

Комитет образования и науки Курской области  
областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Курский государственный политехнический колледж»  
(ОБПОУ «КГПК»)

**Бизнес-план**

по дисциплине «**Экономика организации**»

Тема: **магазин кондитерская «Вкусняшка»**

Разработчик: **Соколовская А.Е.**

Группа: **Э-24**

Специальность **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Руководитель: **Новикова Т.А.**

Курск  
2019

Большинство из нас очень любят сладости  
будь это дети или же взрослые.

Также сладости являются неотъемлемой  
частью какого-либо праздника. Люди  
заказывают и просто покупают торты,  
пирожные и другие вкусности на дни  
рождения, в подарок, просто так или на другое  
какое-либо событие. Спрос на такие изделия  
большой и именно поэтому было принято  
решение стать индивидуальным  
предпринимателем и открыть небольшой  
кондитерскую.





Логотип кондитерской

# Цели

- ✓ Открытие кондитерской «Вкусняшка»
- ✓ Получение большой прибыли
- ✓ Удовлетворение потребностей покупателей



# Исполнительное резюме

Оказание услуг планируется осуществлять силами индивидуального предпринимателя без создания дополнительных рабочих мест в имеющемся уже помещении.

Общая стоимость проекта составляет 98 000,00 рублей, из них:  
-личные средства (накопления) - 98 000,00 рублей.



# Услуга

Планируемой услугой является изготовление тортов. Деятельность разделяется в 3 этапа:  
закупка необходимого оборудования и материалов;  
поиск клиентов;  
непосредственное оказание услуги.

Цены на 1 услугу планируется устанавливать в среднем 1 200,00 рублей, что на 11% ниже по сравнению с ценами других производителей данной услуги на рынке. В год планируется оказать 768 услуг, что в расчёта на месяц составляет 64 услуги.

# Производственный план

Таким образом материальные затраты на 768 услуг (в расчёте на год) будут равны 117 665,28 рублей. Материальные затраты на месяц будут равны 9 805,44 рублей.

Также транспортные расходы будут составлять 13 600,00 руб., что на месяц составит 1 133,33 рублей.

Расходы на рекламу и продвижение услуги планируется установить из расчёта 3 200,00 рублей.

Прочие расходы запланированы из расчёта 60,00 рублей на 1 услугу, или 46 080,00 рублей в год.

Расходы на электроэнергию составят 46 080,00 рублей в год, 60 рублей на 1 услугу.  
й на 1 услугу



# Один из видов продукции



## Для изготовления товара требуется:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена за 1 ед. в руб.	Сумма в руб.
1	Мука пшеничная	кг	0,65	68,00	44,20
2	Масло сливочное	кг	0,15	73,00	10,95
3	Сахар	кг	0,20	67,00	13,40
4	Яйца	шт	3	7,00	21,00
5	Молоко сгущённое	л	0,30	85,00	25,50
6	Сливки	кг	0,22	84,00	18,48
7	Краситель	грамм	10	0,9	9,00
8	Шоколад	кг	0,12	89,00	10,68
9	Итого				153,21

# Также понадобится необходимое оборудование для изделий

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Цена за 1 ед. в руб.	Сумма в руб.
1	Духовая печь	шт	1	10 000,00	10 000,00
2	Формы	шт	1	100,00	100,00
3	Блендер	шт	1	3 000,00	3 000,00
4	Кастрюля	шт	2	700,00	1 400,00
5	Шприц кондитерский	шт	1	350,00	350,00
6	Кассовый аппарат	шт	1	7 000,00	7 000,00
7	Тарелки	шт	6	70,00	420,00
8	Другая посуда	шт	8	50,00	400,00
	Итого		21	X	22 670,00

Таким образом, себестоимость услуги на планируемый год осуществления деятельности складывается из следующих затрат:

№	Наименование	Сумма в рублях	
		На 768 услуг	На 1 услугу
1	Материальные затраты	117 665,28	153,21
2	Оплата труда наёмных рабочих	-	-
3	Страховые взносы за наёмных рабочих	-	-
4	Амортизационные отчисления по оборудованию	22 670,00	29,52
5	Затраты на аренду	-	-
6	Транспортные расходы	13 600,00	17,99
7	Расходы на рекламу	3 200,00	4,24
8	Расходы на электроэнергию	46 080,00	60,00
9	Прочие расходы	46 080,00	60,00
	Итого	249 295,28	324,96

# План маркетинга

Планируемый объём выручки от реализации (доходов) за год составит 921 600,00 (768\*1 200,00) рублей.



# Матрица риска (SWOT-анализ)

Внутренние стороны	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Качественная продукция</li><li>2. Быстрое обслуживание</li><li>3. Индивидуальный подход к клиенту</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Недостаточный опыт рекламы</li><li>2. Узкий круг поставщиков сырья</li><li>3. Небольшой ассортимент предлагаемой продукции.</li></ol>
Внешние стороны	
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Растущая потребность в продукции</li><li>2. Привлечение инвесторов</li><li>3. Постоянные поставщики</li><li>4. Ухудшение позиций конкурентов</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Большое число конкурентов</li><li>2. Рост инфляций</li><li>3. Экономическая нестабильность</li></ol>



## Финансовый план

Доходы от планируемого вида деятельности будут облагаться налогом по упрощённой системе налогообложения в соответствии с гл. НК РФ 26.2 «Упрощённая система налогообложения».

Ставка налога составляет 15% (346.20 НК РФ)

Налоговые выплаты составят:

$(921\,600,00 - 249\,295,28) * 15\% = 100\,845,71$  рублей.

Предприниматели уплачивают за себя страховые взносы в Пенсионный фонд РФ и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

Таким образом, страховые взносы на планируемый год составят:

- взнос в ПФРФ: 29 354,00 рубля.

- дополнительный взнос в ПФРФ составляет:

$(921\,600,00 - 300\,000,00) * 1\% = 6\,216,00$  рублей.

- взнос в ФФОМС: 6 884,00 рубля.

Общая налоговая нагрузка за год составит 42 454, 00 рубля.

# Прогноз (отчёт) о доходах и расходах

№	Показатели	Сумма за 1-й год деятельности, руб.
1	Выручка (продажи)	921 600,00
2	Себестоимость продаж продаж (расходы), всего в том числе:	249 295,28
3	Валовая прибыль/убыток (доход до налогообложения)	672 307,72
4	Налоговые выплаты	100 845,71
5	Страховые взносы за предпринимателя в виде фиксированного платежа	42 454,00
6	Чистая прибыль (чистый доход)	529 005,00
7	Использование чистой прибыли (чистого дохода):	529 005,00

# Прогноз (отчёт) о движении денежных средств

№	Показатели	Сумма в 1-й год деятельности, руб.
1	Средства на начало года (отчетного периода)	0,00
2	Приход денежных средств, всего	1 019 600,00
3	Расход денежных средств, всего в том числе:	772 594,99
4.	Увеличение /уменьшение денежных средств	247 005,00
5.	Средства на конец года (отчетного периода)	247 005,00

## Расчёт показателей *эффективности* предпринимательской деятельности

*Срок окупаемости капиталовложений:*

$T=K/P$ , где

$K$ - капиталовложения, руб.;

$P$ - прибыль, руб.

$$T = 98\ 000,00 / 529\ 005,00 = 0,19$$

*Коэффициент эффективности капиталовложений:*

$K_{\text{э}} = P/K$

$$K_{\text{э}} = 529\ 005,00 / 98\ 000,00 = 5,40$$

*Рентабельность:*

$R=P/B$ , где

$B$ - выручка, руб.

$$R=(529\ 005,00 / 921\ 600,00)*100=58,00\%$$



**Спасибо за внимание!**

