

# Выбор и альтернативная стоимость



**Товар** - это продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность человека и предназначенный для продажи.



Товаром продукт труда становится только тогда, когда он обладает полезностью, может удовлетворить определенные потребности людей

**Потребительная стоимость-** это способность товара удовлетворять какие-либо потребности человека, его полезность для человека.



Потребительными стоимостями обладают и услуги, имеющие нематериальный характер: услуги образования, медицины, сферы культуры, быта, науки, транспорта и пр.

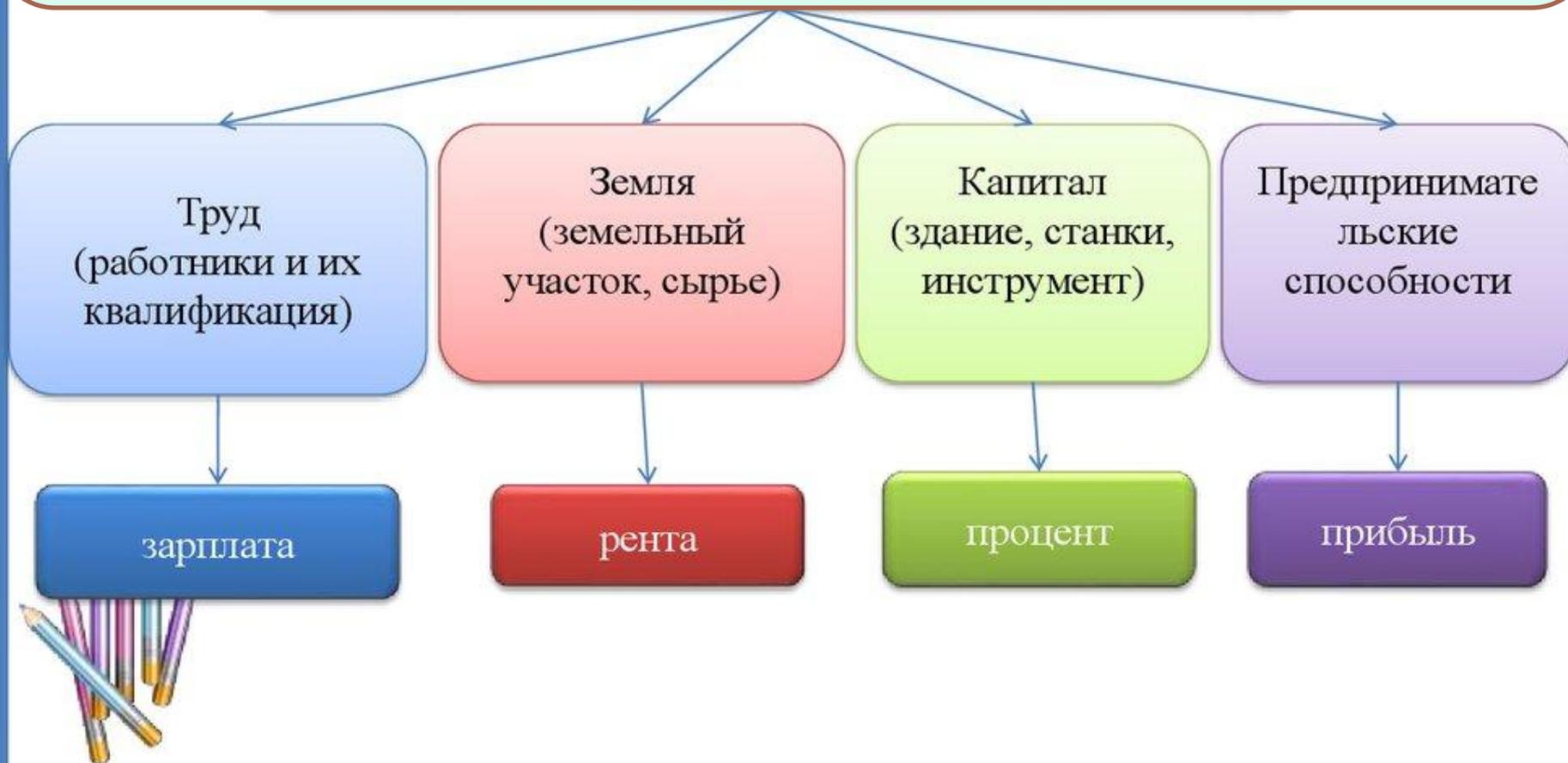
**Меновая стоимость** - это способность товаров обмениваться друг на друга в определенной пропорции, в определенном количественном отношении.



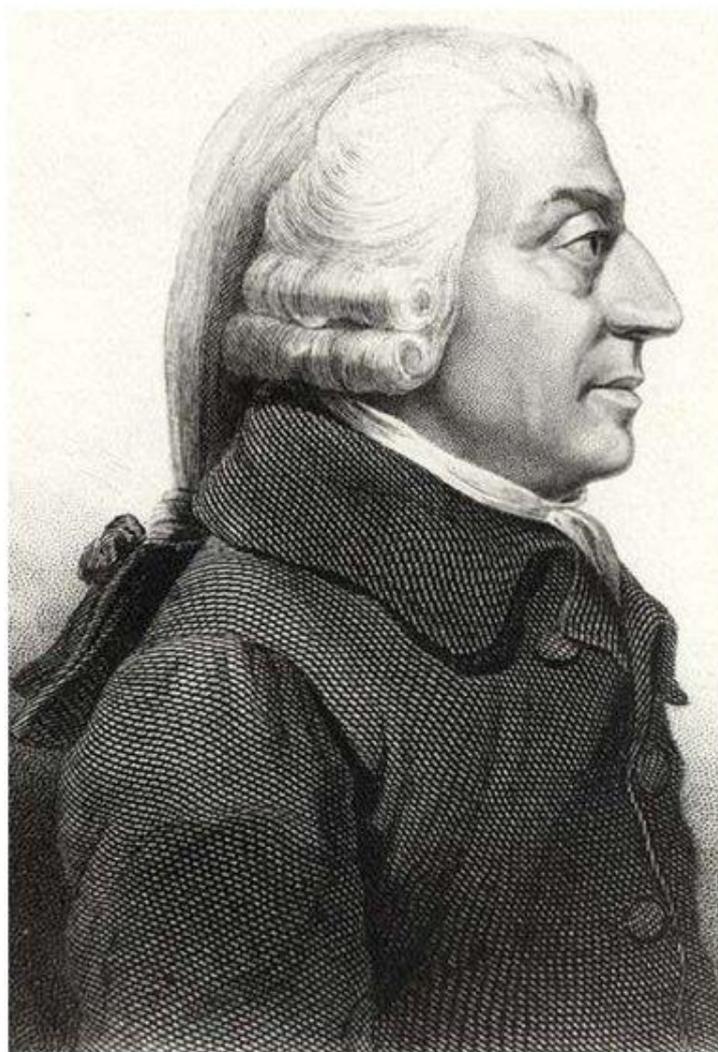
**Общим качеством всех товаров, лежащим в  
основе меновых пропорций, является  
создавший их труд!**



**Факторы производства** – это ресурсы, которые используются для производства экономических благ



# Адам Смит (1723 - 1790)



Английский экономист и философ

«Булочник печёт вкусные булки не из любви к человечеству»

А. Смит

«Люди, работая на себя, работают на других»

А. Смит

«Дайте человеку голую скалу в частную собственность, и он превратит её в цветущий сад»

А. Смит

А. Смит

# Человек всегда стоит перед выбором.



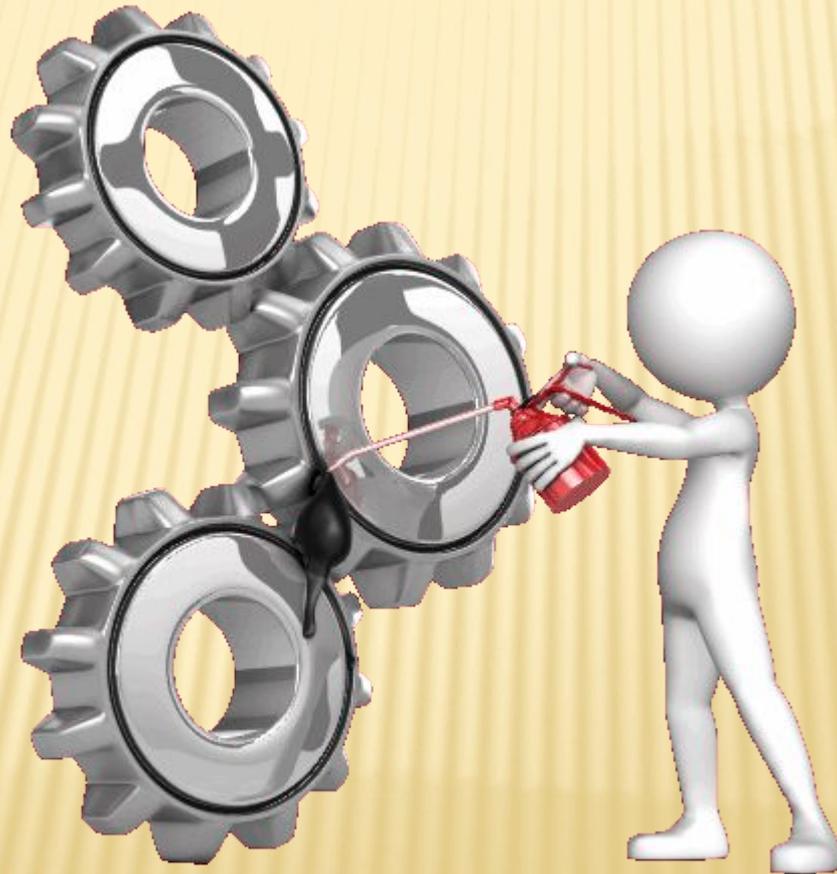
**Альтернативная  
СТОИМОСТЬ**- это польза или  
выгода, которую мы могли  
бы получить от самого  
лучшего из невыбранных  
вариантов.

**ЦЕНА** – это сумма денег, за которую продавец готов продать, а покупатель готов купить товар.

### ***Функции цен:***

- стимулирующая – либо сдерживает производство и потребление продукта, либо стимулирует их;
- распределительная – цена отклоняется от стоимости товара под воздействием рыночных факторов;
- сбалансирование спроса и предложения - цена дает сигнал о диспропорциях в сфере производства и потребления;
- средство рационального размещения производства – с помощью ценового механизма происходит переход капитала в отрасли с большей нормой прибыли.

# Типы экономических систем



**Экономическая система - совокупность  
всех экономических процессов, совершающихся в  
мире, государстве или в обществе на основе  
сложившихся в нём  
отношений собственности и хозяйственного  
механизма.**



**Формы собственности (частная  
или государственная)**

**Специализация  
производства**

**Разделение труда**

**ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

**Хозяйственный механизм  
регулирования экономики на  
макроуровне**

**Экономические связи  
между предприятиями**

**Экономические институты  
(деньги, налоги, рынки, банки  
и т. д.)**

## 2. Типы экономических систем

### Типы экономических систем

```
graph TD; A[Типы экономических систем] --> B[Нерыночные системы]; A --> C[Рыночные системы<br/>доминирует рыночное хозяйство]; B --> D[Традиционная<br/>Экономическая<br/>система]; B --> E[Административно-командная<br/>(планово-централизованная)<br/>экономическая система]; C --> F[Рыночная экономика<br/>свободной конкуренции<br/>(чистый капитализм)]; C --> G[Современная<br/>рыночная<br/>экономика<br/>(современный капитализм)];
```

#### Нерыночные системы

Традиционная  
Экономическая  
система

Административно-  
командная  
(планово-  
централизованная)  
экономическая система

#### Рыночные системы доминирует рыночное хозяйство

Рыночная экономика  
свободной  
конкуренции  
(чистый капитализм)

Современная  
рыночная  
экономика  
(современный  
капитализм)

# Традиционная экономическая система

**Традиционная экономика – экономическая система, в которой обычаи и традиции определяют практику использования ограниченных ресурсов.**

*Традиционная экономика основана на*

*широком  
использовании  
ручного труда*

*отсталой  
технологии*

*общинном  
ведении  
хозяйства*

*натуральном  
обмене*

*Технологии и способы производства в традиционной экономике не меняются веками, что тормозит развитие экономики и рост эффективности производства*

*Такая экономическая система, несмотря на стабильный, предсказуемый характер, способна удовлетворять лишь минимальные, жизненно необходимые потребности людей*

# Административно-командная экономическая система (плановая)

Государство берет на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества и принимает основные экономические решения

Господство гос.  
формы  
собственности

Доминирование  
производителя над  
потребителем

Директивные  
цены на товары  
и услуги

Отсутствие  
экономической  
свободы

Централизованное  
распределение  
ресурсов

# **Рыночная экономическая система (плановая)**

Основана на принципах предпринимательства  
(решения принимаются собственниками  
самостоятельно и независимо друг от друга)

**Многообразие  
форм  
собственности**

**Рыночное  
ценообразование**

**Свободная  
конкуренция**

**Эффективное  
распределение ресурсов**

**Договорные отношения  
между хозяйствующими  
субъектами**

# Современная экономическая система (смешанная)

Распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при участии государства, а земля и капитал находятся в частной собственности

**Рыночные  
механизмы  
экономики**

**Частная  
хозяйственная  
инициатива**

**Ослабление  
внешних  
воздействий**

**Перераспределение  
доходов и ресурсов**

**Создание общественных  
благ**

# ВИДЫ РЫНКОВ

Модель рынка	Число фирм и их размер	Вход\выход в отрасль	Тип продукции	Контроль над ценами	Форма конкуренции	Доступность информации
<b>Совершенная конкуренция</b>	Множество мелких фирм	легкий	Однородная или стандартизированная	отсутствует	ценовая	Равный доступ ко всем видам информации
<b>Чистая монополия</b>	одна	Полная блокировка	Уникальная не имеющая заменителей	полный	неценовая	От некоторых ограничений до полной блокады инфы
<b>Монополистическая конкуренция</b>	Относительно много небольших фирм	Сравнительно легко, имеются некоторые препятствия	Разнородная или дифференцируемая	В узких рамках	Ценовая неценовая	Незначительные ограничения
<b>Олигополия</b>	Средние и крупные фирмы от 2 и более	Существенные препятствия	Однородная или с небольшой дифференциацией	частичный	Ценовая, неценовая, тайный створ лидерство в ценах, ценовая накидка, реклама	Ограниченный доступ

**Спрос — это желание и возможность покупателя купить вещь или услугу в определенном месте, в определенное время и по определенной цене.**



**Закон спроса:** при прочих равных  
снижение цены приводит к возрастанию  
величины спроса, повышение – к  
уменьшению величины спроса.



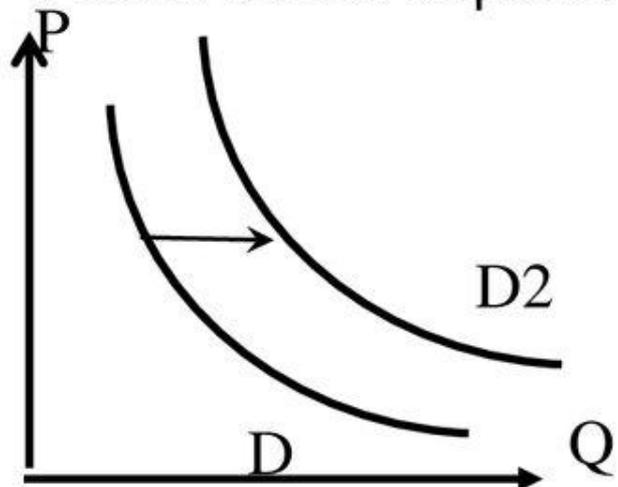
**Кривая спроса на конкретный товар**

Обратная зависимость между  
ценой и величиной спроса.

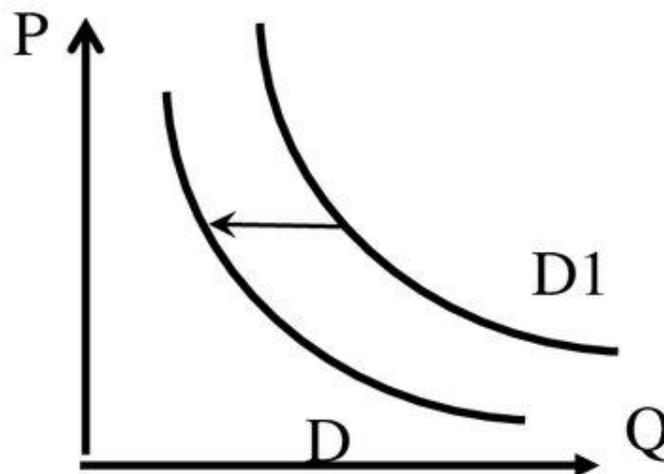
P (Price) – цена,  
D (Demand) – спрос,  
Q (Quantity) – количество  
(товара)

# Факторы, влияющие на спрос

Увеличение спроса

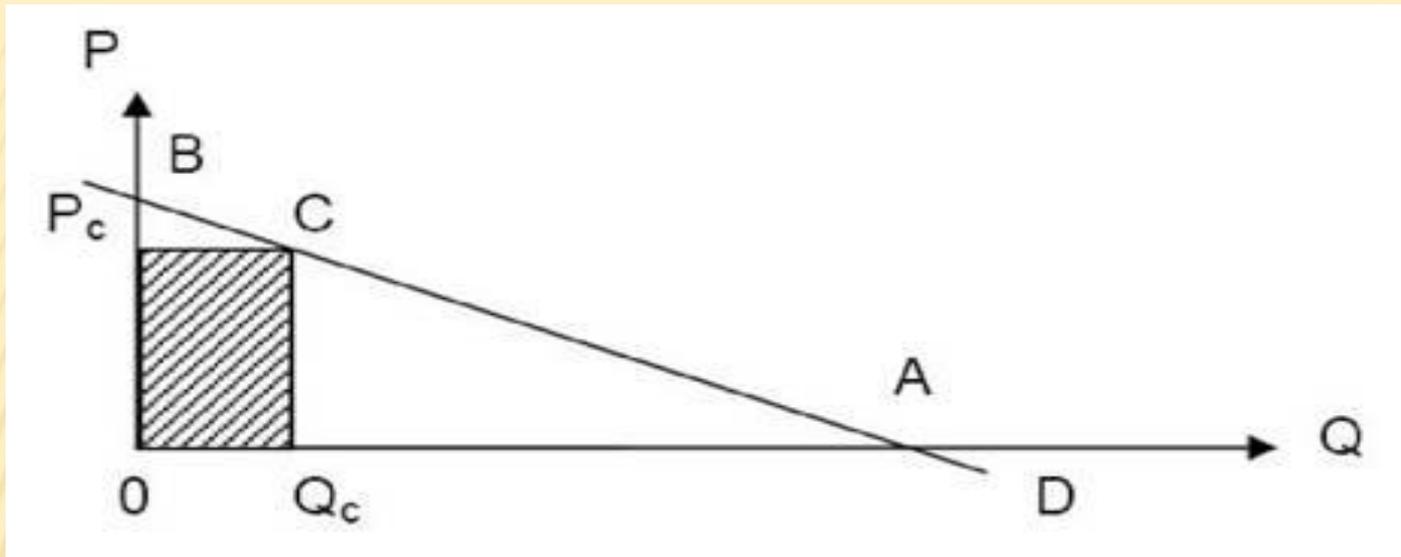


Уменьшение спроса



## Факторы, влияющие на спрос:

- Потребительские вкусы (изменение вкусов, вызванное рекламой, модой)
- Число покупателей
- Изменение дохода (товары высшей категории или нормальные товары и товары низшей категории)
- Цены на сопряженные товары (взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары)
- Сезонные изменения
- Ожидания потребителей

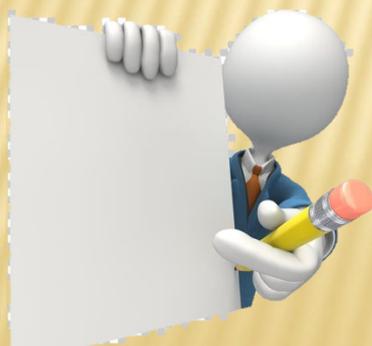


Точка В –  
**Запретительная цена.**  
Покупатель откажется от покупок совсем.

Точка А – **Объем насыщения.** Покупатель не будет брать товар даже даром или готов его выбрасывать.

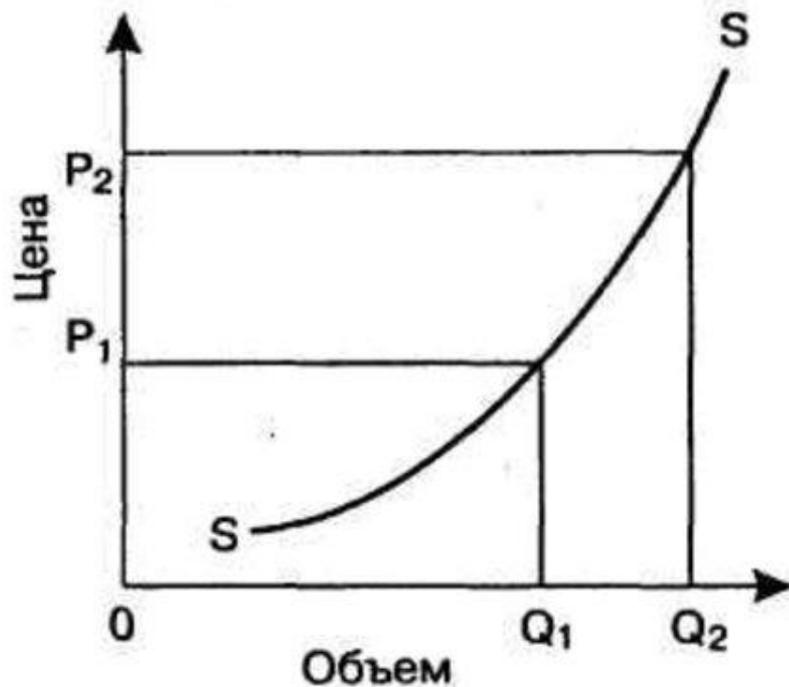
**Объем выручки от продажи продукта – это площадь заштрихованного прямоугольника  $P_sCQ_sO$**

**Предложение** - это та продукция, которую продавец (производитель) предлагает на рынке или может поставить на него в зависимости от цены на данный продукт и других факторов



# Закон предложения

- Величина предложения возрастает с увеличением цены и падает при ее снижении



S (supply) – предложение

P (price) – цена товара

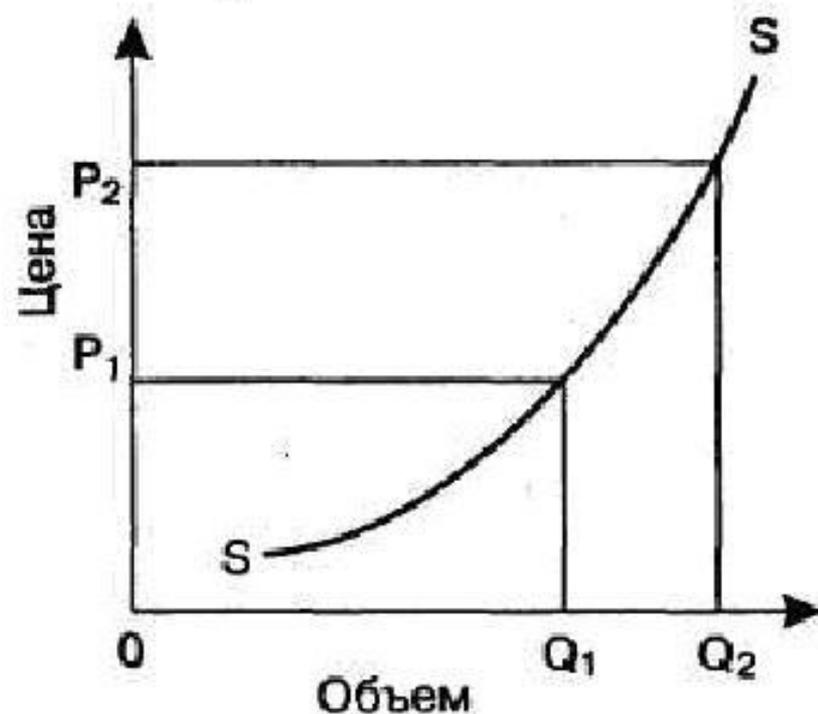
Q (quantity) – количество

# Закон предложения

- **Закон предложения** — при прочих неизменных факторах величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар.

## Факторы, влияющие на предложение:

- 1. Наличие товаров заменителей
- 2. Наличие товаров-комplementов (дополняющих).
- 3. Уровень технологий.
- 4. Объём и доступность ресурсов
- 5. Налоги и дотации.
- 6. Природные условия
- 7. Ожидания (инфляционные, социально-политические)
- 8. Размеры рынка



# Закон спроса и предложения

Точка  $E$  - цена, при которой объем спроса равен объему предложения.

