

Стратегический менеджмент



стратегический менеджмент



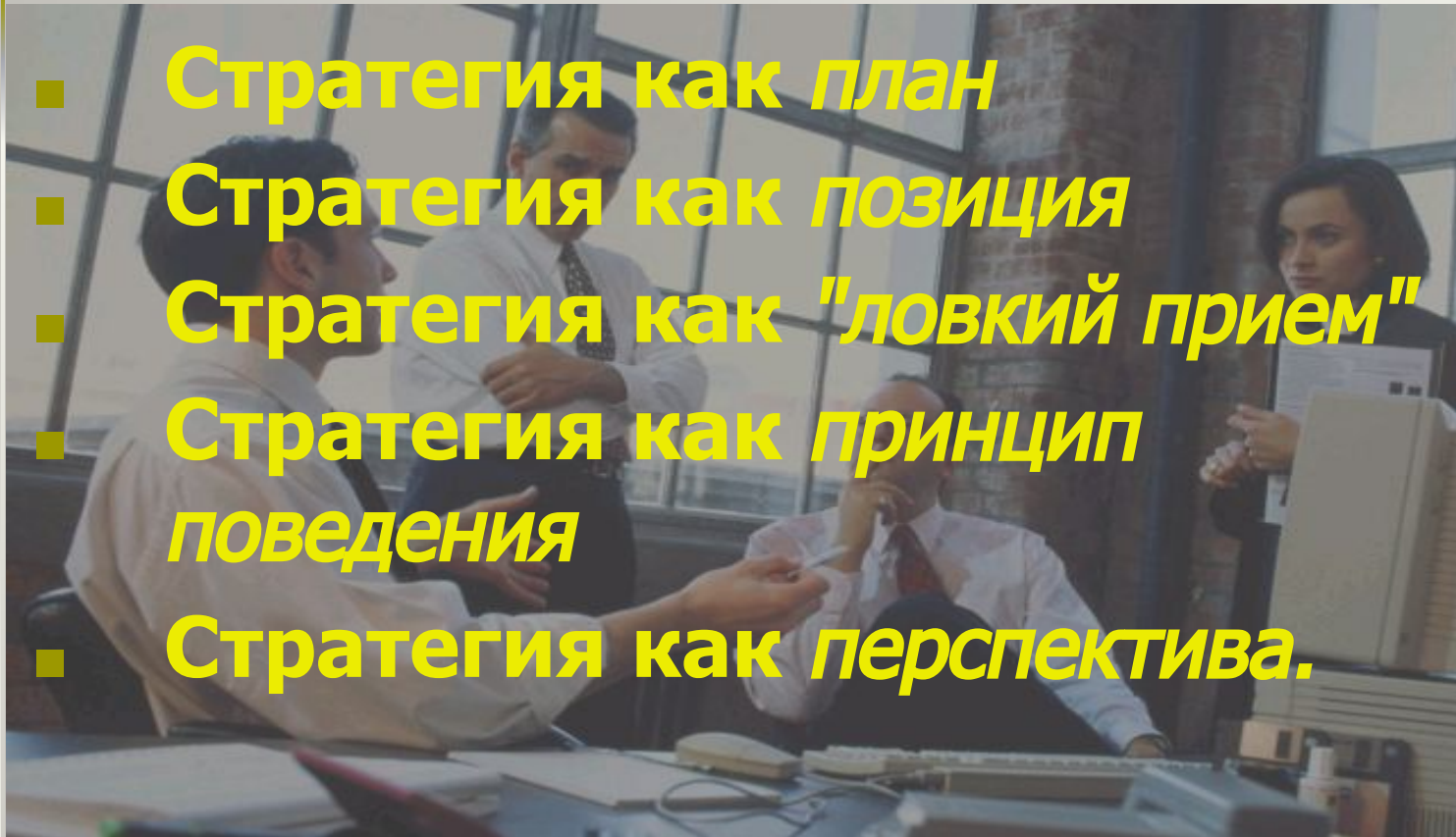
**разработка и реализация
действий, ведущих к
долгосрочному превышению
уровня результативности
деятельности фирмы над
уровнем конкурентов.**

стратегический менеджер

личность, которая накладывает отпечаток на деятельность организации, на ее главные самостоятельные подразделения. Основная задача стратегического менеджера заключается в обеспечении деятельности организации при движении в определенном направлении.

5 элементов стратегического менеджмента:

- Стратегия как *план*
- Стратегия как *позиция*
- Стратегия как *"ловкий прием"*
- Стратегия как *принцип поведения*
- Стратегия как *перспектива.*




Основные этапы стратегического управления

1. Определение сферы бизнеса и разработка назначения фирмы.
2. Трансформация назначения фирмы в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности.
3. Определение стратегии достижения целей деятельности.
4. Разработка и реализация стратегии.
5. Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий



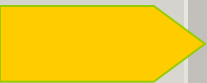
Требования к стратегическому менеджеру




быть хорошо информированными, что предусматривает возможность принятия широкого диапазона управленческих решений на разных уровнях управления




уметь управлять своими временем и энергией



быть хорошими политиками, обладать искусством достижения консенсуса на основе своих идей



не должны, как эксперты, "зацикливаться". Он должен быть готовым к маневру и адаптации к складывающейся обстановке.



способствовать продвижению программы в частных направлениях.

Сущность стратегического управления

1. Стратегический анализ:

- анализ внешней деловой окружающей среды;
- анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей).

2. Определение политики предприятия (целеполагание).

3. Формулирование базовой стратегии и выбор альтернатив:

- определение базовой стратегии;
- выбор стратегических альтернатив.

4. Формулирование функциональных стратегий:

- стратегия маркетинга;
- финансовая стратегия;
- стратегия НИОКР;
- стратегия производства;
- социальная стратегия;
- стратегия организационных изменений;
- экологическая стратегия.

5. Формирование продуктовой стратегии (бизнес - проекты).

КОНЕЦ