

Бизнес с 1000грн на \$2000

ЗАНЯТИЕ.1

A dark blue diagonal graphic element that starts from the bottom left corner and extends towards the top right corner, covering the lower half of the page.

Выбор товара

На основе чего Вы можете выбирать товары

- В чем вы разбираетесь (экспертиза).
- Есть доступ к закупке товара (таможня, дропшиперы).
- Простой товар широкого потребления (детские товары).
- Узкий сегмент, необычный, профессиональный товар (напр, двери, глюкофон, форсунки).
- Оптовые трейдеры с Китая (перед тем как закупить товар - они анализируют рынок и спрос)

Где искать идеи для товаров

- TV магазины (например, topshoptv.com.ua)
- CPA сети (например, everad.com)
- Дропшипинговые платформы (например, drop1.pro)
- Prom, OLX
- Конференции, тренинги, бизнес разборы
- Платформы для сравнения рекламных кампаний (publer.pro)

Что анализировать при выборе товара

- Насыщенность рынка (сколько ТОПовых объявлений)
- Просмотры в конкурентных объявлениях
- Можно обзвонить конкурентов и задавать вопросы
- Количество объявлений в регионах и количество просмотров в них
- Соотношение количества объявлений к просмотрам (плотность просмотров)

Стратегии продажи на ОЛХ

- Массовый захват 20-30% рынка
- ТОП объявления, где малая конкуренция и большой спрос
- Купить товар на prom - продать на ОЛХ
- Продавать во всех ценовых категориях (дешево, средне, дорого)
- Продавать уцененные товары
- Купить на рынке (например, базар) - продать по дропу на ОЛХ

Ниши



Ниши



Ниши



Есть самовывоз
и Доставка по
Киеву!

399грн

Ниши



Ниши



Ниши



Домашнее задание

ЗАНЯТИЕ.1

- **Анализ 50 товаров по параметрам:**
 - Цена закупки
 - Цена дешевая
 - Цена средняя
 - Цена дорогая
 - ТОП объявлений на рынке
 - Бесплатных объявлений на рынке
 - Спрос (количество просмотров на 1 объявление)
 - Маржа средняя
 - Объем рынка (+ или -)
 - Разбираюсь ли я в этом товаре (+ или -)
- **Выбрать лучших 20 товаров**
- **Разместить самых лучших 10 товаров по 10 объявлений на каждый товар**
- **Разместить минимум 3 ТОП объявления**
- **Получить продажи**