

ПРОЕКТ БИЗНЕС- ПЛАНА

Квест-экскурсия «Жизнь замечательных людей»

Шальнев Владислав

Титульный лист

Музей А. М. Горького и Ф. И. Шляпина

- ▣ Адрес: г. Казань, ул. Горького, д. 10
 - ▣ Учредитель (МК, Муниципальный район РТ, РФ, РТ)
 - ▣ Разработчик проекта: Шальнев Владислав Олегович
 - ▣ Название проекта-...
 - ▣ Суть проекта: Проект представляет квест-экскурсию для детей .
- ▣ Казань, 2019 г.

Краткое изложение проблемы

- Цель плана: разработка мероприятия для привлечение посетителей в музей А. М. Горького и Ф. И. Шаляпина.
Создание детского контента(экскурсии) на базе постоянной экспозиции музея.
- Кратко об учреждении
- Маркетинговая среда: экспозиция, выставки, экскурсии.
- Предлагаемые услуги и продукты: экскурсии, временные выставки, экспозиция, культурно-образовательные мероприятия.
- Целевая аудитория в настоящее время: Заинтересованная в творчестве деятелей публика(определить)!!
- Какие потребности потребителей Вы удовлетворяете своим проектом:духовные потребности, развлечения,обучение.
- Самостоятельность проекта: Проект самостоятелен без заимствований и компиляции.
- Основные исполнители: студенты Казанского института культуры

SWOD анализ.

Сильные стороны:

Доступность

Наличие сайта

- Высокий уровень квалификации команды музея.
- Возможность оказывать дополнительные услуги.
- Использование медиа технологий.
- 1. Выгодное местоположение музея.

Слабые стороны:

- Отсутствие интерактивных программ для детей.
- Отсутствие сувенирного магазина.
- Нет целевой аудитории. Не заинтересованность населения в лекциях и экскурсиях.
- Не достаточная рекламная деятельность.
- Ориентация экспозиции на узкую целевую аудиторию.
- Время работы музея.
- Отсутствие указателей на музей.

Возможности:

- Расширение целевой аудитории. **разработки** мероприятий для дошкольников и школьников(интерактивных экскурсий).
- Проведение театрализованных мероприятий.
- Проведение выступлений творческих объединений(музыканты, литераторы, артисты сцены, встречи с писателями).

Угрозы:

- Нестабильность экономической ситуацией
- Конкуренция с другими культурными учреждениями(театры, клубы...).

ИЗЛОЖЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОЕКТА

театрализованное представление в музей А. М. Горького и Ф. И. Шляпина»

- ▣ Как постоянно действующий проект в экспозиции музея в течение года.
- ▣ Для детей старшего дошкольного возраста, младшего школьного возраста.
- ▣ Партнёром проекта выступает Казанский институт культуры
- ▣ Время подготовки и «запуска» проекта: 3 месяца
- ▣ Предполагаемая прибыль: материальная, моральное удовлетворение.
- ▣ Реклама проекта через СМИ, СММ реклама, через курирующие организации(РОНО).

ОБЗОР ПРОЕКТА

- Наберите здесь краткий обзор проекта.
- Сценарий проекта
- Темы : знакомство с творчеством А.М. Горького и Ф.И.Шляпина по экспозиции музея с элементами квест-игры.
- Сюжет : Две сюжетные линии.
- Эффекты: Нет
- Дополнительные возможности: бонусы, призы.

ПРОЦЕДУРА

1. Согласовать проект с руководством музея.
2. Собрать команду
3. Распределить роли между актерами
4. Обеспечение костюмами, инвентарем, техникой.
5. Провести рекламную кампанию.
6. Проведение показательного выступления.
7. Анализ выступления.
8. Проведение показательного выступления для целевой аудитории.
9. Анализ выступления для целевой аудитории.

МАТЕРИАЛЫ

ПОХОЖИЕ ПРОЕКТЫ

- ▣ Анализ имеющегося опыта других музеев, изложив их в 3-5 пунктах:

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СЮЖЕТЫ

- ▣ Предложите возможные варианты проекта, в том числе новые изложив их в 3-5 пунктах:
 - 1-й пункт
 - 2-й пункт
 - 3-й пункт
 - 4-й пункт
 - 5-й пункт
 - Обоснуйте их

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

- ▣ Суть резюме-реклама проекта:
- ▣ надо кратко, четко, убедительно изложить основные положения проекта – в чем его оригинальность, новизна, чем он будет привлекателен для потребителей, какой ожидается спрос и в чем ожидаемый успех проекта. Дополнительно можно указать сколько средств нужно вложить в проект.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ДАННЫЕ И МАТЕРИАЛЫ

- ▣ Не забудьте включить печатные и электронные источники, которые следует перечислить в алфавитном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЯ

(фотографии музея и т.п.)