

# МЕДИАПОЛИТИКА

# Теоретические подходы

- 1947 г. - доклад американского сенатора Р. Хатчинса о свободе прессы
- Необходимость мер по социальному регулированию СМИ

МакКуэйл

media governance

(процесс

демократического управления обществом средствами массовой информации)

# Силы влияния демократического управления СМИ

Воздействие	Формальные	Неформальные
Внешнее	Законы, регулирование	Рыночные силы Экономические давления Лоббизм Общественное мнение Медиакритика
Внутреннее	Менеджмент и финансовый контроль в медиакомпании Саморегулирование СМИ	Профессиональные стандарты Корпоративная журналистская культура Кодексы журналистской этики

# Законодательное регулирование

- Реализация социальных целей
- Создание условий для рыночной конкуренции
- Защита потребителей
- Требования к соблюдению определенных технических стандартов

# Социальноориентированные подходы

- Печатные СМИ — концепция свободы прессы + плюрализм мнений
- Аудиовизуальные/вещательные СМИ — идеалы и принципы общественной службы
- Телекоммуникация — обязательства универсальной службы

# Американская медиаполитика

- Конкурентный рынок
- Главная ценность — разнообразие источников (даже антагонистичных)
- Антимонопольное законодательство

# Международные организации

- Общеввропейские организации — ЕС и СЕ  
конкурентноспособность компаний (1)  
поддержка культурного разнообразия (2)
- 1 — большой учет потребительского, а не  
гражданского запроса аудитории
- 2 — двухвекторный регуляционный подход
  - а) технологически нейтральный подход к СМИ
  - б) поддержание отличных друг от друга  
регуляционных режимов для контента и  
передающих сетей

# ОТКРЫТАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- ОТКРЫТАЯ АРХИТЕКТУРА СЕТЕЙ
- ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП
- ГИБКИЙ ДОСТУП
- УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДОСТУП

# Российская медиаполитика

- Формирование законодательной базы для телекоммуникационной политики

1998 Концепция гос информационной политики

1999 Концепция формирования информационного общества

2000 Доктрина информационной безопасности

# Российская информационная политика

- 2004 Закон о связи  
«универсальные услуги связи» =
  1. услуги телефонной связи
  2. услуги по передаче данных и предоставление доступа к Интернету
- 2008 Стратегия развития ИО в РФ
- Гос поддержка реализации социально значимых проектов

# Информационная политика издания (СМИ)

- Идеино-творческая концепция ведущих проблемно-тематических линий, направление данного СМИ

1. МНЕНИЕ

2. Адиторная ориентация и способы взаимоотношения с аудиторией

3. Способы взаимоотношения с другими СМИ