

**КАРЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА – ФИЛИАЛ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА**

Проблемы и возможности использования этнокультурного наследия Республики Карелия при организации гостиничного бизнеса

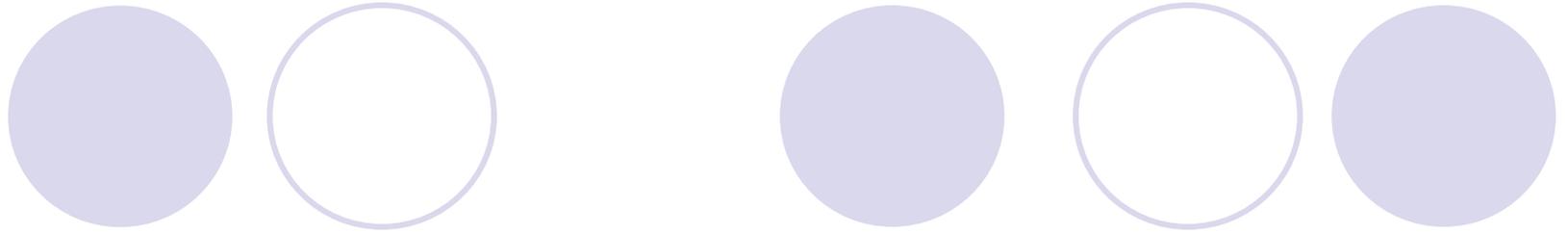
Выполнил: студент 5 курса
специальности «Менеджмент организации»
специализации «Менеджмент гостеприимства»
очной формы обучения Вайнилович В.А.

Научный руководитель:
доктор географических наук
профессор Потахин С.Б.



Актуальность

- увеличение потоков туристов в Карелию;
- сохранение и популяризация этнокультурного наследия, путем широкого внедрения его в организацию туризма и гостиничного бизнеса, что в свою очередь, поможет привлечь в республику Карелия сегмент рынка, интересующийся культурно-познавательным туризмом.



Объектом исследования этнокультурное наследие
Республики Карелия.

Предметом – проблемы и возможности
использования этнокультурного наследия при
организации гостиничного бизнеса, на примере
гостиницы «Карелия» (г. Суоярви).

Цель - анализ проблем и возможностей использования этнокультурного наследия Республики Карелия при организации туризма и гостиничного бизнеса.

Задачи:

1. рассмотреть этнокультурное наследие республики Карелия;
2. анализ проблем использования этнокультурного наследия в туризме и средстве размещения, на примере гостиницы «Карелия» (г. Суоярви);
3. Разработать мероприятия по использованию этнокультурного наследия в гостинице «Карелия» и оценить их эффективность.

Этнос - группа людей, объединённых общими признаками: объективными либо субъективными. Различные направления в этнологии (этнографии) включают в эти признаки происхождение, язык, культуру, территорию проживания, самосознание и др.

Сегодня в регионе насчитывается 161 историческое поселение, 18 историко-культурных и этнокультурных территорий. На государственный учет поставлен 4621 объект культурного наследия, в том числе 163 объекта федерального значения, 2618 - регионального и 1840 выявленных. Больше всего в республике памятников археологии.

Развитие гостиничного бизнеса в Республике Карелия является опережающим по динамике роста доходов даже на фоне в целом бурно развивающейся отрасли, что наглядно подтверждает сопоставление величин объёмов туристско-экскурсионных услуг и услуг предприятий гостиничного комплекса республики.

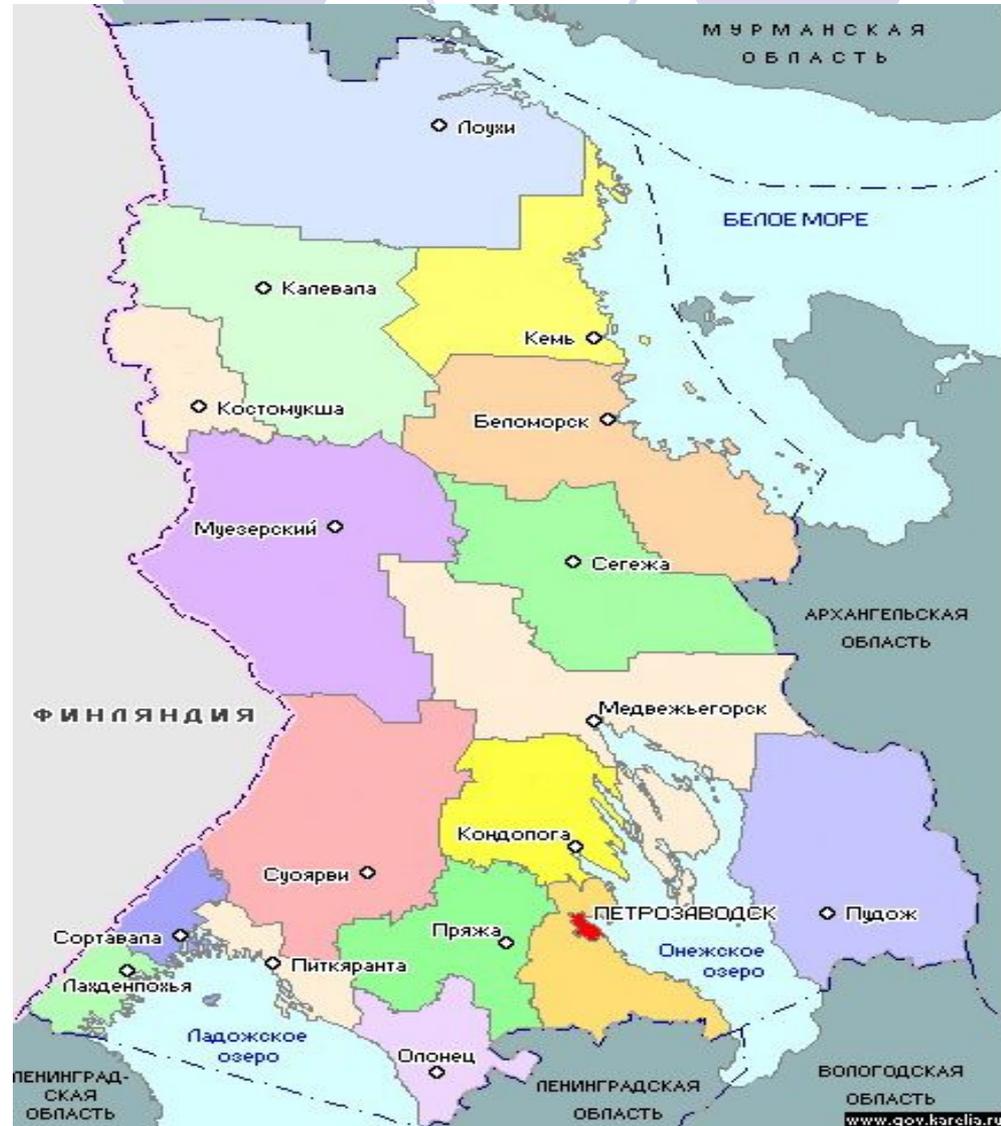
	туристско-экскурсионные услуги, млн.руб.	услуги гостиниц по отношению к туристско-экскурсионным, млн.руб.	услуги гостиниц по отношению к туристско-экскурсионным, %
1999	66,5	39,5	59,4
2000	73,9	58,8	79,6
2001	87,2	85,3	97,8
2002	96,0	99,0	103,1

Проблемы использования этнокультурного наследия:

- низкий уровень профессиональной подготовки руководителей и специалистов этнокультурных центров, гостиниц и, как следствие, низкое качество предлагаемого этнокультурного продукта;
- существующий рекламно-туристский стереотип восприятия Карелии объективно не отражает самобытности её этнокультурного потенциала, представленного носителями различных национальностей;
- необходимо, чтобы гостиница находилась рядом с этноцентром или этнокультурным местом, которое сохраняет обычаи, традиции, ремесла и кухню.
- в районы Карелии приезжают туристы, с целью активного отдыха или в командировку.

Суоярвский район

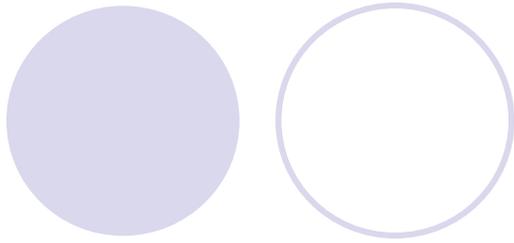
Район расположен в западной части южной и средней Карелии и на большом протяжении граничит с Финляндией. В 10 км. от границы района и в 190 км. от г. Суоярви находится международный пункт пропуска "Вяртсиля", что создает хорошие возможности для ориентирования на район туристских потоков со стран Скандинавии.



Гостиница «Карелия»

Находится в городе Суоярви,
одновременно здесь в 44
номерах могут
разместиться 77 человек.





Номера:

Люкс (2 номера) – 2 800руб.

1 - местный благ. (5 номеров)
– 1150 руб.

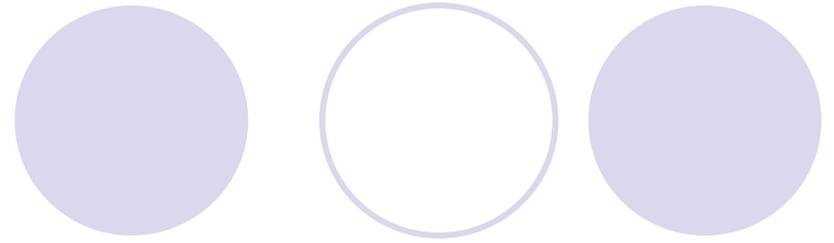
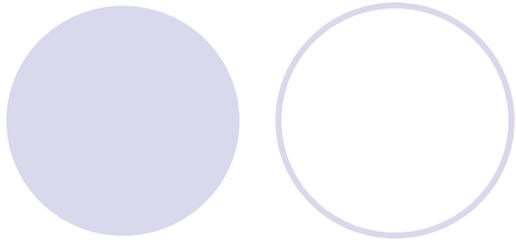
2 - местный благ. (13 номеров)
- 2000 руб.

1 - местный неблаг. (8
номеров) – 530 руб.

2 - местный неблаг. (15
номеров) – 1000 руб.

3 - местный неблаг. (1
номеров) – 1350 руб.





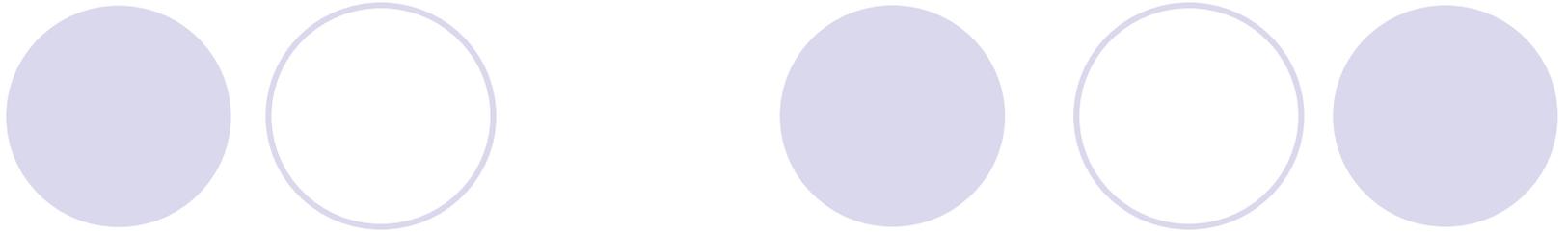
Основные гости гостиницы
«Карелия» в не сезон –
люди приехавшие в
командировку. А в сезон –
иностранные граждане.

Как видно у гостиницы
«Карелия» нет
фирменного стиля, и
оригинального интерьера.



Анализ конкурентоспособности по методу «конкурентного листа»

Показатели (в баллах от 1 до 5)	Гостиница «Карелия»	Гостиница «Лесная поляна»	Гостевой дом «Тамара»
Фирменный стиль	3	3	2
Цена	4	4	4
Качество	4	4	4
Инновации	3	3	3
Экология	4	4	4
Сервис	4	4	3
Кол-во мест	5	4	2
Средний балл	3,8	3,7	3,1
Рейтинг предприятия	1	2	3

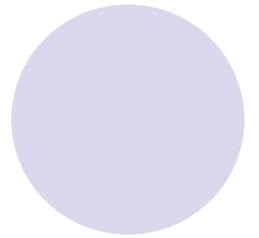
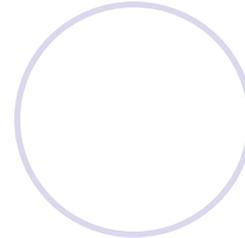
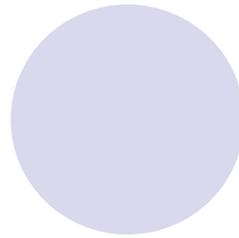
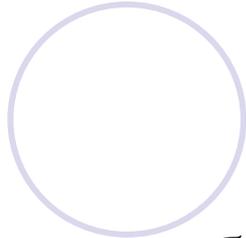
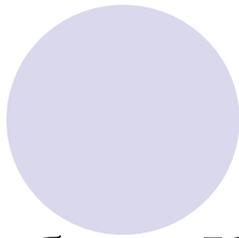


План мероприятий для гостиницы «Карелия» по внедрению этнокультурного наследия в свой бизнес.

1. Найм дизайнера для создания фирменного стиля и изменения интерьера гостиницы, который будет связан этнокультурным наследием РК.
2. Организация посещений конференций, симпозиумов и выставок, связанных с этнокультурным наследием для сотрудников гостиницы.
3. Внедрение дополнительной услуги (экскурсии) в этноцентр «Вешкелюс».

Сравнительный анализ экономических показателей

	До	После
Постоянные затраты	4 681 351 руб.	5 136 223 руб.
Переменные затраты	8 680 842 руб.	9 038 256 руб.
Выручка от реализации	16 700 684 руб.	17 709 900 руб.
Порог рентабельности	9 752 814 руб.	10 482 087 руб.
Чистая прибыль	2 670 793 руб.	2 828 337 руб.
Бюджетный эффект	17 %	18 %
Социальный эффект	42%	44%
Коммерческий эффект	3 338 491 руб.	3 535 421 руб.



1. Республика Карелия обладает огромным этнокультурным потенциалом, есть, что показать: этнические особенности традиций и обычаев, многочисленные памятники археологии, архитектуры, истории, памятники монументального искусства.
2. Этнокультурный потенциал мало используется для развития туризма и гостиничного бизнеса.
3. Использованные приемы на основе этнокультурного наследия, такие как изменение фирменного стиля и тесное сотрудничество с этноцентром «Вешкелюс» позволит увеличить экономические показатели гостиницы «Карелия». Это доказывает, что данное предприятие экономически выгодно, обладает самоокупаемостью и может занимать лидирующие позиции.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**