



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА



Создание тематической карты (Пешеходный патруль)



Каждый день все мы сталкиваемся с плохим состоянием пешеходных зон, когда идём в Университет, в магазин или просто прогуливаемся по городу. Состояние кировских тротуаров не только малопривлекательно нашему взгляду! По этой причине наша обувь постоянно загрязняется, сокращается срок её службы. Иногда пешая прогулка вообще опасна для здоровья – можно упасть, запнувшись об особенно сильную неровность посреди тротуара. Между тем, проблеме состояния тротуаров уделяют гораздо меньше внимания, чем дорожным ямам. Такую ситуацию надо исправлять! Один из способов – привлечь внимание к проблеме при помощи **электронной карты состояния пешеходных зон**, размещенной в соцсетях, на сайтах, в СМИ и т.д.

Попробуйте кратко ответить на вопрос

- Зачем и кому нужен продукт и какую проблему потребителя он решает ?
- Как/каким образом продукт решает проблему?



Продуктом проекта является новость, пост, другая информация в СМИ, содержащая **карту состояния пешеходных зон** или ссылку на неё.

Карта быть размещена на картографическом интернет-сервисе (Google, Яндекс), иметь публичный доступ и содержать **тематические слои**:

- 1) основа в виде гибридного космического снимка с подписями названий улиц и номеров домов;
- 2) векторный полигональный слой отдельных участков пешеходных зон с тематической окраской в соответствии с состоянием участка. Классификация состояний должна быть разработана на основе количества и качества выявленных дефектов на единицу протяженности участка пешеходной зоны;
- 3) точечный слой с дефектами пешеходной зоны. Этот слой должен содержать в качестве атрибутивных данных вид дефекта, его относительную глубину (в см), а при сплошном развитии дефекта - протяженность участка его распространения (в м). В наиболее показательных случаях к точке дефекта должна быть прикреплена его фотография.

Попробуйте кратко ответить на

вопрос

- Что из себя представляет продукт?
- Какими измеряемыми показателями можно охарактеризовать продукт?



Этапы выполнения проекта

1. Выбор участка работ (улица/участок улицы) и загрузка космического снимка на этот участок – **1 день**
2. Создание векторного полигонального слоя пешеходных зон вдоль выбранного участка на основе космического снимка – **1 день.**
3. GPS-картографирование, фотографирование и инструментальное определение размеров дефектов пешеходных зон . Выделение фактических границ отдельных участков пешеходных зон с учетом характера покрытия, пересечения с дорогами – **4 дня.**
4. Разработка классификационной модели состояния пешеходных зон – **1 день.**
5. Создание тематической карты состояния пешеходных зон и цветовой легенды к ней – **2 дня.**
6. Размещение тематической карты, точек с фотографиями дефектов пешеходных зон и комментариями на картографическом интернет-сервисе (Google maps или др.), создание ссылки на публичный доступ к карте – **1 день.**
7. Создание и размещение информации по проекту «Пешеходный патруль» в СМИ – **2 дня.**

Попробуйте кратко ответить на вопрос

- Сколько нужно этапов?
- Какие сроки выполнения этапов?
- Что является результатом каждого этапа?



Оценочный лист проекта

Критерий	Максимальный балл	Балл команды
1. Точность соответствия векторного слоя участков пешеходных зон с космическим снимком	20	
2. Достаточность и информативность атрибутивных данных (в т.ч. фотографий) в точечном и полигональном слоях карты	20	
3. Доступность для публичного просмотра и наглядность созданной карты в картографическом интернет-сервисе	20	
4. Количество и уровень СМИ, в которых упоминается проект	20	
5. Количество просмотров информации о проекте в СМИ (аудитория)	20	
Итого	100	