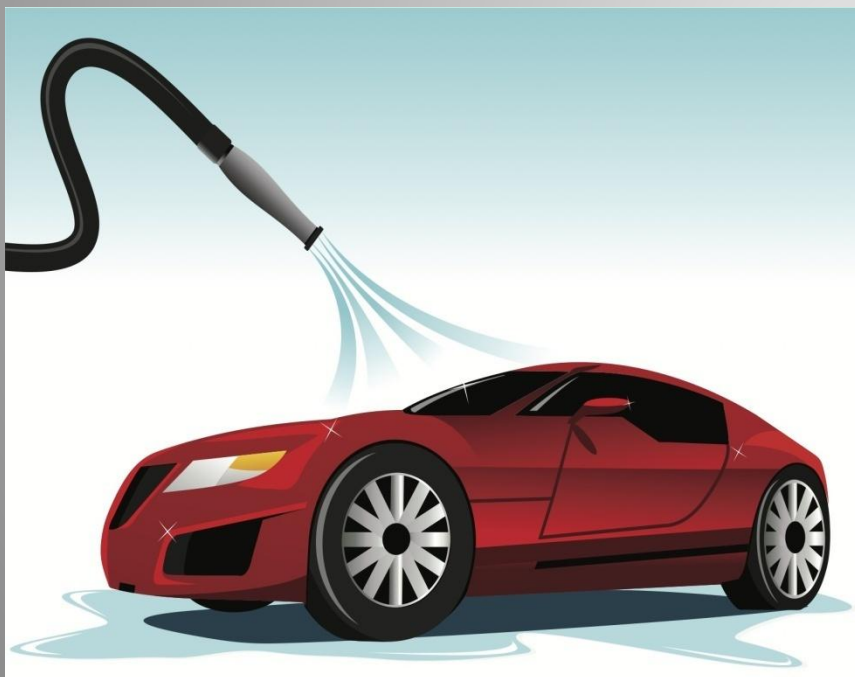


Комитет образования и науки Курской области  
Областное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Курский государственный политехнический  
колледж»

## «Автомойка»



Выполнил:  
студент 2 курса отделения  
«Экономика и  
бухгалтерский учет»  
Группы Э-24  
Исакова Полина  
Проверил: Новикова Т.А.

Курск  
2019

# Исполнительное резюме

Целью настоящего проекта является оказание услуг в сфере мойки машин.



Оказание данного вида услуг является перспективным видом деятельности, так как рынок данного вида услуг является одним из крупнейших рынков и имеет тенденцию к увеличению в связи с постоянным ростом на данную услугу. При этом оказываемая мною услуга будет пользоваться повышенным спросом населения в связи с индивидуальной направленностью услуги и гибкой ценовой политикой.

Общая стоимость проекта составляет 100 000, 00 рублей

# Услуга



Услуга, которую я планирую оказывать, будет заключаться в мойке машин.

Цены на 1 услугу планирую устанавливать в среднем 400 рублей, что на 10-15 % ниже по сравнению с ценами других производителей данной услуги на рынке.

В год планирую оказать 4000 услуг, что в расчете на месяц составит 333 услуг.

# Производственный план

| № п/п | Наименование            | Ед. изм. | Кол-во | Цена за 1 ед. в руб. | Сумма в руб. |
|-------|-------------------------|----------|--------|----------------------|--------------|
| 1     | Мойка высокого давления | шт       | 1      | 38000,00             | 38000,00     |
| 2     | Пылесос                 | шт       | 1      | 8000,00              | 8000,00      |
| 3     | Машина для полировки    | шт       | 1      | 20000,00             | 20000,00     |
|       | Итого:                  |          | 3      | x                    | 66000,00     |

| № п/п | Наименование                    | Ед. изм.       | Кол-во | Цена за 1 ед. в руб. | Сумма в руб. |
|-------|---------------------------------|----------------|--------|----------------------|--------------|
| 1     | Моющие средства                 | шт             | 0,1    | 100,00               | 10           |
| 2     | Губка для мытья                 | шт             | 0,02   | 200,00               | 4            |
| 3     | Средства для полировки          | шт             | 0,2    | 70                   | 14           |
| 4     | Губка силиконовая для полировки | шт             | 0,02   | 300                  | 6            |
| 5     | Вода                            | М <sup>3</sup> | 0,1    | 13,5                 | 1,35         |
|       | Итого:                          |                |        | x                    | 35,35        |



| №<br>п/п | Наименование затрат                        | Сумма в рублях |             |
|----------|--|----------------|-------------|
|          |  | На 3000 услуг  | На 1 услугу |
| 1        | Материальные затраты                       | 106 050,00     | 35,35       |
| 2        | Оплата труда наемных работников            | -              | -           |
| 3        | Страховые взносы за наемных работников     | -              | -           |
| 4        | Амортизационные отчисления по оборудованию | 66 000,00      | 22          |
| 5        | Затраты на аренду                          | 120 000,00     | 40          |
| 6        | Транспортные расходы                       | -              | -           |
| 7        | Расходы на рекламу                         | 5 000,00       | 1,67        |
| 8        | Прочие расходы                             | 30 000,00      | 10          |
|          | Итого:                                     | 327 050,00     | 109,02      |

# План маркетинг

Планируемый объем выручки от реализации услуг за планируемый период составит 1 600 000,00 руб.

## Матрица риска (SWOT – анализ)

### Внешняя среда

| Угрозы                          | Возможности                       |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Экономическая нестабильность | 1. Обновление оборудования        |
| 2. Большое число конкурентов    | 2. Увеличение объема услуг        |
| 3. Рост инфляции                | 3. Гибкость ассортимента          |
|                                 | 4. Растущая потребность в услугах |

### Внутренняя среда

| Слабые стороны                       | Сильные стороны                    |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Недостаточный уровень рекламы     | 1. Наличие части оборудования      |
| 2. Маленькая площадь помещений       | 2. Устойчивое финансовое положение |
| 3. Недостаточный управленческий опыт | 3. Современное оборудование        |
|                                      | 4. Быстрое обслуживание            |
|                                      | 5. Индивидуальный подход к клиенту |



# Организационный план

Предпринимательская деятельность регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя.

- Форма собственности – частное.
- Собственником дела является: Брага Анна Григорьевна, Исакова Полина Романовна
- Оказание услуг планируется осуществлять силами индивидуального предпринимателя.

Общая стоимость проекта составляет 100 000,00 рублей, из них личные средства (накопления) – 100 000,00 рублей

# Финансовый план

Для целей налогообложения доходы от нашего вида деятельности будут облагаться налогом по упрощенной системе налогообложения в соответствии с гл. 26.2 НК РФ «Упрощенная система налогообложения».

Ставка налога составляет 15% ст.3 НК РФ. Сумма годового налога определяется, как разность выручки и себестоимость, умноженная на ставку налога.

$$(1\ 600\ 000,00 - 393\ 000,00) * 15\% = 181\ 050,00 \text{ рублей.}$$

**Страховые взносы за планируемый год составляет:**

**Взнос ПФР:**

$$29\ 354 + 1\% * (1\ 600\ 000,00 - 327\ 000,00) = 42\ 084,00 \text{ руб.}$$

**Взнос в ФФОМС: 6 884 руб.**

**Величина страховых взносов составит:**

$$42\ 084,00 + 6\ 884 = 48\ 968,00 \text{ руб.}$$



# План доходов и расходов

| <b>№</b>   | <b>Наименование</b>  | <b>Сумма за 1 год<br/>деятельности,<br/>руб.</b> |
|------------|--|--|
| <b>1</b>   | Выручка  | 1 600 000,00                                     |
| <b>2</b>   | Себестоимость продаж (сумма строк 2.1-2.5)                         | 327 000,00                                       |
| <b>3</b>   | Валовая прибыль/ убыток (1 строка – 2 строка)                      | 1 273 000,00                                     |
| <b>4</b>   | Налоговые выплаты  | 63 442,50  |
| <b>5</b>   | Страховые взносы за представителя в виде фиксированной<br>величины | 6 884,00   |
| <b>6</b>   | Чистая прибыль (строка 3 – строка 4 и 5)                           | 1202673,50                                       |
| <b>7</b>   | Использование чистой прибыли                                       | 1202673,50                                       |
| <b>7.1</b> | На расширение производства   | 202 573,50                                       |
| <b>7.2</b> | На распределение/ потребление                                      | 1 000 000,00                                     |

# *План движения денежных средств*

| <b>№</b> | <b>Показатели</b>  | <b>Сумма,<br/>руб.</b> |
|----------|--|------------------------|
| <b>1</b> | Средство на начало года (отчетного периода)                | 0.00                   |
| <b>2</b> | Приход денежных средств, всего                             | 1 600 000,00           |
| <b>3</b> | Расход денежных средств всего в том числе:                 | 1 044 158,00           |
| <b>4</b> | Увеличение, уменьшение денежных средств<br>(стр.2 – стр.3) | 556 842,00             |
| <b>5</b> | Средства на конец года (стр.1 + стр.4)                     | 556 842,00             |

# Растет показателей эффективности

Срок окупаемости капиталовложений:

$T = K/P$ , где

$K$  – сумма капиталовложений, руб.;

$P$  – валовая прибыль, руб.

$$T = 100\,000,00 / 1\,273\,000,00 = 0,78$$

Коэффициент эффективности капиталовложений:

$K = P/K$

$$K = 1\,273\,000,00 / 100\,000,00 = 12,73$$

Рентабельность:

$R = P/V * 100\%$ , где

$V$  – выручка, руб.

$$R = 1\,273\,000,00 / 1\,600\,000,00 * 100 = 79,56\%$$





***Спасибо за внимание!!!***