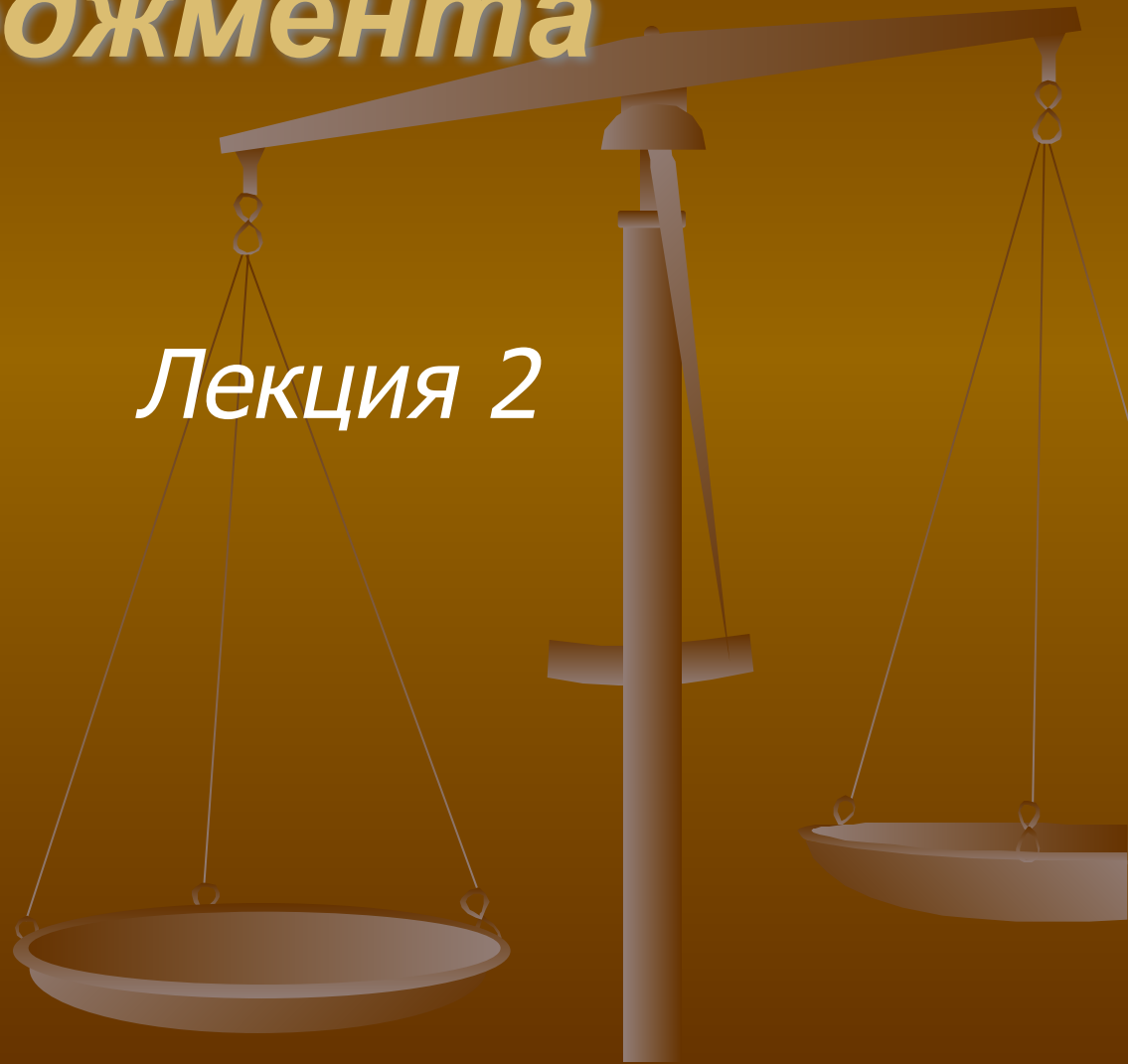


Информационная база финансового менеджмента

Лекция 2



финансового

менеджмента – совокупность
информационных ресурсов различного
рода и способов их систематизации,
необходимых и пригодных для
реализации аналитических процедур,
обеспечивающих финансовую сторону
деятельности компании.



Блоки финансовой информации

Блоки финансовой информации

```
graph TD; A[Блоки финансовой информации] --> B[Сведения регулятивно-правового характера]; A --> C[Финансовые сведения нормативно-справочного характера]; A --> D[Бухгалтерская отчётность]; A --> E[Статистические данные финансового характера]; A --> F[Несистемные данные];
```

**Сведения
регулятивно-
правового
характера**

**Финансовые
сведения
нормативно-
справочного
характера**

**Бухгалтерская
отчётность**

**Статистические
данные
финансового
характера**

**Несистемные
данные**

Основные регулирующие документы финансового менеджмента

Основные регулирующие документы финансового менеджмента

**Конституция
РФ**

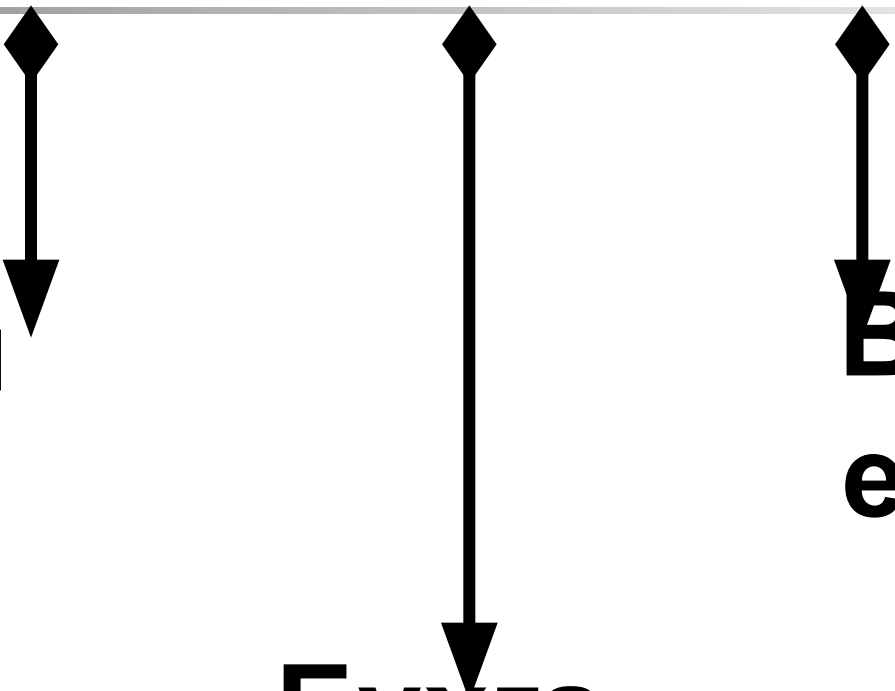
**Налоговый
кодекс**

**Трудовой
кодекс**

**Федеральные
законы**

ПБУ

Пользователи финансовой информации



**Внеш
ние**

**Бухга
лтеры**

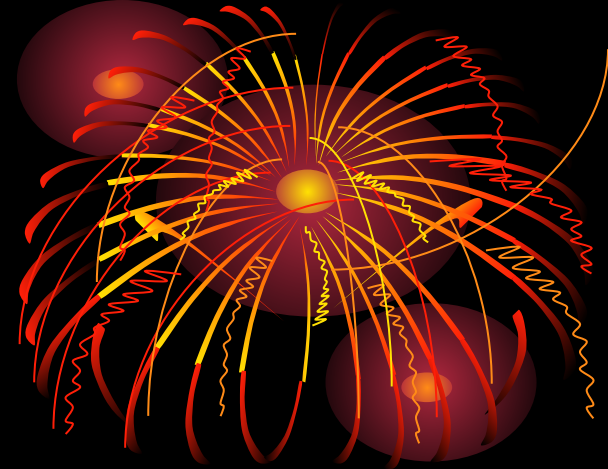
**Внутр
енние**

Главные пользователи финансовой информации

Внешние

пользователи:

- Собственники предприятия
- Кредиторы
- Поставщики и покупатели
- Государство
- Служащие предприятия
- Аудиторские службы
- Профсоюзы
- Юристы
- Законодательные органы
- Пресса и информационные агентства



Внутренние

пользователи:

- Служащие предприятия
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Менеджер
- Администратор

Требования к финансовой информации:



- **Достоверность**
- **Своевременность**
- **Достаточность**
- **Точность**

Факторный анализ

Факторный анализ – методика комплексного и системного изучения и изменения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Типы факторного анализа:

1. детерминированный и стохастический;
2. прямой и обратный;
3. одноступенчатый и многоступенчатый;
4. статистический и динамический;
5. ретроспективный и перспективный.

Финансовый анализ

Финансовый анализ – ряд специальных систем и методов анализа, позволяющих получить количественную оценку результатов финансовой деятельности в разрезе отдельных её аспектов, как в статистике, так и в динамике.

Методы финансового анализа:

1. Горизонтальный ;
2. Вертикальный (структурный);
3. Сравнительный;
4. Анализ финансовых коэффициентов (R-анализ).

финансовые коэффициенты:

Коэффициенты ликвидности.

**Коэффициенты деловой
активности.**

Коэффициенты рентабельности.

**Коэффициенты
платёжеспособности.**

**Коэффициенты рыночной
активности.**

Коэффициенты ликвидности

Общей
ликвидности

Абсолютной
ликвидности

Чистый
оборотный
капитал

Срочной
ликвидности



Коэффициенты деловой активности

Оборачиваемости
дебиторской
задолженности

Оборачиваемости
кредиторской
задолженности

Оборачиваемости
собственного
капитала

Оборачиваемости
основных средств



Коэффициенты рентабельности



**Рентабельности
активов**



**Рентабельность
реализации**



**Рентабельность
собственного
капитала**

Коэффициенты платёжеспособности

Коэффициент собственности

Коэффициент финансовой зависимости

Коэффициент защищённости кредиторов



Коэффициенты рыночной активности предприятия:

- 1. Прибыль на одну акцию.**
- 2. Соотношение рыночной цены акции и прибыли на одну акцию.**
- 3. Балансовая стоимость одной акции.**
- 4. Соотношение рыночной стоимости одной акции и её балансовой стоимости.**
- 5. Доходность одной акции и доля выплаченных дивидендов.**

Спасибо за внимание