

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Институт экономики и управления
Направление «Менеджмент»
Профиль «Управление в организации»

ВЫПУСКНАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

Мероприятия по активизации развития малого и среднего бизнеса
в Тверской области

Автор:
Зарайская Любовь Романовна

Научный руководитель:
к.псх.н.
Решетова Ольга Константиновна

Цели и задачи исследования

- Цель – разработка мероприятий по развитию малого и среднего бизнеса в регионе.
- В рамках поставленной цели следует решить следующие задачи:
 - 1) раскрыть содержание и специфику малого и среднего предпринимательства;
 - 2) определить роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики страны;
 - 3) дать аналитическую оценку динамики развития сектора малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;
 - 4) проанализировать систему мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежной и российской практике.



Объект и предмет исследования



- Объект исследования – состояние и степень развития государственной поддержки в отношении субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации и в регионе.
- Предметом исследования являются современные инструменты, формы и методы поддержки малого бизнеса в России и за рубежом.

Характеристика социально-экономического состояния Тверского региона

Таблица 1 – Основные показатели уровня жизни населения и социально-экономического развития Тверской области на I квартал 2018 года

| Наименование показателя | Тверская область | ЦФО | Отклонение данных по Тверской области от данных ЦФО | РФ | Отклонение данных по Тверской области от данных по РФ |
|---|------------------|--------|---|--------|---|
| Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, % | 49,8 | 100,4 | - 50,6 | 103,6 | - 53,8 |
| Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб. | 28 353 | 51 152 | - 22 799 | 40 691 | - 12 338 |
| Уровень официально зарегистрированной безработицы на конец периода, % | 0,8 | 0,6 | + 0,2 | 1,0 | - 0,2 |

Характеристика социально-экономического состояния Тверского региона

Таблица 2 – Основные показатели социально-экономического развития Тверской области за январь-март 2018 года

| Наименование показателей | Январь-март 2018 года | В % к январю-марту 2017 году |
|---|-----------------------|------------------------------|
| Инвестиции в основной капитал, млн. руб. (в сопоставимых ценах) | 10 431,2 | 49,8 |
| Среднедушевые доходы в расчете на месяц, руб. | 22 661,4 | 103,2 |
| Прибыль прибыльных крупных и средних предприятий, млн. руб. | 6404,3 | 140,0 |
| Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, руб. | 28 353 | 112,9 |
| Дефицит (-), профицит (+) консолидированного бюджета, млн. руб. | 1 879,6 | 74,9 |

Исследование нормативно-правовой базы, регулирующей малое и среднее предпринимательство в Тверском регионе

Таблица 3 – Постановления Администрации Тверской области, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства

| Дата и номер | Постановления |
|--------------------------------|---|
| 04 августа 2009 № 337-па | О субсидировании из областного бюджета Тверского региона процентных ставок по кредитам, привлеченными субъектами малого и среднего предпринимательства Тверской области, и лизинговым договорам |
| 08 сентября 2009 года № 382-па | О порядке проведения обучения молодых граждан основам предпринимательства |
| 08 сентября 2009 года № 383-па | О порядке предоставления субсидий начинающим субъектам молодежного малого предпринимательства на создание собственного дела |
| 06 сентября 2015 года № 473-пп | О предоставлении субсидий малым и средним предприятиям для возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития, модернизации производства |
| 06 октября 2015 года № 474-пп | О предоставлении субсидий в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам |
| 06 октября 2015 года № 475-пп | О предоставлении субсидий для компенсации части затрат субъектов малого и среднего бизнеса, связанных с уплатой платежей по договорам лизинга |

Аналитическое исследование и оценка уровня развития малого и среднего предпринимательств в Тверской области

Таблица 4 – Число малых и средних предприятий в Тверской области

| Дата | Число предприятий |
|---------------|-------------------|
| На 01.01.2016 | 53 723 |
| На 01.01.2017 | 52 870 |



Аналитическое исследование и оценка уровня развития малого и среднего предпринимательств в Тверской области

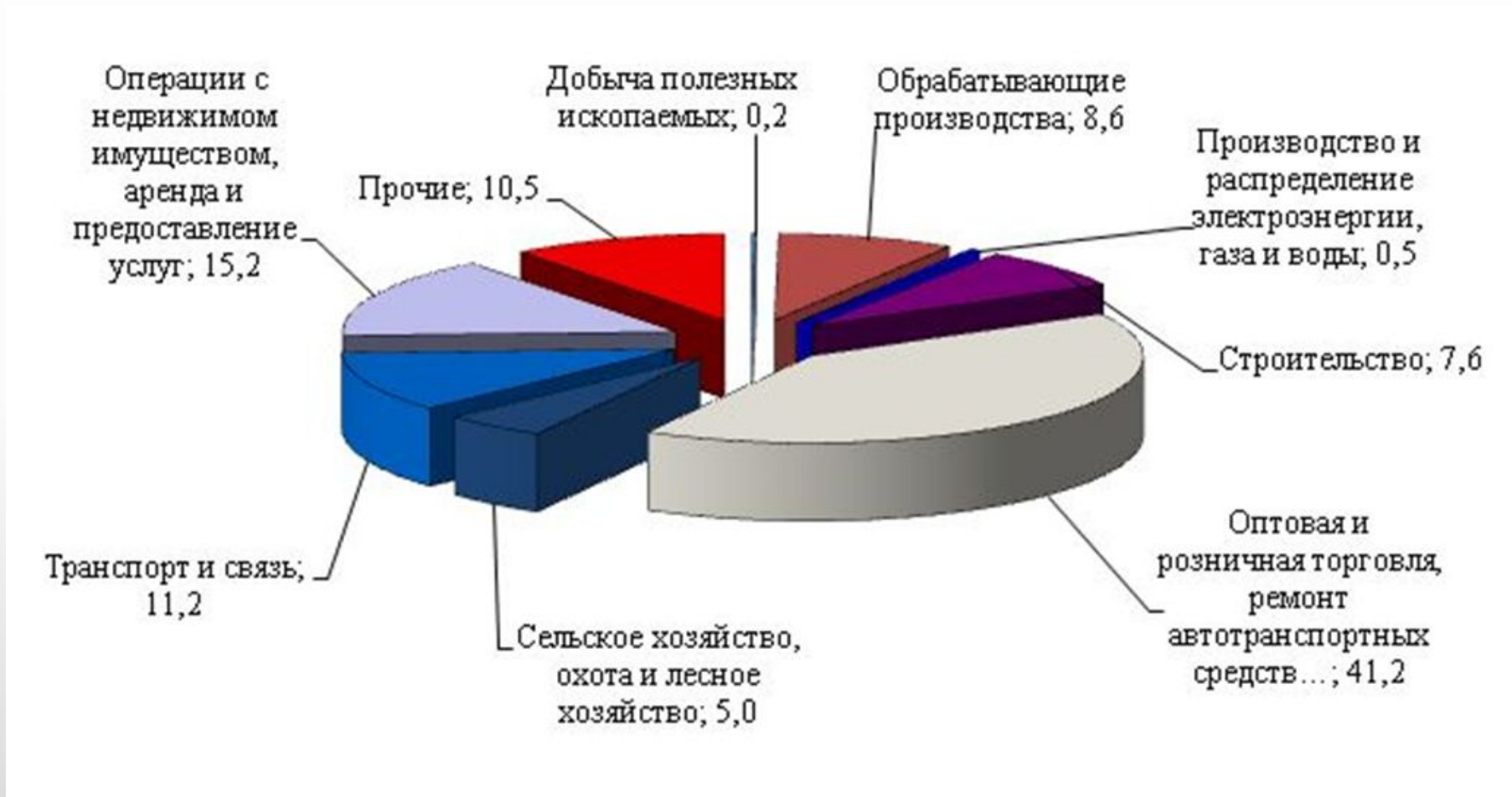


Рисунок 1 – Структура субъектов малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности

Аналитическое исследование и оценка уровня развития малого и среднего предпринимательств в Тверской области

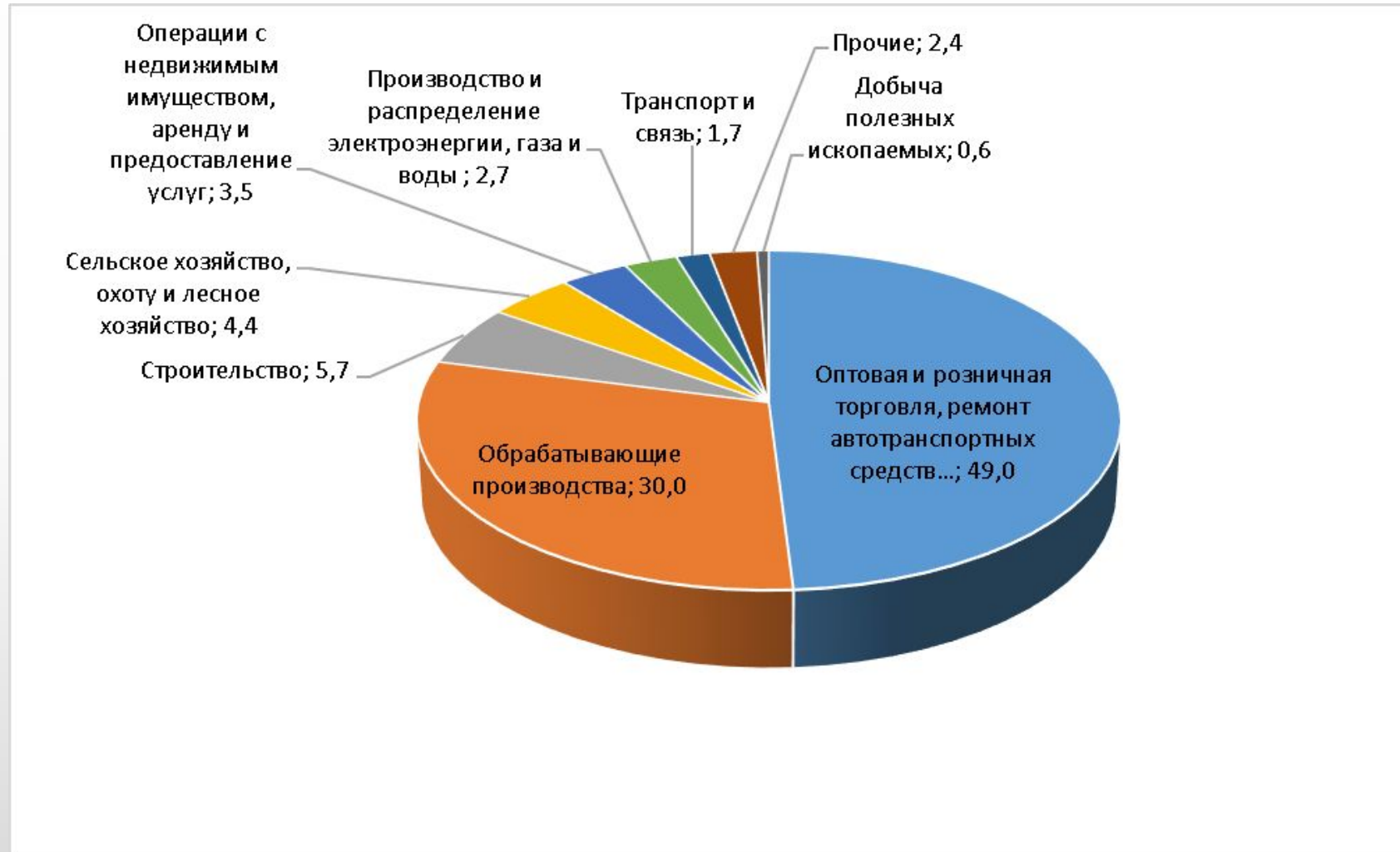


Рисунок 2 – Структура оборота малых и средних предприятий по видам экономической деятельности

Аналитическое исследование и оценка уровня развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

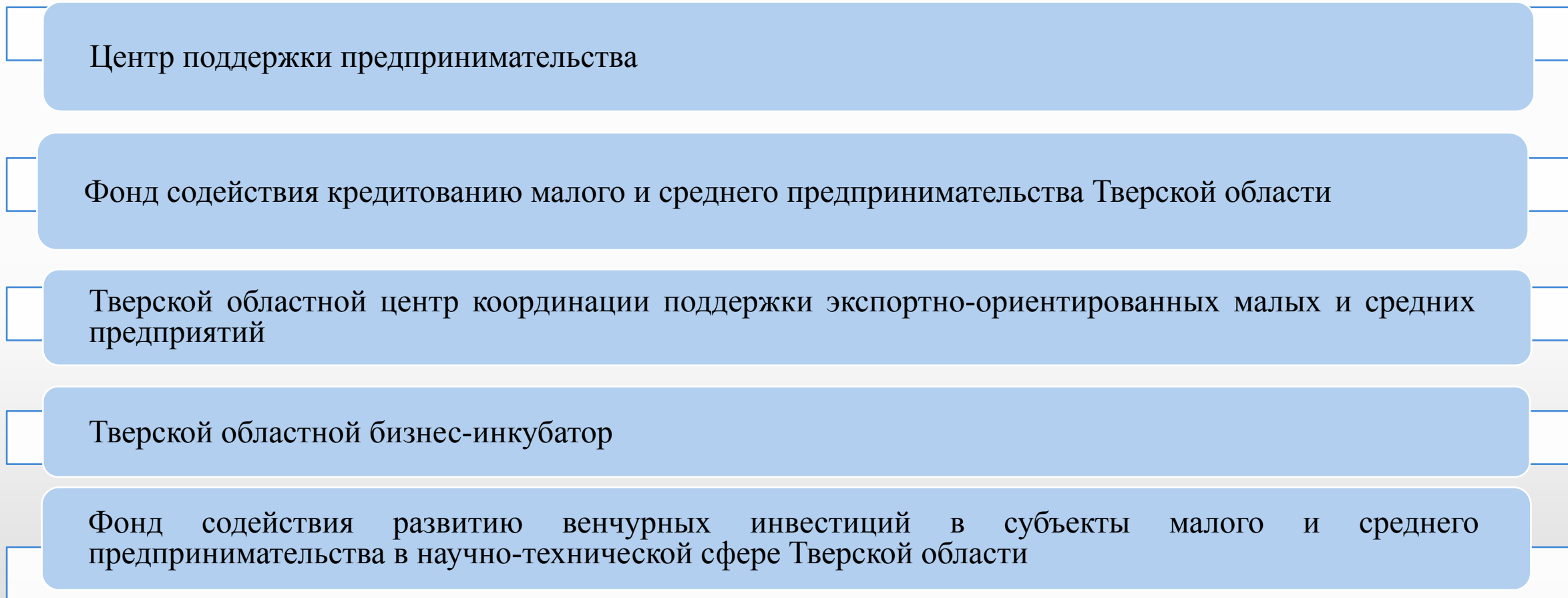


Рисунок 3 – Действующая система поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Тверской области относятся

Проблемы в сфере организации поддержки малого и среднего предпринимательства

1. Недостаточно развита информационная поддержка не только на стадии образования предприятий, но и дальнейшего развития бизнеса;
2. Незрелость нормативно-правовой базы поддержки малого и среднего предпринимательства;
3. Отсутствие специальных структур, в которых были бы сконцентрированы вопросы управления развития малого и среднего бизнеса.

Алгоритм создания единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области

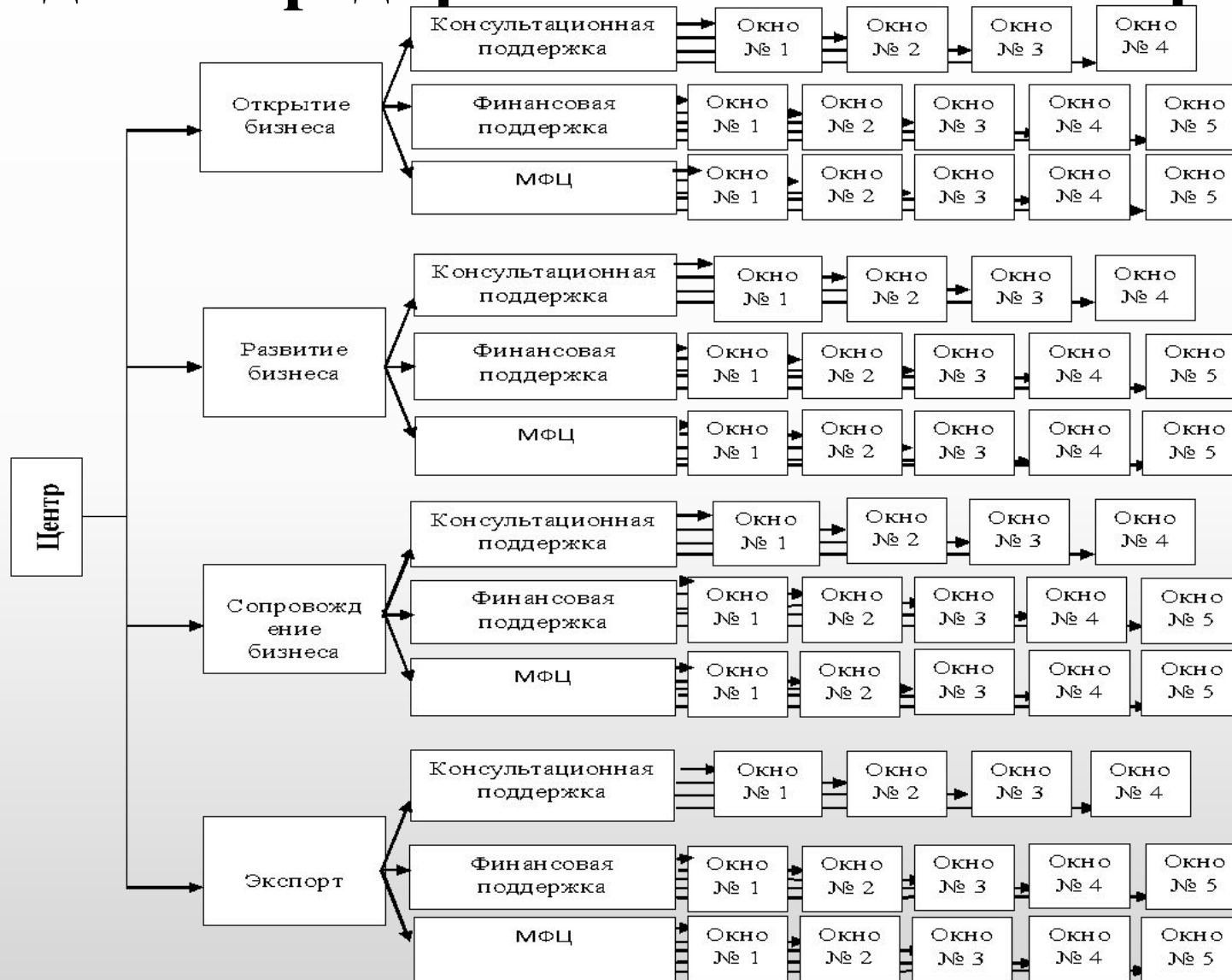


Рисунок 4 – Структурная схема Единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства Тверской области

Алгоритм создания единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Таблица 6 – SWOT-анализа состояния малого и среднего бизнеса в Тверской области

| S – сильные стороны | W – слабые стороны |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">–выгодное расположение между крупными рынками Москвы и Санкт-Петербурга;–использование программно-целевого подхода поддержки;–функционирование различных фондов по поддержки МСП;–участие субъектов малого и среднего бизнеса в региональной кластеризации. | <ul style="list-style-type: none">–недостаточное ресурсное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства;–недостаточное ресурсное обеспечение структур по поддержки МСП;–наличие административных барьеров во взаимоотношении бизнеса и власти, которые сдерживают развитие МСП;–недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров, работающих в субъектах МСП;–сложный доступ к объектам инфраструктуры: электросетевая, газовая и т.д.;–недостаток финансирования инновационных проектов. |
| O – возможности | T – угрозы |
| <ul style="list-style-type: none">–развитие инновационного предпринимательства на уровне малого и среднего бизнеса;–увеличение емкости рынка труда за счет МСП;–создание единого Центра по поддержки малого и среднего предпринимательства;–наличие неиспользованных, свободных территорий для динамичного развития субъектов МСП. | <ul style="list-style-type: none">–отток квалифицированных кадров в города мегаполисы;–неустойчивый курс рубля;–снижение доходов населения;–повышение цен на производственно-технологические ресурсы;–сдерживание процедуры создания эффективной инфраструктуры по поддержки МСП. |

Алгоритм создания единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области

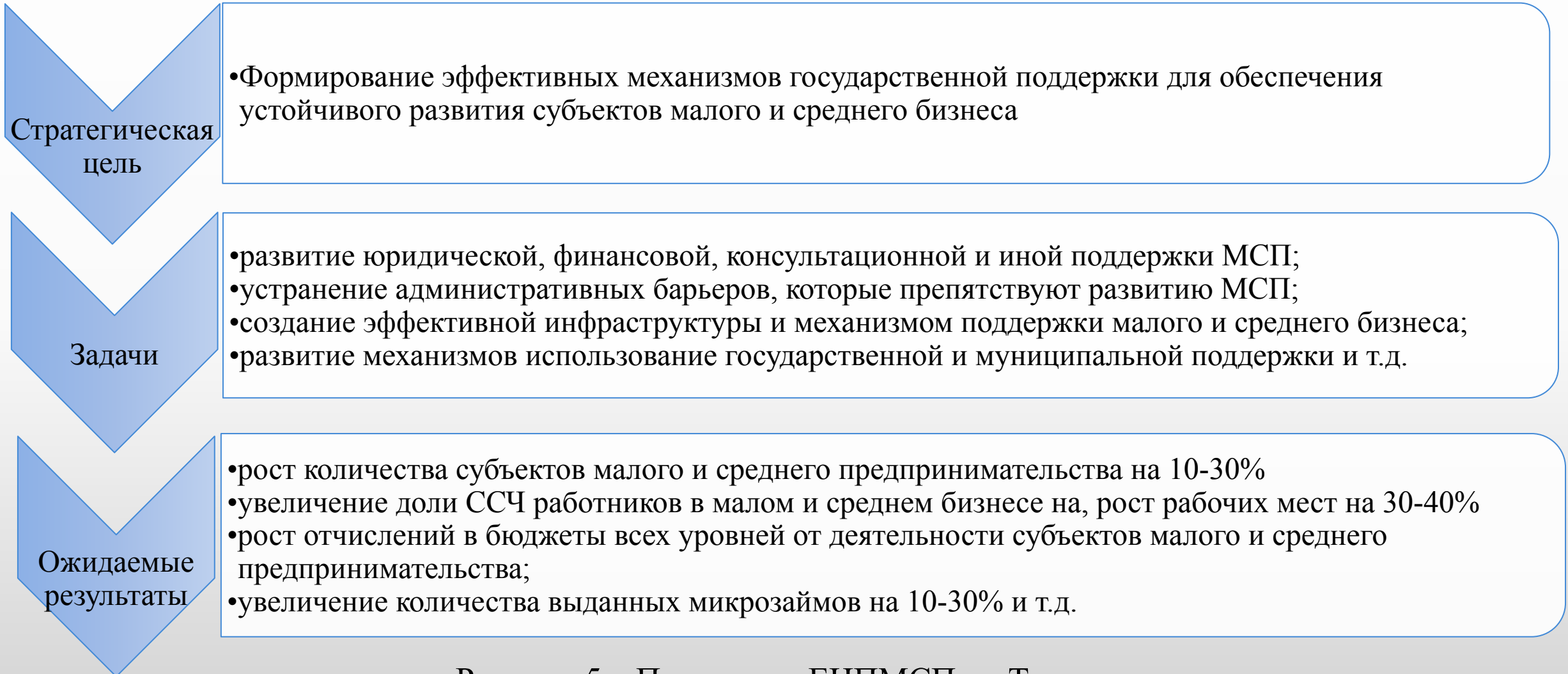


Рисунок 5 – Параметры ЕЦПМСП по Тверскому региону

Алгоритм создания единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Таблица 7 – Стратегические целевые показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

| Стратегические целевые показатели | Целевое значение к 2025 г. | |
|--|----------------------------|----------|
| | 2017 год | 2025 год |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, ед. | 52 870 | 68 731 |
| Среднесписочная численность работников, чел. | 149 035 | 208 649 |
| Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся государственно и муниципальной поддержкой от общего числа субъектов, | 688 | 963 |
| Количество вновь созданных рабочих мест в секторе малого и среднего бизнеса, ед. | 144 | 202 |
| Количество выданных микрозаймов, ед. | 325 | 423 |
| Количество выданных поручительств, ед. | 211 | 274 |
| Количество обученных специалистов, чел. | 17 | 34 |

Алгоритм создания единого Центра поддержки малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Таблица 8 – Сравнительная характеристика текущего и ожидаемого состояния малого и среднего предпринимательства в Тверской области

| Параметры | Текущее состояние | Ожидаемое состояние |
|---|--|---|
| Направления малого и среднего бизнеса | Наибольшее количество субъектов заняты в оптовой и розничной торговле | Увеличение числа субъектов в сельском хозяйстве, в промышленности и обрабатывающим производстве |
| Процедура поиска поддержки МСП | Затрачивается большое количество времени на поиск нужной структуры поддержки, на перемещение по городу для поиска месторасположения нужного фонда или центра | Сокращение временных затрат, удобство расположение всех сфер поддержки на одной территории |
| Информационное обеспечение о различных поддержках МСП | Информация расположена во многих источниках, что усложняет поиск | Вся информация хранится на едином сайте Центра поддержки МСП либо для получения информации телефон горячей линии, которая перенаправляет по нужным секторам |

Создание единого информационного Центра для поддержки малых и средних предприятий (ЕИЦПМСП) по Тверской области

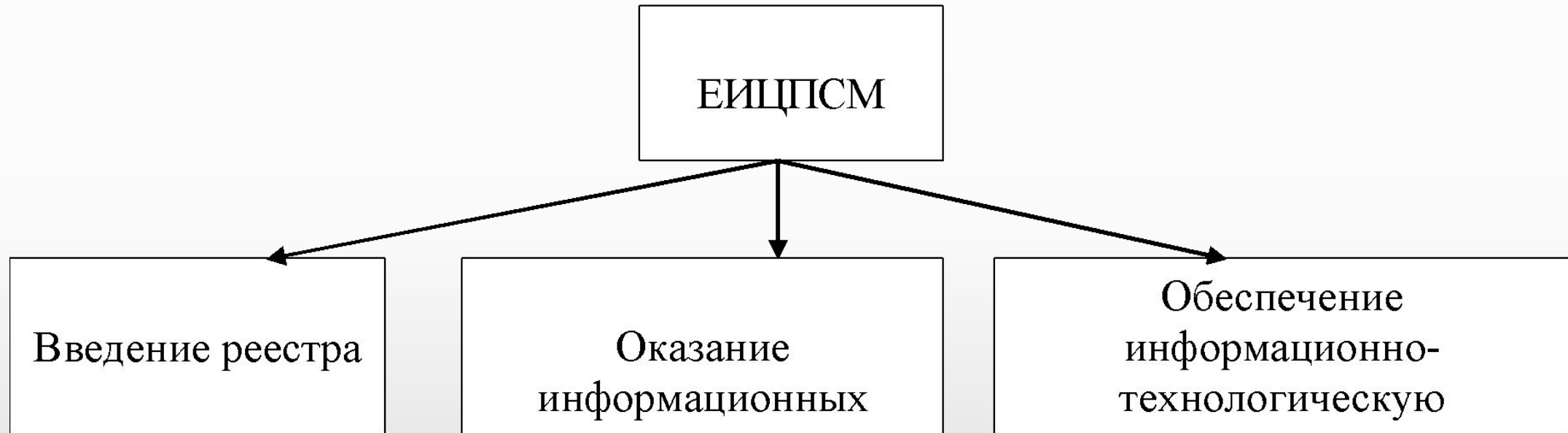


Рисунок 6 – Структура единого информационного центра по поддержке малого и среднего бизнеса в Тверской области

Единый реестр



Создание единого информационного Центра для поддержки малых и средних предприятий (ЕИЦПМСП) по Тверской области

Цель

- Увеличение числа субъектов МСП, воспользовавшихся государственной поддержкой

Задачи

- Совершенствование существующей информационной структуры и создание на ее основе единого информационного поля для МСП;
- Координация и автоматизация актуальной и достоверной информации о субъектах малого и среднего бизнеса;
- Создание удобного и полного информационного сервиса в сети Интернет и т.д.

Принципы

- полнота,
- достоверность,
- оперативность,
- точность,
- публичность,
- открытость,
- актуальность,
- автоматизация,
- структуризация

Пользователи

- Начинаящие предприниматели и предприятия, желающие развить свой бизнес;
- Действующие малые и средние предприятия;
- Структуры поддержки предприятий Тверской области;
- Союзы и объединения Тверской области;
- Правительства Тверской области и т.д.

Рисунок 7 – Основные характеристики единого информационного Центра поддержки малого и среднего предпринимательства

Создание единого информационного Центра для поддержки малых и средних предприятий (ЕИЦПМСП) по Тверской области

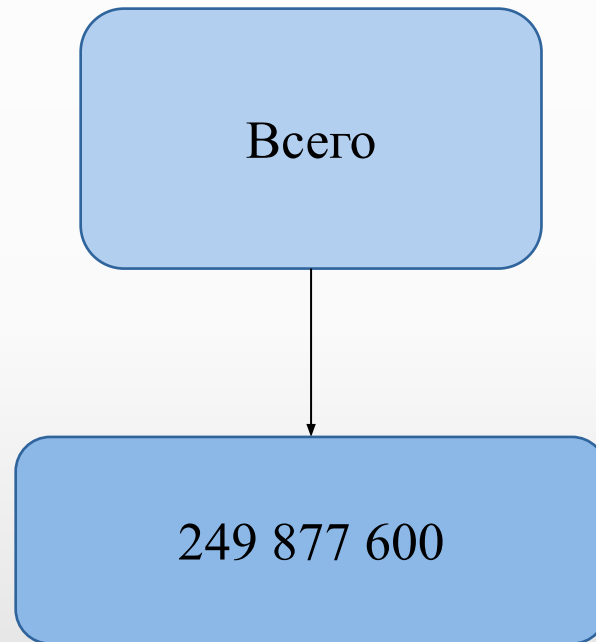


Рисунок 8 – Прогноз расходов единого информационного Центра поддержки малого и среднего предпринимательства



Создание кластеров малых предприятий в Тверском регионе

- Устойчивость
 - К неблагоприятным внешним факторам
- Меньше затрат со стороны региона
 - Снижение риска безрезультатной траты ограниченных ресурсов
- Влияние на преобразование экономического облика региона
 - Возможность достичь эффективного разделения труда и кооперации, что позволяет производить конкурентоспособную востребованную продукцию
- Минимизация ограничений, связанные с ресурсами и компетенциями персонала
 - Рационально и целесообразно предоставлять поддержку институтам развития кластера и формировать условия для коллективного пользования ограниченных ресурсов

Рисунок 6 – Преимущества кластерного подхода в системе малого и среднего бизнеса
Тверской области

Создание кластеров малых предприятий в Тверском регионе



Рисунок 10 – Цели и показатели развитие малого и среднего бизнеса в Тверском регионе на основе кластерного подхода

A 3D rendered white character with a large, rounded head and simple body, holding a large white rectangular sign. The sign contains the Russian text 'Спасибо за внимание' (Thank you for attention) in a black serif font. The character is standing on a light gray surface against a white background.

Спасибо за внимание