

**Приветствуем вас на
практическом курсе по
запуску товарного бизнеса!
Мега Розница**



План занятия

- Стратегия запуска товарного бизнеса
- Категории товаров
- Как и где находить товары
- Рекомендации к выбору ниши

Стратегия запуска товарного бизнеса

- Найти товар
- Сделать/скопировать сайт
- Протестировать спрос (без закупа товара)
- Отправить первые лиды(заказы) по дропшиппингу
- Закупить товар(оптом)
- Отправлять самому или через аутсорсинг или дропшиппинг (организация которая возьмет всю рутинную работу на себя)
- Сопровождение заказа/дожим (смс, звонки, напоминки) — если сами отправляете заказы в регионы(для курьерьки не надо)
- Получение наложенного платежа (прибыль с отправки заказа)
- Увеличение объемов — масштабирование

Какие бывают категории товаров ?

1 Игрушки

2 Часы

3 Умные часы

4 Гаджеты/Электроника

5 Косметика

6 Товары для автолюбителей

7 Товары для спорта, туризма и отдыха

8 WOW-товары

9 Похудалки, крема увеличивалки /серый товар (не рекомендуем)

Какой товар продавать ?

- Который уже продается ХИТ ПРОДАЖ
- Которого нигде нет – ВАШЕ УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Как найти ХИТОВЫЙ товар

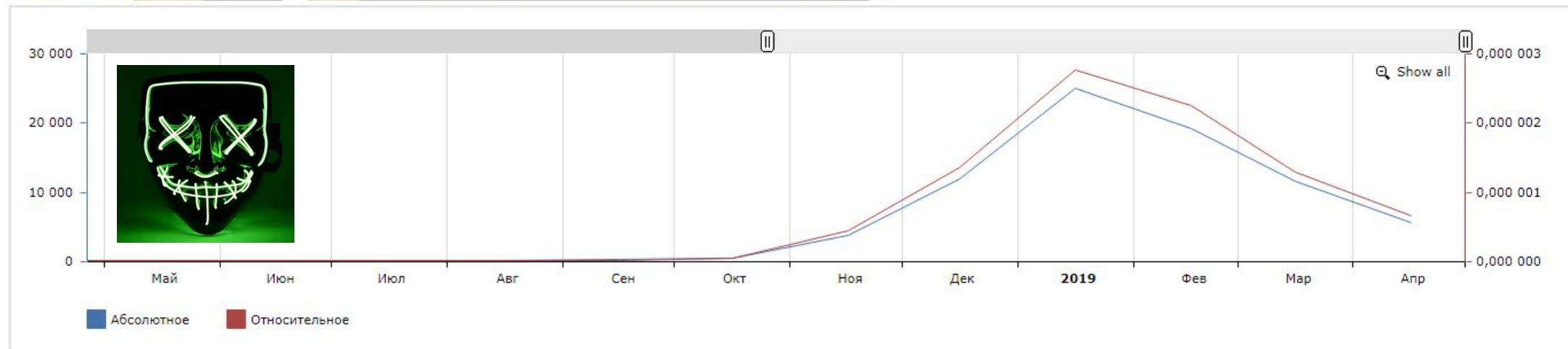
1. MegaOpt24.ru, MegaDrop24.ru – раздел хиты продаж
2. CPA сети
3. <https://publer.pro>
4. Купонные сервисы: <https://www.biglion.ru/>, <https://www.groupon.com/>
5. Крупные интернет-магазины:
<https://www.joom.com/ru>,
<https://ru.aliexpress.com>
<http://www.top-shop.ru/>
<https://www.amazon.com>
6. Оптовики в России

Инструменты для аналитики:

3. <https://wordstat.yandex.ru/> - статистика запросов яндекса
4. <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU> – гугл тренды
5. <https://www.similarweb.com/>

Неоновые маски

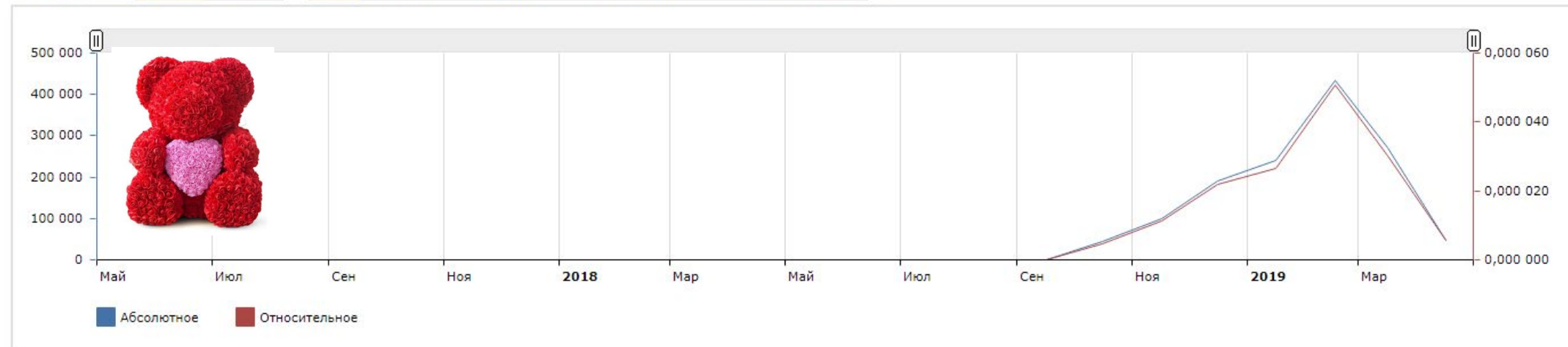
Группировать по: **месяц** неделя Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только планшеты



| Период | Абсолютное | Относительное | Период | Абсолютное | Относительное |
|-------------------------|------------|-------------------|-------------------------|------------|-------------------|
| 01.05.2017 - 31.05.2017 | 63 | 0,000 000 008 719 | 01.05.2018 - 31.05.2018 | 89 | 0,000 000 011 497 |
| 01.06.2017 - 30.06.2017 | 38 | 0,000 000 006 011 | 01.06.2018 - 30.06.2018 | 83 | 0,000 000 011 618 |
| 01.07.2017 - 31.07.2017 | 41 | 0,000 000 006 699 | 01.07.2018 - 31.07.2018 | 110 | 0,000 000 015 293 |
| 01.08.2017 - 31.08.2017 | 21 | 0,000 000 003 320 | 01.08.2018 - 31.08.2018 | 173 | 0,000 000 023 889 |
| 01.09.2017 - 30.09.2017 | 50 | 0,000 000 007 361 | 01.09.2018 - 30.09.2018 | 203 | 0,000 000 025 011 |
| 01.10.2017 - 31.10.2017 | 94 | 0,000 000 011 974 | 01.10.2018 - 31.10.2018 | 492 | 0,000 000 052 165 |
| 01.11.2017 - 30.11.2017 | 83 | 0,000 000 010 711 | 01.11.2018 - 30.11.2018 | 3 854 | 0,000 000 442 415 |
| 01.12.2017 - 31.12.2017 | 105 | 0,000 000 013 547 | 01.12.2018 - 31.12.2018 | 11 938 | 0,000 001 362 028 |
| 01.01.2018 - 31.01.2018 | 61 | 0,000 000 007 586 | 01.01.2019 - 31.01.2019 | 24 964 | 0,000 002 768 709 |
| 01.02.2018 - 28.02.2018 | 85 | 0,000 000 010 593 | 01.02.2019 - 28.02.2019 | 19 268 | 0,000 002 246 602 |
| 01.03.2018 - 31.03.2018 | 110 | 0,000 000 012 673 | 01.03.2019 - 31.03.2019 | 11 582 | 0,000 001 291 019 |
| 01.04.2018 - 30.04.2018 | 109 | 0,000 000 013 967 | 01.04.2019 - 30.04.2019 | 5 561 | 0,000 000 659 773 |

Неоновые маски

Группировать по: **месяц** неделя Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только планшеты ?

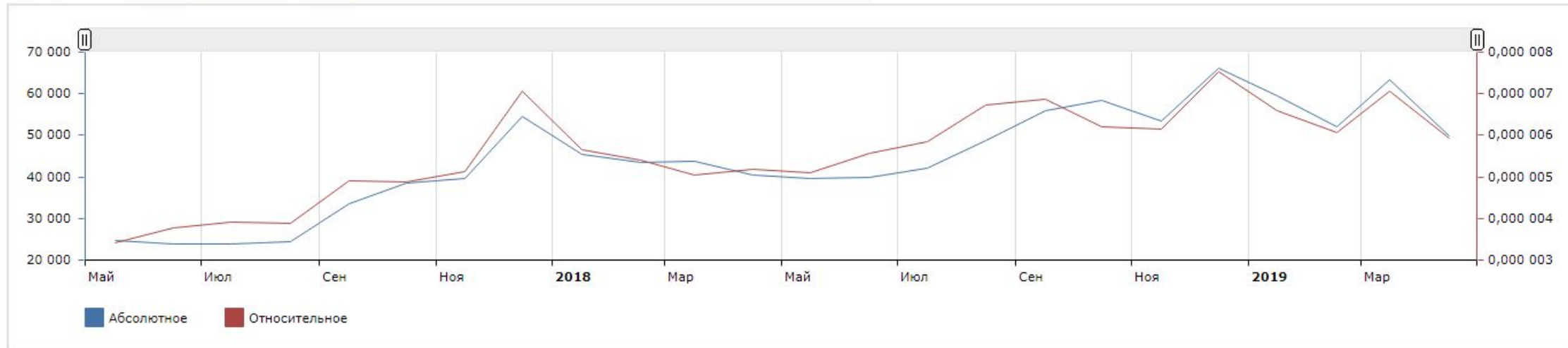


| Период | Абсолютное | Относительное ? | Период | Абсолютное | Относительное ? |
|-------------------------|------------|-------------------|-------------------------|------------|-------------------|
| 01.05.2017 - 31.05.2017 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.05.2018 - 31.05.2018 | 0 | 0,000 000 000 000 |
| 01.06.2017 - 30.06.2017 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.06.2018 - 30.06.2018 | 0 | 0,000 000 000 000 |
| 01.07.2017 - 31.07.2017 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.07.2018 - 31.07.2018 | 0 | 0,000 000 000 000 |
| 01.08.2017 - 31.08.2017 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.08.2018 - 31.08.2018 | 0 | 0,000 000 000 000 |
| 01.09.2017 - 30.09.2017 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.09.2018 - 30.09.2018 | 0 | 0,000 000 000 000 |
| 01.10.2017 - 31.10.2017 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.10.2018 - 31.10.2018 | 42 886 | 0,000 004 547 042 |
| 01.11.2017 - 30.11.2017 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.11.2018 - 30.11.2018 | 98 813 | 0,000 011 343 112 |
| 01.12.2017 - 31.12.2017 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.12.2018 - 31.12.2018 | 191 430 | 0,000 021 840 589 |
| 01.01.2018 - 31.01.2018 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.01.2019 - 31.01.2019 | 239 233 | 0,000 026 532 867 |
| 01.02.2018 - 28.02.2018 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.02.2019 - 28.02.2019 | 434 882 | 0,000 050 706 175 |
| 01.03.2018 - 31.03.2018 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.03.2019 - 31.03.2019 | 270 942 | 0,000 030 201 285 |
| 01.04.2018 - 30.04.2018 | 0 | 0,000 000 000 000 | 01.04.2019 - 30.04.2019 | 48 011 | 0,000 005 696 163 |

Earpods

История показов по фразе «earpods»

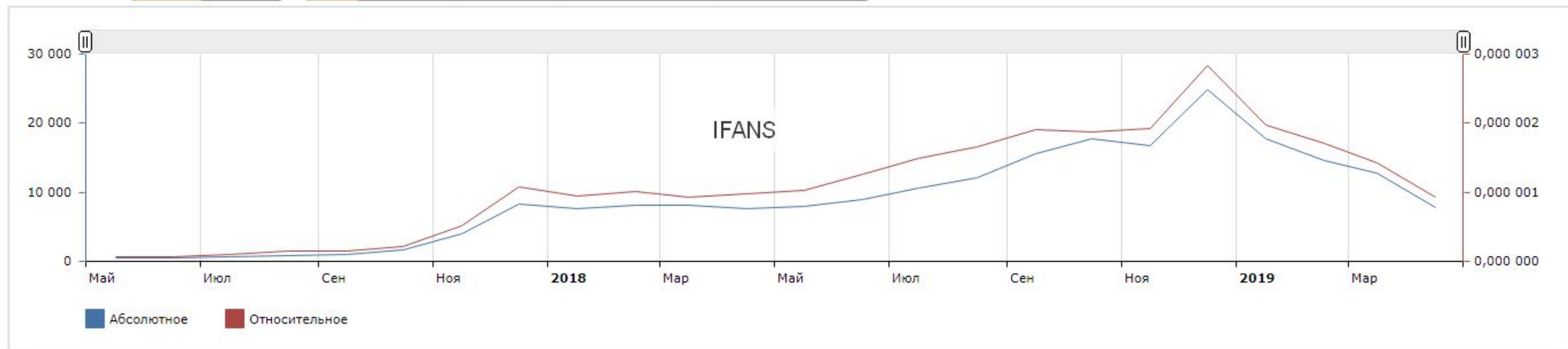
Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты [?](#)



| Период | Абсолютное | Относительное ? | Период | Абсолютное | Относительное ? |
|-------------------------|------------|---------------------------------|-------------------------|------------|---------------------------------|
| 01.05.2017 - 31.05.2017 | 24 599 | 0,000 003 404 319 | 01.05.2018 - 31.05.2018 | 39 553 | 0,000 005 109 468 |
| 01.06.2017 - 30.06.2017 | 23 917 | 0,000 003 783 533 | 01.06.2018 - 30.06.2018 | 39 801 | 0,000 005 571 302 |
| 01.07.2017 - 31.07.2017 | 23 976 | 0,000 003 917 642 | 01.07.2018 - 31.07.2018 | 42 036 | 0,000 005 844 242 |
| 01.08.2017 - 31.08.2017 | 24 482 | 0,000 003 870 420 | 01.08.2018 - 31.08.2018 | 48 730 | 0,000 006 729 086 |
| 01.09.2017 - 30.09.2017 | 33 405 | 0,000 004 918 003 | 01.09.2018 - 30.09.2018 | 55 799 | 0,000 006 874 906 |
| 01.10.2017 - 31.10.2017 | 38 386 | 0,000 004 889 637 | 01.10.2018 - 31.10.2018 | 58 534 | 0,000 006 206 141 |
| 01.11.2017 - 30.11.2017 | 39 718 | 0,000 005 125 638 | 01.11.2018 - 30.11.2018 | 53 529 | 0,000 006 144 793 |
| 01.12.2017 - 31.12.2017 | 54 624 | 0,000 007 047 580 | 01.12.2018 - 31.12.2018 | 66 104 | 0,000 007 541 923 |
| 01.01.2018 - 31.01.2018 | 45 526 | 0,000 005 661 810 | 01.01.2019 - 31.01.2019 | 59 482 | 0,000 006 597 033 |
| 01.02.2018 - 28.02.2018 | 43 439 | 0,000 005 413 608 | 01.02.2019 - 28.02.2019 | 51 926 | 0,000 006 054 444 |
| 01.03.2018 - 31.03.2018 | 43 804 | 0,000 005 046 742 | 01.03.2019 - 31.03.2019 | 63 257 | 0,000 007 051 113 |
| 01.04.2018 - 30.04.2018 | 40 368 | 0,000 005 172 751 | 01.04.2019 - 30.04.2019 | 49 915 | 0,000 005 922 060 |

История показов по фразе «ifans»

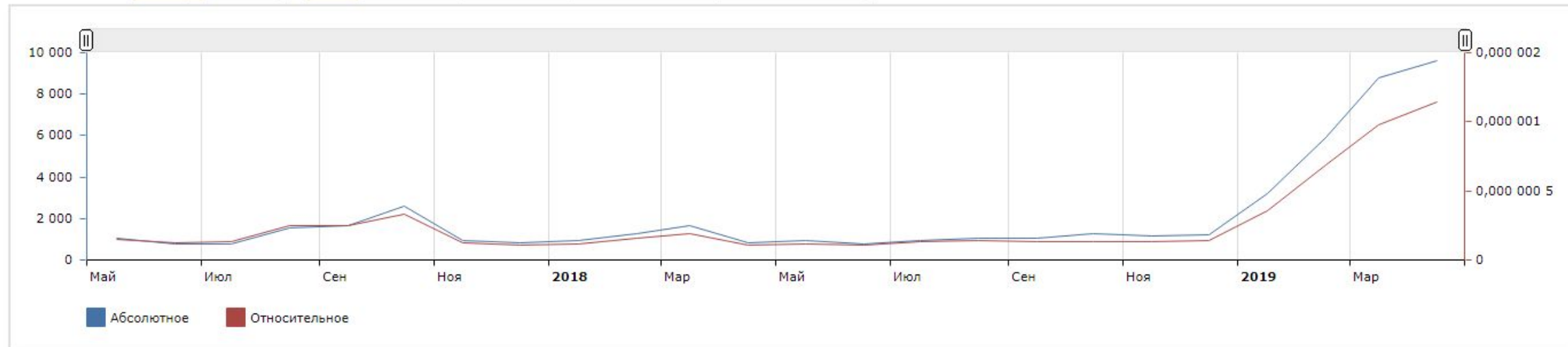
Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты [?](#)



| Период | Абсолютное | Относительное ? | Период | Абсолютное | Относительное ? |
|-------------------------|------------|---------------------------------|-------------------------|------------|---------------------------------|
| 01.05.2017 - 31.05.2017 | 502 | 0,000 000 069 473 | 01.05.2018 - 31.05.2018 | 7 916 | 0,000 001 022 591 |
| 01.06.2017 - 30.06.2017 | 451 | 0,000 000 071 346 | 01.06.2018 - 30.06.2018 | 8 963 | 0,000 001 254 631 |
| 01.07.2017 - 31.07.2017 | 639 | 0,000 000 104 412 | 01.07.2018 - 31.07.2018 | 10 674 | 0,000 001 484 000 |
| 01.08.2017 - 31.08.2017 | 906 | 0,000 000 143 232 | 01.08.2018 - 31.08.2018 | 12 041 | 0,000 001 662 732 |
| 01.09.2017 - 30.09.2017 | 971 | 0,000 000 142 954 | 01.09.2018 - 30.09.2018 | 15 535 | 0,000 001 914 043 |
| 01.10.2017 - 31.10.2017 | 1 656 | 0,000 000 210 943 | 01.10.2018 - 31.10.2018 | 17 703 | 0,000 001 876 983 |
| 01.11.2017 - 30.11.2017 | 3 920 | 0,000 000 505 879 | 01.11.2018 - 30.11.2018 | 16 689 | 0,000 001 915 792 |
| 01.12.2017 - 31.12.2017 | 8 313 | 0,000 001 072 542 | 01.12.2018 - 31.12.2018 | 24 848 | 0,000 002 834 952 |
| 01.01.2018 - 31.01.2018 | 7 556 | 0,000 000 939 697 | 01.01.2019 - 31.01.2019 | 17 763 | 0,000 001 970 060 |
| 01.02.2018 - 28.02.2018 | 8 138 | 0,000 001 014 203 | 01.02.2019 - 28.02.2019 | 14 631 | 0,000 001 705 939 |
| 01.03.2018 - 31.03.2018 | 8 087 | 0,000 000 931 719 | 01.03.2019 - 31.03.2019 | 12 744 | 0,000 001 420 545 |
| 01.04.2018 - 30.04.2018 | 7 638 | 0,000 000 978 732 | 01.04.2019 - 30.04.2019 | 7 861 | 0,000 000 932 652 |

История показов по фразе «i11»

Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты [?](#)



| Период | Абсолютное | Относительное ? | Период | Абсолютное | Относительное ? |
|-------------------------|------------|---------------------------------|-------------------------|------------|---------------------------------|
| 01.05.2017 - 31.05.2017 | 1 057 | 0,000 000 146 281 | 01.05.2018 - 31.05.2018 | 917 | 0,000 000 118 458 |
| 01.06.2017 - 30.06.2017 | 769 | 0,000 000 121 651 | 01.06.2018 - 30.06.2018 | 792 | 0,000 000 110 863 |
| 01.07.2017 - 31.07.2017 | 794 | 0,000 000 129 738 | 01.07.2018 - 31.07.2018 | 944 | 0,000 000 131 244 |
| 01.08.2017 - 31.08.2017 | 1 572 | 0,000 000 248 521 | 01.08.2018 - 31.08.2018 | 1 048 | 0,000 000 144 717 |
| 01.09.2017 - 30.09.2017 | 1 662 | 0,000 000 244 686 | 01.09.2018 - 30.09.2018 | 1 068 | 0,000 000 131 587 |
| 01.10.2017 - 31.10.2017 | 2 595 | 0,000 000 330 553 | 01.10.2018 - 31.10.2018 | 1 261 | 0,000 000 133 699 |
| 01.11.2017 - 30.11.2017 | 964 | 0,000 000 124 405 | 01.11.2018 - 30.11.2018 | 1 175 | 0,000 000 134 883 |
| 01.12.2017 - 31.12.2017 | 841 | 0,000 000 108 506 | 01.12.2018 - 31.12.2018 | 1 220 | 0,000 000 139 192 |
| 01.01.2018 - 31.01.2018 | 912 | 0,000 000 113 420 | 01.01.2019 - 31.01.2019 | 3 184 | 0,000 000 353 131 |
| 01.02.2018 - 28.02.2018 | 1 276 | 0,000 000 159 022 | 01.02.2019 - 28.02.2019 | 5 909 | 0,000 000 688 975 |
| 01.03.2018 - 31.03.2018 | 1 639 | 0,000 000 188 832 | 01.03.2019 - 31.03.2019 | 8 804 | 0,000 000 981 362 |
| 01.04.2018 - 30.04.2018 | 851 | 0,000 000 109 047 | 01.04.2019 - 30.04.2019 | 9 605 | 0,000 001 139 565 |

Рекомендации к выбору ниши/товара :

- товар желательно без размерных линеек
- без большого выбора цвета или вообще 1 цвет
- товар не габаритный(что бы помещался в почтовую коробку)
- товар интересный и в то же время понятный
- товар который закрывает боль клиента
- товар должен быть маржинальный

Домашнее задание:

- Найти 10 товаров для теста и лендинги под них

Создание сайта

- 1. Регистрируем домен
- 2. Регистрируем хостинг
- 3. Создаем или копируем сайт
 - <http://lpmarket24.ru/> - сервис по копированию лендингов
 - work-zilla.com, fl.ru, freelance.ru – поиск исполнителей
- 4. Настраиваем отправку форм, вставляем коды метрик
- 5. Копируем сайт на хостинг

Технические моменты: домен, хостинг, метки, установка аналитических систем, скриптов.

Хостинг провайдеры:

<https://mchost.ru>

<https://reg.ru>

<https://webhost1.ru/>

<https://2domains.ru/>

Необходимые программы:

<https://notepad-plus-plus.org/>

<https://filezilla.ru/>

Аналитика

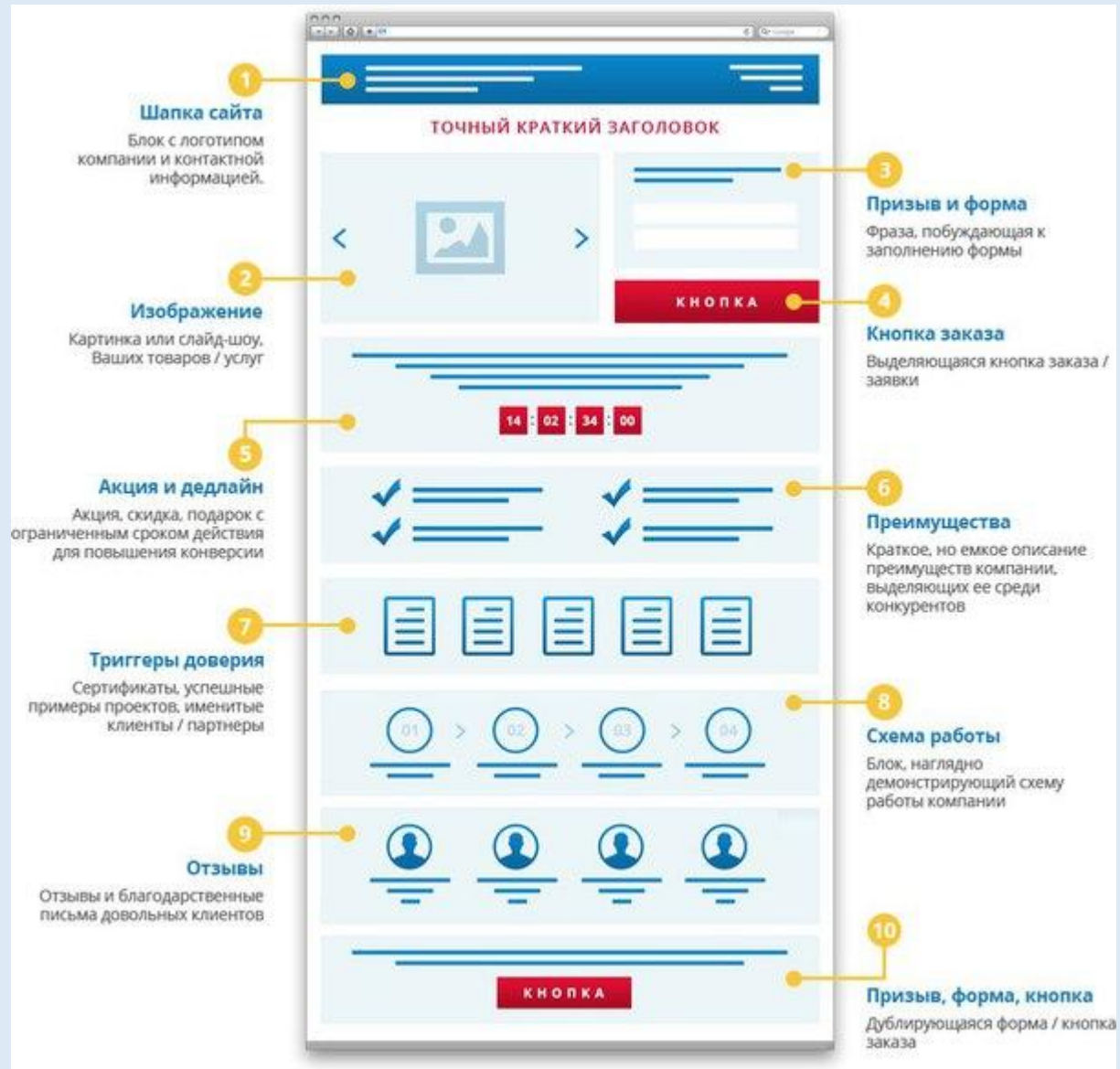
<https://metrika.yandex.ru/>

<https://analytics.google.com>

Чек лист проверки лендинга

1. Проверяем отображения на разных устройствах
2. Проверяем текст, цену
3. Проверяем работу форм
4. Проверяем нет ли лишнего кода

Структура одностраничника



Обработка заказа.

- **Звонок клиенту**

Звонить клиенту желательно **в первые 30 мин после поступления заказа**, что бы он не стал искать другие магазины и оставлять еще где то заказы.

Взять данные клиента :

- ФИО
- Адрес , индекс
- Допродажи **Up-sell** и **Cross-sell**



Скрипт телефонного звонка

- Запись звонка : <https://yadi.sk/d/FnPGOACu3RyunR>
- Рекомендуем закрывать клиента в продажу с первого звонка и предлагать клиенту только те товары, которые он уже видел или знает, так как если вы будете ему перезванивать в 50% случаев клиент сливается и ваш **апрув** (% подтверждения заявки) снизится, а соответственно и прибыль тоже.

Закупка товара.

- Поставщик в России : <https://megaopt24.r>
- Поставщики в Китае: Евгений Криворучко : <https://vk.com/krivoruchkoevgeny>
- Группа : <https://vk.com/optmade>
- Сайт : <https://optmade.ru/>

Упаковка товара и грамотная логистика.



Упаковка товара

Для того, что бы отправить заказ его нужно упаковать **в коробку,**

НЕ ПАКЕТ, для начала если у вас не большой объем можно купить

коробки в почтовом отделении возле вашего дома, а потом, если

появились объемы, лучше закупать оптом — это будет значительно выгоднее и на почте коробки тоже могут закончиться.

Заказать коробки :

Бланки

Печать бланков : <https://www.pochta.ru/forms-list>

- [Адресный ярлык ф. 7-а](#)
- [Наложенный платеж ф. 112эп](#)

Рекомендуем **бланки печатать**, а не заполнять от руки, так как клиент на почте тоже это будет оценивать и может просто не забрать, если увидит, что там от руки корявым почерком нацарапано))) **Все хотят получать красивую коробочку «типо» от крупного интернет магазина, так себя и позиционируйте с первого касания с клиентом**

Ш П И

ОТПРАВЛЕНИЕ 1 КЛАССА

Ф. 7-а



- Письмо 1-го класса
- Бандероль 1-го класса

- С объявленной ценностью
- С наложенным платежом
- С описью
- С простым уведомлением
- С заказным уведомлением

Почтомат №

Габариты S M L



Отправитель

От кого
ФИО Степанов Андрей

Откуда
улица, дом, квартира, населенный пункт, район, название республики, края, области, автономного округа (области)

Г. Лобня, ул. Физкультурн:

Телефон для SMS-уведомления о вручении отправления
+7

С SMS-уведомлением о вручении отправления

Индекс отправителя
1 4 1 7 3 0

Запрещенных к пересылке вложений нет. В случае объективной невозможности пересылки воздушным транспортом:

- Вернуть по обратному адресу
 - Направить наземным транспортом
- (подпись отправителя)

Заполняется оператором, особые отметки
 Простая
 Заказная

3000.00 (Три тысячи) руб.
(сумма объявленной ценности цифрами и прописью, руб. Р)

3000.00 (Три тысячи) руб. 00 коп.
(сумма наложенного платежа цифрами и прописью, руб. коп. Р)

Получатель

Кому
ФИО Петров Виталий

Куда
улица, дом, квартира, населенный пункт, район, название республики, края, области, автономного округа (области)

Иркутская обл. Братский район. Город
Ул. Пионер

Телефон для SMS-уведомления о поступлении отправления в отделение
+7

Индекс получателя
6 6 5 7 7 0

С SMS-уведомлением о поступлении отправления в отделение

Вес _____ Плата _____
(подпись оператора)

Обязательные жирной линией заполняются отправителем перевода или РПО

ПОЧТОВЫЙ ПЕРЕВОД Три тысячи рублей
(Рубли прописью, копейки цифрами)
 на 3000 руб. 00 коп.

НАЛОЖЕННЫЙ ПЛАТЕЖ с доставкой на дом
 с уведомлением

SMS о поступлении почтового перевода в ОПС выплаты, № мобильного телефона адресата +7
 SMS о выплате почтового перевода получателю № моб. тел. отправителя +7

Кому: Степанов Андрей И
(для юридического лица - полное или краткое наименование, для физического лица - Фамилия, Имя, а также Отчество (если иное не вытекает из закона или национального обычая) полностью)

Куда: Г. Лобня, ул. Физку:
(полный адрес получателя)

141730
(индекс)

Сообщение или реквизиты л/с

заполняется при приеме перевода на расчетный счет

ИНН: **Кор/счет:**

Наименование банка:

Рас/счет: **БИК:**

От кого: Петров Виталий
(для юридического лица - полное или краткое наименование, для физического лица - Фамилия, Имя, а также Отчество (если иное не вытекает из закона или национального обычая) полностью)

Адрес отправителя: Иркутская обл. Братский район.
(кор.лицо-фактический почтовый адрес, фак.лицо-адрес места проживания/ребывания)

29. Кв. 60 665770
(индекс)

Обязательные жирной линией заполняются отправителем перевода

Адрес регистрации отправителя:
(кор.лицо-адрес местонахождения по месту государственной регистрации, фак.лицо-адрес места жительства/регистрации, заполняется при несовпадении с адресом отправителя, а также до построения или на д/м)

не заполняется при приеме перевода от физического лица с расчетом наличными денежными средствами

ИНН: **Кор/счет:**

Наименование банка:

Рас/счет: **БИК:**

ОГРН: **Платежное поручение №** **дата**
(при безналичной форме оплаты)

данные отправителя (физ.лица)/представителя отправителя юр.лица

Предъявлен **Серия** **№** **выдан**
(наименование документа, удостоверяющего личность) (дата выдачи)

(наименование учреждения, выдавшего документ) (код подразделения если известен)

Гражданство: **дата рождения** **ИНН**
(Дополнительно для переезженцев России заполняется) (при его наличии)

Миграционная карта: **Серия** **№** **Дата выдачи** **Срок пребывания с** **по**

ФИО:
(Фамилия, Имя, а также Отчество (если иное не вытекает из закона или национального обычая) полностью представляется юридическому лицу)

Адрес регистрации:
(адрес места жительства/регистрации представителя юридического лица)

Исправления не допускаются

Исправления не допускаются

Дружите с Почтой

- **Рекомендуем подружиться с операторами на почте и еще лучше с начальником почты, конфеты, шоколадки, цветочки, вино они все это очень любят. И у вас откроются небольшие бонусы, если конечно договориться)) например: вам дадут скотч домой, сможете не стоять в очередях, а просто оставлять посылки у оператора, а чеки забирать позже, так вы сэкономите 30-120 мин вашего времени и не придется слушать как бабушки обсуждают проблемы ЖКХ или новости из телевизора.**

Цели

- Как ?
- Зачем ?

Домашнее задание

- Найти 10 товаров для тестов
- Выбрать под них лендинги
- Написать 50 целей которых добьетесь до конца года . (цели потные , конкретные, которые вас зажигают)