

Імідж держави, як засіб забезпечення інформаційної безпеки

Підготував: студент групи

п-161м

Лакуста Денис

ІМІДЖ

- Слово «імідж» має англійське походження й буквально перекладається як «образ» (від англ. «image»)

Фактори, що формують іміджеву картину країни:

- стабільність
- політико-правового становища
- ефективність законодавчої влади і доцільність та актуальність прийнятих законів
- стійкість державної економіки
- переважаючі
- соціально-політичні настрої
- історія виникнення державності
- базова форма державного устрою і політичного режиму

- Для творення і підтримання високого міжнародного іміджу є необхідним прийняття певних нормативно-правових актів і реалізація конкретних правових заходів.

ИМИДЖ
ИНСТРУМЕНТ
ВОЗДЕЙСТВИЯ



Узгодження є можливим виключно при застосуванні заходів за такими напрямками:

Інформаційний паритет

Формування
позитивного
політичного
іміджу

Створення
позитивного
інвестиційного
іміджу



- на формування позитивного формування представлення про державу впливає розвиток процесу демократичної трансформації, яка і є фактором сприйняття чи не сприйняття держави міжнародною спільнотою.



Дякую за увагу!