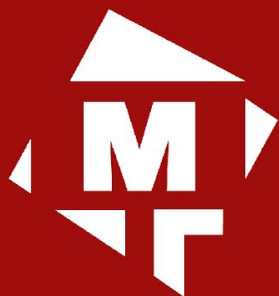


# ▶ КОМПАНИЯ «МАСТЕР ГРАФИКС»

«10 фишек продаж»  
Н.Алтынова



[www.mastergrafiks.ru](http://www.mastergrafiks.ru)

## ▶ 1. ПЛАНИРОВАНИЕ

ОЛЕГ ЗАПЛАНИРОВАЛ НА ВЫХОДНЫХ  
НИЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ. И ВСЕ УСПЕЛ.  
ВОТ КАК МНОГО ЗНАЧАТ ГРАМОТНОЕ  
ПЛАНИРОВАНИЕ ВРЕМЕНИ И  
АДЕКВАТНАЯ ОЦЕНКА СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.





## ▶ 2. БОЛЬШЕ ТЕПЛЫХ ЗВОНКОВ, ПИСЕМ И ВСТРЕЧ



### ▶ 3. УЗНАЙ О КЛИЕНТЕ



## ▶ 4. ГОВОРИТ КЛИЕНТ!





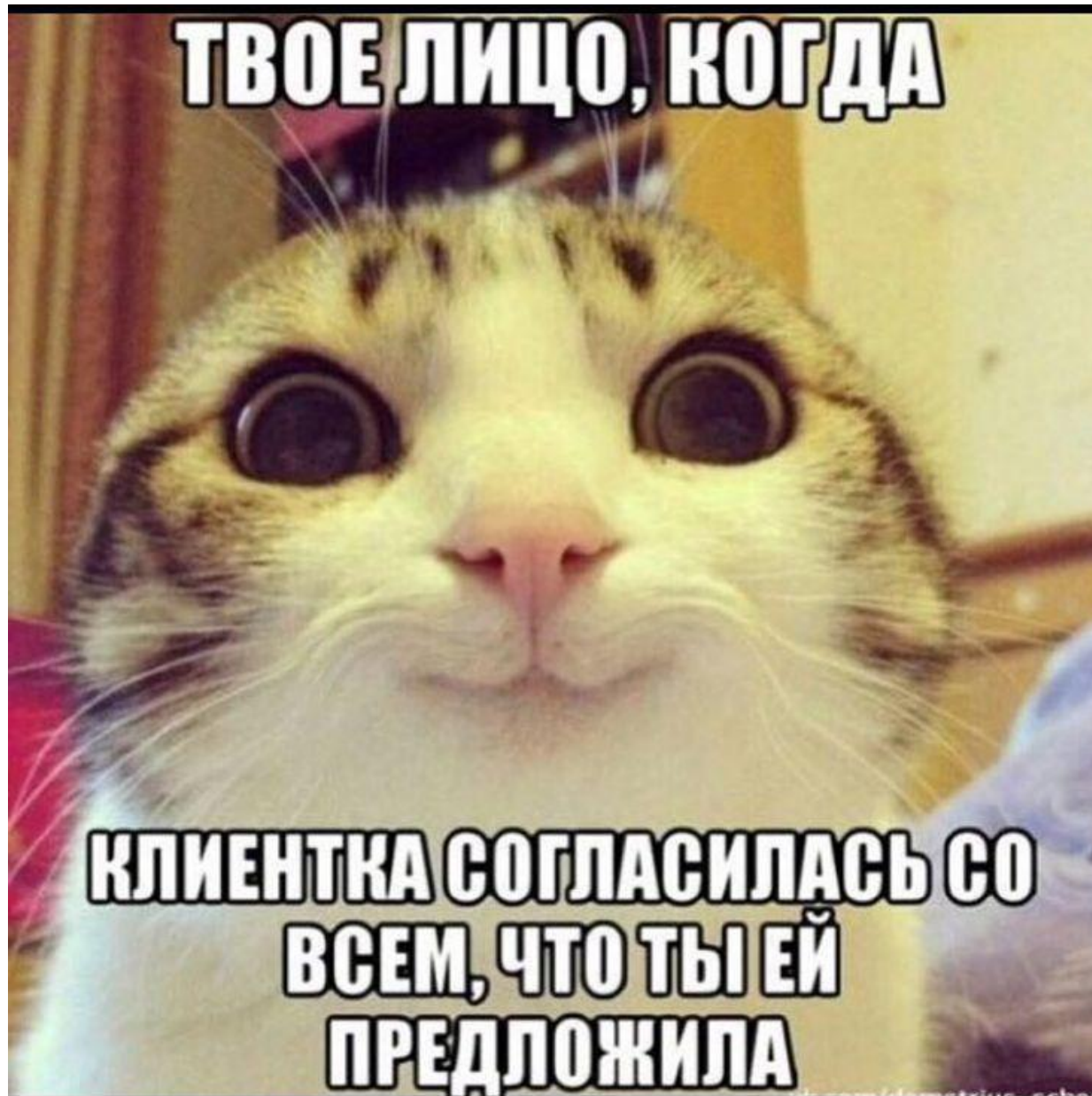
▶ 5. ЧЕСТНОСТЬ

**Во всех своих попытках  
кого-то обмануть...**

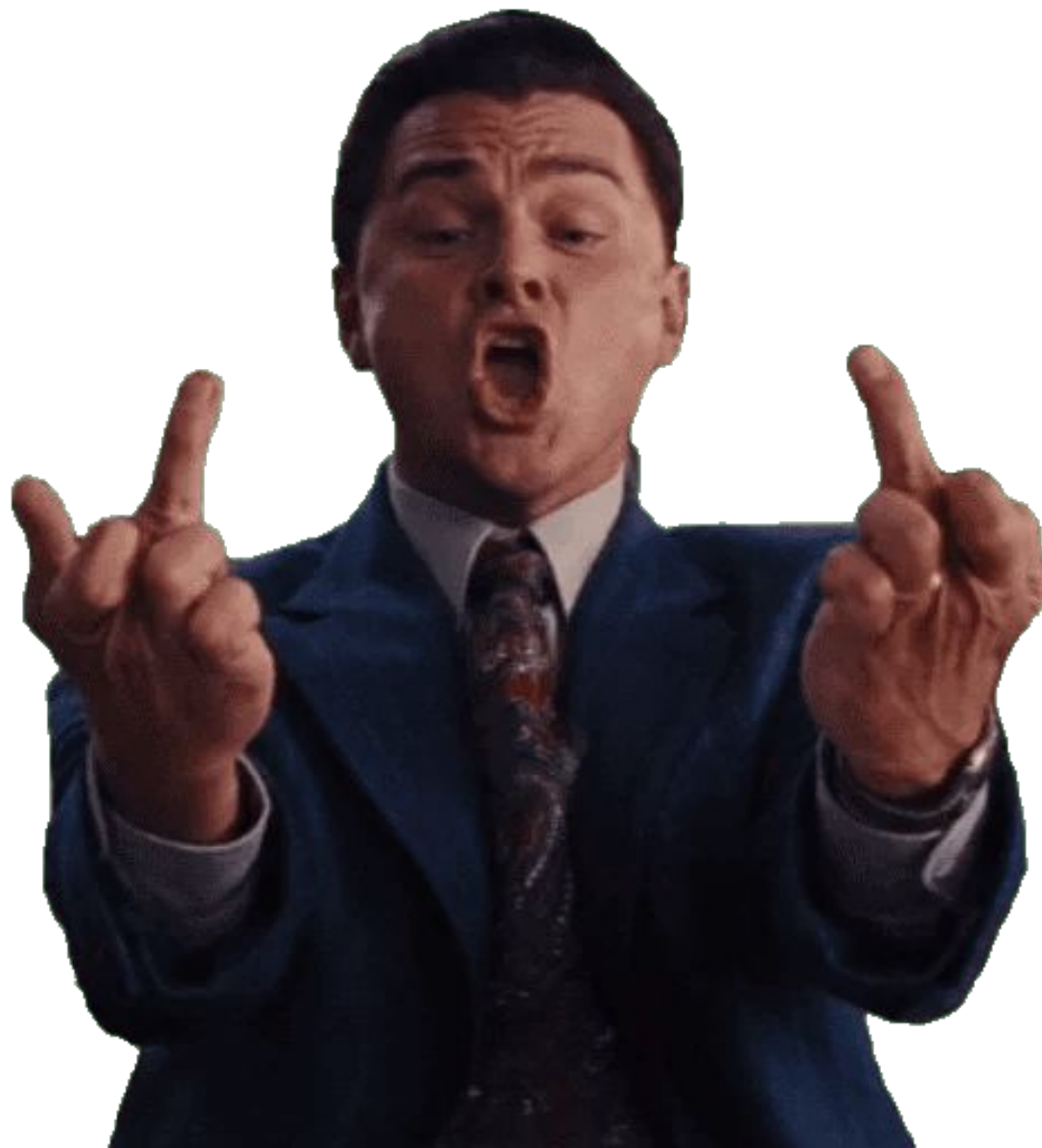


**Ты обманываешь  
ТОЛЬКО  
самого себя**

▶ 6. НЕ «БРОСАЙ» КЛИЕНТА ВО ВРЕМЯ СДЕЛКИ



## ▶ 7. НЕ КРИТИКУЕМ КОНКУРЕНТОВ





## ▶ 8. УВЕЛИЧИВАЕМ ЧЕК ПОКУПКИ



The advertisement features a close-up of a McDonald's МакКОМБО meal. On the left is the golden arches logo. In the center, a red banner contains the text 'МакКОМБО' and 'ВЫГОДА ДО 30 %\*'. To the right, a large yellow circle displays the price '179 р'. The meal itself consists of a double cheeseburger with sesame seed bun, a side of golden french fries in a red tray, and a glass of Coca-Cola Zero.



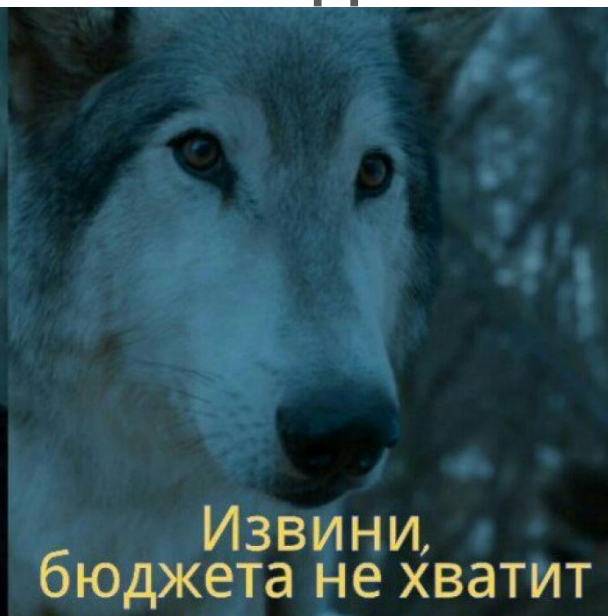
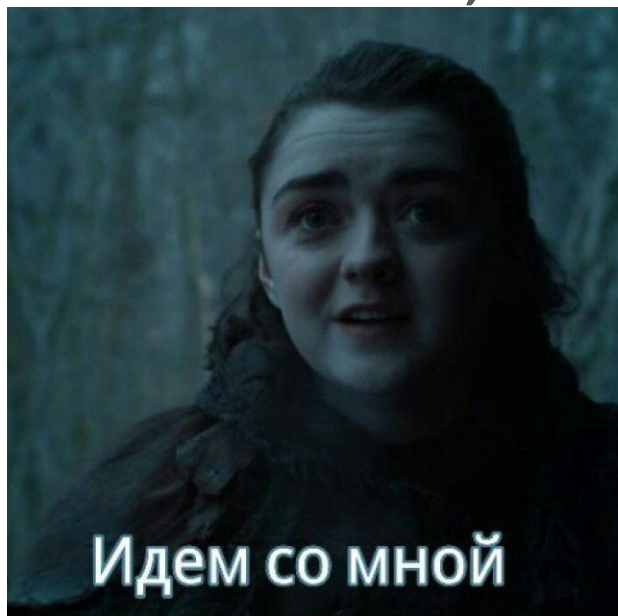
**МакКОМБО**  
ВЫГОДА ДО 30 %\*

**179 р**

Coca-Cola zero



▶ 9. ЧЕМ БОЛЬШЕ «НЕТ», ТЕМ БЛИЖЕ «ДА»





## ▶ 10. УЛЫБАЙТЕСЬ







**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**

МАСТЕР ГРАФИКС  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО