

Komprio



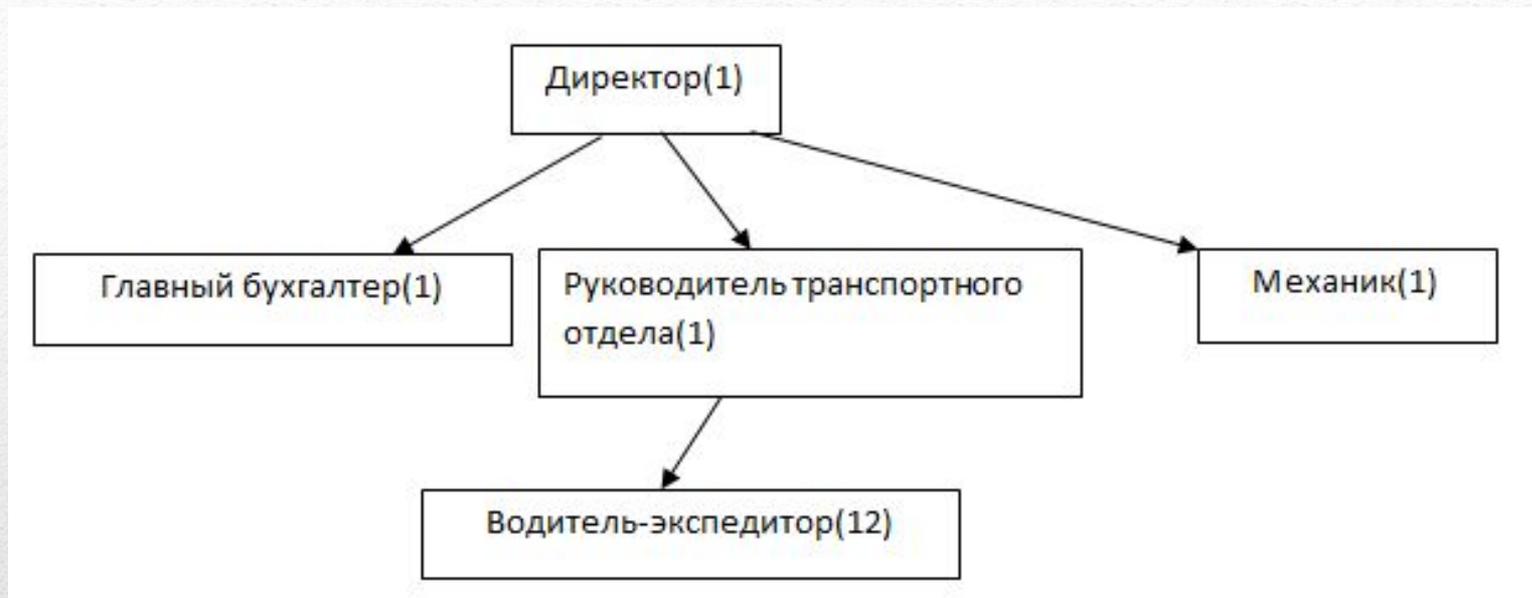
ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ

- Ознакомиться с предприятием практики и организацией его деятельности (юридический статус, вид деятельности, отраслевая принадлежность, история создания и этапы деятельности, перспективы развития).
- Ознакомиться с деятельностью бухгалтерии предприятия (структура бухгалтерии, распределение обязанностей, объем работы; внутренние организационные документы).
- Собрать информацию для отчета по практике.
- Подготовить отчет по практике.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

- Компания KOMPRIO основана в 1991 году как индивидуальное предприятие. В 1995 году реорганизовано в ООО KOMPRIO. С 1991 года компания осуществляла услуги по предоставлению автотранспорта для перевозки грузов и спецтехники латвийским предприятиям. Параллельно работе на внутреннем рынке с 1994 года начато новое направление деятельности - международные перевозки автотранспортом из Латвии в Европу, из Европы в Латвию и Россию, из Латвии в Россию, Белоруссию, Украину и Казахстан.
- **Компания имеет в своей собственности различные виды автотранспорта всего 12 единиц:**
 - Грузовые микроавтобусы грузоподъемностью 1,5 тонн объемом 14 м³.
- Цельнометаллические фургоны грузоподъемностью до 6,9 тонн объемом до 55м³.
- Подвижной состав с тентовыми полуприцепами грузоподъемностью до 23 тонн объемом до 92 м³.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ



УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

- Заявка на перевозку направляется в письменном виде по факсу. Наша компания выступающая как исполнитель обязана в течение 1,5 часа с момента получения заявки на перевозку сообщить о своем согласии или несогласии выполнить перевозку на предложенных условиях. В случае своего согласия нам необходимо заверить заявку на перевозку своей печатью и подписью и вернуть ее клиенту по факсу. Одновременно с подтверждением необходимо сообщить клиенту регистрационный номер транспортного средства, предоставляемого для осуществления перевозки.
- Перед отправкой транспортного средства на маршрут следования необходимо убедиться в его готовности. При проверке готовности транспортного средства к перевозке проверяются:
- исправность технического состояния транспортного средства
- соответствующее техническое оснащение: наличие аварийного знака, фонаря, ремонтного комплекта (на случай возникновения аварийной ситуации в дороге), наличие огнетушителя и его пригодность к использованию;
- наличие всех необходимых документов на транспортное средство и на груз
- исправность тахографа
- страховой полис
- опознавательные знаки на транспортном средстве (знак LV – страны регистрации транспортного средства);
- наличие ремней для крепления груза (не менее 10)

Формирование цен на услуги:

- Себестоимость перевозки - цена на топливо за пробег, зарплата водителю, амортизация транспортного средства (страховки, ремонтные работы, лицензии, российские разрешения), оплата дорог, гарантийное обеспечение при переходе российской границы. И добавка +10% - 20% от себестоимости, в зависимости от страны доставки груза и расстояния.

Основные методы реализации услуг:

- 1) оценка общей прибыли от реализации за отчетный период и в динамике;
- 2) факторный анализ прибыли от реализации;
- 3) изучение показателей рентабельности и факторов, оказавших влияние на их изменение;
- 4) определение мер по преодолению убыточности.
- 5) Ценовые гарантии имеются только при заключении договора с клиентом.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

При отборе претендентов на конкурсном этапе проводится тест на знание языков (Латышский, Русский, Английский). При подаче CV на должность водителя конкурсанты должны соответствовать требованиям: права категории СЕ и 95-й код, опыт работы минимум 3 года.

Компания проводит тренинги для сотрудников всех уровней и квалификаций, для этого нанимается руководитель курсов, который приезжает в компанию и проводит курсы, связанные с бухгалтерией и логистикой. Логистические курсы, такие как: перевозка опасных грузов, особенности перевозки не габаритных грузов.

Основная мотивация для всех сотрудников – это возможности карьерного роста и повышение заработной платы.

Раз в год компания устраивает новогодний корпоратив и летние спортивные игры. Также компания предоставляет своим сотрудникам медицинскую страховку.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

Для контакта с клиентами используются такие программы как:

skype

whatsapp

viber

Для оптимизации логистических процессов используется программа **transporeon**

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.old.transporeon.com/us/>. The browser tabs include 'Слежение', 'TRANSPOREON-Web', '(23) Skype', and 'Cloud Logistics Software for Tran...'. The website's navigation bar features links for 'Transporeon-Group', 'Company', 'Products', 'Industries', 'Career', 'Press', and 'Blog', along with 'Help & Contact', 'Login', and 'US'. Below the navigation bar, the main menu includes 'Products', 'Benefits', 'Customer Success', 'News', and 'Resources', with a prominent green 'Request a Demo' button. The main content area features a large image of a professional networking event with a blue overlay box containing the text: 'transport logistic 2019, Munich', 'Get inspired by various expert speeches - register for Transporeon exclusive sessions', and a 'See all sessions' button with a right-pointing arrow. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 10:31 on 05.06.2019.

Для отслеживания места нахождения фуры используется программа **mapon**

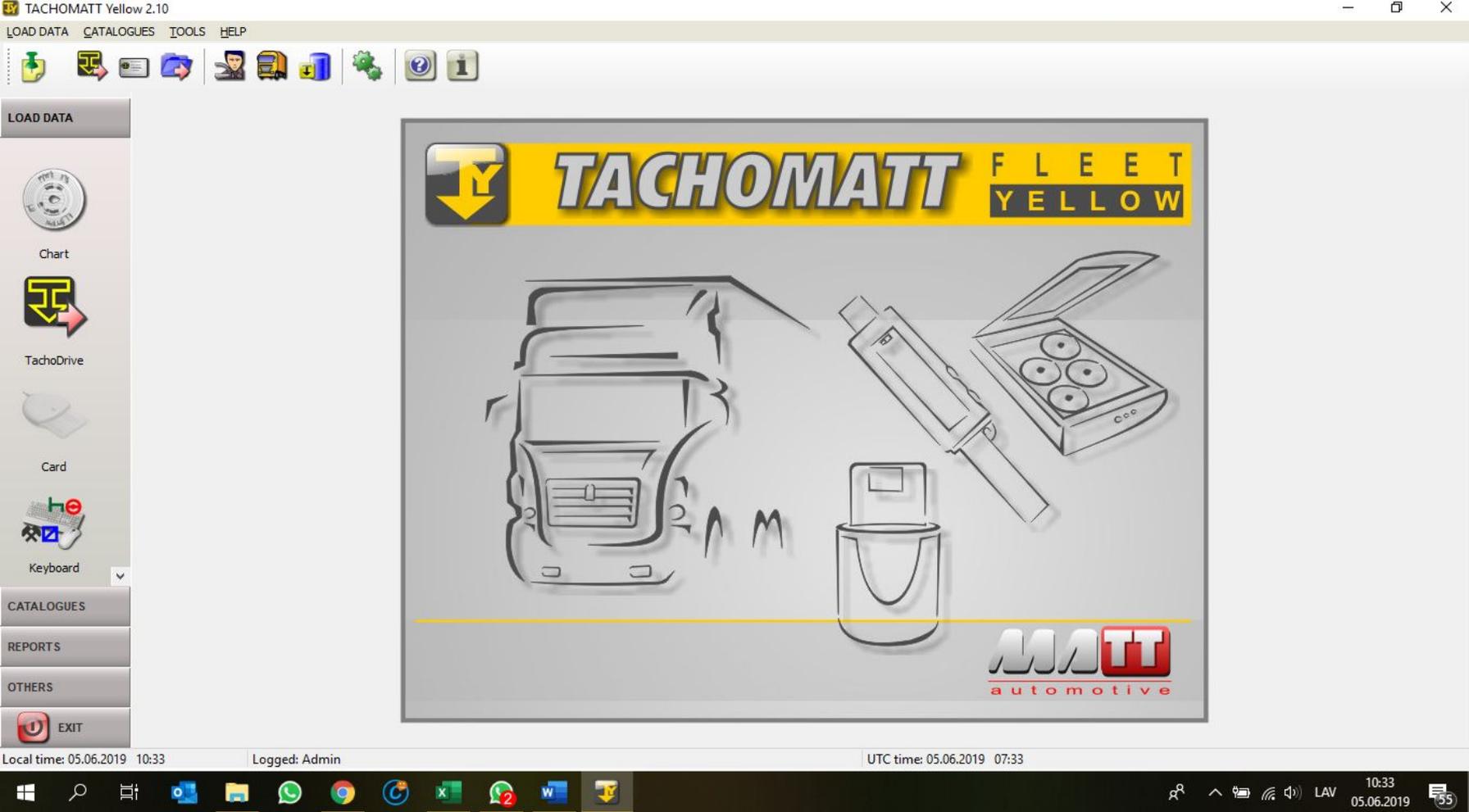
The screenshot shows the mapon.com web application interface. The browser tabs include "Слежение", "TRANSPOREON-Web", "(23) Skype", and "Cloud Logistics Software for Tran...". The address bar shows "https://mapon.com/new/". The page header includes the "mapon" logo, a "Помощь" (Help) button, a "Сообщения" (Messages) button with a notification badge, and a user profile for "Slava Bejakovs SIA 'Komprio'".

The main interface is divided into two sections:

- Left Panel:** A list of vehicles under the heading "Все автомобили (12)". Each entry includes a vehicle icon, license plate, brand, and status with estimated arrival/departure times.
- Right Panel:** A map of Europe showing the locations of the vehicles. The map is centered on the Baltic region, with labels for "Финляндия", "Эстония", "Литва", "Польша", "Беларусь", "Россия", "Украина", "Чехия", "Дания", "Германия", "Нижний Новгород", "Казань", "Самара", "Воронеж", "Саратов", "Харьков", "Киев", "Вильнюс", "Минск", "Москва", "Санкт-Петербург", "Хельсинки", "Таллин", "Стокгольм", "Берлин", "Прага", "Варшава", "Берн", "Бенхаген", "Балтийское море". Vehicle icons are placed on the map with labels like "JB 62", "KM 166", "LB 650", "VR5450", "GJ4555", "LC223", "KO1966", "FS9574".

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with various application icons and the system tray displaying the time "10:32" and date "05.06.2019".

Для хранения и анализа данных из диаграмм, карточек водителя и цифровых тахографов используется программа **tachomatt**



TIMOCOM Augmented Logistics

TIMOCOM GmbH [DE] | https://www.timocom.lv/?baid=1001061422400908:0&etcc_cmp=LV%20TCO%20Suche%20-%204122&etcc_grp=Timocom&etcc_m... 1 вкладка инкогнито

Bookmarks YouTube Играть в шахмат... VID - Muita lvignette.eu GoSwift | Данные б... Курс евро онлайн |... Luminor

TIMOCOM Smart Logistics System Drošība Uzņēmums Kontakts **Reģistrācija** Meklēšana Latviešu

TIMOCOM

AUGMENTED LOGISTICS

Pirmā Smart Logistics System Eiropā!

Pieslēdzieties mūsu tīklam, kurā ir vairāk nekā 40 000 pārbaudītu uzņēmumu.

Izmantojot šo vietni, jūs piekrītat sīkfailu izmantošanai analītikai, personalizētam saturam un reklāmai. Uzzināt vairāk.

Windows taskbar: 10:33 05.06.2019 LAV

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СЛУЖБЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

В основе системы управления предприятием лежит организационная структура, т.е. совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих структурных и функциональных подразделений. Важнейшим компонентом действующей системы управления деятельностью предприятия является его система управления финансами. В зависимости от величины предприятия и масштабов её деятельности структура управления финансами может существенно варьироваться.

На данном предприятии структура управления финансами отсутствует, все финансовые вопросы решает руководитель предприятия совместно с главным бухгалтером, это:

- финансовый анализ и планирование, т.е. стабильно ли положение предприятия на рынке;
- управление денежными средствами, т.е. обеспечивают ли денежные потоки ритмичность платежно-расчетной дисциплины;
- управление финансовой деятельностью, т.е. эффективно ли функционирует предприятие;
- управление инвестиционной деятельностью, т.е. куда вложить финансовые ресурсы с наибольшей эффективностью;
- управление источниками финансовых ресурсов, т.е. откуда взять требуемые финансовые ресурсы.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

Так как в Латвии очень высокая конкуренция на рынке транспортной логистики у компании есть основные условия в работе с клиентами:

- предоставление только качественных услуг;
- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- предоставление скидок на большие объемы перевозок;
- гибкая финансовая политика по оплате наших услуг и предоставление отсрочки платежей;
- индивидуальное консультирование клиентов;
- предоставление подвижного состава как в соответствии с графиком, так и в экстренном режиме;
- предоставление полной информации о состоянии груза в пути следования;
- четкое исполнение сроков и условий поставки;
- предложение клиенту наиболее оптимальной схемы работы, как по срокам, так и по финансовым затратам;

Спасибо за внимание

