

ВСПОМИНАЯ ПРОЙДЕННОЕ

РЫНОК – РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ:

**СВОБОДНЫЙ
ОБМЕН МЕЖДУ
ПРОДАВЦАМИ И
ПОКУПАТЕЛЯМИ**

**ЧАСТНАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ НА
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
РЕСУРСЫ**

**МАТЕРИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
УЧАСТНИКОВ ЗА ПРИНЯТЫЕ
РЕШЕНИЯ**

РЫНОК – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ОТНОШЕНИЙ...

производство	распределени е
обмен	потребление

УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

- СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
 - КОНКУРЕНЦИЯ
- СВОБОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ – ЭТО...

**БОРЬБА УЧАСТНИКОВ РЫНОЧНОГО
ХОЗЯЙСТВА**

**ЗА ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ПРОИЗВОДСТВА
И КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ**

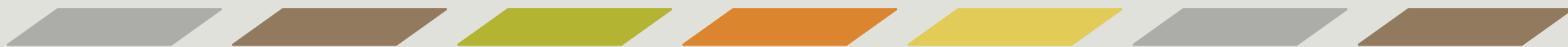
- Доказательство.
- Из условия $AK=KB$ следует
- $AK=AB$
- Из условия $AM=0$ следует
- $AM=0$
- Но $KM = AM - AK = 0,5 AC - 0,5 AB = 0,5 (AC - AB) = 0,5 BC$
- Полученное равенство утверждает, что
- $KM \parallel BC$ и $KM = 0,5 BC$, что и требовалось доказать.

ЧТО ~~КТО~~ КОНТРОЛИРУЕТ РЫНОК?

ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ЦЕНА



СПРОС



СПРОС – ЭТО ЖЕЛАНИЕ КУПИТЬ

- **КОНКРЕТНЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ**
- **ПО КОНКРЕТНОЙ ЦЕНЕ**
- **В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ПЕРИОДА
ВРЕМЕНИ**

ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ СИТУАЦИИ

СИТУАЦИЯ	ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА
В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД В МАГАЗИНАХ ОДЕЖДЫ НАЧАЛАСЬ МЕЖСЕЗОННАЯ РАСПРОДАЖА	ОДЕЖДА
ТУРФИРМЫ ПРОВОДЯТ АКЦИЮ – СКИДКА 50% НА ПОЕЗДКИ НА ГОРНЫЕ КУРОРТЫ	ПРОКАТ СПОРТИНВЕНТАРЯ
В СВЯЗИ С УВЕЛИЧЕНИЕМ НДС ЦЕНЫ НА СМАРТФОНЫ ПОВЫСИЛИ НА 20%	СМАРТФОНЫ
УВЕЛИЧЕНИЕ КОФЕЕН ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ В ЛЕТНИЙ	КОФЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ЭТО ЖЕЛАНИЕ ПРОИЗВЕСТИ И ПРЕДЛОЖИТЬ К ПРОДАЖЕ

- СВОИ ТОВАРЫ
- ПО КОНКРЕТНЫМ ЦЕНАМ ИЗ РЯДА ВОЗМОЖНЫХ ЦЕН
- В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ

ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ СИТУАЦИИ

СИТУАЦИЯ	ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НАБЛЮДАЕТСЯ РОСТ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО СТРЕМЛЕНИЕ К ОРГАНИЗАЦИИ КОМФОРТНОГО ОТДЫХА	ОТДЫХ
СМИ ОБЪЯВИЛИ ОБ ЭПИДЕМИИ КОРОВЬЕГО БЕШЕНСТВА	МЯСО
АВТОПРОИЗВОДИТЕЛИ НЕСУЩЕСТВЕННО ПОВЫСИЛИ ЦЕНЫ НА МОЩНЫЕ АВТОМОБИЛИ. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА БЕНЗИН	АВТО
ГОС-ВО ВВЕЛО ОГРАНИЧЕНИЯ НА	ТОВАРЫ

ЧТО ОБЩЕГО?

ПОТРЕБНОСТИ

=

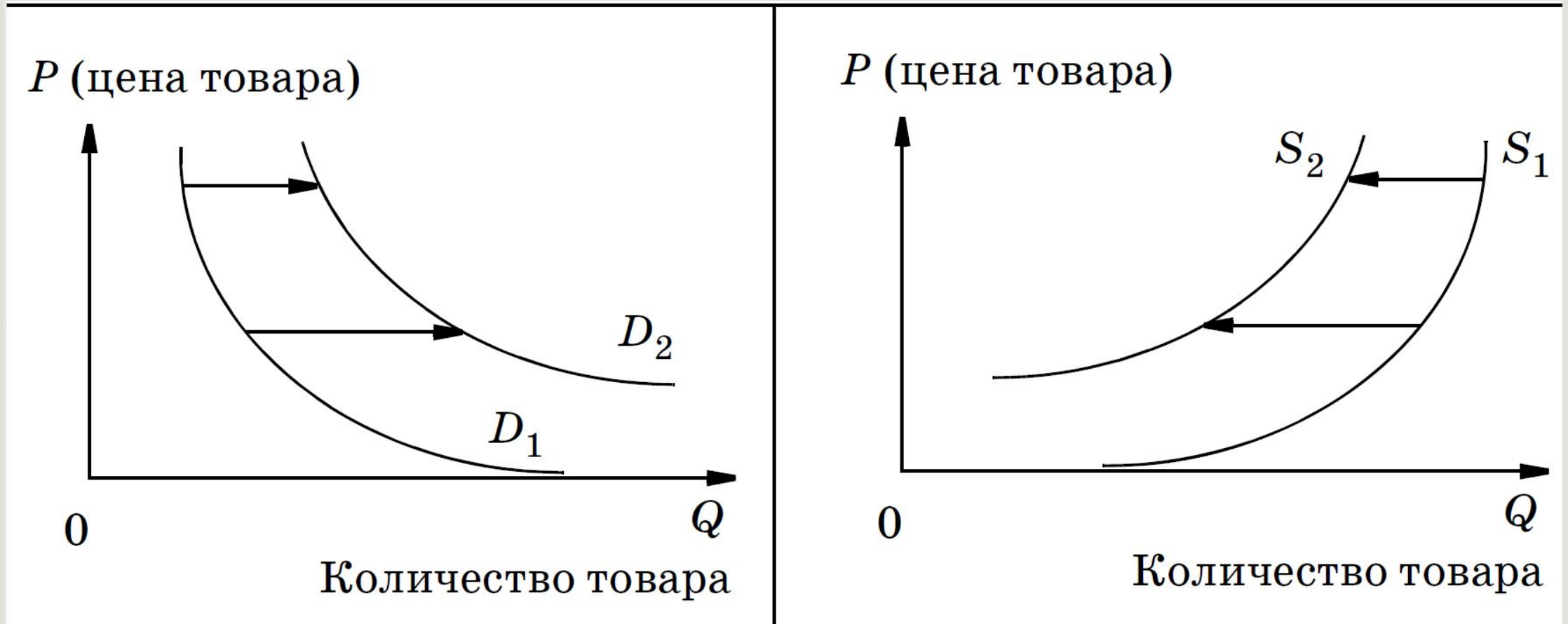
ЖЕЛАНИЯ

СУБЪЕКТОВ РЫНКА

ГЛАВНЫЙ РЕГУЛЯТОР - ЦЕНА

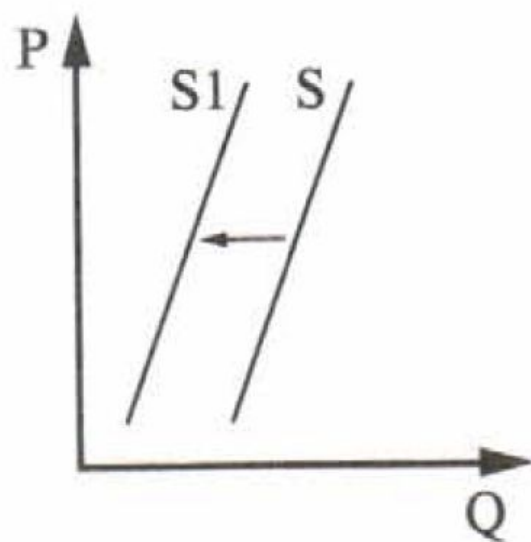
**КОЛИЧЕСТВО ДЕНЕГ, КОТОРЫЕ
ПОКУПАТЕЛЬ ГОТОВ ЗАПЛАТИТЬ, А
ПРОДАВЕЦ ЖЕЛАЕТ ПОЛУЧИТЬ ЗА
ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ,
ТОЧНЕЕ – ЗА ЕГО ЕДИНИЦУ**

РАССМОТРИМ СИТУАЦИИ НА ГРАФИКАХ

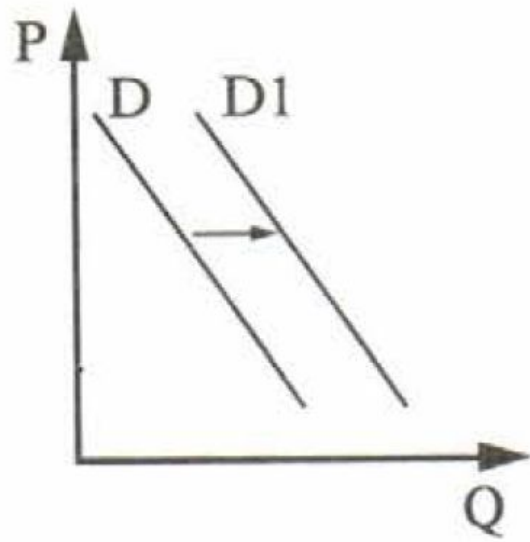


6. На рисунках отражены различные рыночные ситуации, связанные с изменениями предложения/спроса на товар А. (P — цена товара, Q — количество товара).

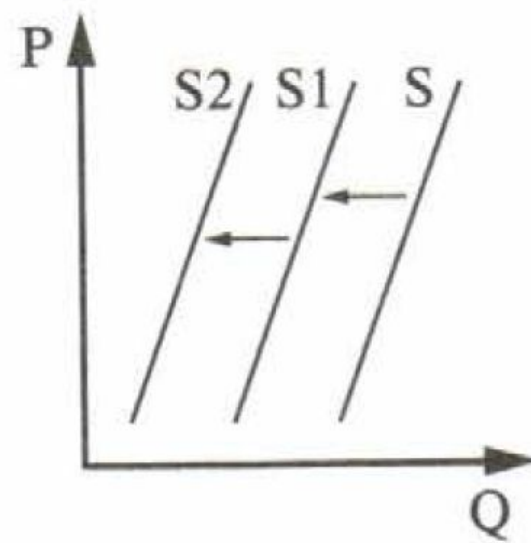
В каждом случае сформулируй произошедшие изменения.



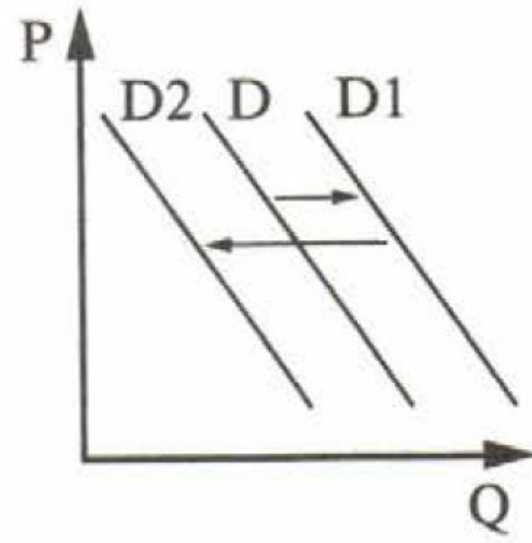
а)



б)



в)



г)

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

4. Американский экономист Фред Дэвид сформулировал принципы, которыми любой производитель может руководствоваться при оценке полезности производимых товаров и услуг для потребителя. Познакомьтесь с этими принципами и ответьте на вопросы.

✓ Не предлагайте мне одежду, а обещайте, что я буду привлекательнее выглядеть.

✓ Не предлагайте мне обувь, а обещайте комфорт ногам и наслаждение прогулкой.

✓ Не предлагайте мне дом — предлагайте безопасность, удобства и место для счастливой жизни.

✓ Не предлагайте мне книг — предлагайте часы удовольствия и выгоду от полученных знаний.

✓ Не предлагайте мне инструмент — предлагайте выгоду и радость от того, что я смогу своими руками делать красивые вещи.

✓ Не предлагайте мне вещей: от них, как таковых, мало проку. Предлагайте мне идеи, эмоции, амбиции, ощущения, надежду и выгоду.

1) Каким образом эти принципы связаны с потребностями людей?

2) Как соблюдение этих принципов поможет производителю в условиях конкуренции? _____