

Кемеровский государственный университет
Институт экономики и управления
Кафедра «Бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения»

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:
Корчагин Рудик Левович



Общая характеристика предпринимательской деятельности

- ▶ В гражданском кодексе РФ **предпринимательская деятельность** трактуется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.



Роберт Хизрич и Майкл Питерс

- ▶ **Предпринимательство** как процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью;
- ▶ процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- ▶ процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым.

Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л. Г. И др.

- ▶ **Предпринимательство** – это экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательными актами), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

Предпринимательство осуществляется на основе следующих принципов:

- ▶ Свободного выбора предпринимателем направлений деятельности
- ▶ Привлечения к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан
- ▶ Свободного найма работников
- ▶ Привлечения к использованию материально-технических, финансовых, трудовых, природных и др. Ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством
- ▶ Свободного распределения прибыли, которая остается после уплаты налогов и внесения платежей, установленных законодательством
- ▶ Хозяйственного риска и ответственности и др.

Основные черты предпринимательства

- ▶ Во-первых, это самостоятельная и инициативная деятельность дееспособных граждан или их объединений
- ▶ Во-вторых, это законная деятельность
- ▶ В-третьих, это деятельность, связанная с экономической заинтересованностью участников
- ▶ В-четвертых, это инновационная деятельность
- ▶ В-пятых, это деятельность, связанная с определением рисков
- ▶ В-шестых, предпринимательская деятельность должна функционировать на основе самоокупаемости

Функции предпринимательства

- ▶ Общеэкономическая
- ▶ Инновационная
- ▶ Ресурсная
- ▶ Социальная
- ▶ Организационная
- ▶ Личностная

Классификация видов предпринимательской деятельности

- ▶ По форме собственности
- ▶ По организационно-правовой форме
- ▶ По размеру
- ▶ По территориальной принадлежности
- ▶ По отношению к закону
- ▶ По использованию технологий
- ▶ По отраслям экономики

Форма собственности

- ▶ Частная собственность
- ▶ Государственная собственность



Негосударственная (частная)

Частное предпринимательство – форма осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в этом качестве) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

Государственная собственность

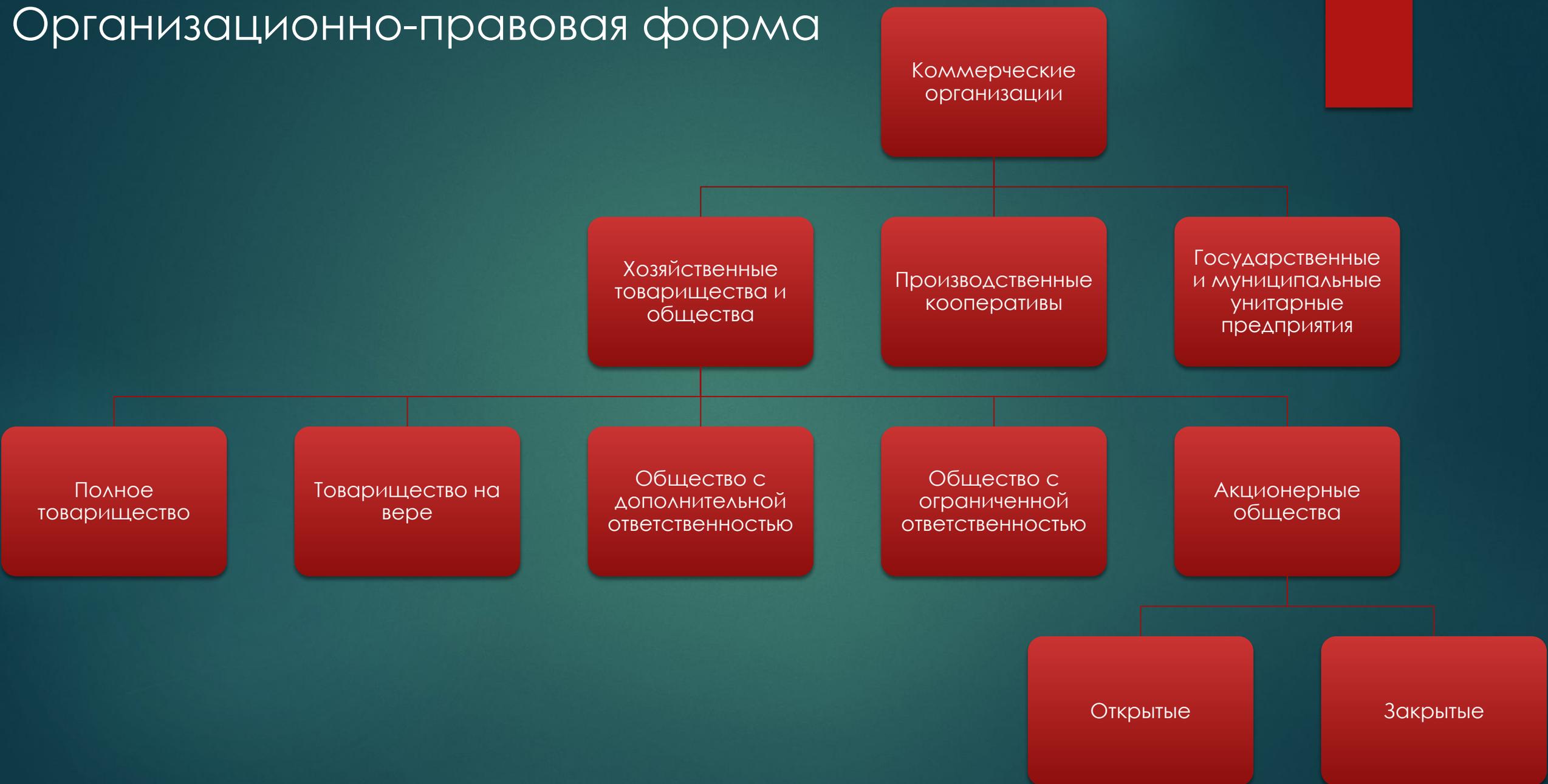
Государственное предпринимательство – это форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного:

- государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие)
- органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).

Организационно-правовая форма

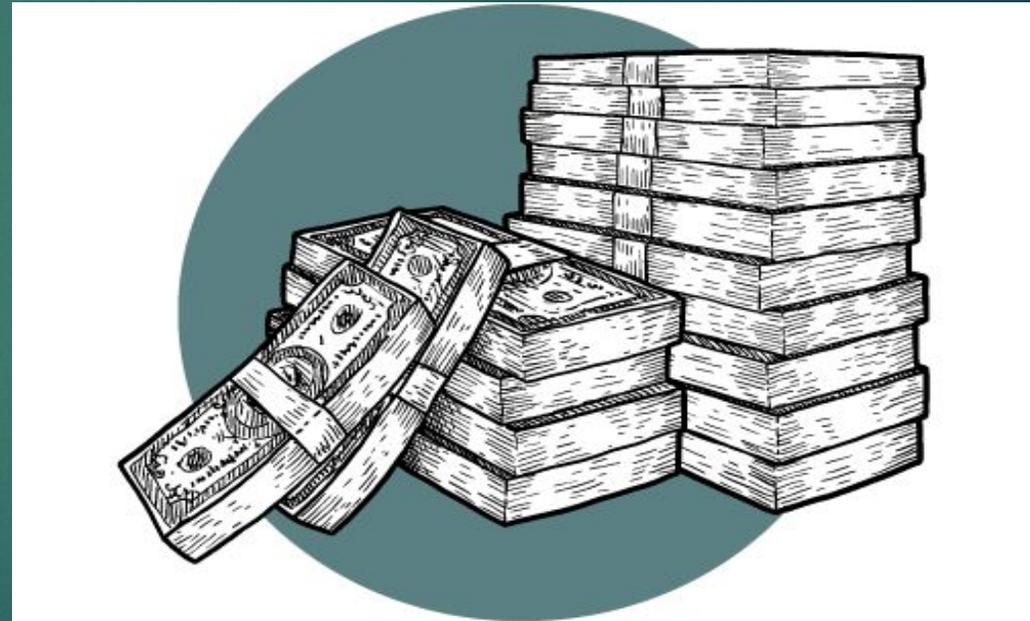
- ▶ Хозяйственные товарищества и общества
- ▶ Производственные кооперативы
- ▶ Государственные, муниципальные и унитарные предприятия

Организационно-правовая форма



По размеру

- ▶ Микропредприятия
- ▶ Малые
- ▶ Средние
- ▶ Крупные



Малое

Под **малым бизнесом** понимается предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом, государственными органами и другими представительными организациями критериях (показателях), конституционно закрепляющих сущность данного понятия.

Сильные стороны	Слабые стороны
Гибкость в управлении и принятие решений	Неразвитая материальная база и инфраструктура
Инновационный потенциал	Отсутствие капитала для инвестирования
Высокий уровень мотивации	Высокие риски реализации проектов

Среднее

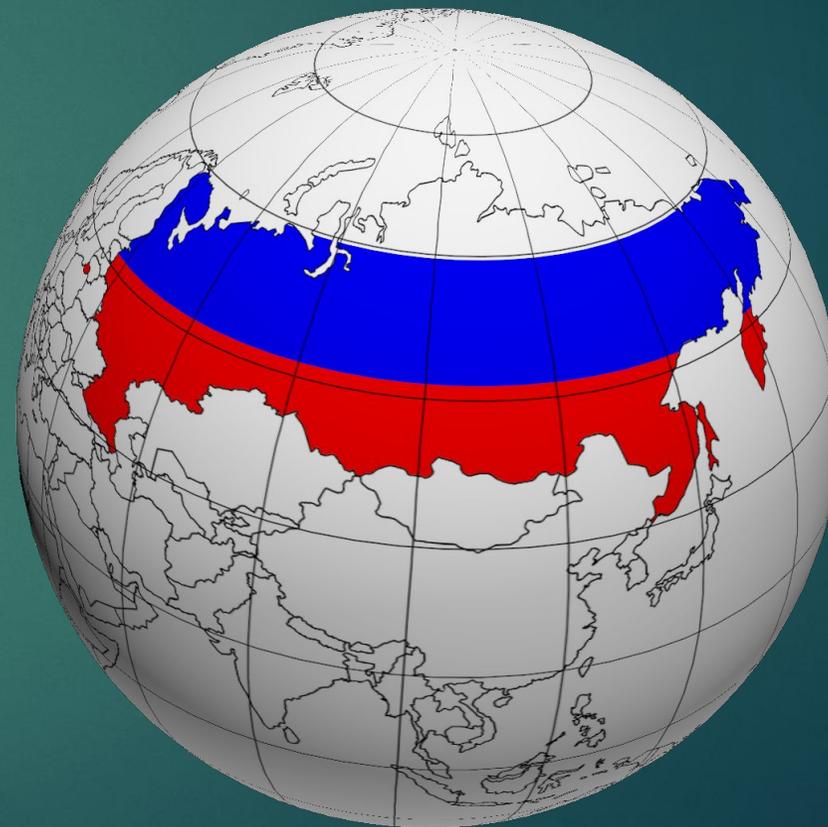
Среднее предпринимательство занимает промежуточное положение между малым и крупным бизнесом, находящимися на разных полюсах экономики и играет чрезвычайно важную роль. Оно выполняет роль посредника и связующего звена между крупным и малым бизнесом, между малым бизнесом и государством.

Крупное

Сильные стороны	Слабые стороны
Способность активно изменять внешнюю среду предпринимательства	Снижение стимулов к росту эффективности производства
Возможности создавать и накапливать достижения НТП и процедуры и правила рационального бизнеса	Возможность для ограничения других фирм к достижениям НТП и рационального бизнеса
Экономия на издержках производства	Падение эффективности управления с ростом объема фирмы
Устойчивость	Негибкость, возможность потери контакта с потребителем

По территориальной принадлежности

- ▶ Местное
- ▶ Региональное
- ▶ Национальное
- ▶ Международное



По отношению закона

- ▶ Законное
- ▶ Незаконное



Законное

- ▶ Осуществляется самостоятельно
- ▶ Осуществляется на свой риск
- ▶ Направлена на получение прибыли
- ▶ Направлена на получение прибыли систематически
- ▶ Осуществляется в любой из перечисленных в законе форм
- ▶ Осуществляется лицом (юридическим или физическим), официально зарегистрированным в качестве лица, занимающегося предпринимательской деятельностью
- ▶ Осуществляется в соответствии с нормативно установленным порядком и условиями регистрации



Незаконное

Незаконное предпринимательство — деяние, являющееся преступным согласно статье 171 Уголовного кодекса РФ. Законная предпринимательская деятельность осуществляется в Российской Федерации при условии государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя или создания в установленном порядке юридического лица. Соответственно, незаконным является осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или с нарушением правил регистрации.



По использованию технологий

- ▶ Традиционное
- ▶ Инновационное



Традиционное

- ▶ **Традиционные** компании имеют, как правило, жесткую иерархическую структуру управления, действующую на основе четкого иерархического соподчинения, громоздкой системы отчетности, набора инструкций, всесторонне регламентирующих жизнедеятельность (производственный процесс) в организации, системы контроля, реагирующей на отклонения от сложившегося порядка регламента, инструкции и системы наказания за эти отклонения.

Поиск инновационных идей



По отраслям экономики (виды предпринимательства)

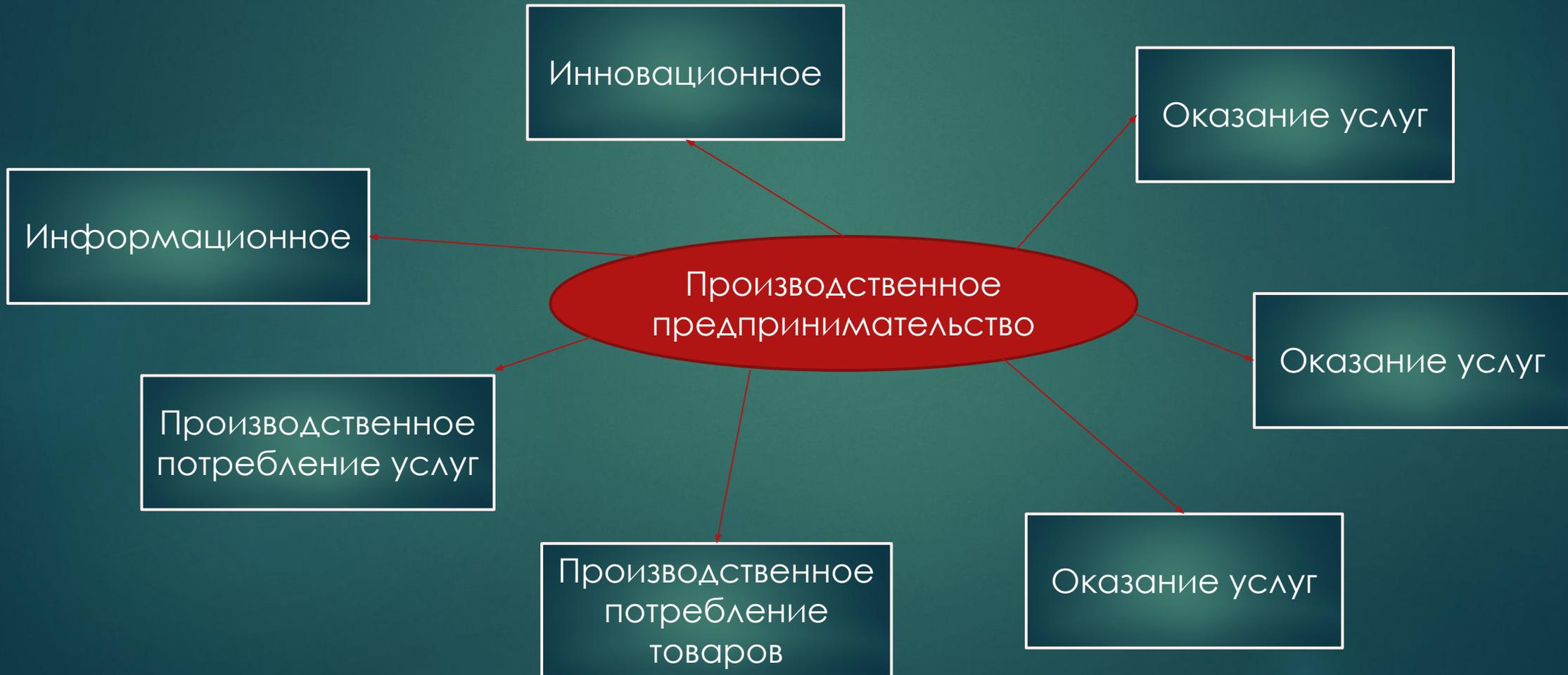
- ▶ Производственное предпринимательство
- ▶ Коммерческое предпринимательство
- ▶ Финансовое предпринимательство
- ▶ Консультативное предпринимательство
- ▶ Социальное предпринимательство

Производство

Производственное предпринимательство – это создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным или обмененным на другие товары.



Разновидности производственного предпринимательства





Классификация производственного предпринимательства

- ▶ Промышленное
- ▶ Строительное
- ▶ Сельскохозяйственное
- ▶ И др.

Коммерческое предпринимательство

Коммерция более узкое понятие, чем предпринимательство, поэтому она рассматривается как одна из форм предпринимательской деятельности.

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокая рентабельность	Очень зависит от уровня производства
Быстрота создания, незначительная величина первоначального капитала	Относительно не высокий риск
Относительная простота самих операций	Современные эффективные формы коммерческого предпринимательства сильно зависят качества персонала
Незначительная государственная регламентация	Высокая рентабельность

Коммерческое предпринимательство

- ▶ **Коммерческая деятельность** – это предпринимательская деятельность в сфере купли-продажи, финансовых и товарно-денежных операций, а также посредничества.

Коммерческое предпринимательство

Торговое

Торгово-
закупочное

Торгово-
посредническ
ое

Товарные
биржы

Финансовое предпринимательство

- ▶ **Финансовое предпринимательство** – представляет собой область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги.

Финансовое предпринимательство

- ▶ К **финансовому предпринимательству** относятся специализированная система организаций: коммерческие банки, финансово-кредитные и страховые компании, аудиторские фирмы, фондовые, валютные биржи и другие специализированные организации.

Финансовое предпринимательство

Сильные стороны	Слабые стороны
Гибкость и мобильность	Высокие риски
Способность быстро аккумулировать ресурсы	Сильно зависит от политических рисков и международных финансовых рынков
Относительная простота самих финансовых операций	Значительное государственное регулирование
	Современные эффективные формы финансового предпринимательства сильно зависят от качества персонала
	Невысокий уровень рентабельности
	Необходимость большого первоначального капитала для начала деятельности

Консалтинговое предпринимательство

- ▶ Важной сферой деятельности субъектов предпринимательства является консалтинг (или консультационная деятельность).
- ▶ Слово «консультант» (consultans) имеет латинские корни и означает – соответствующий.

- 
- ▶ Консалтинговое предпринимательство специализируется на общем управлении, администрировании, финансовом управлении, маркетинге, управлении персоналом, информационных технологиях, на оказании специализированных услуг

- 
- ▶ Лидером в области предоставления консалтинговых услуг является США. С начала 1990-х гг. число консультационных фирм США увеличивалось в 70-80 раз ежегодно, а объем оказываем услуг в 120-130 раз. В этой сфере американского бизнеса сегодня занято около 700 тыс. человек, а годовой доход одной из крупнейших консультационных фирм мира Deloitte Touche Tohmatsu, входящей в так называемую большую четверку, составил в 2012 фин. Году – 31 млрд долл., (в 2011 фин. Году – 28.8 млрд долл., из которых 42.6% принес аудит, 29.7% доходов – консалтинг. 40% дохода за 2012 фин. Год обеспечил рынок США, рынок России составил менее 1%.

Deloitte Touche Tohmatsu



- ▶ Одна из ведущих национальных аудиторских и консалтинговых фирм, предоставляющая услуги в области аудита, налогообложения, консалтинга и корпоративных финансов в 150 странах мира и использующая профессиональный опыт почти 182 000 сотрудников.

Социальное предпринимательство

- ▶ Самый молодой вид предпринимательства в России.
- ▶ Одной из главных отличительных черт данного вида предпринимательства является то, что оно отдает приоритет созданию общественного продукта над прибылью и использует для достижения блага социальные и экономические инновации.

Признаки социального предпринимательства

- ▶ Социальное воздействие
- ▶ Инновационность
- ▶ Самокупаемость и финансовая устойчивость
- ▶ Предпринимательский подход

Определения

- ▶ **Социальное воздействие** - целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;
- ▶ **Инновационность** – применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;
- ▶ **Самокупаемость и финансовая устойчивость** – способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо, и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности
- ▶ **Предпринимательский подход** – способность социального предпринимательства видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.



**Субъекты предпринимательской
деятельности.**

Предпринимательская среда.

**Организационно-правовые
формы предпринимательской
деятельности**

Определение

- ▶ Субъектами предпринимательской деятельности являются физические и юридические лица, которые осуществляют самостоятельную, связанную с определенным риском деятельность с целью получения прибыли.
- ▶ Субъектами предпринимательской деятельности могут быть: граждане России, иностранные граждане, лица без гражданства и объединения граждан.

Права собственности и другие вещные права

- ▶ Следует различать собственность и право собственности.
Собственность - это отношение между различными субъектами гражданского права по поводу материальных предметов, имущества, вещей. Термин **«право собственности»** употребляется в двух значениях:
 - а) право собственности в объективном смысле – это система правовых норм, регулирующих отношения собственности
 - б) право собственности в субъективном смысле – его содержание составляют правомочия собственника в отношении своего имущества

Собственник имеет в отношении своего имущества три права:

Право владения	Право пользования	Право распоряжения
Означает возможность физического обладания вещью, хозяйственного воздействия на вещь.	Право извлекать полезные свойства вещи путем ее эксплуатации применения.	Понимается как право определять юридическую судьбу вещи.

Другие вещные права

- ▶ Существуют субъекты предпринимательской деятельности, владеющие имуществом не на праве собственности, а на других вещных правах, предусмотренных законодательством.

Право хозяйственного ведения	Право оперативного управления
Может быть учреждено только собственником государственного или муниципального имущества.	Предоставляется государством и муниципальными образованиями так называемым казенным предприятием.

Понятия и признаки юридического лица

- ▶ **Юридическим лицом** признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Выделяют четыре основных признака юридического лица

- ▶ Организационное единство
- ▶ Наличие обособленного имущества
- ▶ Самостоятельная имущественная ответственность
- ▶ Выступление в гражданском обороте от своего имени

Организационное единство	Наличие обособленного имущества	Самостоятельная имущественная ответственность	Выступление в гражданском обороте от своего имени
<p>Предполагает не простую совокупность людей, а наличие устойчивых связей между ними, структурную и функциональную дифференциацию, определенную иерархию и разделение труда.</p>	<p>Означает, что юридическое лицо обладает имуществом, которое принадлежит ему на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления.</p>	<p>Как признак юридического лица является следствием его имущественной обособленности.</p>	<p>Обуславливается наличием обособленности имущества и принцип имущественной ответственности.</p>

Виды юридических лиц

- ▶ Обычно юридические лица классифицируют по целям их деятельности и по организационно-правовым формам.
- ▶ По целям деятельности юридические лица разделяются на коммерческие и некоммерческие организации.

Коммерческие организации	Некоммерческие организации
<p>К коммерческим организациям относятся организации, основной целью деятельности которых является извлечение прибыли.</p>	<p>К некоммерческим – организации, не имеющие в качестве основной цели извлечения прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками.</p>

Основные организационно- правовые формы



- ▶ Хозяйственные товарищества и общества
- ▶ Производственный кооператив
- ▶ Унитарные предприятия

Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц

- ▶ Процесс создания лица включает в себя несколько этапов:
 - 1) Определение организационно-правовой формы
 - 2) Выработка учредительных документов
 - 3) Формирование уставного капитала
 - 4) Государственная регистрация

Реорганизация юридических лиц	Ликвидация юридических лиц
<p data-bbox="315 448 1184 948">Изменение выбранной ранее организационно-правовой формы предприятия либо проведение иных преобразований, затрагивающие объем правоспособности субъекта и влияющих на его взаимоотношения с другими субъектами предпринимательской деятельности.</p> <p data-bbox="305 1019 1195 1290"><i>Законодательство предусматривает пять способов реорганизации: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.</i></p>	<p data-bbox="1276 448 2099 776">Способ прекращения юридического лица, при котором правопреемство не возникает. Ликвидация также может производиться в добровольном и принудительном порядке.</p>

Предпринимательская среда

- ▶ **Предпринимательская среда** – это сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики.

Внешняя и внутренняя предпринимательская среда

- ▶ Предпринимательская среда подразделяется на **внешнюю среду**, которая как правило, не зависит от самих предпринимателей, и **внутреннюю**, которая формируется непосредственно самим предпринимателем.

Внешняя среда

- ▶ **Внешняя предпринимательская среда** характеризуется совокупностью условий и факторов, влияющих на развитие в стране предпринимательства, действующего независимо от воли самих предпринимателей.
- ▶ **Внешняя предпринимательская среда** представляет собой сложную систему внешнего регулирования предпринимательской деятельности, поэтому для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц она носит объективный характер, поскольку они не могут непосредственно изменить ее.

Факторы внешней среды

- ▶ Экономические
- ▶ Социально-демографические
- ▶ Политико-правовые
- ▶ Организационно-административные
- ▶ Научно-технические и технологические
- ▶ Природно-климатические

Внутренняя среда

- ▶ **Внутренняя предпринимательская среда** представляет собой совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации. В значительной мере внутренняя предпринимательская среда зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса.
- ▶ **Внутренняя среда предприятия** во многом определяется его миссией, составом целей и задач, структурой, технологией, наличием квалифицированного персонала, стилем руководства.

Факторы внутренней среды

- ▶ Производство
- ▶ Персонал
- ▶ Организация управления
- ▶ Финансы и учет

Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды

- ▶ Для оценки влияния макросреды на предпринимательскую структуру можно использовать следующую методику:
 - Определить факторы и их фактическое значение
 - Определить экспертным путем характер влияния (+,-)
 - Оценить экспертным путем каждый фактор по 5-балльной шкале и коэффициент важности, с учетом того, что всех коэффициентов равна 1

Оценка влияния факторов макросреды

Факторы макроокружения	Фактическое значение факторов	Прогнозируемая тенденция	Характер влияния	Оценка (балл)	Коэффициент возможности	Возможная реакция



Культура и психология предпринимательства.

Понятие предпринимательской культуры

- ▶ **Культура предпринимательства** – это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране правовыми нормами, обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

По мнению немецкого ученого Рольфа Рюттингера

- ▶ **Культура предпринимательства** – это система совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ценностях. Представления о ценностях позволяют понять, что является важным для предприятия, а убеждения – как должно функционировать предприятия.

Виды предпринимательской культуры

- ▶ Культура торговли
- ▶ Культура выгодных сделок (спекулятивная)
- ▶ Культура инвестиционная
- ▶ Культура административная

Определения других культур

- ▶ В рамках предпринимательской культуры выделяют также деловую и организационную (корпоративную) культуры:
- **Деловая культура** – это прежде всего способ самомотивирования людей, направленный на все большую эффективность извлечения прибыли.
- **Организационная (корпоративная) культура** – совокупность взглядов, ценностных ориентаций и норм поведения, разделяемых сотрудниками предприятия, которые формируют их индивидуальное и групповое поведение.

4 типа корпоративной культуры

- ▶ Бейсбольная команда
- ▶ Клубная культура
- ▶ Академическая культура
- ▶ Оборонная культура

Факторы формирования организационной культуры

- ▶ Миссия и цели предприятия
- ▶ Моральные нормы, ценности и убеждения
- ▶ Стандарты и правила, принятые на предприятии
- ▶ Сформировавшиеся закономерности поведения персонала
- ▶ Ритуалы и традиции
- ▶ Выдающиеся деятели
- ▶ Неформальные каналы коммуникаций и т.д.

Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс

- ▶ **Этика** – система норм нравственного поведения людей, их обязанностей по отношению друг к другу и обществу в целом

ВИДЫ ЭТИКИ

Корпоративная	Профессиональная	Деловая этика
<p>Изучает этические нормы поведения предприятия во взаимоотношениях с государством, покупателями, поставщиками, работниками.</p>	<p>Отражает особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношений людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности.</p>	<p>Определяется как комплекс писанных и неписанных правил поведения в сфере коммерческих операций, направленных на предотвращение тех форм нечестного или мошеннического поведения, которые не могут быть наказаны по закону, но мешают нормальному ведению дел.</p>

И другие виды этики

- ▶ Взаимоотношения между предпринимателями
- ▶ Отношения с партнерами
- ▶ Взаимоотношения с конкурентами
- ▶ Отношение предпринимателя с наемным работником
- ▶ Отношение предпринимателя с потребителями
- ▶ Отношение предпринимателя с государством
- ▶ Отношение предпринимателя с общественностью

ИМИДЖ

- ▶ Деловым людям и их предприятиям важно отличаться от других, выпускающих аналогичные товары (услуги). Поэтому предпринимателю необходимо формировать положительный имидж, который определяется системой впечатлений, значений, представлений и эмоционального восприятия, связанного с его личностью.

ВИДЫ ЭТИЧЕСКИХ КОДЕКОСВ

- ▶ **Профессиональный кодексы** регулируют отношения внутри профессионального сообщества и эффективны для «свободных профессий» (актеров, журналистов, писателей, художников и пр.), где наиболее выражены профессиональные этические проблемы.
- ▶ **Корпоративные кодексы** представляют собой свод норм и правил, описывающие те модели поведения и единые стандарты отношений и совместной деятельности, которые существуют в компании.

Этикет предпринимателя

▶ **Повседневный этикет предпринимателя** – это прежде всего культура общения, которая опирается на 4 основных требования к его поведению, принятые во всем мире:

1. Вежливость
2. Тактичность
3. Естественность
4. Достоинство



**Планирование и управление
предпринимательской
деятельностью.**

**Предпринимательские
переговоры.**

Определение

- ▶ **Планирование** – систематическое составление плана действий, направленных на достижение целей предприятия.
- ▶ **Период планирования** зависит от задач, поставленных предприятием.

Различают следующие виды планирования

- ▶ В зависимости от поставленной цели
 - ▶ Стратегическое планирование
 - ▶ Тактическое планирование
- ▶ В зависимости от горизонта планирования
 - ▶ Долгосрочное планирование
- Результаты процесса планирования материализуются в виде системы планов организации – совокупности планов развития и деятельности организации и ее подразделений, согласованных по целям, срокам и ресурсам.

Организация

- ▶ **Организация деятельности предприятия** – процесс создания организационной структуры предприятия (отделов, служб, групп и пр.), закрепления за ней ресурсов, согласование полномочий, а также разработка способов целесообразных действий для достижения цели.
- ▶ Построение организационной структуры базируется на функциях менеджмента и определяется принципом первичности функции и вторичности органа управления, имея характер пирамиды.

Пирамида

- Совет директоров
- Генеральный директор
- Директора служб
- Начальники отделов
- Руководители групп
- Непосредственные исполнители

Организационные формы управления

Линейная форма	Функциональная форма
<p>В линейной форме разделение системы управления на составляющие части осуществляется по производственному признаку с учетом степени концентрации производства, технологических особенностей, широты номенклатуры продукции и других признаков.</p>	<p>При функциональной форме общие для нескольких подразделений функции управления передают одному органу (подразделению) или исполнителю. Он выполняет их, получая заказы от нескольких руководителей. Таким образом, субординация в управлении осуществляется по функциям.</p>

Современная оргструктура

- ▶ Это линейно-функциональная структура, которая обеспечивает разделение управленческого труда. При этом линейные звенья управления призваны командовать, а функциональные – консультировать, помогать в разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов.

Понятие и признаки предпринимательских договоров

- ▶ **Предпринимательский договор** – это соглашение, заключаемое на возмездной основе в целях осуществления предпринимательской деятельности, стороны или одна из сторон которого выступают в качестве субъекта предпринимательства.

Признак 1

- ▶ Сторонами таких договоров должны являться субъектами предпринимательской деятельности – юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые приобретают статус субъекта указанной деятельности с момента их государственной регистрации.

Признак 2

- ▶ Договоры между субъектами предпринимательской деятельности, являющимися **коммерческими и юридическими лицами**, предполагаются предпринимательскими, так как указанные лица в качестве основной цели своей деятельности **преследует извлечение прибыли**.

Признак 3

- ▶ Стороны (или одна сторона) такого договора вступают в обязательные отношения со своими контрагентами по продаже товаров, пользованию имуществом, выполнению работ, оказанию услуг в связи с тем, что это необходимо для ее (их) профессиональной деятельности, направленной на систематическое получение прибыли, **а не на удовлетворение личных, бытовых потребностей.**

Признак 4

- ▶ Предпринимательские договоры носят возмездный характер: сторона такого договора должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей.

Признак 5

- ▶ Сочетание максимальной свободы и повышенных требований для предпринимателей в договорных обязательствах – характерная особенность предпринимательских договоров.
- ▶ Принцип свободы договора, выражающийся в возможности свободного заключения договора, выбора его вида, характера, контрагентов, широкого усмотрения при определении его условий, наиболее характерен для предпринимательских договоров.

Признак 6

- ▶ Споры, связанные с их заключением, изменением, расторжением и исполнением предпринимательских договоров, рассматриваются в специальном порядке (арбитражными или третейскими судами)
- ▶ Большинство споров, вытекающих из предпринимательских договоров, являются экономическими спорами, которые разрешаются арбитражными судами в соответствии с АПК РФ (ст. 27-28)

Классификация предпринимательских договоров по видам деятельности

- ▶ Продажа (реализация) товара
- ▶ Передача имущества в пользование
- ▶ Выполнение (производство) работ
- ▶ Оказание услуг

Виды предпринимательских договоров по форме акцепта

1. Договор оферты
2. Заключение договора путем присоединения
3. Заключение договора в обязательном порядке
4. Заключение договора на торгах



Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Понятие и сущность государственного регулирования

- ▶ **Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности** является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получения от этого оптимальных выгод.
- ▶ **Государственное регулирование** – система мер, обеспечивающих воздействие государства на деятельность субъектов предпринимательской деятельности в целях создания нормальных условий функционирования рыночного механизма.

Налоговое регулирование

- ▶ Установление принципов налогообложения
- ▶ Определения круга налогоплательщиков
- ▶ Установление перечня взимаемых налогов и сборов, элементов налогообложения
- ▶ Закрепление прав и обязанностей налогоплательщика
- ▶ Ведение учета налогоплательщика
- ▶ Контроль за исчислением и уплатой налогов
- ▶ Предоставление налоговых льгот
- ▶ Применение специальных налоговых режимов
- ▶ Обеспечение исполнения обязанностей по уплате налогов
- ▶ Привлечение к ответственности за совершение налоговых правонарушений

Налогообложения предприятия

- ▶ Налог – это обязательные индивидуальные безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Функции

Фискальная	Регулирующая	Стимулирующая
<p data-bbox="257 522 825 851">Закljučается в изъятии у предпринимателя и отдельных граждан части принадлежащей им стоимости в казну государства</p>	<p data-bbox="876 522 1449 1365">Проявляется через налоговый механизм, представляющий собой совокупность организационно-правовых норм и методов управления налогообложением путем изменения налоговых ставок, льгот, способов обложения, налоговых санкций, внедрения одних налогов и изменение других.</p>	<p data-bbox="1500 522 2074 965">Состоит в поощрении внедрения достижений науки и техники в производство, создании эффективных стимулов для предпринимательской деятельности и т.п.</p>

В зависимости от метода установления

- ▶ Прямые налоги
- ▶ Косвенные Налоги

Виды налогов и сборов, взимаемых в РФ

Федеральные налоги	Региональные налоги	Местные налоги
<ul style="list-style-type: none">• Налог на добавленную стоимость• Налог на прибыль организации• Акциз• Налог на доходы физических лиц• Налог на добычу полезных ископаемых• Сборы за пользование• Водный налог• Государственная пошлина	<ul style="list-style-type: none">• Налог на имущество организаций• Налог на игорный бизнес• Транспортный налог	<ul style="list-style-type: none">• Земельный налог• Налог на имущество физических лиц

Режимы налогообложения

- ▶ Общеустановленная система
- ▶ Упрощенная система
- ▶ Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
- ▶ Единый сельхозналог (ЕСХН)

Страховые взносы

- ▶ **Страховые взносы** - это обязательные платежи, которые уплачивает любая организация или ИП, которые привлекли хотя бы одного сотрудника по трудовому или гражданскому договору.
- ▶ А предприниматели помимо этого платят фиксированные пенсионные взносы «за себя».

Виды страховых взносов

- ▶ Пенсионные взносы
- ▶ Медицинские взносы
- ▶ Взносы на обязательное соцстрахование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством
- ▶ Взносы по страхованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний

Кто платит страховые взносы?

- ▶ Организации, которые начисляют зарплату сотрудникам или выплачивают вознаграждение подрядчикам – физическим лицам
- ▶ Индивидуальные предприниматели
- ▶ Физические лица без статуса ИП
- ▶ ИП и лица, занимающиеся частной практикой (адвокаты, нотариусы и пр.)

Лицензирование предпринимательской деятельности

- ▶ Под **лицензией** понимают специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или ИП.

Этапы лицензирования



1. Представление в соответствующий лицензирующий необходимых документов
2. Принятие решения о выдаче (или отказе в выдаче) лицензии
3. Уведомление соискателя лицензии о принятии решения

Аннулирование лицензии

- ▶ Лицензирующие органы вправе приостанавливать действие лицензии в случае выявления лицензирующими органами неоднократных нарушений или грубого нарушения лицензиатом лицензированных требований и условий.
- ▶ Лицензирующий орган обязан установить срок устранения лицензиатом нарушений, повлекших за собой приостановление действия лицензии, который не может превышать шести месяцев. В случае, если в установленный срок лицензиат не устранил нарушения, лицензирующий орган обязан обратиться в суд с заявлением об аннулировании лицензии

Спасибо за внимание