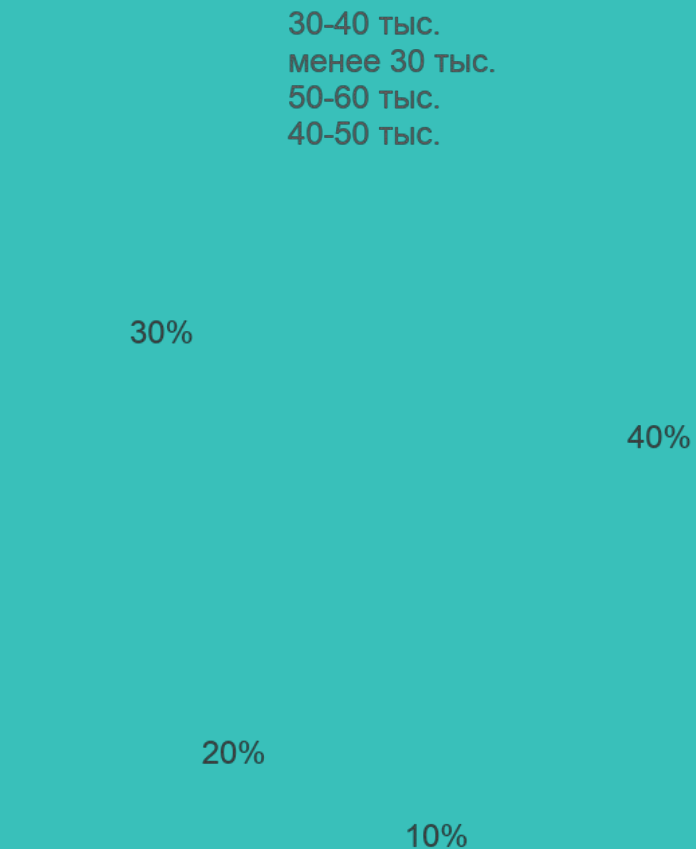
КАКОЙ СПОСОБ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?

самолет поезд

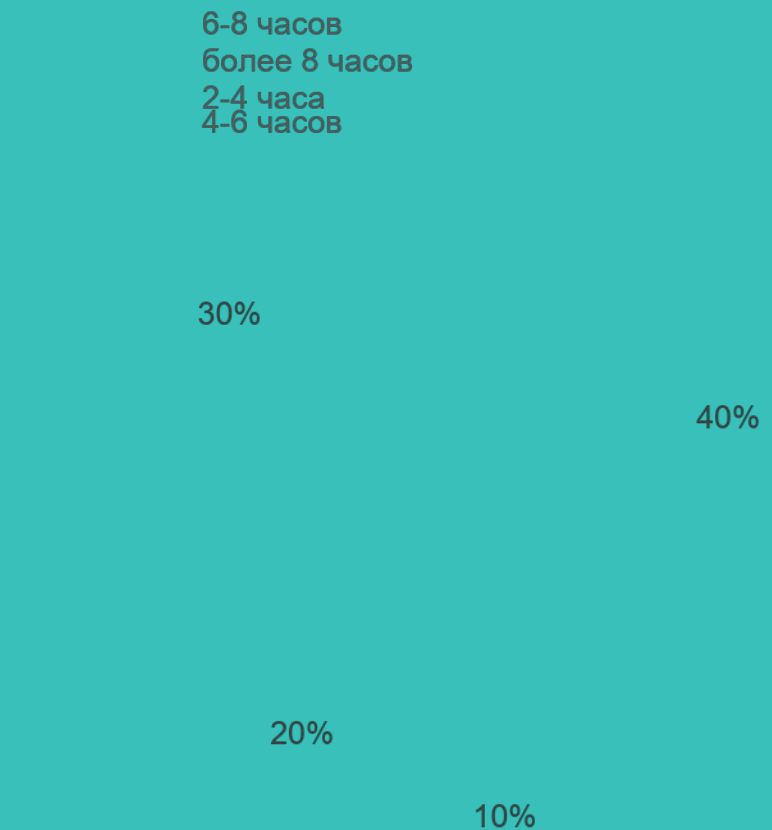
30%

70%

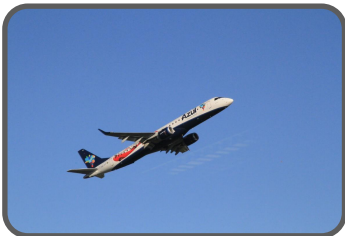
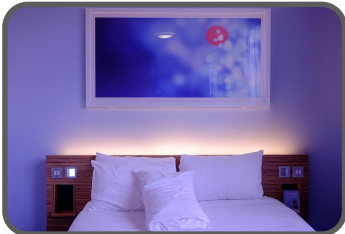
ТУРЫ КАКОЙ ЦЕНОВОЙ КАТЕГОРИИ РАССМОТРЕЛИ БЫ?



СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ ЧТОБЫ ДОБРАТЬСЯ ДО МЕСТА ОТДЫХА?



КРИТЕРИИ ТУРА





В стоимость входит: транспортная доставка из Барнаула/в Барнаул; страховка медицинская/от несчастного случая, работа гидов-инструкторов; питание по программе; все внутримаршрутные трансферы; баня во 2-й и 4-й день маршрута.

В стоимость не входит: питание в дороге в первый и заключительный день; баня в неуказанные дни; спиртные напитки; рекреационные сборы; страховка на случай укуса клеща (оформляется туристами самостоятельно, важно, чтобы полис действовал на территории Республики Алтай и Алтайского края).

Возможно размещение в гостевых домах или комфортных гостиничных номерах на выбор. В зависимости от выбранного туристами размещения, стоимость тура может составлять от 51 до 61 тысячи рублей.

СОЗВЕЗДИЕ-ТУР - «СЕРДЦЕ АЛТАЯ» - 8 дней, 7 ночей



В стоимость входит: проживание, автотранспортное обслуживание, экскурсии по программе, питание по программе, услуги гида-экскурсовода.

В стоимость не входит: авиаперелет, трансфер, входные билеты, сплав по реке Чуя.

Возможно размещение в гостевых домах с минимальными удобствами или гостиничных номерах с удобствами на этаже.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!