

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАО «МАКДОНАЛДС»

Выполнила:

Проверил:

Цель выпускной квалификационной работы - проанализировать логистическую деятельность в ЗАО «Макдональдс». Достижение поставленной цели потребовало решение ее приоритетных задач:

- Раскрыть понятие и сущность логистики и логистической деятельности;
- Рассмотреть организацию логистической деятельности предприятия;
- Выявить методические подходы к повышению эффективности логистической деятельности предприятия;
- Провести общую характеристику ЗАО «Макдональдс»;
- Исследовать логистическую деятельность на предприятии;
- Определить проблемы в логистической деятельности;
- Разработать мероприятия по улучшению качества логистической деятельности ЗАО «Макдональдс» и оценить их эффективность.

Объект исследования - ЗАО «Макдональдс».

Предмет исследования - логистическая деятельность в ЗАО «Макдональдс».

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ ЛОГИСТИКИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ПО ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Сфера деятельности	Ключевые цели логистики	Направления
Закупка материалов	<ul style="list-style-type: none"> - закупка по минимальным ценам; - увеличение надежности поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование заявок на материалы; - отбор поставщиков; - выработка графика доставки материалов.
Производство изделий	<ul style="list-style-type: none"> - создание непрерывности процесса производства; - исполнение полученных заказов по ассортименту и качеству; - минимизация затрат; - сокращение объемов запасов на складе. 	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение транспортировки материалов в ходе производства; - доставка материалов к рабочим местам; - управление материалопотоком в производстве; - управление запасами
Сбыт готовой продукции	<ul style="list-style-type: none"> - удовлетворение спроса потребителей; - поставка продукции согласно заказам и договорам. 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование прямых связей с потребителями продукции; - организация доставки продукции потребителям; - обеспечение сервисного обслуживания потребителей; - управление запасами



С 20 АПРЕЛЯ ПО 24 МАЯ
В ПОДАРОК** С КАЖДЫМ ХЭППИ МИЛ®
СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАКЛЕЙКИ С ИГРОКАМИ НАШЕЙ СБОРНОЙ!
ТОЛЬКО В МАКДОНАЛДС®!

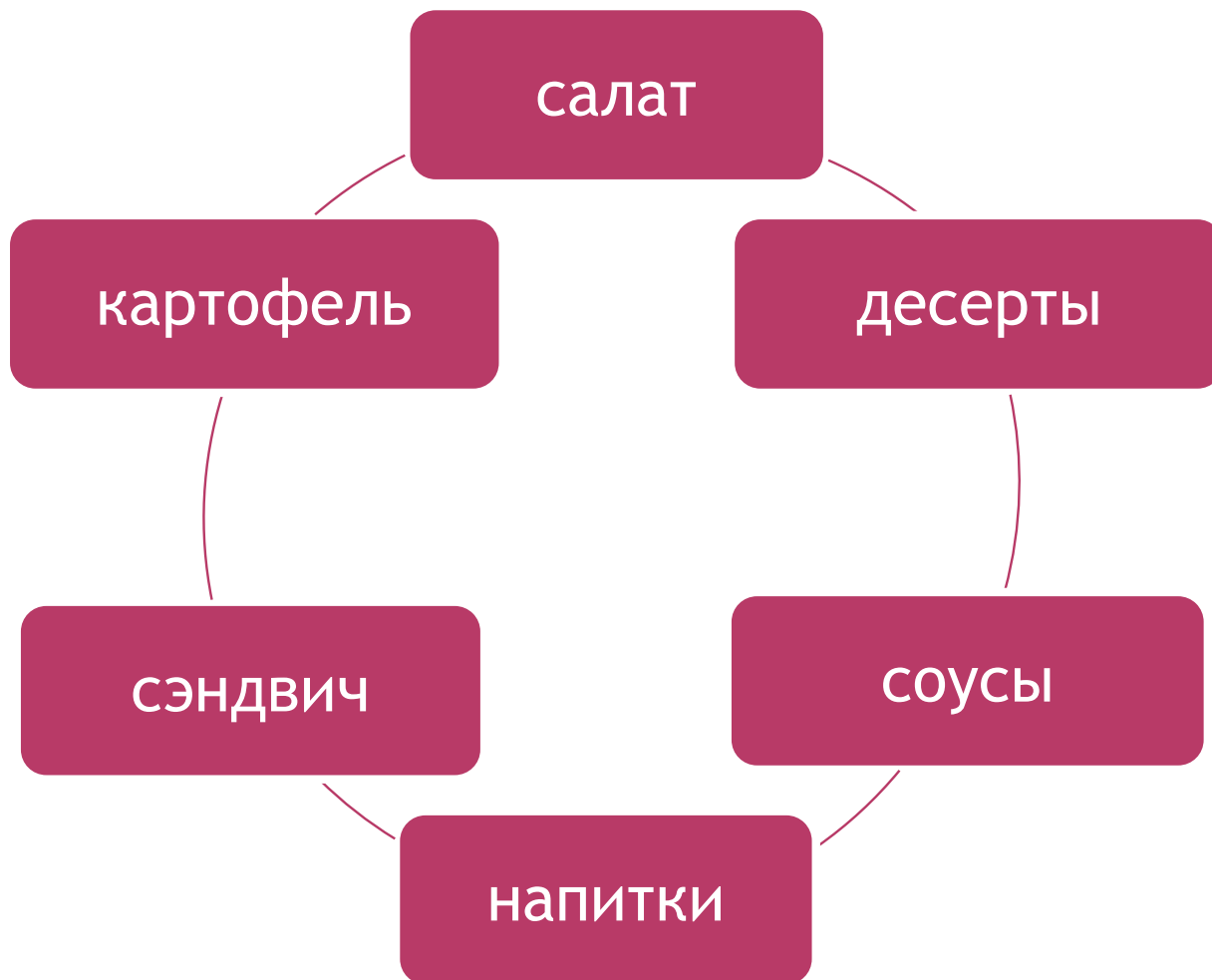
УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



НОВЫЙ
ЧИКЕН ГУРМЭ
ЭКЗОТИК



ОСНОВНОЕ МЕНЮ ЗАО «МАКДОНАЛЬДС»



SWOT - АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «МАКДОНАЛЬДС»

Сильные стороны	Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - лидирующие позиции на рынке быстрого питания; - низкие цены; - узнаваемость бренда; - экономия за счет роста масштаба; - ресторан адаптируется к культуре каждой страны; - круглосуточная работа; - МакАвто 	<ul style="list-style-type: none"> - расширение ассортимента; - некоторые рестораны можно перенести в более фешенебельные места и разработать для них отдельную ценовую политику; - повышение качества продукции. <p>Низкие цены позволят привлечь большее число посетителей в рестораны;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - колебания курсов валют; - растет количество ресторанов, которые снижают цены на еду - BurgerKing, Starbucks, KFC; - увеличение позиции конкурентов; - уход работников к конкурентам. <p>Конкуренты могут понижать цену на свою продукцию, что приведет к оттоку клиентов.</p>
<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - «нездоровое» питание - высокая текучесть кадров; - недостаток инновационной составляющей. 	<p>За счет повышение качества ингредиентов, можно снизить риск влияние еды на здоровье</p>	<p>Текучесть кадров обусловлена наиболее лучшими условиями компаний – конкурентов.</p>

ПОКАЗАТЕЛИ 2015-2017 ГГ.

Наименование показателя	2015	2016	2017	изменение (+/-)
Товарооборот, тыс.руб.	11 989 019	10 456 741	12 138 542	1 591 801
Себестоимость, тыс.руб.	5 835 058	6 819 542	5 765 254	-1 054 288
Валовая прибыль, тыс.руб.	6 153 961	5 956 847	6 214 568	257 721
Расходы на продажу, тыс.руб.	4 832 418	5 050 212	5 135 214	85 002
Прибыль от продаж, тыс.руб.	1 321 543	1 185 241	1 214 566	29 325
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	1 035 166	5 753 961	6 418 288	664 327
Налоги, тыс.руб.	352 056	422 512	364 587	- 57 925
Чистая прибыль, тыс.руб.	683 110	762 729	849 979	87 250
Средняя посещаемость, чел/день	282 166	235 415	240 574	5 159
Средняя величина заработной платы одного работника, руб.	44 000	40 819	42 185	+1 366
- управленческий персонал, руб.	23 000	21 184	22 845	+1 661
- обслуживающий персонал, руб.				

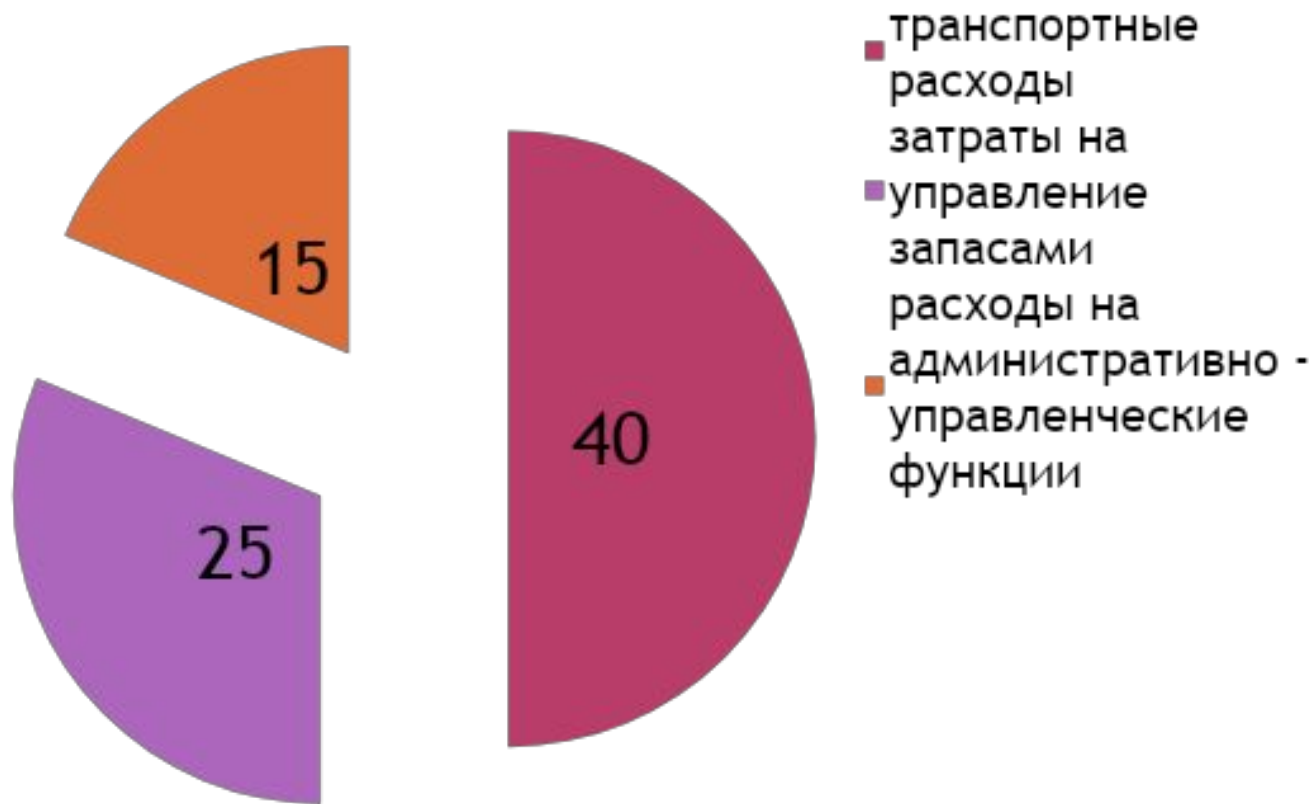
ПРОДУКТОВЫЙ БАЛАНС ЗА 2015-2017 ГГ., МЛН.
РУБ.

Показатели	2015	2016	2017	Абсолютное изменение
Запасы товаров на начало года	243,0	306,1	355,6	49,5
Поступление товаров	3 169,3	2 856,9	3 218,2	361,3
Прочее выбытие товаров	1,0	1,0	0,8	-0,2
Запасы товаров на конец года	306,1	355,6	319,2	-36,4
Величина товарооборота предприятия	11,9	10,4	12,1	1,7

ПОСТАВЩИКИ ЗАО «МАКДОНАЛЬДС»

- «Мираторг», г. Калининград,
- «Марр Руссия», Московская область,
- «Каргилл» (город Ефремов, Тульская область)
- «Белая Дача», Московская область
- «Московский комбинат хлебопродуктов»
- «Пензенский мясокомбинат» и пр.

СТРУКТУРА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ЗАО «МАКДОНАЛЬДС», %



ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- отсутствие отдела логистики;
- большие объемы материально-производственных запасов;
- характерен небольшой продуктовый ассортимент;
- исходя из анализа логистической деятельности предприятия, у компании наблюдаются высокие издержки по транспортировке продукции;
- существующая на предприятии программа заказа не эффективна;
- поступление товаров с минимальным сроком годности (до двух дней);
- замедление выдачи заказа;
- систематические проблемы с хранением товарных запасов;
- сбои компьютерной программы.

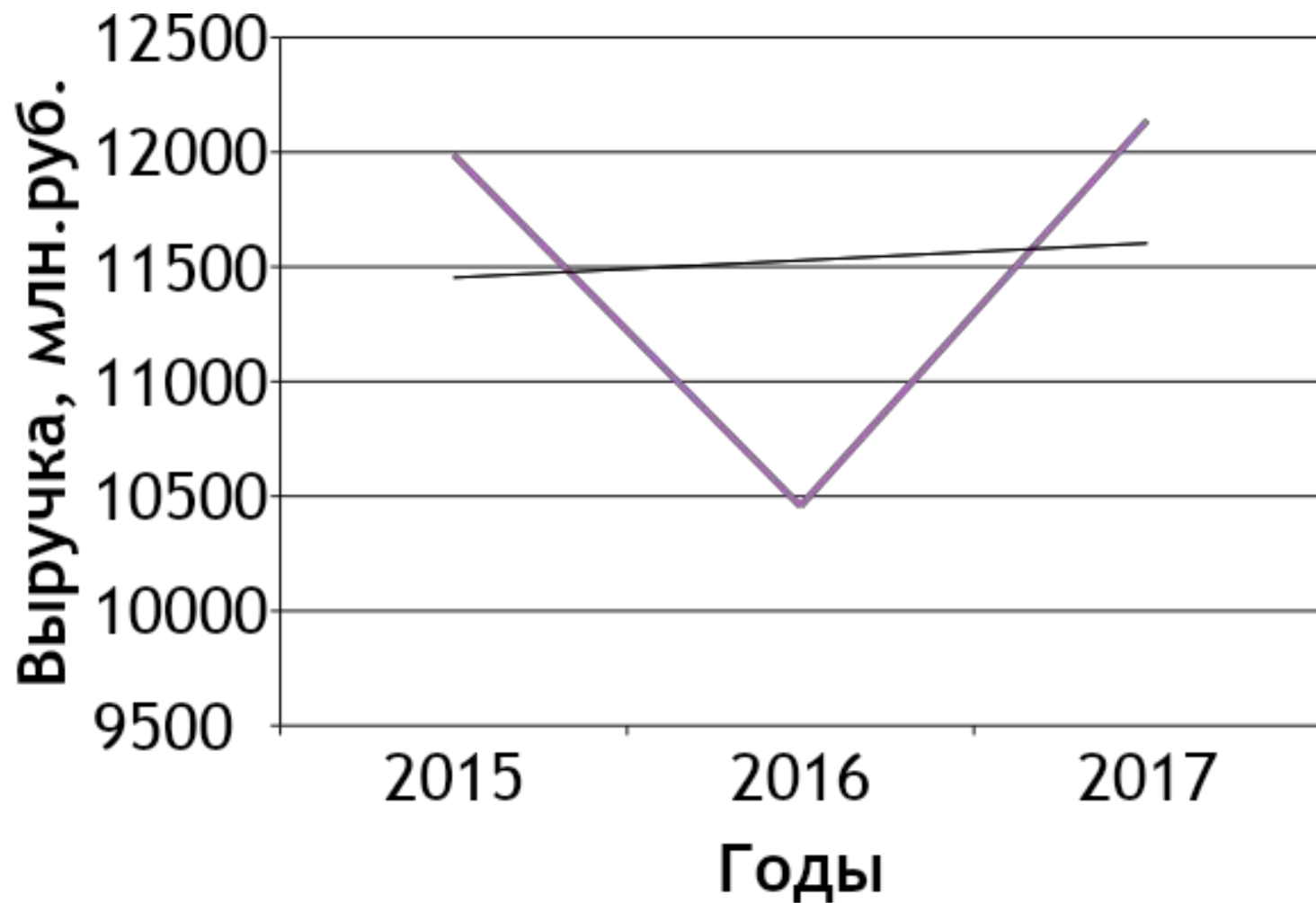
МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «МАКДОНАЛЬДС»

Мероприятие	Содержание мероприятия
1 Организационные	разработка и внедрение новой организационной структуры отдела логистики
2 Экономические	- снижение транспортных расходов; - формирование распределительных центров); - дополнительное обучение персонала.
3 Инженерно-технические	внедрение усовершенствованной компьютерной программы для логиста
4 Статистико-математические методы	- применение математических методов для прогнозирования уровня потребляемого материального потока

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ РАЗРАБОТАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, РУБ.

Наименование мероприятия	Величина инвестиций
1. Организационные	
Обучение специалистов:	12 000
дополнительная литература;	3 700
семинары	
Итого	15 700
2 Экономические	
Снижение транспортных расходов	4 160 000
Дополнительная литература	2 000
Итого	4 162 000
3 Инженерно-технические	
Программные средства, техническое обеспечение	85 000
4 Математические	
Дополнительная литература	1 200
Итого	1 200
Всего	4 263 900

ПЛАНИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ НА 2018 ГОД, МЛН. РУБ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!