



tf

г.Челябинск. МИДиС

г. Челябинск МОУ МСОШ №1 11 кл.

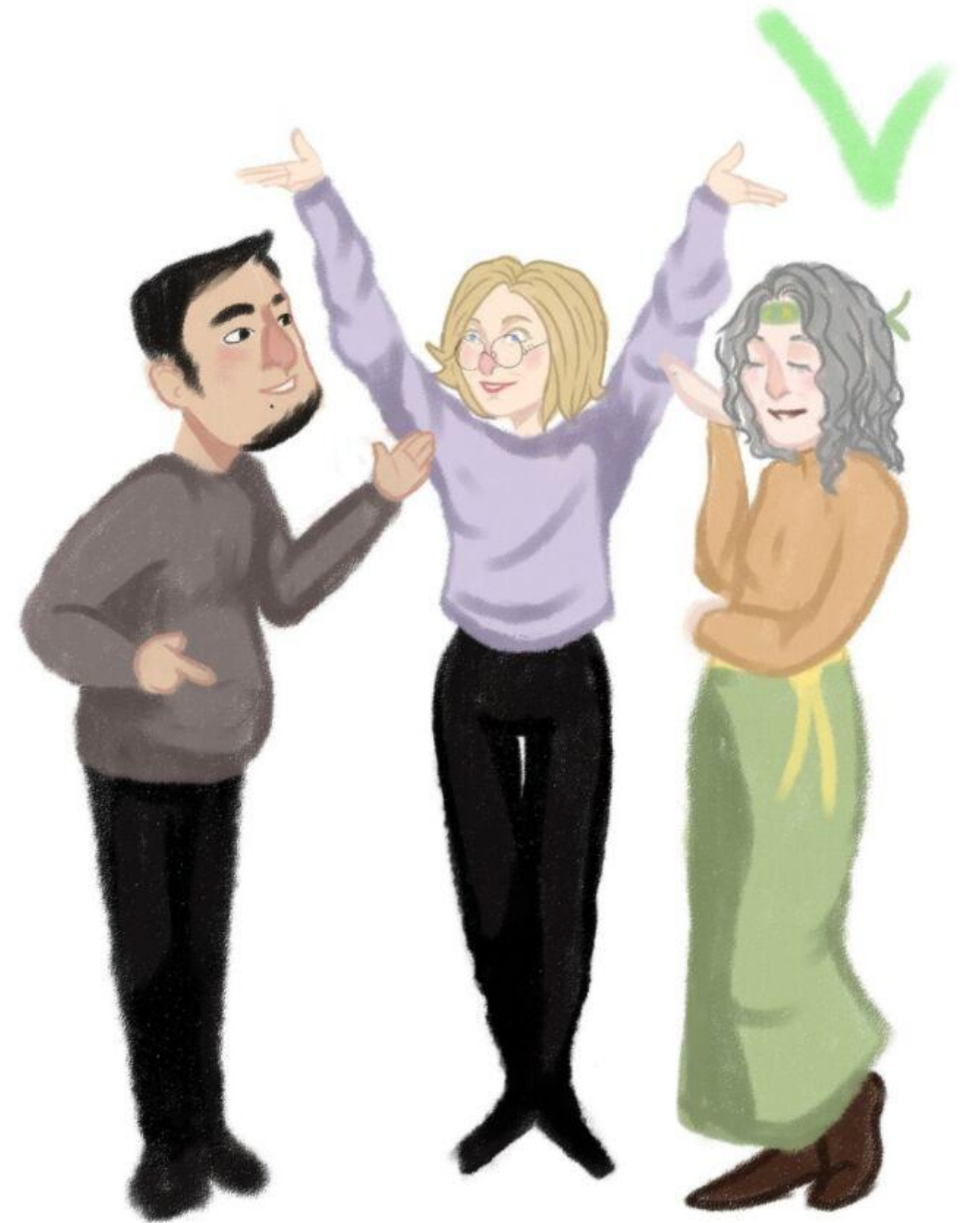
○ Проблема

Мне бы хотелось найти друзей
для проведения свободного
времени вместе, но я не знаю
какими они должны быть и как с
ними познакомиться.



○ Решение

Сервис автоматически собирает информацию с соц. сетей пользователя и формирует для него прототип схожей по интересам компании или одного человека.



○ Почему сейчас?

В связи с тем, что соц. сети быстро бегут вперед, люди с каждым годом все больше и больше предпочитают виртуальное общение, но в реальном мире чувствуют себя одинокими.

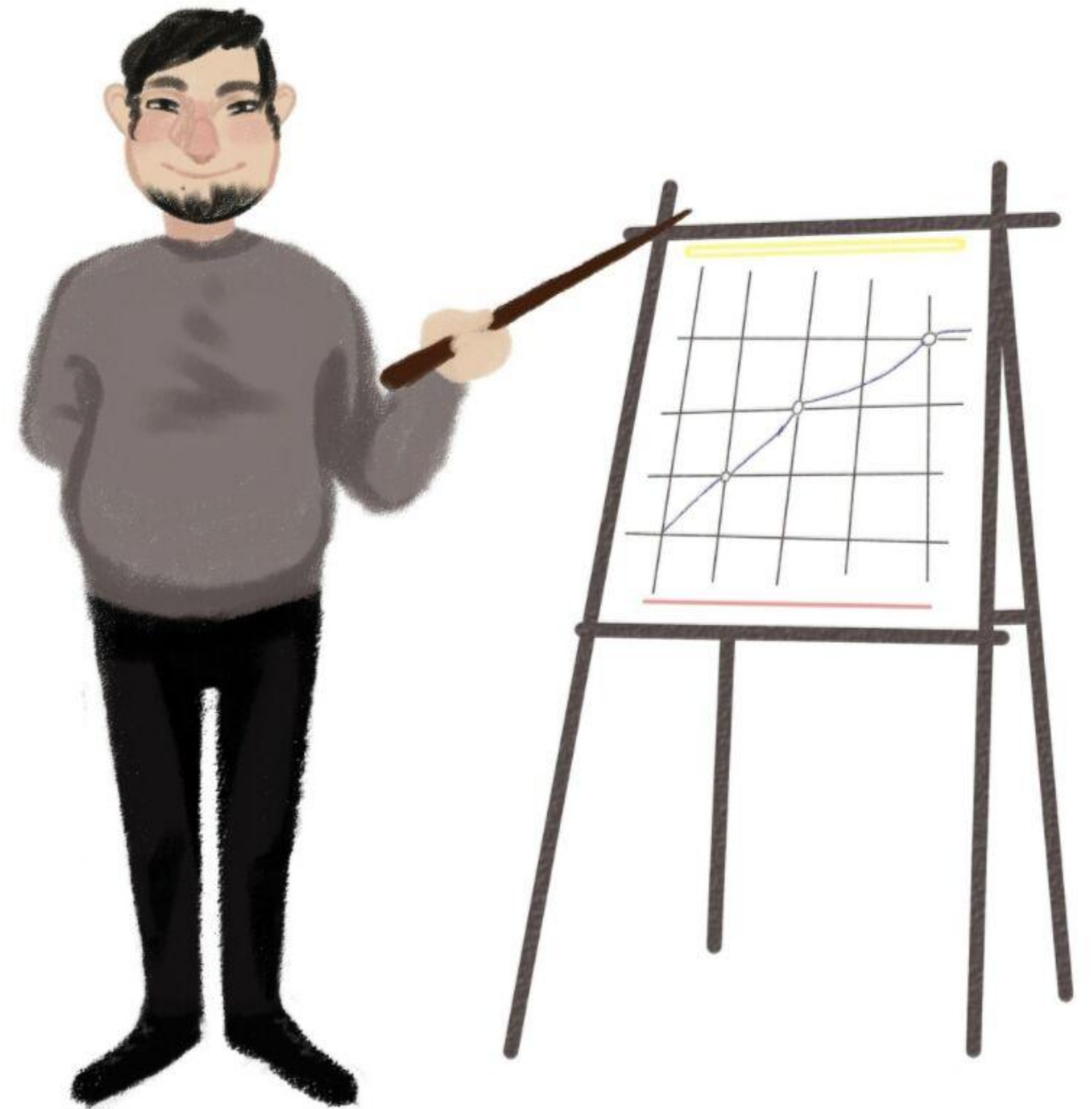


○ Объем рынка

TAM=8.223732e10

SAM=22.843.700

SOM=2.284.370



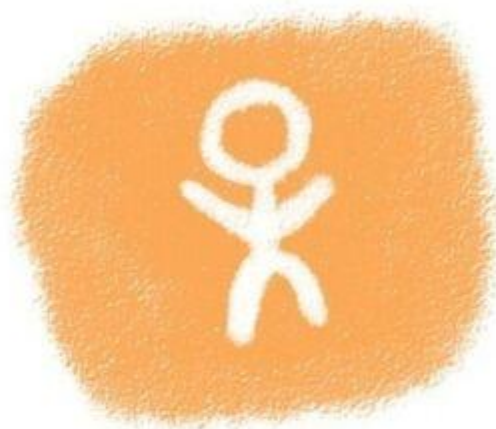
Конкуренты



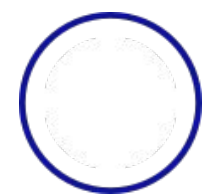
Конкурентами является ближнее окружение и соц. сети.



Сервис не просто находит новых знакомых, а производит отбор, который позволяет найти нового знакомого или компанию со смежными интересами.



Продукт направлен на людей после 35-40 лет, так как в данном возрасте круг общения более устоявшийся и не предполагает изменений.



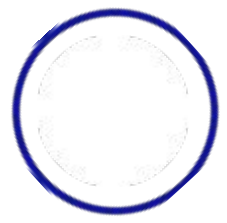
Прототип



○ Монетизация

- Бизнес будет зарабатывать на продажах анкет пользователей (от менее, до более подходящих претендентов зависит цена).
- Реклама осуществляется за счет соц. сетей, когда пользователь делает репост на стену собственный результат.





Команда



Купербашева Мария Валерьевна

Генератор идей

Тел: 8 951 773 91 35

VK: /id206266034

E-mail: mkuperbasheva@yandex.ru

Лопатин Никита Евгеньевич

Программист

•Тел: 8 951 453-62-37

•VK: /fosterror

•E-mail: lonik2000@mail.ru